Trends GAZELLES 2026

BRUXELLES

Le classement des entreprises les plus performantes de la Région

Une initiative de

Trends | CHANGE THE GAME | Trends Z

Grâce à

Trends Business information

Avec le soutien de

BNP PARIBAS FORTIS | Gimv | Group S | MOORE | orange | Robert Half

GETTY IMAGES

ENTREPRISES ACTIVES **DU LOCAL À L'INTERNATIONAL**

Et pourtant elle tourne !

Dans un climat politique chahuté, Bruxelles continue à tirer son épingle du jeu économiquement grâce notamment à ses Gazelles qui s'illustrent tant localement qu'internationalement. **GUY VAN DEN NOORTGATE**

Record battu ! La barre des 600 jours sans nouveau gouvernement à Bruxelles a été franchie fin janvier. Et tout semble indiquer qu'un nouvel exécutif bruxellois n'est pas près d'être mis en place dans un avenir proche, ni à se retrousser les manches pour extirper la Région d'une situation financière qui s'aggrave de jour en jour, marquée par une dette de plus de 15 milliards d'euros. Si politiquement, la Région bruxelloise est actuellement au point mort, ce n'est heureusement pas le cas de son économie. En évoquant cette dernière, on pourrait dire "Et pourtant elle tourne !", comme la Terre autour du Soleil selon la phrase attribuée à Galilée. Certes, Bruxelles tourne encore, mais elle manifeste cependant ces derniers mois quelques signes de ralentissement. En témoigne le port de Bruxelles qui a enregistré une baisse du trafic de marchandises de 13% l'an dernier par rapport à 2024. Comme le détaille l'administration portuaire, "le ralentissement durable du secteur de la construction et de la rénovation, qui représente 58% des trafics par voie d'eau à Bruxelles, a fortement pesé sur les volumes transportés. Cette situation a été aggravée au second semestre par l'arrêt de plusieurs grands chantiers significatifs".

Ville administrative et de services

La situation actuelle inquiète à juste titre plus d'un patron. Ainsi avertissait Frank Beckx, l'administrateur délégué du Voka, dans les colonnes du *Figaro* le 2 février, évoquant l'absence de gouvernement : "Il y a l'impact direct, notamment dans le domaine de la construction ou de la mobilité, mais aussi l'impact indirect. Bruxelles n'attire plus les investisseurs étrangers, car les entreprises ne savent pas de quoi l'avenir sera fait." Il est clair que cette incertitude ne contribue pas à espérer des perspectives de croissance radieuse dans un futur proche. Et pourtant, dans ce climat morose des entreprises se distinguent et peuvent se parer du titre de Gazelles. Rappelons cependant que les croissances que nous avons mesurées pour ces dernières couvrent les années 2020 à 2024 et qu'elles ne sont donc pas ou peu concernées par la situation politique bruxelloise actuelle.

Plus que jamais, Bruxelles s'affiche et s'affirme comme une ville administrative et de services. Voilà déjà belle lurette que les cols bleus ont cédé la place aux cols blancs et cette tendance n'est pas près de s'infléchir. La dernière entreprise industrielle en date à avoir quitté Bruxelles n'est autre que Leonidas qui est désormais installée à Nivelles. Si les problèmes récurrents de mobilité ainsi qu'une insécurité qu'il ne faut pas nier peuvent jouer un rôle dans l'exode de certaines entreprises, le manque d'espace et le désir de moderniser l'outil de production sont les principales motivations au départ. Bruxelles est donc d'abord une ville de sièges tant pour les organisations internationales que pour les sociétés multinationales. Sans oublier les sociétés belges que l'on retrouve dans nos classements comme notre lauréate au sein des

grandes entreprises, Partena Professional.

Dimension internationale

Si Bruxelles est connue dans le monde entier comme capitale de l'Europe, elle est également une ville qui excipe d'une réelle dimension internationale. La population bruxelloise figure au top des plus diverses de la planète. Cette réalité se reflète lorsque l'on se penche sur les Gazelles. La diversité ainsi que l'exiguïté du territoire bruxellois (161 km²) expliquent la tendance naturelle des Gazelles à rapidement chercher d'autres terrains où croître. C'est une caractéristique sans doute plus marquée que dans les deux autres Régions. À l'image de nos lauréates de l'an dernier dans les catégories moyenne et petite, RealDev et ZappTax, qui avaient rapidement exporté leurs compétences respectives, nos ambassadrices 2026 ne dérogent pas à la règle.

Ainsi l'ambassadrice moyenne, Grit Studios, envisage de répliquer son concept hybride d'espace de bien-être couplé à une offre sportive haut de gamme rapidement dans de grandes villes européennes, sous sa marque déposée Animo Social Wellness & Performance Club. Un pas qu'a déjà franchi l'an dernier notre petite ambassadrice Brussels Gifts avec l'ouverture d'une boutique à Paris. Sous l'enseigne Gourmet Chocolaterie Belge, la jeune société bruxelloise compte déjà six magasins nichés dans le cœur historique de la capitale attirant une clientèle composée quasi exclusivement de touristes. Mais cette dimension internationale ne se limite pas aux nouvelles entreprises. Comme le prouve notre Supergazelle UCB Pharma. Filiale d'UCB, cette société est en charge des activités de production en Belgique et de vente de produits pharmaceutiques aux filiales du monde entier. Fondée en 1928, UCB, dont le siège social est basé à Anderlecht, est active dans environ 40 pays à travers le monde.

Formidable vivier d'entreprises

Premier pôle économique du pays, Bruxelles souffre, il est vrai, d'une croissance moindre ces dernières années. Une récente étude de Brussels Studies intitulée "La création de richesse en Région de Bruxelles-Capitale : une mise en perspective sur 20 ans en Belgique", rédigée par Pierre-François Wilmotte, le confirme. On peut notamment y lire que "depuis 2003, la croissance de l'activité est plus faible en Région Bruxelles-Capitale que dans sa périphérie et dans le reste du pays. Deux facteurs expliquent ce décrochage : d'une part, la Région Bruxelles-Capitale est fortement exposée à des secteurs économiques en déclin et, d'autre part, elle est confrontée à une croissance plus faible des secteurs en expansion, en particulier dans les services marchands".

Dans un climat teinté d'incertitude politique et marqué par un ralentissement économique, Bruxelles dispose cependant de quelques atouts dont la diversité et la jeunesse de ses habitants, un attrait intact malgré la situation actuelle et surtout l'émergence chaque année de nouvelles sociétés dont certaines deviendront rapidement des Gazelles. En conclusion, malgré ses difficultés, la Région bruxelloise demeure un formidable vivier d'entreprises qui conjuguent souvent avec succès local et international.

Bruxelles est d'abord une ville de sièges, pour les organisations internationales comme pour les sociétés multinationales.

COMMENT DÉSIGNONS-NOUS LES **GAZELLES** ?

Les Gazelles sont les entreprises à la croissance la plus rapide. Nous examinons cette croissance sur une période de cinq ans. Pour cette édition, nous comparons 2024 à 2020.

Nous calculons la croissance de trois variables : la valeur ajoutée, les effectifs et le cash-flow, en termes absolus et en pourcentage. Cela donne lieu à six classements partiels. Les positions obtenues dans ces classements partiels sont additionnées, ce qui fournit le score final. Une entreprise qui arrive en tête des six classements partiels obtient un score final de 6 et occupe la première place du classement final des Gazelles. Plus le score final est élevé, plus l'entreprise est mal classée.

Des conditions s'appliquent au titre de Gazelle. L'entreprise doit exister depuis au moins cinq ans. La liste salariale de 2024 doit compter au minimum 10 travailleurs. La valeur ajoutée en 2024 détermine la distinction entre une grande, une moyenne et une petite entreprise. Les grandes entreprises ont réalisé une valeur ajoutée de plus de 5 millions d'euros, les moyennes se situent entre 1 et 5 millions d'euros, et les petites en dessous de 1 million d'euros.

Les 100 entreprises à la croissance la plus rapide parmi les grandes peuvent se qualifier de Grandes Gazelles. Les 100 plus rapides parmi les entreprises moyennes sont les Gazelles Moyennes. Les 50 plus rapides parmi les petites entreprises sont les Petites Gazelles.

La Gazelle qui arrive en tête de la liste dans sa catégorie n'est pas toujours la gagnante. Pour être désignée gagnante, une entreprise doit être opérationnellement indépendante. Une filiale d'une entreprise étrangère n'entre pas non plus en ligne de compte.

AMBASSADRICE POUR LES GRANDES ENTREPRISES : **PARTENA PROFESSIONAL**

“D’ici 2030, nous voulons encore doubler de taille”

Avec l’acquisition d’Easypay en 2023, Partena Professional a réalisé un véritable saut quantique. Le prestataire de services spécialisé dans le payroll, le conseil RH et les formalités entrepreneuriales pour indépendants et entreprises entend encore poursuivre sa croissance dans les années à venir. **DIRK VAN THUYNE**

Sur le tableau numérique du bureau de Roeland Van Dessel, quelques graphiques illustrent les ambitions de croissance de Partena Professional. “D’ici 2030, nous voulons encore doubler de taille, entame le CEO. Comme par le passé, nous voulons suivre deux pistes pour y parvenir : la croissance organique et des acquisitions qui élargissent notre offre de services. L’objectif ultime n’est pas de devenir leader du marché, mais bien d’être le meilleur sur le marché.”

Roeland Van Dessel brosse le tableau du marché du travail national, qui compte actuellement quelque 6,2 millions de travailleurs. “Le secteur privé est de loin le plus important, avec 3,2 millions de salariés. Viennent ensuite les indépendants (1,4 million), les fonctionnaires (1,1 million), les intérimaires (720.000) et les travailleurs du secteur des titres-services (185.000). Partena Professional intervient dans la rémunération de près d’un million de personnes issues de toutes ces catégories.”

Le groupe dispose notamment d’un secrétariat social qui aide les entreprises à gérer leur payroll ainsi que d’autres services liés au personnel. “Il s’agit de plus de 50.000 entreprises issues de secteurs très divers. Le plus petit client compte un travailleur, le plus grand 17.000, précise Roeland Van Dessel. Par ailleurs, Partena Professional se positionne comme un guichet unique pour les indépendants.”

KOEN BAUTERS

ROELAND VAN DESSEL
“L’objectif ultime n’est pas de devenir leader du marché, mais bien d’être le meilleur sur le marché.”

L’année 2023 a constitué une étape importante dans l’histoire de Partena Professional. Cette année-là, l’entreprise a repris sa consœur Easypay. Cette acquisition a entraîné un véritable saut quantique : d’un seul coup, Partena Professional a accueilli 400 collaborateurs supplémentaires. “Il y avait une adéquation à tous les niveaux, souligne Roeland Van Dessel. Tout d’abord sur le plan géographique : Partena Professional était déjà solidement implantée en Wallonie et à Bruxelles, et grâce à l’acquisition d’Easypay, elle est désormais devenue un acteur de premier plan en Flandre également. Ensuite, cette acquisition a permis un élargissement tant de l’offre de services que de l’expertise dans des marchés spécifiques. Easypay assure par exemple le calcul des salaires de plus de 60% de tous les intérimaires du pays.”

Initialement, Roeland Van Dessel portait la casquette d’Easypay. Après l’acquisition, il a pris la tête du groupe issu de la fusion. D’abord à titre intérimaire, mais le conseil d’administration a depuis prolongé son mandat jusqu’à la mi-2028.

Le groupe reste à l’affût d’opportunités de rachat intéressantes susceptibles d’enrichir son offre. Pour son financement, l’entreprise peut compter sur ses fonds propres, complétés par des prêts bancaires.

Entreprendre avec les entrepreneurs

Le plus grand défi pour Partena Professional ? “Rester agile, répond sans hésiter le CEO. Le marché du travail évolue à une vitesse fulgurante. Les carrières non linéaires gagnent en importance. Nous devons donc adapter en permanence notre offre pour rester pertinent.”

Trends GAZELLES 2026

L'intégralité du classement des grandes, moyennes et petites entreprises est disponible sur **trendsgazelles.be**

TOP 50 / GRANDES GAZELLES

'26	'25	Société	Points
1	X	**Danone Belux** - Bruxelles Fabricant de produits alimentaires	188
2	2	**Moore Finance & Tax** - Bruxelles Services financiers (Waterland)	218
3	68	**G4S Aviation Security** - Bruxelles Sécurité aéroportuaire	244
4	X	**Partena Professional** - Bruxelles Payroll, RH et expertise entrepreneuriale	267
5	X	**Batopin** - Bruxelles Réseau neutre de distributeurs automatiques de billets	296
5	5	**Sabena Engineering** - Bruxelles Maintenance, réparation et révision d'avions (Orizio)	296
7	1	**Wise Europe** - Bruxelles Transfert d'argent à l'international	309
8	X	**Sarpi Ecoservices BE** - Bruxelles Collecte et traitement des déchets dangereux	310
9	X	**Medi-Market Parapharmacies** - Evere Vente de produits parapharmaceutiques	339
10	X	**Brussels Airport Company** - Bruxelles Exploitant de Brussels Airport	344
11	10	**Ebury Partners Belgium** - Bruxelles Plateforme de paiements internationaux	354
12	X	**Lizy Belgium** - Bruxelles Location de voitures	408
13	18	**Luminus** - Bruxelles Fournisseur d'énergie	446
14	51	**Abylsen Belgium** - Bruxelles Société d'ingénierie	465
15	X	**Sweco** - Bruxelles Société d'ingénierie	480
16	X	**YPTO** - Bruxelles Transformation digitale de la SNCB	497
17 PME	38	**Belgian Mobile ID** - Bruxelles Sécurité des transactions	510
18	X	**Organon Belgium** - Bruxelles Société pharmaceutique	519
19	X	**Levi Strauss Continental** - Bruxelles Entreprise de vêtements (marques Levi's, Dockers, etc.)	521
20	X	**Euroclear** - Bruxelles Services financiers	531
21	X	**UPSA Belgium** - Etterbeek Développement et production de produits pharmaceutiques	547
22	3	**Google Belgium** - Bruxelles Plateforme IT (Alphabet)	549
23	X	**Sopra Steria Belgium** - Bruxelles Prestataire de services IT	559
24	X	**Köse Cleaning** - Bruxelles Entreprise de nettoyage	570
25	36	**Belfius Lease Services** - Saint-Josse-ten-Noode Société de leasing	589
26	22	**Ilonato** - Bruxelles Centre d'affaires	599
27	X	**ISS Catering** - Bruxelles Traiteur	613
28 PME	8	**Fresh Chef** - Bruxelles Aliments pour chiens	627
29	X	**Audi Brussels** - Bruxelles Constructeur automobile	629
30	9	**SMT Africa** - Bruxelles Distributeur d'engins de construction Volvo en Afrique (SMT Holding)	633
31	24	**Toyota Motor Europe** - Bruxelles Siège européen et centre de recherche du constructeur automobile	640
32	13	**Monizze** - Bruxelles Émetteur de chèques-repas et d'écochèques	653
33	47	**Vinci Facilities Belgium** - Bruxelles Entreprise de *facility management*	655
34	17	**Stanley and Stella** - Bruxelles Production de mode durable	664
35	43	**Golden Palace Antwerpen** - Bruxelles Casinos	671
36	X	**DaJobs** - Bruxelles Société de ressources humaines	674
36	X	**BNP Paribas Fortis Credit Brokers** - Bruxelles Courtier en prêts hypothécaires	674
38	61	**Hermès Benelux Nordics** - Bruxelles Vente de produits de luxe	679
39	25	**Pari Mutuel Management Services** - Bruxelles Prestataire de services pour les sociétés du groupe Ladbroke	681
39	X	**Butterfly Clean** - Bruxelles Entreprise de nettoyage	681
41	X	**ArcelorMittal Belgium** - Bruxelles Sidérurgie	688
42	X	**Accenture** - Bruxelles Société de conseil	691
43	X	**FWO** - Bruxelles Fonds pour la recherche scientifique	707
44	83	**Kiabi Stock Central Belgique** - Bruxelles Vente de vêtements	710
45	X	**skeyes** - Bruxelles Contrôle aérien	727
45	X	**David Lloyd Leisure Operations** - Uccle Cours de sport et club de fitness	727
47	34	**Enhesa** - Ixelles Conseil environnemental	730
48	84	**Element61** - Bruxelles Cabinet de conseil	733
49	X	**Stradivarius Belgique** - Bruxelles Marque de mode	738
50	X	**Oliver James Professionals** - Bruxelles Prestataire de services RH	748

AMBASSADRICE POUR LES MOYENNES ENTREPRISES : **GRIT STUDIOS**

Performance haut de gamme

Avec Animo, Grit Studios redéfinit l'espace fitness et l'emmène dans une nouvelle dimension où se côtoient bien-être et performance sportive. Un concept que les fondateurs ambitionnent d'exporter. GUY VAN DEN NOORTGATE

Alexandre de Vaucleroy et Antoine Derom en ont rêvé et ils l'ont fait, en inaugurant en mars de l'année dernière leur quatrième espace dédié au fitness dans le quartier du Cinquantenaire. L'aventure d'Animo, nom commercial de Grit Studios, débute en septembre 2020 avec l'ouverture d'un premier studio proche de la place Flagey, suivi dans la foulée de deux autres, le Studio Brugmann et le Studio Louise – ce dernier étant une acquisition. "Ces trois sites sont plus petits que celui du Cinquantenaire, explique Alexandre de Vaucleroy. Au total, cela représente 1.800 m² contre 4.500 m² pour le dernier-né. Les trois premiers proposent uniquement des cours collectifs alors qu'Animo Cinquantenaire, outre ces cours, dispose également d'une salle d'entraînement sportif en libre accès de 1.500 m², d'un espace bien-être avec spa et soins de récupération, d'un espace lounge, d'un restaurant (Seven) et d'une boutique."

En route pour l'international

Avec l'Animo Social Wellness & Performance Club, le nom complet du nouveau lieu et marque déposée, notre lauréate dispose d'un véritable navire amiral. "La rénovation et la transformation de ce site, que nous avions découvert en 2022, a nécessité deux années de travaux, poursuit Alexandre de Vaucleroy. Nous avons, en outre, sélectionné les meilleurs équipements qui répondent tant aux exigences de sportifs professionnels qu'amateurs. On peut notamment pointer un turf synthétique de 50 mètres de long pour le cross-training ou encore un espace d'haltérophilie avec un sol amortissant. En ce qui concerne le bien-être proprement dit, l'offre est à la fois large et pointue avec plusieurs types de sauna (finlandais, infrarouge, hammam), des bains à glace, un caisson hyperbare, etc. Enfin, nous nous sommes entourés des meilleurs professionnels, coachs et kinés sportifs. Nous collaborons notamment avec le Lab Antwerp qui est dédié à l'entraînement des athlètes axé sur les datas, la physiothérapie et le coaching santé et qui s'occupe de sportifs belges de haut niveau dans le cyclisme et le football."

PG

ANTOINE DEROM ET ALEXANDRE DE VAUCLEROY
"Avec Animo, nous proposons, outre un espace sportif, un lieu de bien-être social où les clients peuvent se retrouver et tisser des liens."

La croissance d'Animo est d'autant plus remarquable qu'elle ne porte que sur les années 2020 à 2024, soit avant le lancement du Studio Cinquantenaire. En 2024, Grit Studios a réalisé un chiffre d'affaires de 6 millions d'euros pour 10 millions en 2025 et employait une cinquantaine de personnes. "En fait, il y en a davantage, précise Alexandre de Vaucleroy, car de nombreux indépendants travaillent dans nos studios, mais il est difficile de donner un nombre précis." En peu de temps, Animo a conquis une clientèle bruxelloise jeune et sportive qui a manifestement trouvé son bonheur dans cet espace hybride où se côtoient bien-être et performance sportive. Un espace que les deux fondateurs ambitionnent désormais de décliner à l'international.

AMBASSADRICE POUR LES PETITES ENTREPRISES : **BRUSSELS GIFTS**

Chocolats pour gourmets

Avec ses six boutiques Gourmet Chocolaterie Belge, Brussels Gifts propose une large gamme de chocolats et spécialités locales qui séduisent une clientèle essentiellement touristique. **GUY VAN DEN NOORTGATE**

La bière, la gaufre, la frite ou encore le chocolat. Autant de spécialités belges qui font la renommée de notre pays et ravissent les palais des touristes. "C'est vrai, confirme Mohammad Amir, directeur de Gourmet Chocolaterie Belge, nom commercial de la société Brussels Gifts, mais le chocolat est un produit que les touristes peuvent ramener chez eux." Et autant dire que ces derniers ne se font pas prier deux fois en ce qui concerne les chocolats *made in Belgium*. La première boutique estampillée Gourmet a été lancée en 2014. "Mon père avait ouvert un magasin de souvenirs en 2002, rappelle-t-il. En rejoignant l'entreprise familiale, il y a 12 ans, j'ai décidé de me concentrer sur le chocolat avec l'idée de pouvoir offrir des produits de qualité au plus grand nombre en toute transparence et à un prix raisonnable. Ainsi, la possibilité est donnée à chaque client de pouvoir acheter du chocolat ainsi que certaines autres spécialités typiques comme des cuberdons, des macarons, des pâtes de fruit, des spéculoos, etc."

Première boutique à Paris

Aujourd'hui, Gourmet compte six boutiques sises au cœur de Bruxelles, dans les lieux emblématiques de la capitale que sont la Grand-Place et la rue du Manneken-Pis. La clientèle est composée à 90% de touristes et 10% de locaux. Parmi les clients étrangers, ce sont les Européens qui sont le plus représentés devant les visiteurs issus du Golfe, des États-Unis et des pays asiatiques. Gourmet mise sur le produit avant le marketing afin de satisfaire le plus grand nombre avec des prix accessibles. Sa croissance est le fruit du doublement de son nombre de magasins depuis 2020 et du retour progressif des touristes après la crise sanitaire. À l'instar de l'ensemble du secteur, ses ventes sont saisonnières et Noël constitue le pic de son activité. Un pic qui bénéficie pleinement du succès des Plaisirs d'Hiver.

"Nos bons résultats s'expliquent aussi par le soin que nous avons apporté au design de nos boutiques, ajoute Mohammad Amir. Toutes nos étagères ont ainsi été réalisées en chêne, par exemple. Par ailleurs, nous pouvons nous appuyer sur nos collaborateurs et collaboratrices qui contribuent à la réussite de Gourmet. En comptant les étudiants et les intérimaires, nous employons une centaine de personnes." S'il n'écarte pas l'idée d'ouvrir une enseigne Gourmet dans une autre ville belge, Mohammad Amir privilégie cependant le développement à l'international, qu'il a entamé en 2025 avec l'ouverture d'une première boutique à Paris, au pied de la Butte Montmartre.

FRÉDÉRIC SIERAKOWSKI

MOHAMMAD AMIR "L'objectif de Gourmet est de proposer des produits de qualité au plus grand nombre en toute transparence et à un prix raisonnable."

Trends GAZELLES 2026

L'intégralité du classement des grandes, moyennes et petites entreprises est disponible sur **trendsgazelles.be**

TOP 25 / MOYENNES GAZELLES

'26	'25	Société	Points
1	X	Grit Studios - Bruxelles Centres de fitness	233
2	X	Mediaplus Belgium - Bruxelles Agence média	236
3	2	BXL Food Market - Bruxelles Street food	387
4	24	Legal Recovery - Bruxelles Huissiers de justice	411
5	18	Te Trans - Bruxelles Société de transport	428
6	X	Shell EV Charging Solutions Belgium - Bruxelles Réseau de bornes de recharge pour véhicules électriques	429
7	X	Artfood - Bruxelles Traiteur bio	460
8	X	Odity Brussels - Bruxelles Centre d'appels	479
9	80	Marbel - Bruxelles Casino et jeux de hasard	509
10	X	ProUnity - Bruxelles Société de technologies RH	516
11	45	Ommegang - Bruxelles Brasserie	520
12	92	Force Distribution - Evere Supermarché	525
13	16	Much More Market Benelux - Bruxelles Importation et vente en gros de produits alimentaires	528
14	65	Oz Food - Bruxelles Grossiste pour hôtellerie-restauration	539
15	X	Superlinear - Bruxelles Société de conseil spécialisée en IA	548
16	X	Mozzeno - Bruxelles Plateforme de prêt collaboratif	558
17	25	Witlof - Bruxelles Traiteur	560
18	X	Hotel Co 51 Belgium - Bruxelles Hôtel	570
19 PE	22	Ind Breweries - Bruxelles Restaurant	605
20	X	K2C - Bruxelles Street food vietnamienne	611
21	X	Le Monde Après BE - Bruxelles Société de conseil	653
22	X	D'Ieteren Energy - Ixelles Solutions de recharge intelligente et d'énergie	658
23	X	Gate-16 - Schaarbeek Services de conseil et RH	666
23	X	Serviceplan Group Belux - Woluwe-Saint-Pierre Agence de communication	666
25	X	Ktchn - Bruxelles Traiteur	671

TOP 25 / PETITES GAZELLES

'26	'25	Société	Points
1	X	Brussels Gifts - Bruxelles Boutique de cadeaux et souvenirs	86
2	X	Shyfter - Bruxelles Logiciel de planification, de gestion et de suivi du temps	177
3	34	Made Of Wood - Bruxelles Production de meubles sur mesure	187
4	19	Elisawar - Bruxelles Restaurant	205
5	X	OG - Bruxelles Vente de souvenirs	225
5	X	Beautifood - Bruxelles Restaurant	225
7	X	Palais d'Asie Bruxelles - Bruxelles Restaurant asiatique	264
8	X	Rand Belgique - Bruxelles Vente en gros de bijoux et montres	275
9	X	Brucoop - Bruxelles Coopérative pour l'organisation du travail alternatif	277
10	X	Bourse Distribution - Evere Commerce de détail	282
11	X	Belview - Bruxelles Entreprise de nettoyage	293
12	X	Studio Frankie - Bruxelles Restaurant (petit-déjeuner et déjeuner)	295
13	X	O'Belar - Bruxelles Restaurant	306
14	X	Capadocia Bxl - Bruxelles Kebab	307
15	15	Legend One - Bruxelles Hôtellerie-restauration	317
16	X	Belgobon - Bruxelles Traiteur	319
17	X	Central Store - Bruxelles Commerce de détail	320
18	X	Morning Cycles - Bruxelles Magasin de vélos	324
19	X	Edan Clean - Bruxelles Société de nettoyage	329
20	X	Wallace Food - Bruxelles Restauration rapide asiatique	335
21	X	About AV - Bruxelles Productions vidéo	341
22	X	Hispania Brussels - Bruxelles Restaurant espagnol	344
23	X	Spark Legal and Policy Consulting - Bruxelles Cabinet de conseil	345
24	X	Thelice et Passion - Bruxelles Salon de thé	347
25	X	N&N Cleaning - Bruxelles Société de nettoyage	353

AMBASSADRICE POUR LES SUPERGAZELLES : **UCB PHARMA**

Leader biopharmaceutique

Implantée à Anderlecht, UCB est active dans une quarantaine de pays et a réalisé ces dernières années une croissance régulière. Pour les 25 ans des Gazelles, elle se pare du titre de Supergazelle bruxelloise.

GUY VAN DEN NOORTGATE

Filiale d'UCB, UCB Pharma SA est en charge des activités de production en Belgique et de vente de produits pharmaceutiques aux filiales du monde entier. C'est également à l'occasion du 25e anniversaire des Gazelles, l'entreprise qui a enregistré la plus forte progression sur un quart de siècle. Une performance remarquable pour une société qui va bientôt fêter son centenaire. C'est, en effet, en 1928 qu'UCB a été fondée. Au fil des ans, elle s'est progressivement transformée en un leader biopharmaceutique avec une mission clairement affichée : "améliorer concrètement la vie des patients vivant avec des maladies graves et chroniques". Aujourd'hui, le groupe combine une présence mondiale avec un ancrage stratégique fort en Belgique. UCB est active dans environ 40 pays et emploie plus de 9.000 collaborateurs à travers le monde, dont environ un tiers en Belgique pour un CA de plus de 6 milliards d'euros.

Stratégie à long terme

La Belgique constitue le cœur stratégique du groupe. Son siège mondial est situé à Anderlecht et joue un rôle central dans la définition de la stratégie, la gouvernance et le pilotage global. À Braine-l'Alleud, UCB opère son principal hub

UCB
Le groupe emploie 9.000 personnes dans le monde dont un tiers en Belgique.

industriel, qui est également un centre de recherche clé. "Ce site illustre la capacité du groupe à intégrer innovation, industrialisation et excellence opérationnelle au sein d'un même écosystème, accélérant le passage de la découverte scientifique à des traitements concrets pour les patients, explique UCB. Le site satellite de Louvain, dédié à la recherche,

La Belgique constitue le cœur stratégique du groupe.

complète ce dispositif en renforçant les liens avec le monde académique et scientifique belge, dans une logique de collaboration ouverte au bénéfice de la recherche médicale."
La stratégie d'UCB s'inscrit résolument dans le long terme. Comme le souligne l'entreprise, "elle repose avant tout sur l'innovation scientifique dans les domaines de la neurologie et de l'immunologie, des aires thérapeutiques où les besoins médicaux non satisfaits restent importants pour les patients.
Le groupe investit de manière soutenue dans la recherche et le développement (plus de 25 % des revenus sont réinvestis en R&D), avec l'ambition de faire émerger des traitements différenciants, capables d'apporter un réel progrès thérapeutique et une amélioration tangible de la qualité de vie".

Croissance régulière et maîtrisée

Ces dernières années, UCB a réalisé une croissance régulière et maîtrisée, soutenue par une amélioration continue de sa performance opérationnelle et financière. "Cette performance économique constitue un levier pour renforcer la capacité du groupe à investir durablement dans l'innovation au bénéfice des patients. UCB anticipe désormais un chiffre d'affaires supérieur à 7,6 milliards d'euros (l'annonce des résultats sera faite le 26 février) ainsi qu'une amélioration de sa rentabilité, reflétant la robustesse de son modèle. À moyen et long terme, UCB entend poursuivre cette trajectoire en renforçant sa présence internationale tout en continuant à investir en Belgique, considérée comme un levier clé pour l'innovation, la production et le pilotage global", conclut le groupe.