



# CHARTE RÉDACTIONNELLE IA

**Cette charte présente nos engagements concernant l'utilisation de l'intelligence artificielle générative (IA) au sein de nos rédactions. La transparence est essentielle : cette charte précise à quelles fins nous utilisons l'IA, et surtout les limites que nous fixons, car la confiance reste le fondement de nos marques.**

L'intelligence artificielle, déjà utilisée dans nos titres comme outil d'automatisation (machine learning, recommandations, targeting, etc.), a franchi ces dernières années une nouvelle étape avec l'arrivée de modèles d'intelligence artificielle générative. Il s'agit d'une mutation technologique majeure, tant par le nombre de secteurs qu'elle est appelée à transformer que par la rapidité avec laquelle elle est adoptée par les professionnels et le grand public.

Cette évolution technologique offre de nombreuses possibilités et soulève aussi de nombreuses questions éthiques, notamment en ce qui concerne son utilisation dans le journalisme. C'est pourquoi nous jugeons nécessaire de définir aussi précisément que possible le cadre dans lequel ces technologies peuvent être utilisées au sein des rédactions de Roularta Media Group. Conformément à la relation de confiance que nous entretenons avec nos lecteurs, nous avons choisi de publier ces principes. Nous les encourageons également à nous transmettre leurs questions et remarques, que nous traiterons avec la plus grande attention. Vous pouvez pour cela envoyer un e-mail à [team.digital@roularta.be](mailto:team.digital@roularta.be).

---

## CE QUE NOUS DÉFENDONS

Roularta Media Group défend un journalisme de qualité, fiable et pertinent. Cela reste notre boussole. La qualité du travail de nos journalistes est ce qui nous distingue et ce qui fait le succès de nos marques.

Pour nos marques, cela signifie leur capacité à offrir à nos lecteurs une réelle valeur ajoutée éditoriale, à décrypter l'actualité, à mettre en lumière des vérités sensibles et à proposer un journalisme à impact. Nous voulons raconter des histoires qui résonnent auprès de nos lecteurs, avec chaleur et nuance, répondre avec précision aux questions pratiques, expliquer les tendances, replacer les expériences dans leur contexte et ouvrir le débat sur les sujets qui comptent. Nous choisissons délibérément la nuance et le sens du réel afin que nos lecteurs se sentent vus, soutenus et bien informés.

Nous veillons à la diversité des perspectives, évitons l'enfermement dans des bulles informationnelles lié à une personnalisation excessive et maintenons un mix éditorial qui surprend et relie. La fiabilité reste la base : les sources sont soigneusement vérifiées et les faits ne sont jamais confiés aveuglément à un modèle d'IA.

Conscients que les champs d'application de l'IA continueront à s'élargir et que son importance ira croissant, nous actualiserons et préciserons notre position conformément aux chartes éthiques et aux pratiques applicables aux différentes publications de notre groupe.

# NOS ENGAGEMENTS CONCERNENT DEUX CATÉGORIES D'UTILISATION DE L'IA :



## GÉNÉRATION DE TEXTE

L'IA est un outil qui soutient la rédaction, pas un auteur. La création de textes par l'IA (faire rédiger des articles complets) n'est pas autorisée. Nos journalistes restent entièrement responsables de leur travail. Exemples de cas où l'IA peut être utilisée, en partie : résumés, transcription, révision finale, SEO, correction linguistique, lisibilité, propositions de structure, idées de titres et d'intertitres, comme outil d'enrichissement et lors de brainstormings. Nous utilisons également l'IA pour améliorer l'expérience de lecture, d'écoute et de visionnage de nos lecteurs. Pensons par exemple au sous-titrage automatique de vidéos, à la fonction de lecture audio par IA pour les articles ou au chatbot Maia. Dans ce cas, nous partons toujours et uniquement de textes de base rédigés par des journalistes et validés par la rédaction avant publication. Les adaptations ne peuvent pas toujours être relues manuellement une par une ; c'est pourquoi nous travaillons avec des règles de qualité claires, des contrôles par échantillonnage et la possibilité d'apporter rapidement les corrections nécessaires en cas d'erreur. Nous restons attentifs aux biais : nous confrontons les résultats à nos valeurs, cherchons activement les angles morts et corrigeons les stéréotypes. Lorsqu'un lecteur voit un texte adapté par l'IA, nous le signalons toujours clairement.

Nous nous réservons également le droit de faire rédiger des articles par l'IA à des fins illustratives (par exemple dans le cadre d'une enquête sur ChatGPT). Dans ce cas, nous mentionnerons explicitement l'origine du contenu.

Enfin, les journalistes peuvent utiliser différents outils d'IA comme un moteur de recherche, mais ils doivent toujours revenir à leurs propres sources afin de garantir l'origine de leurs informations.



## GÉNÉRATION AUDIO, VISUELLE ET VIDÉO

Nous n'avons pas l'intention de publier, sans supervision éditoriale et humaine, des images ou des vidéos exclusivement générées par l'IA. En ce qui concerne l'IA liée à la voix, elle ne sera utilisée que sur la base d'un contenu journalistique.

Des illustrations générées par l'IA peuvent être utilisées pour illustrer certains de nos articles. Les illustrations représentant des personnes connues sont également autorisées avec l'IA, à condition que la rédaction l'indique clairement dans la mention de source et qu'il ne puisse être question de tromperie. Le lecteur doit pouvoir voir très clairement qu'il ne s'agit pas d'une photographie. Nous évitons toute reconstitution pseudo-réaliste de faits d'actualité au moyen de l'IA.

Pour les titres lifestyle, nous autorisons une retouche limitée et classique des photos (couleur, lumière, soleil, contraste, arrière-plan), mais nous ne modifions pas les corps ni les visages. De même, pour les reportages touristiques et les séances photo de mode, nous faisons preuve de la plus grande prudence : nous n'affirmons jamais qu'un modèle a porté une silhouette ou a été photographié dans un lieu reconnaissable si ce n'est pas exact. En cas d'ambiguïté possible, nous l'indiquons dans la mention de source.

Comme pour les textes, nous pouvons utiliser l'IA comme outil pour résumer des vidéos, notamment afin d'en faciliter la diffusion sur différentes plateformes. Nous utilisons également l'IA pour traduire et doubler des vidéos, toujours sous supervision éditoriale et humaine. Les voix ne sont jamais générées par l'IA : il s'agit de voix de nos journalistes, qui peuvent ensuite être traitées avec l'IA. Comme pour les images, cela est explicitement mentionné dans les vidéos concernées.



## CE QUE NOUS NE FAISONS JAMAIS

- Laisser l'IA rédiger des articles complets
- Donner à l'IA le dernier mot sur le contenu, l'angle ou la publication sans validation humaine
- Faire inventer par l'IA des témoignages, des citations ou des sources
- Utiliser l'IA pour « vérifier » automatiquement des faits ou comme source d'information sans contrôle humain
- Remplacer l'expertise humaine par l'IA
- Utiliser des visuels synthétiques qui brouillent la réalité ou mettent en scène des faits d'actualité sans contexte clair
- Utiliser l'IA pour créer des photographies de personnes : nous ne créons pas de « nouvelles » photos de personnes, pas de visages générés par IA, et nous ne pratiquons pas de manipulation visuelle trompeuse
- Utiliser l'IA pour inventer des recettes, itinéraires cyclables, itinéraires de voyage, patrons de couture, instructions créatives, etc. : ceux-ci sont toujours conçus, photographiés et testés par des humains
- Recourir à une personnalisation qui enferme les lecteurs dans une bulle informationnelle : la rédaction continue à choisir, expliquer et surprendre