

## ALGEMENE LEVERINGS- EN WEBSHOPVOORWAARDEN ROULARTA MEDIA NEDERLAND B.V.

### A - ALGEMEEN

#### ARTIKEL 1. TOEPASSELIJKHEID

- 1.1 Deze algemene leverings- en webshopvoorwaarden (**'Voorwaarden'**) zijn opgesteld door Roularta Media Nederland B.V., statutair gevestigd te Amsterdam en kantoorhoudende aan de Spaklerweg 53 te (1114 AE) Amsterdam. Roularta Media Nederland B.V. (**'RMN'**) is geregistreerd bij de Kamer van Koophandel te Amsterdam onder nummer 32055487, BTW nummer: NL 009703238 B01. Deze Voorwaarden gelden tevens voor alle eventuele toekomstige groepsmaatschappijen van Roularta Media Nederland B.V.
- 1.2 Deze Voorwaarden zijn van toepassing op alle tussen RMN en natuurlijke personen (**'Klant'** of **'Abonnee'**) gesloten overeenkomsten (**'Overeenkomst'**) bestaande uit onder andere een abonnementsovereenkomst (**'Abonnement'**) met betrekking tot de door RMN uitgegeven (online) magazines (**'Tijdschriften'**) dan wel een overeenkomst met betrekking tot een (online) aankoop van een product (welkomstgeschenken etc.) (**'Product'**). Deze Voorwaarden zijn ook van toepassing op alle door RMN aan Klant verstrekte aanbiedingen en offertes en door Klant bij RMN geplaatste (online) bestellingen.
- 1.3 Door het afsluiten van een Overeenkomst met betrekking tot een Abonnement of (online) bestelling van een Product, gaat Klant akkoord met deze Voorwaarden. Van het in deze Voorwaarden bepaalde kan slechts in schriftelijke vorm worden afgeweken, met uitzondering van het bepaalde in artikel 1.4.
- 1.4 RMN heeft het recht om deze Voorwaarden en aanbiedingen tussentijds te wijzigen, onder andere op grond van de jaarlijkse inflatiecorrectie/indexatie. De gewijzigde Voorwaarden worden gepubliceerd op de websites van RMN en zullen 30 dagen na publicatie in werking treden en van toepassing zijn op alle bestaande en nog te sluiten Overeenkomsten, ook als deze voor de wijziging van de Voorwaarden zijn gesloten.
- 1.5 Een Abonnee of Klant dient minimaal 18 jaar te zijn. Indien een Abonnee of Klant jonger is dan 18 jaar wordt deze geacht toestemming te hebben van een voogd/ouder.
- 1.6 Deze Voorwaarden zullen op verzoek kosteloos worden toegezonden. Dit verzoek kan gericht worden aan [klantenservice@mijnmagazines.nl](mailto:klantenservice@mijnmagazines.nl) of de Voorwaarden kunnen via 020 894 56 62 worden opgevraagd. De Voorwaarden zijn tevens gepubliceerd op [www.roularta.nl/voorwaarden](http://www.roularta.nl/voorwaarden), en op de individuele websites van de door RMN uitgegeven Tijdschriften.
- 1.7 Bij tegenstrijdigheid tussen het Algemene deel (A) van deze voorwaarden en de inhoud van de onderdelen B-C, prevaleert de inhoud van de onderdelen B-C.

#### ARTIKEL 2. AANSPRAKELIJKHEID EN OVERMACHT

- 2.1 RMN is slechts aansprakelijk voor door Klant geleden schade indien deze schade aan RMN is toe te rekenen of indien deze schade als gevolg van een wettelijke bepaling voor risico van RMN komt. RMN is niet aansprakelijk voor schade die als gevolg van het gebruik door Klant van enig door RMN geleverd Product of Abonnement, tenzij RMN aansprakelijk is conform het bepaalde inzake product-aansprakelijkheid als bedoeld in artikel 6:185 e.v. Burgerlijk Wetboek dan wel indien er sprake is van opzet of grove schuld van de zijde van RMN.
- 2.2 RMN is niet aansprakelijk voor schade die later dan zes (6) maanden na levering van het Product is ontstaan dan wel voor schade die niet binnen 14 dagen na het ontstaan aan RMN schriftelijk is gemeld. Indien de schade later is ontstaan zal RMN op verzoek van Klant informeren over het eventueel verhalen van de schade op de leverancier van het Product.
- 2.3 Indien in rechte wordt vastgesteld dat RMN aansprakelijk is voor de veroorzaakte schade, dan is deze beperkt tot de daadwerkelijk door Klant geleden, en door de verzekering van RMN uitbetaalde directe schade. Indien geen uitkering door de verzekeraar plaatsvindt, dan is de aansprakelijkheid van RMN beperkt tot maximaal viermaal het factuurbedrag dat in verband met de betreffende levering of bestelling aan Klant in rekening is gebracht en tijdig is voldaan, met een maximum aansprakelijkheid van € 10.000 (tienduizend Euro). RMN is niet aansprakelijk voor welke schade dan ook als gevolg van

het overschrijden van een overeengekomen leveringstermijn dan wel voor indirecte, gevolgschade, verlies en/of beschadiging van gegevens, winstderving, omzeterderving, gemiste besparingen, verminderde goodwill, schade veroorzaakt door bedrijfsstagnatie en schade als gevolg van aanspraken van derden.

- 2.4 Alle (redactionele) informatie, op de Websites en in de (online) Tijdschriften is op zorgvuldige wijze en naar beste weten samengesteld. Evenwel kunnen RMN en auteurs op geen enkele wijze instaan voor de juistheid of volledigheid van deze informatie. RMN en auteurs aanvaarden dan ook geen enkele aansprakelijkheid voor schade, van welke aard ook, die het gevolg is van handelingen en/of beslissingen die gebaseerd zijn op de bedoelde informatie.
- 2.5 RMN is niet aansprakelijk voor enige schade indien deze is veroorzaakt door een tekortkoming in de nakoming die het gevolg is van overmacht. Overmacht is aanwezig, indien de tekortkoming het gevolg is van buiten de macht van RMN gelegen omstandigheden waaronder in ieder geval wordt verstaan: oorlog of daarop gelijkende situaties, oproer, staking, bezetting, ziekte van personeel van RMN, tekortschieten van door RMN ingeschakelde toeleveranciers en/of transporteurs, maatregelen van de overheid, productieverbod, slecht weer, brand en explosie.
- 2.6 De Voorwaarden, genoemde abonnementsprijzen en Overeenkomst die door de Klant met RMN wordt aangegaan, zijn onder voorbehoud van eventuele druk- en zetfouten.

### **ARTIKEL 3. INTELLECTUELE EIGENDOMSRECHTEN**

- 3.1 Alle (intellectuele) eigendomsrechten, waaronder begrepen maar niet beperkt tot auteursrechten, databankrechten en merkrechten met betrekking tot (de inhoud van) de (digitale) Tijdschriften en Producten berusten uitsluitend bij RMN en/of haar licentiegevers. Al deze rechten worden uitdrukkelijk voorbehouden. Abonnee en Klant erkennen deze rechten en zal zich onthouden van inbreuk op deze rechten. Niets uit publicaties die in Tijdschriften, Websites of anderszins door RMN openbaargemaakt zijn, mag door of met medewerking van Abonnee of Klant worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand en/of openbaar worden gemaakt op welke wijze dan ook, dan met voorafgaande schriftelijke toestemming van RMN.

### **ARTIKEL 4. TOTSTANDKOMING EN UITVOERING VAN OVEREENKOMSTEN**

- 4.1 Alle door RMN gedane aanbiedingen zijn vrijblijvend en geschieden op basis van beschikbaarheid.
- 4.2 De aanvaarding van een (online)bestelling ('**Bestelling**') door RMN geschiedt schriftelijk (waaronder in deze Voorwaarden tevens wordt verstaan elektronisch) of doordat RMN met uitvoering van een Bestelling begint. Door Klant aan RMN verstrekte Bestellingen zijn onherroepelijk in die zin, dat een Overeenkomst tot stand komt door de enkele aanvaarding door RMN van deze Bestelling.
- 4.3 Een Bestelling kan op ieder moment zowel telefonisch, elektronisch of schriftelijk worden afgesloten. RMN is zonder opgave van redenen gerechtigd een Bestelling te weigeren. Ook na aanvaarding van een Bestelling is RMN gerechtigd deze zonder opgave van redenen te annuleren. In een dergelijk geval is RMN niet gehouden tot meer dan de restitutie van de eventueel door Klant al vooruitbetaalde bedragen.
- 4.4 Wijzigingen in een Bestelling moeten door Klant tijdig en schriftelijk aan RMN worden doorgegeven en zijn slechts van kracht, als zij door RMN uitdrukkelijk worden aanvaard.
- 4.5 RMN heeft het recht indien dit nodig of wenselijk is, Bestellingen geheel of gedeeltelijk te laten uitvoeren door derden.
- 4.6 De door RMN gehanteerde levertijden zijn indicatief en gelden niet als fatale termijnen. Bij niet tijdige levering dient RMN schriftelijk in gebreke te worden gesteld alvorens zij in verzuim komt.

### **ARTIKEL 5. VRAGEN, KLACHTEN EN ADRESWIJZIGING**

- 5.1 Vragen met betrekking tot het Abonnement, facturen in verband met een Bestelling of een Overeenkomst dienen uiterlijk binnen acht dagen na ontvangst van de factuur aan RMN ter attentie van de Afdeling Klantenservice te worden gericht. Deze afdeling is telefonisch te bereiken op 020 894 56 62 of per e-mail via [klantenservice@mijnmagazines.nl](mailto:klantenservice@mijnmagazines.nl).

- 5.2 Klachten van welke aard dan ook, dienen zo spoedig mogelijk doch uiterlijk 8 dagen na het ontstaan daarvan of de ontvangst van de factuur te worden gemeld aan RMN via de in artikel 5.1 genoemde mogelijkheden. RMN neemt klachten in behandeling en zal na twee weken hierop schriftelijk reageren.
- 5.3 Klachten, onder andere met betrekking tot de bezorging van het betreffende Tijdschrift geven Klant niet het recht de betaling van facturen geheel of gedeeltelijk op te schorten.
- 5.4 Bij wijziging van de naam- en/of adresgegevens dient de Abonnee/Klant zowel de oude als de nieuwe gegevens tenminste 14 dagen voor de ingangsdatum van de wijziging schriftelijk aan RMN door te geven.

#### **ARTIKEL 6. OVERDRACHT**

- 6.1 RMN mag uit deze Voorwaarden of de met Klant gesloten Overeenkomst voortvloeiende recht en verplichtingen aan een onderneming binnen haar eigen concern en aan derden overdragen in het kader van een overdracht van (een deel van) de onderneming van RMN of in het kader van de overdracht van een titel, website, een product of een dienst van RMN overdragen, met dien verstande dat deze onderneming de Overeenkomst gesloten tussen RMN en Klant naleeft. RMN zal Klant zo spoedig mogelijk op de hoogte stellen van een dergelijke overdracht. Klant kan haar rechten en verplichtingen uit de Overeenkomst met RMN niet aan een derde overdragen, tenzij RMN daartoe schriftelijke goedkeuring heeft gegeven.

#### **ARTIKEL 7. PRIVACY**

- 7.1 RMN respecteert de privacy van haar Klanten. Persoonlijke gegevens van Klanten worden door RMN dan ook met de grootst mogelijke zorgvuldigheid behandeld. RMN houdt zich daarbij aan de Algemene Verordening Gegevensbescherming, de Telecommunicatiewet en andere toepasselijke privacy-gerelateerde wet- en regelgeving.
- 7.2 Voor meer informatie over hoe RMN omgaat met persoonsgegevens zie <http://roularta.nl/voorwaarden/privacypolicy/>.

#### **ARTIKEL 8. TOEPASSELIJK RECHT EN BEVOEGDE RECHTER**

- 8.1 Op deze Voorwaarden en op de tussen Klant en RMN gesloten Overeenkomst is Nederlands recht van toepassing. Alle geschillen met betrekking tot de Voorwaarden en de Overeenkomst, worden gebracht voor de bevoegde rechter te Amsterdam, met uitzondering van de geschillen die onder de competentie van de Kantonrechter vallen.

## **B – SPECIFIEKE VOORWAARDEN ABONNEMENTEN**

Op alle Abonnementen, zijn naast de algemene bepalingen (zie onder A.) de onderhavige voorwaarden abonnementen van toepassing.

#### **ARTIKEL 9. AANGAAN ABONNEMENT EN WELKOMSGESCHENK**

- 9.1 Een Abonnement kan door Abonnee op ieder moment telefonisch, elektronisch of schriftelijk worden aangegaan. De totstandkoming van een Abonnement wordt door RMN schriftelijk (waaronder in deze Voorwaarden tevens wordt verstaan elektronisch) bevestigd. De bevestiging bevat onder andere het abonnementstype, de ingangs- en einddatum van het Abonnement en de contactgegevens van de klantenservice van RMN.
- 9.2 RMN heeft het recht om zonder opgaaf van redenen een verzoek van een Klant tot het aangaan van een Abonnement niet te accepteren. Indien een aanvraag niet wordt geaccepteerd zal RMN dit binnen 10 werkdagen na ontvangst van de aanvraag schriftelijk aan Abonnee meedelen.
- 9.3 Kortingsaanbiedingen en welkomstgeschenken zijn alleen mogelijk indien de nieuwe Abonnee gedurende de periode van 6 maanden geen Abonnement heeft gehad op het Tijdschrift in kwestie. Indien dit wel het geval is of bij vermoeden van misbruik (waaronder ook valt overmatig aangaan van Abonnementen), vervalt het recht op korting of welkomstgeschenk en heeft RMN het recht het welkomstgeschenk c.q. de korting terug te vorderen.
- 9.4 Aanbiedingen met een welkomstgeschenk gelden alleen zolang de voorraad strekt.

- 9.5 In het onverhoopte geval dat een specifiek welkomstgeschenk niet meer op voorraad is dan zal RMN een alternatief daarvan bieden in de vorm van een vervangend welkomstgeschenk dan wel een korting op het abonnementsstarief, een en ander ter keuze van Abonnee. Indien een vervangend welkomstgeschenk aangeboden wordt en indien voor het vervangende welkomstgeschenk een lagere bijbetaling geldt dan voor de oorspronkelijke bestelling dan ontvangt Abonnee het verschil terug. Als het vervangend welkomstgeschenk een hogere bijbetaling kent dan de oorspronkelijke bestelling dan wordt het verschil bij Abonnee in rekening gebracht. Als Abonnee het vervangende welkomstgeschenk niet accepteert heeft Abonnee tot een jaar de tijd een nieuw welkomstgeschenk uit te kiezen.
- 9.6 RMN doet haar uiterste best om het welkomstgeschenk binnen 6 weken na ontvangst van het abonnementsgeld aan Abonnee te verzenden. Indien levering binnen deze termijn niet mogelijk is, zal RMN Abonnee daarvan op de hoogte stellen.
- 9.7 Eventuele gebreken of schade aan het welkomstgeschenk dienen door Abonnee binnen twee weken na ontvangst aan RMN te worden gemeld via 020 894 56 62 dan wel per e-mail [klantenservice@mijnmagazines.nl](mailto:klantenservice@mijnmagazines.nl). RMN is bevoegd om klachten die na deze termijn ontvangen worden niet in behandeling te nemen.

#### **ARTIKEL 10. LOOPTIJD EN OPZEGGING VAN HET ABONNEMENT**

- 10.1 Een Abonnement wordt aangegaan voor de opgegeven periode of voor een bepaald aantal edities. Een Abonnement wordt daarna – behoudens opzegging als in dit artikel geregeld– automatisch verlengd, tenzij anders vermeld in de aanbieding. Binnen de eerste abonnementstermijn kan het Abonnement alleen tegen het einde van de overeengekomen abonnementstermijn worden beëindigd, waarbij de Abonnee uiterlijk een (1) maand voor het verschijnen van het eerste nummer van de nieuwe abonnementstermijn RMN over deze opzegging moet berichten. Dit kan telefonisch op 020 894 56 62, per post aan het adres van RMN dan wel per e-mail aan [klantenservice@mijnmagazines.nl](mailto:klantenservice@mijnmagazines.nl) geschieden. Informatie over de looptijd van het Abonnement kan opgevraagd worden bij de Klantenservice van RMN die te bereiken is op voornoemd telefoonnummer en e-mailadres.
- 10.2 Bij automatische verlenging wordt het Abonnement omgezet in een Abonnement voor onbepaalde tijd, tenzij daartoe andere afspraken zijn gemaakt. Opzegging van het Abonnement na automatische verlenging kan met inachtneming van een opzegtermijn van een (1) maand tenzij de betreffende titel 11 maal of minder per jaar verschijnt, dan dient Abonnee een opzegtermijn van drie maanden in acht te nemen. Opzegging dient te geschieden op de wijzen als in artikel 10.1 genoemd.
- 10.3 Indien een Abonnement wordt aangegaan voor bepaalde duur van meer dan 12 maanden en Abonnee ontvangt vanwege de overeengekomen duur van meer dan 12 maanden bij afsluiting een welkomstgeschenk, dan kan RMN een voortijdige opzegging van het Abonnement weigeren.
- 10.4 In het onverhoopte geval van het overlijden van een Abonnee, eindigt het Abonnement op het tijdstip waarop het overlijden van deze persoon aan RMN wordt medegedeeld. In dat geval kan restitutie van een deel van het abonnementsbedrag voor de niet verstreken abonnementsperiode plaatsvinden, mits het een bedrag van meer dan € 10,00 (tien euro) betreft.

#### **ARTIKEL 11. TARIEVEN, PRIJSWIJZIGING EN BETALING**

- 11.1 De door RMN gehanteerde tarieven en prijzen gelden uitsluitend voor Abonnementen in Nederland en zijn inclusief verzendkosten en B.T.W. tenzij uitdrukkelijk anders wordt vermeld.
- 11.2 Betaling van het abonnementsgeld dient voorafgaand aan een bepaalde met de Abonnee overeengekomen periode te geschieden op een manier die Abonnee heeft geaccepteerd bij het aangaan van het Abonnement (bijv. automatische incasso of iDEAL | Wero). De betalingstermijnen en de abonnementsprijzen die bij verlenging van het Abonnement gelden zijn terug te vinden in het colofon of de servicepagina van het Tijdschrift en worden middels acceptgiro in rekening gebracht tenzij er een automatische incasso is overeengekomen.
- 11.3 Bij niet tijdige betaling onder andere door storning van de afgeschreven bedragen of wegens een ontoereikend saldo op de aangegeven rekening, heeft RMN het recht herinneringskosten in rekening te brengen. Indien de betaling van het Abonnement ook na aanmaning niet ontvangen is, is RMN

- gerechtigd het Abonnement eenzijdig en met onmiddellijke ingang te beëindigen alsmede eventuele schadevergoeding en achterstallige betalingen te vorderen. RMN heeft alsdan het recht de vordering over te dragen aan een incassobureau.
- 11.4 Bij beëindiging van het Abonnement na het eerste abonnementsstermijn, heeft de Abonnee recht op terugbetaling van het verschil tussen het uiteindelijk verschuldigde bedrag voor het genoten Abonnement en het reeds betaalde bedrag.
- 11.5 RMN behoudt zich het recht voor de abonnementsprijs gedurende de looptijd van het Abonnement te wijzigen, onder andere op grond van de jaarlijkse inflatie-indexatie, verhoging van de grondstofprijzen of andere onvoorziene prijsstijgingen. Een wijziging van de abonnementsprijs wordt uiterlijk vier weken voordat deze van kracht wordt, in het colofon van het betreffende Tijdschrift gepubliceerd. Indien de wijziging een verhoging betreft en deze verhoging plaatsvindt binnen drie maanden na aanvang van het betreffende Abonnement, heeft Abonnee het recht het Abonnement te ontbinden met inachtneming van een opzegtermijn van een maand en op de wijze als genoemd in artikel 10.1 van deze Voorwaarden.
- 11.6 Het storneren van een door RMN (automatisch) geïncasseerd bedrag ontslaat Abonnee niet van zijn betalingsverplichting.

#### **ARTIKEL 12. BEZORGING**

- 12.1 Vanaf de overeengekomen datum van eerste bezorging van het Abonnement, zal RMN zich inspannen voor een tijdige bezorging hiervan gedurende de looptijd van de Overeenkomst.
- 12.2 RMN is gemachtigd de bezorging van het overeengekomen Abonnement te staken indien tijdige betaling uitblijft.
- 12.3 Abonnee dient klachten over de bezorging zo spoedig mogelijk doch uiterlijk binnen 8 dagen te melden aan RMN ter attentie van de afdeling Klantenservice (zie artikel 10.1). RMN zal zich er vervolgens voor inspannen de betreffende editie van het Tijdschrift zo spoedig mogelijk te bezorgen. Aan deze bezorging zijn geen extra kosten verbonden. Klachten met betrekking tot de bezorging geven Abonnee niet het recht de betaling van het abonnementsgeld geheel of gedeeltelijk niet te voldoen of op te schorten.
- 12.4 RMN is niet aansprakelijk voor welke schade dan ook als gevolg van het niet-tijdig bezorgen.
- 12.5 Abonnee dient wijzigingen in het bezorgings- dan wel factuuradres, tijdig, te weten uiterlijk vier weken van tevoren, aan RMN te verstrekken. Onjuistheden in de adressering of de naamsvermelding van Abonnee dienen zo spoedig mogelijk aan RMN gemeld te worden.

#### **ARTIKEL 13. STAKEN EN WIJZIGING INHOUD EN LAY-OUT VAN HET TIJDSCHRIFT**

- 13.1 RMN is te allen tijde gerechtigd de omvang, het aantal edities, inhoud, verschijningsvorm, -moment en/of frequentie en lay-out van haar Tijdschriften naar eigen inzicht te wijzigen, waarbij RMN ervoor zal zorgen dat het betreffende Tijdschrift ook na de wijzigingen kwalitatief en kwantitatief in een redelijke verhouding blijft staan tot het abonnementsstarief.
- 13.2 In geval van een staking van een Tijdschrift zonder vervanging, vindt restitutie plaats van het reeds betaalde Abonnementsgeld over de resterende betaalperiode vanaf de stakingsdatum van het Tijdschrift. In het geval van vervanging van een Tijdschrift door een andere uitgave of een wijziging van het Tijdschrift waardoor de Uitgave wezenlijk afwijkt van de onder het Abonnement door RMN toegezegde prestatie, heeft de Abonnee het recht om het Abonnement binnen vier (4) weken na aankondiging van de vervanging, dan wel binnen vier (4) weken na de ontvangst van het eerste vervangende of aangepaste Tijdschrift, afhankelijk van welk moment eerder is, te ontbinden door een schriftelijke mededeling.

## **C – SPECIFIEKE WEBSHOPVOORWAARDEN**

Deze bepalingen (hierna: ‘**Webshopvoorwaarden**’) zijn in aanvulling op de bepalingen genoemd onder A. en eventueel B. van toepassing op iedere Overeenkomst tussen Klant/Abonnee en RMN dan wel Bestelling van

Klant/Abonnee waarbij door RMN via een door haar geëxploiteerde webshop (hierna: 'Webshop') Abonnementen, (digitale) Producten worden verkocht.

#### **ARTIKEL 14. GARANTIE**

- 14.1 RMN staat ervoor in dat de bestelde Producten voldoen aan de Overeenkomst, de in het aanbod vermelde specificaties, aan de redelijke eisen van deugdelijkheid en/of bruikbaarheid en op de datum van de totstandkoming van de Overeenkomst bestaande wettelijke bepalingen en/of overheidsvoorschriften.
- 14.2 De afbeeldingen van de online aangeboden Producten worden zo nauwgezet mogelijk door RMN in beeld gebracht. RMN kan echter niet garanderen dat de kleuren die op de afbeeldingen ten aanzien van deze Producten te zien zijn, exact de werkelijke kleuren zijn van de te leveren Producten.

#### **ARTIKEL 15. BETALING EN FACTURERING**

- 15.1 Voor Producten anders dan online afgesloten Abonnementen (zie artikel 11), dient betaling te geschieden op een manier die Klant heeft geaccepteerd bij het aangaan van de (online) Overeenkomst (bijv. automatische incasso of iDeal).
- 15.2 De door RMN gehanteerde tarieven en prijzen zijn exclusief verzendkosten en B.T.W. tenzij uitdrukkelijk anders wordt vermeld. RMN behoudt zich het recht voor de prijzen en tarieven te wijzigen. Gewijzigde prijzen en tarieven gelden vanaf het moment waarop deze worden ingevoerd en gelden niet voor een reeds geplaatste Bestelling.

#### **ARTIKEL 16. LEVERING EN UITVOERING**

- 16.1 RMN zal de grootst mogelijke zorgvuldigheid in acht nemen bij de uitvoering van de Bestellingen. Bij de levering van de Bestellingen maakt RMN gebruik van zorgvuldig door haar geselecteerde logistieke dienstverlener(s). Zij zullen de Bestelling verzenden aan het door Klant aan RMN opgegeven adres.
- 16.2 Het risico van beschadiging en/of vermissing van bestelde Producten berust bij RMN tot het moment van bezorging aan Klant, tenzij uitdrukkelijk anders is overeengekomen.
- 16.3 RMN zal de geaccepteerde Bestelling uiterlijk binnen 30 dagen uitvoeren, tenzij anders is overeengekomen. Indien de bezorging onverhoopt vertraging ondervindt, of indien een Bestelling niet dan wel slechts gedeeltelijk kan worden uitgevoerd, ontvangt Klant hiervan uiterlijk 15 dagen nadat de Bestelling is geplaatst bericht. Klant heeft in dat geval het recht om de Overeenkomst zonder kosten te ontbinden en zal RMN het bedrag dat Klant betaald heeft zo spoedig als mogelijk terugbetalen.

#### **ARTIKEL 17. BEDENKTIJD EN HERROEPING**

- 17.1 Klant kan een Overeenkomst met betrekking tot de online aankoop van een Product of Abonnement gedurende een bedenktijd van 14 dagen zonder opgave van redenen ontbinden. Deze termijn gaat in op de dag na ontvangst van het betreffende Product door Klant of
  - a. indien Klant in eenzelfde bestelling meerdere Producten heeft besteld, de dag waarop Klant of een door Klant aangewezen derde partij, die niet de vervoerder is, het laatste Product heeft ontvangen;
  - b. indien de levering van een Product bestaat uit verschillende zendingen of onderdelen, de dag waarop Klant of een door Klant aangewezen derde partij, die niet de vervoerder is, de laatste zending of het laatste onderdeel heeft ontvangen;
  - c. voor een Overeenkomst betreffende regelmatige levering van Producten, zoals een Abonnement gedurende een bepaalde periode, de dag waarop Klant of een door Klant aangewezen derde partij, die niet de vervoerder is, het eerste levering van dit Product heeft ontvangen;
  - d. bij online Abonnementen op digitale uitgaven, op het moment van de totstandkoming van het Abonnement.
- 17.2 Klant heeft de plicht om tijdens de bedenktijd als genoemd in artikel 17.1 zorgvuldig om te gaan met het Product, de verpakking, labels en codering. Klant zal het Product slechts in die mate uitpakken of gebruiken voor zover dat nodig is om te kunnen beoordelen of hij het Product wenst te behouden. Indien Klant van zijn herroepingsrecht gebruik maakt, zal hij het Product met alle geleverde

- toebehoren en in de originele staat en verpakking aan RMN retourneren, overeenkomstig de door RMN verstrekte instructies.
- 17.3 Indien Klant gebruik maakt van het herroepingsrecht, meldt Klant dit binnen de bedenktijd van 14 dagen door middel van het modelformulier voor herroeping (download hier een voorbeeld) of op een andere ondubbelzinnige manier aan RMN.
- 17.4 Zo snel mogelijk, maar binnen 14 dagen vanaf de dag volgend op de in artikel 17.3 bedoelde melding, stuurt Klant het online gekochte Product terug naar RMN of overhandigt hij dit aan (een bevoegd vertegenwoordiger van) RMN. Het Product dient te worden teruggestuurd met alle geleverde toebehoren, als het redelijkerwijs mogelijk is in originele staat en verpakking, en conform de door RMN eventueel verstrekte redelijke en duidelijke instructies. Het risico en de bewijslast voor de juiste en tijdige uitoefening van het herroepingsrecht ligt bij Klant. Klant heeft de terugzendtermijn in elk geval in acht genomen indien hij het Product terugzendt voordat de bedenktijd is verstreken.
- 17.5 Bij gebruikmaking van het herroepingsrecht als bedoeld in dit artikel, zijn de kosten van retournering voor rekening van Klant.
- 17.6 RMN zal uiterlijk binnen 14 dagen nadat Klant conform artikel 17.3 melding heeft gemaakt dat hij/zij het online bestelde Product wenst te retourneren, doch uiterlijk op de dag dat RMN het bestelde Product heeft retour ontvangen, overgaan tot het terugstorten van het aankoopbedrag plus de verzendkosten. Het bedrag wordt teruggestort op de rekening waarvan Klant de aankoop heeft betaald. Indien Klant een deel van de Bestelling niet retourneert, zullen geen verzendkosten worden vergoed.
- 17.6 Het herroepingsrecht als bedoeld in dit artikel geldt niet voor de levering van Tijdschriften (met uitzondering van Abonnementen) en voorts niet voor Producten:
- a. die door RMN tot stand zijn gebracht overeenkomstig specificaties van Klant;
  - b. die duidelijk persoonlijk van aard zijn;
  - c. die door hun aard niet kunnen worden teruggezonden;
  - d. die snel kunnen bederven of verouderen;
  - e. waarvan de prijs gebonden is aan schommelingen op de financiële markt waarop RMN geen invloed heeft;
  - g. voor audio- en video-opnamen en computersoftware waarvan Klant de verzegeling heeft verbroken.
  - h. voor E-books, apps of andere digitale Producten (hierna gezamenlijk: **'Digitale Producten'**).
- 17.7 RMN heeft het recht Klant te vragen naar de reden van herroeping. Klant heeft het recht maar niet de plicht deze vraag te beantwoorden.

#### **ARTIKEL 18. KLACHTEN INZAKE AANKOPEN VIA DE RMN WEBSHOP**

- 18.1 Klachten in verband met via de webshop van RMN geplaatste Bestellingen, dienen zo spoedig mogelijk doch uiterlijk 8 dagen na het ontstaan daarvan te worden gemeld aan RMN ter attentie van de afdeling Klantenservice (zie artikel 10.1) te worden gericht. RMN neemt klachten in behandeling en zal hierop uiterlijk binnen twee weken schriftelijk reageren.
- 18.2 In het onverhoopte geval dat een geschil omtrent een Bestelling of aankoop via de RMN Website niet onderling tussen RMN en Klant wordt opgelost, heeft Klant het recht om een klacht in te dienen via een van de geschillencommissies van de ODR (Online Dispute Resolution). Een uitspraak van de geschillencommissie is bindend en RMN dan wel Klant dient daar gevolg aan te geven.

#### **ARTIKEL 19. TOEGANG TOT DIGITALE PRODUCTEN**

- 19.1 Voor via de Webshop aangeschafte Digitale Producten als E-Tijdschriften, apps etc. geldt eenzelfde herroepings- en ontbindingsrecht als genoemd in artikel 17 met uitzondering van Digitale Producten die na de aankoop via de website door Klant reeds zijn gedownload. Door het downloaden stemt Klant er uitdrukkelijk mee in dat RMN Klant toestemming geeft tot toegang tot het Digitale Product en dat Klant daarmee afstand doet van het recht gebruik te maken van het herroepings- en ontbindingsrecht.
- 19.2 De (intellectuele eigendoms)rechten op de door RMN aangeboden Digitale Producten komen uitsluitend aan RMN dan wel haar licentiegever toe. Klant verkrijgt slechts een persoonlijk, niet-exclusief en niet-overdraagbaar recht het Digitale Product te gebruiken.

- 19.3 RMN heeft het recht technische maatregelen te nemen ter bescherming van de op Digitale Producten rustende (intellectuele eigendoms)rechten. Het is Klant niet toegestaan bij door RMN of haar licentiegever beveiligde Digitale, de beveiliging te verwijderen of te ontwijken. Bovendien is het Klant niet toegestaan Digitale Producten te kopiëren, te veranderen, uit te lenen, op enigerlei wijze aan derden ter beschikking te stellen of andere handelingen te verrichten die de reikwijdte van de in artikel 19.2 beschreven licentie te buiten gaan.
- 19.4 Abonnee verkrijgt toegang tot de betreffende Digitale Product door het aanmaken van een account met het e-mailadres dat Abonnee heeft opgegeven bij het afsluiten van het Abonnement en een door Abonnee te kiezen wachtwoord. Abonnee kan vervolgens het Abonnement koppelen aan het Roularta account (**'Account'**) waarmee toegang kan worden verkregen tot de Digitale Producten waar Abonnee een Abonnement voor heeft afgesloten.
- 19.5 Indien een Digitale Uitgave de mogelijkheid biedt om een Account aan te maken, gelden hiervoor de volgende voorwaarden:
- De bij het aanmaken van een Account te verstrekken gegevens dienen compleet en juist te zijn;
  - Gebruikers van het Account (**'Gebruiker'**) jonger dan 18 jaar dienen toestemming te hebben van hun ouders of wettelijk vertegenwoordigers voor het aanmaken van een Account. Door het aanmaken van een Account garandeert de Gebruiker dat hij 18 jaar of ouder is dan wel daarvoor toestemming van zijn ouders of wettelijk vertegenwoordigers heeft;
  - Het is niet toegestaan een Account op naam van een ander aan te maken of een valse identiteit aan te nemen;
  - Gebruiker is er voor verantwoordelijk zijn gebruikersnaam/logincode en wachtwoord strikt geheim te houden;
  - Het is Gebruiker niet toegestaan met behulp van zijn Account derden toegang te verlenen tot een Digitale Product;
  - Gebruiker is volledig verantwoordelijk en aansprakelijk voor al het gebruik van zijn gebruikersnaam/logincode en wachtwoord en voor alle handelingen die via zijn Account worden verricht. Indien en zodra een Gebruiker vermoedt dat onrechtmatig gebruik wordt gemaakt van zijn logincode, wachtwoord, Account en/of identiteit dient hij RMG daarvan direct op de hoogte te stellen. RMG is in dat geval gerechtigd alle maatregelen te nemen die zij noodzakelijk acht ter bescherming van haar Digitale Producten en de Gebruiker dient daaraan zijn volledige medewerking te verlenen;
  - RMN behoudt zich het recht voor een Account te weigeren, te verwijderen of de toegang tot een Account al dan niet tijdelijk te blokkeren.
- 19.6 Abonnee mag het Digitale Product, alleen voor eigen gebruik downloaden en/of uitprinten. Het is Abonnee niet toegestaan Digitale Product te kopiëren, te veranderen, uit te lenen, op enigerlei wijze aan derden ter beschikking te stellen of andere handelingen te verrichten die de reikwijdte van de in dit artikel beschreven licentie te buiten gaan.