



Roularta
Media Group

**Jaar-
verslag
2020**

Inhoud



Roularta Group

Het Nieuwe Roularta_____4

Werken aan duurzaamheid_____6

Roularta Group in cijfers_____12

News & Business

Het jaar van de nieuws- en businessbladen: ‘In tijden van crisis wordt goede journalistiek beloond’ _____16

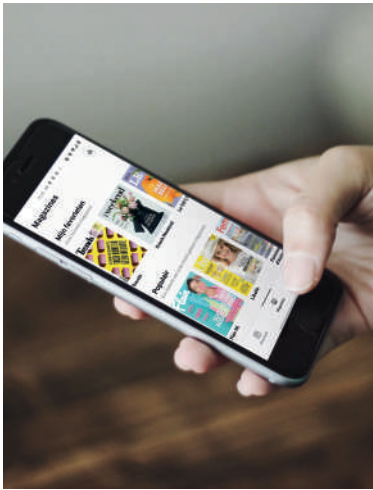
Het jaar van *Knack/Le Vif*, *Trends*, *Sport VM* _____18

Digitale marketing en Roularta-app _____23

‘Vakbladen verbreden niet, maar verdiepen’ _____26

5 maanden, 5 jaar en 30 jaar bij Roularta: drie medewerkers over hun job _____27

Kerncijfers nieuws- & businessbladen _____30



Women

Hoe corona de lifestylebladen uit hun comfortzone haalde _____34

Het jaar van *Feeling/GAEL*, *Flair*, *Libelle* en *Libelle Lekker* _____36

Hoe werkt een redactie tijdens de lockdown? _____42

Digitale communities _____44

Roularta-app voor lifestyle _____46

‘Vijftigplussers bewezen tijdens corona nog maar eens hoe belangrijk ze zijn’ _____48

Kerncijfers lifestylebladen _____50

Lokale media

Correcte informatie voor elke West-Vlaming _____52

Innovaties lokale media _____54

Zoekertjessites innoveren volop _____58

Kerncijfers lokale media _____60



Samenwerken

Roularta Healthcare _____61

‘Ik geloof 200 procent in print’ _____62

ISO-certificaten _____67

Een nieuwe CEO voor Mediafin _____68

Roularta in tijden van Zoom _____70

V.U.: Rik De Nolf
Meiboomlaan 33,
8800 Roeselare

Concept
en productie:
Comfidens,
a Mediafin company

Coverfoto:
Frank Toussaint

Dit rapport is ook
beschikbaar in het
Frans en het Engels.

Visie van de voorzitter

Het Nieuwe Roularta

Roularta komt met winst uit 2020 en daar zijn we natuurlijk trots op. Hoe sluit je een coronajaar met winst af en kun je hoopvol uitkijken naar de toekomst? Wel, de laatste jaren is onze multimedagroep substantieel gewijzigd op vier terreinen: de inkomstenstroom, de digitalisering, de jointventurecultuur en de financiële structuur.

Van B2B en B2C

Ongeveer twee derde van onze inkomsten halen we vandaag uit de B2C-lezersmarkt (abonnementen, losse verkoop en diversificatie) en printing voor derden. En ongeveer een derde komt uit de B2B-adverteerdersmarkt. Die verhouding was ooit omgekeerd.

Roularta is gegroeid uit local media zoals *De Krant van West-Vlaanderen*, *De Streekkrant*, *Steps* en *De Zondag*. Alleen *De Krant van West-Vlaanderen* haalt zijn inkomsten voornamelijk uit de lezersmarkt: 70 procent tegenover 30 procent uit de reclamemarkt. De andere titels worden gratis verspreid en leven bijna volledig van de adverteerdersmarkt. Roularta was ook 30 jaar een belangrijke speler in radio en televisie en dat is ook een reclamebusiness. Een en ander maakte dat Roularta hoofdzakelijk afhankelijk was van de reclamewereld.

Dat is de laatste tien jaar geleidelijk veranderd. Na de verkoop van onze participatie in Mediaaan vertegenwoordigt reclame vandaag nog slechts 36 procent van de inkomsten. *Kanaal Z/Canal Z*, de business-tv-zender, wordt

nog altijd gefinancierd door contentmarketing, partnerships, coproducties met onder meer webinars in samenwerking met adverteerders. Maar de magazineportefeuille van de groep, die tot voor enkele jaren veel meer reclame-inkomsten had dan lezersinkomsten, is intussen enorm geëvolueerd. Enerzijds door de uitbreiding met belangrijke vrouwenbladen en anderzijds door de flinke groei van de lezersinkomsten met meer abonnees in coronatijd.

Tezelfdertijd dalen de reclame-inkomsten al enkele jaren, door de komst van de wereldspelers in sociale media. Zowel voor de Belgische nieuwsmagazines als voor de vrouwenbladen is de verhouding nu respectievelijk 75 en 80 procent in het voordeel van de consumentenmarkt.

Digitalisering

Een tweede grote verandering heeft alles te maken met de digitalisering. De digitale inkomsten beginnen ook voor Roularta aan belang te winnen. Ze zorgen vandaag voor meer dan 30 procent van de reclame-inkomsten van

de magazines. Wat de lezersmarkt betreft is de omzet eigenlijk een combinatie van print en digitaal. Meer dan 95 procent van de lezers van de nieuwsmagazines kiest voor de hybride formule: zij lezen elke week hun favoriete magazine op papier en krijgen daarnaast ook toegang tot de digitale versies van onze zes nieuwsmagazines. En ze blijven elke dag en elk uur op de hoogte van het relevante nieuws via de website van die zes redacties. We lanceren in 2021 een unieke app en een uniek Roularta-domain die het onder andere mogelijk maken om heel gemakkelijk de digitale versies van alle mediamerken, waaronder de zes nieuwsmagazines, te lezen op mobiele telefoon, tablet of pc. En die de toegang tot alle informatie op de overkoepelende website van de nieuwsredacties nog eenvoudiger maken.

De lezers van de vrouwenbladen hebben tot op vandaag gratis toegang tot alle praktische websites van de groep. Dat zorgt voor 3,6 miljoen 'real users' per maand, van wie meer en meer zich registreren. We willen dat percentage registraties opdrijven tot meer dan 60 procent en geleidelijk aan een betaald model lanceren tegen zeer interessante tarieven.

‘Vandaag vertegenwoordigt reclame nog slechts 36 procent van de inkomsten.’

100 procent

Een derde grote verandering betreft het afstappen van de jointventurecultuur. Roularta had traditioneel een aantal belangrijke joint ventures, zoals het historische partnership met de Franse groepen L'Express en Bayard, met de Belgische groepen Rossel en DPG media (voorheen de Persgroep). De Franse activiteiten en de 50 procent in het radio- en tv-bedrijf Mediaaan werden verkocht. *Le Vif/L'Express* en nu recent ook *Télépro* en *Plus Magazine* (in België, Nederland en Duitsland) werden voor 100 procent geïntegreerd. Een en ander zorgt voor een eenvoudigere structuur die toelaat om synergieën te optimaliseren.

De goede samenwerking met de groep Rossel wordt verdergezet via de 50/50 joint ventures Mediafin (*De Tijd/L'Echo*) en de websites voor classifieds (immovlan.be en gocar.be).

Sterke balans

Roularta heeft een uitzonderlijk voordeel: de groep is schuldenvrij en beschikt over 90 miljoen euro cash en 1,5 miljoen eigen aandelen. Dit na de betaling van 8 miljoen euro voor de tweede tranche van de investering in een nieuwe rotatiepers en 12 miljoen euro voor de inkoop van de Roularta-aandelen die in het bezit waren van de historische aandeelhouder Bestinver. Dit is het resultaat van een flinke positieve kasstroom en het schrappen van een dividend in 2020 toen het nog niet duidelijk was wat corona zou teweegbrengen. De sterke balans maakt het mogelijk om in 2021 opnieuw een dividend (van deze keer 1 euro) uit te keren. Na corona kan de reclamemarkt weer aantrekken, kunnen de events en de reizen weer doorgaan en kan ook de drukkerij-activiteit weer normaal evolueren. Allemaal elementen die meespelen om de toekomst gefundeerd optimistisch tegemoet te zien.

Rik De Nolf, Voorzitter
van de Raad van Bestuur Roularta



Duurzaamheid

Werken aan duurzaamheid

‘Wij willen de meest relevante mediapartner voor de lange termijn blijven’

Roularta schept een duurzame meerwaarde voor zijn stakeholders en voor de hele samenleving. De organisatie focust bij al haar activiteiten in de uiteenlopende domeinen strategisch op duurzaamheid. ‘Elke uitdaging zien wij als een opportuniteit.’

‘Het is aan de bedrijfswereld om niet alleen een signaal te geven, maar ook met oplossingen te komen voor het klimaatvraagstuk.’

Duurzaam Bedrijf

In 2020 vierde Roularta zijn 66^{ste} verjaardag, samen met zijn 1.500 medewerkers en alle stakeholders. Die leeftijd bewijst dat het bedrijf meer dan ooit een gevestigde waarde is in het medialandschap. Vooruitziendheid, durf en weloverwogen keuzes hebben van Roularta een sterke mediagroep gemaakt.

‘Duurzaamheid en een eco-efficiënt beleid maken onlosmakelijk deel uit van onze bedrijfsvoering’, stelt CEO Xavier Bouckaert. Daarbij heeft Roularta duidelijk aandacht voor milieu en maatschappij. ‘Ons land is in Europa niet de beste leerling in het behalen van klimaatdoelstellingen. Het is aan de bedrijfswereld om

niet alleen een signaal te geven, maar ook met oplossingen te komen.’

Roularta voegt de daad bij het woord met verschillende initiatieven. Het bedrijf behaalde bijvoorbeeld het ISO 50001-certificaat. Hiermee garandeert het aan externe partijen dat het een voortdurend verbeterend energimanagement hanteert, en dus doordacht en efficiënt omspringt met energie.

De onderneming zette ook mee haar sterke schouders onder het klimaatinitiatief Sign for my Future. Bijna 270.000 Belgen hebben dit burgerinitiatief ondertekend. Deze brede coalitie van jongeren, bedrijfsleiders, middenveldorganisaties en de academische wereld ijvert voor een duurzame toekomst voor toekomstige generaties via een klimaatwet, een investeringsplan en een klimaatraad.

Roularta vervult ook een sociale, niet-bedrijfsgebonden rol door te investeren in talent, cultuur en nieuwe initiatieven. Zo is er in samenwerking met Universiteit Antwerpen het Fonds Pater Louis Bruyns dat studenten uit ontwikkelingslanden van studiebeurzen voorziet. En is er een jaarlijkse beurs voor een van de laureaten, jong talent, van Stichting Vocatio. Roularta is ook een van de stichtende partners van Een Hart voor West-Vlaanderen, dat zich inzet voor maatschappelijk kwetsbare jongeren.

Roularta ondersteunt het magazine *MO*, dat aandacht schenkt aan de problematiek van de derde wereld, en dat zonder winstoogmerk geproduceerd en verdeeld wordt in opdracht van vzw Wereldmediahuis. ‘Maatschappelijk verantwoord ondernemen zit in ons DNA’, vertelt Xavier Bouckaert. ‘Een bedrijf dat alleen winstmaximalisatie nastreeft, zonder oog te hebben voor zijn omgeving, heeft geen toekomst.’ ▶



© Frank Toussaint

Xavier Bouckaert,
CEO Roularta

‘Ons bedrijf is bezorgd om het klimaat, de natuur en het welzijn van de mens.’

Francis De Nolf, bestuurder bij Roularta



Duurzaam Roulartagebouw:
‘Een bedrijf dat alleen winstmaximalisatie nastreeft, zonder oog te hebben voor zijn omgeving, heeft geen toekomst.’

Duurzame Investeringsen en Waardecreatie

Uiteraard streeft Roularta financiële winst na. Maar die dient niet om alleen winstmaximalisatie na te streven. ‘Onze winst zien wij ook als een middel om in duurzaamheid te investeren’, verduidelijkt CEO Xavier Bouckaert. ‘Op de lange termijn worden alle stakeholders daar beter van: ook lezers en adverteerders.’

Roularta merkt bovendien dat adverteerders almaar meer oog hebben voor duurzaamheid en de ecologische voetafdruk van hun advertenties zo laag mogelijk willen houden. Ook beleggers plaatsen duurzaamheid steeds hoger op de agenda, en zoeken vaak bewust naar ethisch verantwoorde fondsen. Dankzij de vele duurzaamheidsinspanningen vinden ze in Roularta een ideale partner.

‘Ons bedrijf is bezorgd om het klimaat, de natuur en het welzijn van de mens’, zegt Francis De Nolf, bestuurder bij Roularta. ‘Daarom investeren we bijvoorbeeld ook in meerdere hectare groen op, rond en in onze bedrijfsgebouwen.’ Dat deed Roularta al lang voor er

sprake was van de Green Deal. ‘De natuur en de mensen vormen ons DNA, en daar gaan we ook de komende jaren mee verder.’

Voorts speelt Roularta als eigenaar, producent en uitgever van kwalitatieve media-brands, gratis media en drukkerij ook een krachtige duurzame rol in de grafische en industriële wereld. Zo investeerde het bedrijf 12,5 miljoen euro in een nieuwe drukpers die sneller werkt en minder energie en grondstoffen verbruikt.

En Roularta is ook een sociale partner. Via diverse kanalen komt de onderneming op voor haar belangen en die van haar sector. Roularta levert bijvoorbeeld al jaren de voorzitter van We Media, die bij regionale en federale overheden de belangen verdedigt van magazine-merken, alsook de voorzitter van EMMA: de Europese federatie die de sectorbelangen behartigt bij de Europese Commissie en het Europees Parlement.

‘Onze winst zien wij ook als een middel om in duurzaamheid te investeren.’

Xavier Bouckaert

Duurzame Werking en Productieproces

Roularta streeft een duurzame werking en productie na. De onderneming heeft niet op alle elementen een rechtstreekse controle, maar kan er wel een belangrijke invloed op uitoefenen. ‘Omdat we op jaarbasis een grote afnemer zijn van onder meer inkt en papier, kunnen we met de leveranciers onderhandelen’, vertelt CEO Xavier Bouckaert.

‘We eisen van hen bijvoorbeeld dat al het papier van duurzaam bosbeheer komt. We drukken ook al onze kranten 100 procent op gerecycleerd papier.’ Hetzelfde voor de drukmachines. Als grote klant in de drukkerijwereld vraagt Roularta zijn constructeurs extra inspanningen te leveren en energie-efficiënte machines af te leveren.

In dat opzicht zijn de recente aankopen van nieuwe machines als de Müller Martini Tempo E220, de Polar-snijlijn en de nieuwe

‘Bijstellen met onze nieuwe machines gaat supersnel en zeer nauwkeurig.’

Piet Vanhoutte, Afdelingshoofd afwerking Roularta

Lithoman IV-drukpers duurzame investeringen. ‘Bijstellen met onze nieuwe machines gaat supersnel én zeer nauwkeurig’, getuigt Piet Vanhoutte, afdelingshoofd afwerking.

‘De accuraatheid van de driesnijder is en blijft tot op een tiende van een millimeter nauwkeurig, waar dat vroeger wel eens durfde af te wijken.’ Nog een belangrijk voordeel is dat Roularta de instellingen van een bepaalde configuratie kan opslaan en later weer oproepen. De machines werken sneller, verbruiken minder energie, gaan langer mee en vervuilen in hun levenscyclus een pak minder.

Roularta is ook begaan met zijn CO₂-voetafdruk. Op de daken van de gebouwen in Brussel en Roeselare staan meer dan 2.000 zonnepanelen waarmee de onderneming grotendeels in haar elektriciteitsbehoefte voorziet. Dankzij de inzet van regenwater houdt de organisatie ook het verbruik van leidingwater beperkt.

De onderneming hanteert voorts een doordacht afvalbeleid dat maximaal inzet op recyclage. En tot slot verlaagt Roularta zijn uitstoot elk jaar dankzij inspanningen in mobiliteit. Onder meer door de aankoop van elektrische wagens, de installatie van oplaadpunten op de drie hoofdvestigingen, en door fietsen van en naar het werk te stimuleren. ▶



© Frank Toussaint

Drukkerij in Roeselare: Als grote klant in de drukkerijwereld vraagt Roularta zijn constructeurs om energie-efficiënte machines af te leveren.

Duurzame Medewerkers

One team, one family: zo kijkt Roularta naar zijn 1.500 medewerkers. 'Onze mensen zijn de grote kracht en drijfveer van alles wat het bedrijf realiseert', meent CEO Xavier Bouckaert. 'We willen hun energie, mogelijkheden, competenties, talenten en engagement laten sprankelen.' Al vanaf de aanwerving voorziet Roularta in de nodige begeleiding. Zo zijn er introductiedagen, integratiegesprekken na drie maanden dienst, frequente functioneringsgesprekken, competentiescreenings, loopbaantrajecten, enzovoort.

Naast interne en externe opleidingsmogelijkheden voorziet Roularta ook in infosessies en zelfs een 'on-the-jobtraject'. En er is voortdurende aandacht voor gezondheid en veiligheid op het werk. Soms kunnen initiatieven in het bedrijf bijdragen tot de ondersteuning of bevordering van de fysieke en psychische gezondheid van de medewerkers. Ook sport en aandacht voor beweging en gezellig samenzijn horen daarbij.

Ook het voorbije coronajaar waren er tal van fysieke initiatieven zoals Roulactief, waarbij werknemers de kans krijgen om elkaar beter te leren kennen via activiteiten als personeelsfeesten, streekwandelingen en museumbezoeken. Jammer genoeg konden sommige activiteiten niet doorgaan. 'Daarom voorzagen we in digitale alternatieven', zegt Bouckaert.

'Er gaat geen week voorbij of onze mensen kunnen deelnemen aan inspirerende webinars. Daarbij vertellen collega's bijvoorbeeld wat ze precies doen in het bedrijf.' Op die manier verstevigt de organisatie de band tussen haar medewerkers. Andere webinars focussen op mentaal welzijn, of laten externe specialisten aan het woord en werknemers kunnen vragen stellen. Dat was onder meer het geval bij een sessie met epidemioloog Pierre Van Damme. 'Bovenal geven we aan onze mensen het signaal dat ze er in deze uitzonderlijke tijden niet alleen voor staan.'

Xavier Bouckaert verwelkomt nieuwe medewerkers: 'We geven onze mensen het signaal dat ze er in deze uitzonderlijke tijden niet alleen voor staan.'



© RV

'Onze mensen zijn de grote kracht en drijfveer in alles wat het bedrijf realiseert.'

Xavier Bouckaert

'We bekijken ook oplossingen om de personalisatie voor lezers gevoelig te verhogen en artificiële intelligentie in onze processen te integreren.'

Xavier Bouckaert

Duurzame Mediapartner

Roularta streeft naar complementariteit en evenwicht tussen gratis bladen en magazines, tussen traditionele en nieuwe media, tussen gedrukte en audiovisuele media. Daarbij staat kwaliteit stevast voorop. Het voorbije coronajaar zijn de lezers en adverteerders van Roularta bijzonder trouw gebleken. Ook nieuwe lezers en adverteerders hebben de waarde van kwaliteitsmedia (her)ontdekt.

'Als uitgever hebben we in 2020 onze maatschappelijke rol duidelijk gespeeld', getuigt CEO Xavier Bouckaert. 'Enerzijds als een betrouwbare en correcte offline en online nieuws- en informatiebron. Anderzijds bezorgden we lezers met onze aangepaste covid-content ook de nodige inspiratie om hun tijd tijdens de lockdown nuttig te besteden.' Zowel de online bezoekerscijfers als de verkoopcijfers van gedrukte media van Roularta zijn het afgelopen jaar opvallend gestegen.

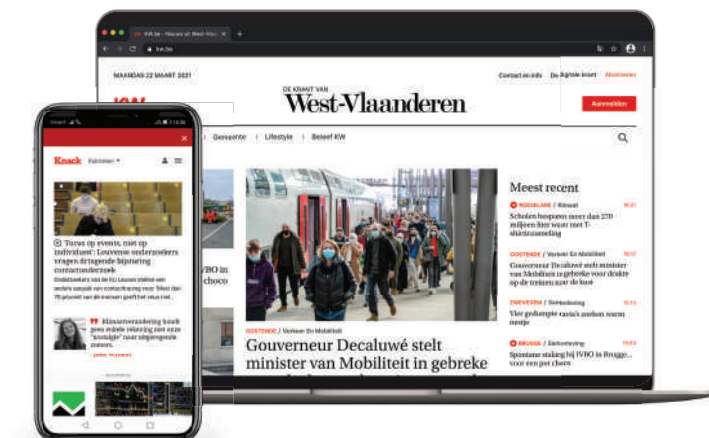
Om de komende jaren een nog sterkere mediapartner te worden, screent het Innovation Lab van Roularta de buitenwereld op trends en nieuwe technologie. Tegelijk kunnen alle businessunits er terecht met vragen en voorstellen. 'Het Innovation Lab verbetert zowel de customer journey als de operationele efficiëntie', zegt Erwin Danis, de directeur van het Innovation Lab. 'Wat komt er op ons af? En wat moeten we implementeren om de toekomst de baas te blijven? Daaruit ontwikkelen we nieuwe oplossingen.'

Voorbeelden daarvan zijn een nieuwe Roularta-app die in juni 2021 gelanceerd zal worden, en nieuwe designs en functies op de Roularta-websites, die tegen september in verschillende fases worden uitgerold. 'Het

Innovation Lab kijkt ook oplossingen om de personalisatie voor lezers gevoelig te verhogen en artificiële intelligentie in onze processen te integreren', vult Xavier Bouckaert aan. 'We werken samen met onderzoekers en universiteiten. Zo lanceerden we een tijdje terug samen met de VUB een leerstoel waarin we manieren onderzoeken waarop nieuwsmediabedrijven duurzaam kunnen blijven innoveren.' ■

'Het Innovation Lab verbetert zowel de customer journey als de operationele efficiëntie.'

Erwin Danis, Directeur Innovation Lab



Resultaten 2020

Roularta in cijfers

Winst-en-verliesrekening

in miljoen euro

Omzet	256,3
EBITDA	19,5
EBIT	6,1
Nettoresultaat	5,8

Balans

31/12/20

in miljoen euro

Vaste activa	187,9
Vlottende activa	149,6
Balanstotaal	337,6
Eigen vermogen — aandeel van de Groep	223,5
Verplichtingen	113,7
Liquiditeit ⁽¹⁾	1,5
Solvabiliteit ⁽²⁾	66,3%
Netto financiële cash positie	85,9
Gearing ⁽³⁾	-38,4%

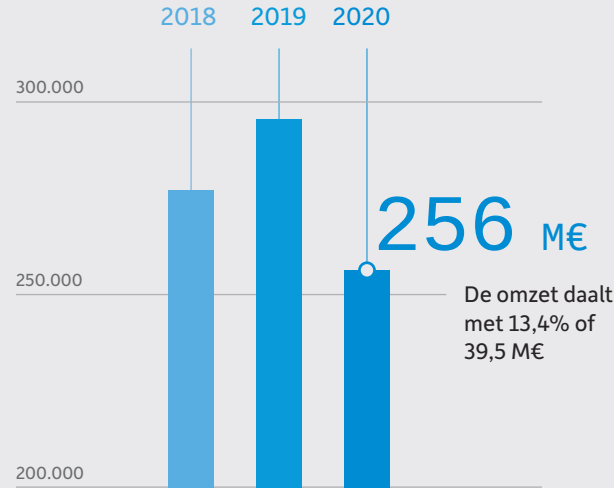
(1) Liquiditeit = vlottende activa / kortlopende verplichtingen.

(2) Solvabiliteit = eigen vermogen (aandeel van de Groep + minderheidsbelangen) / balanstotaal.

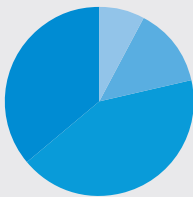
(3) Gearing = – netto financiële cash / (schuld positie / eigen vermogen (aandeel van de Groep + minderheidsbelangen))

Omzet

in duizend euro



Omzetverdeling

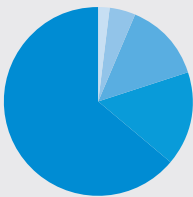


7, 9%
Line extensions
& right

13, 6%
Printing for 3th
parties

42, 4%
Subscriptions &
newsstand sales

36, 1%
Advertising



2, 2%
Audiovisual Brands

4, 3%
Newspaper Brands

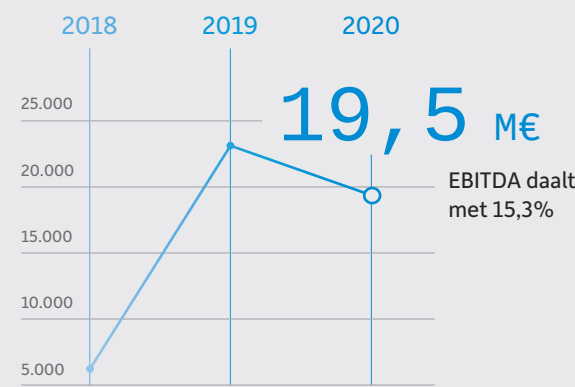
13, 6%
Printing for 3th parties

16, 1%
Local Media Brands

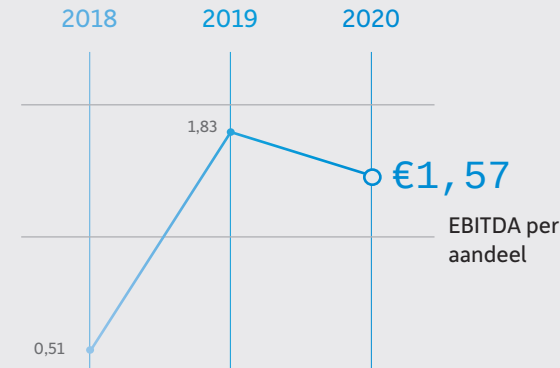
63, 8%
Magazines Brands

EBITDA

in duizend euro



Kerncijfers per aandeel



Investerings

15, 1 M€

Evolutie abonnementen

+10, 3% of
+7, 4 M€

Mediafin in cijfers

Omzet

64, 4 M€

Investerings

3, 2 M€

Evolutie abonnementen

+13, 4% of
+3, 5 M€

EBITDA

11, 1 M€

De bijdrage van Mediafin in de EBITDA van Roularta Media Group bedraagt 1,0 M€ voor 2020. Conform de IFRS voorschriften, wordt er 50% van het netto resultaat van Mediafin (2,2 M€) opgenomen minus de jaarlijkse afschrijving voor merken o.a. De Tijd en L'Echo (1,2 M€).

Hoe Roularta Media Group waarde creëert



Input

Financieel kapitaal 80 miljoen euro maatschappelijk kapitaal 13.141.123 aandelen genoteerd op Euronext Brussel 224 miljoen euro eigen vermogen 86 miljoen euro nettocashpositie	Productiekapitaal Kantoren in België Brussel, Roeselare (hoofdzetel), Antwerpen, Gent, Hasselt Kantoor in Nederland Baarn 6 geavanceerde full-colour offsetdrukpersen 650 dataservers 1 petabyte opslagcapaciteit 2.000 computers
Natuurlijk kapitaal 52.292 ton 100% TCF-papier waarvan 2,98% FSC-papier en 87,33% PEFC-papier 1.088 ton inkt 21.916 m³ water 135.543 m² aluminium platen 41.194 liter reinigingsmiddelen 111.600 liter additieven 31.564 MWh = CO₂-uitstoot van 9.229 ton 66.000 m² groenzone	Menselijk kapitaal 1.236 personeelsleden 687 mannen 549 vrouwen 186 erkende beroepsjournalisten Een netwerk van meer dan 1.300 freelancers Sociaal kapitaal - Verschillende lidmaatschappen zoals Raad voor de Journalistiek, Febelgra - Voorzitterschap van WE MEDIA (Belgische magazine-uitgeversvereniging) en EMMA (Europese magazine-uitgeversvereniging) - Relaties met leveranciers en professionele organisaties 794.751 abonnees Intellectueel kapitaal - Innovation Lab en Roularta Digital Hub - Sterke mediamerken

Deze cijfers zijn zonder de in maart 2021 belangrijke overnames in België, Nederland & Duitsland.



Output

Financieel kapitaal 256 miljoen euro omzet 87 miljoen euro personeelskosten	Sociaal kapitaal Websites: meer dan 3,7 miljoen unieke bezoekers per maand en meer dan 45 miljoen pageviews per maand 3.348.539 lezers van Local Media (CIM) 9.073.402 magazinelezers in België (CIM), Nederland en Duitsland Wekelijks 1,3 miljoen kijkers voor Kanaal Z/Canal Z Medeoprichter ‘Een Hart voor West-Vlaanderen’
Natuurlijk kapitaal 54% minder verbruik van isopropylalcohol als additief in het drukproces door state-of-the-art-drukpersen.	
Productiekapitaal 437.670.426 omwentelingen rotatiepersen Meer dan 100 evenementen (Trends Manager van het Jaar, Trends Summer University, She goes ICT, ...) Gedrukte exemplaren 267.763.225 magazines en 102.138.181 kranten	Intellectueel kapitaal 140 innovatieve projecten getest door het Innovation Lab 70 magazinetitels 5 krantentitels
Menselijk kapitaal 13.078 uren opleiding voor personeelsleden 59 nieuwe aanwervingen	

Deze cijfers zijn zonder de in maart 2021 belangrijke overnames in België, Nederland & Duitsland.

Keuze voor diepgang,
relevantie en kwaliteit

Hoe de nieuwsmagazines van Roularta hoge toppen scheren

Wanneer de wereld in woelig water verkeert, zoeken mensen naar vaste rotsen in de branding. In journaals, nieuws-apps en bladen werd tijdens de pandemie stevige journalistiek gewaardeerd en beloofd: 'Zolang magazines relevant blijven, zullen ze blijven bestaan.'

Jos Grobben, directeur magazines bij Roularta, is blij met de waardering voor journalistiek in coronatijden. De magazines waarvoor hij verantwoordelijk is, zegt hij, spelen dan ook een belangrijke rol. 'Je hebt de nieuwssites, waar vooral snelheid primeert. Aan de andere kant van het spectrum bevinden zich de magazines, die een toegevoegde waarde hebben door de selectie die ze maken. En daartussen vind je radio, kranten en televisie.'

Jos Grobben is ook uitgever "News & Business Magazines", maar nieuwsmagazines vindt hij eigenlijk een slechte naam. 'Onze sterke merken focussen namelijk niet op het actuele, maar verdiepen, brengen tendensen in kaart, en gaan de relevantie eruit destilleren. Vroeger stonden in die magazines overzichten van wat er de voorbije week gebeurd was. Dat doen we nu gelukkig niet meer, want geen hond is geïnteresseerd in nieuws van tien dagen geleden. Nu moet je vooral die gebeurtenissen duiden. We moeten mensen inspireren en nieuwe zaken leren. Wij doen dat met een hybride formule: Elke dag zijn wij 24/24 uur present via de digitale kanalen, app en website. En in het midden van de week brengen wij een uitgebreid pakket lectuur op papier en digitaal. Met een fantastisch aanbod voor onze abonnees: zij krijgen digitale toegang tot al onze "nieuws"-magazines in het Nederlands en het Frans (Knack en Le Vif, Trends en Sportmagazine).'

Intussen evolueren de kranten ook naar een hybride model met een pakket lectuur in

het weekend en dagelijks digitale berichtgeving. 'Kranten maken nu goede bijlagen,' zegt Grobben, 'maar ze vertrekken nog veel meer vanuit het nieuws. *Knack* heeft een andere selectie en biedt meer diepgang.'

Hoe relevant ben je?

'Alles is een kwestie van tijdsbesteding. Wanneer wij met mensen bellen die hun abonnement opzeggen is dat een van de belangrijkste redenen waarom ze afhaken. Tijd is relatief: hoeveel minuten wil je dagelijks aan nieuwsgaring besteden? Je kunt podcasts beluisteren, een krant lezen, een digitale bril dragen die artikelen bij wijze van spreken op je retina projecteert... en toch ga je niet vijf uur per dag het nieuws volgen. De nieuwsconsumptie zal niet drastisch toenemen omdat er meer dragers zijn.'

Wie niet relevant geacht wordt, valt uit de boot. Daarom is het belangrijk om meer dan ooit in te zetten op kwaliteit, zegt Grobben. Die focus begint met het aanwerven van de beste mensen. 'We hebben mensen nodig die het kaf van het koren kunnen scheiden, zodat we de belangrijkste thema's kunnen aankaarten. De journalistiek in *Knack* heeft in veel politieke debatten een rol gespeeld, van het Egmontpact tot de Panama Papers. Ook het klimaatdebat, dat wij mee open hebben getrokken, kan in dat rijtje.'

Door factcheckers in dienst te nemen kan Roularta de strijd aangaan met de valse informatie die via sociale media verspreid wordt.

'Vroeger gaven magazines overzichten van wat er de voorbije week gebeurd was. Dat doen we nu gelukkig niet meer, want geen hond is geïnteresseerd in nieuws van tien dagen geleden.'

Die online platformen hebben veel voordelen, maar halen tegelijkertijd het businessmodel van gedrukte magazines overhoop. Al horen daar wel enkele kanttekeningen bij: 'De discussie tussen print en digitaal is irrelevant, al is het niet altijd makkelijk om op te boksen tegen de grote jongens. Die zijn trouwens niet heilig. Kijk maar naar Facebook, dat de voorbije jaren meermaals tegen adverteerders loog. Toch blijft print een zeer krachtig medium. Zelfs Bol maakt

magazines. Het moet dan toch niet zo'n bijsterdom idee zijn', lacht Grobben.

Risico's én kansen van de crisis

De coronacrisis is ook een opportuniteit voor media. Bij elke crisis neemt het aantal bezoekers op nieuwssites namelijk fel toe, en ook de losse verkoop lag de voorbije maanden boven alle verwachtingen. 'De lezersmarkt is vrij stabiel en kan al eens tegen een stootje. Het is een belangrijke opdracht om die stroom aan nieuwe bezoekers om te zetten in abonnees. Het ijzersterke merk Libelle heeft nu het grootste abonneebestand in zijn 75-jarige geschiedenis.'

Toch brengt de crisis ook uitdagingen mee. De magazines zelf blijven dan wel deels buiten schot, maar door de diversificatie draait het al lang om meer dan dat. Zo organiseert *Knack* cruises en *Trends* netwerkevenementen en die liggen nu allebei stil. En de investeringen in digitaliseringsprojecten moeten juist getimed zijn. 'Het is veel makkelijker om lezers van een krant naar een digitaal product te duwen dan lezers van een magazine. Dat laatste wordt nog altijd met slow reading geassocieerd. We volgen dus het tempo van de lezer: een wekelijks magazine aangevuld met apps en websites voor het dagelijkse nieuws. Ook in andere landen merk je dat die transitie trager gaat dan verwacht. Behalve bij grote bladen als *The Economist*, die een afzetmarkt tot in Timboektoe hebben', zegt Grobben. 'Vlaanderen is op dat vlak een stadstaat, wij bespelen de wereld niet. Daarom is het zo moeilijk om de toekomst te voorspellen. Toch ben ik er gerust in: zolang de magazines erin slagen om relevant te blijven, zullen ze blijven bestaan.'

'Het ijzersterke merk Libelle heeft nu het grootste abonneebestand in zijn 75-jarige geschiedenis.'



© Frank Toussaint

Jos Grobben,
directeur magazines Roularta

1.
- Wat was uw grootste redactionele uitdaging in 2020?
2.
- Leverde 2020 ook journalistieke kansen op?

3.
- Heeft een jaar corona het metier van de journalist veranderd?
4.
- Welk artikel van 2020 is u het meeste bijgebleven?

Hoofddirecteurs

De hoofddirecteurs aan het woord

Gedegen journalistiek bedrijven midden in een pandemie is niet vanzelfsprekend. Vijf hoofddirecteurs van Roularta kijken terug op de uitdagingen en kansen van een bijzonder jaar.



Bert Bultinck, hoofddirecteur Knack

‘De epidemie gaf de kwaliteits-journalistiek een duw in de rug’

1.
- ‘Het klinkt misschien verrassend, maar de grootste uitdaging verschilde niet zo erg van die van de vorige jaren: een aantrekkelijk nieuwsmagazine maken dat scherp, intelligent én actueel is. Het structurele telewerk vormde uiteraard een nieuwe uitdaging. Vooral dan voor onze redactie, waar het va-et-vient rond de koffieautomaat normaal een belangrijke kruisbestuiving van ideeën in de hand werkt. Soms veroorzaakten de coronamaatregelen logistieke puzzels – live interviews lagen vaak moeilijk – maar de moeilijkere omstandigheden stonden onze kernopdracht zelden of nooit in de weg.’
2.
- ‘Zonder enige twijfel. De epidemie betekende een ramp voor onze samenleving, maar ze gaf de kwaliteitsjournalistiek van *Knack* een duwtje in de rug. Vlaamse lezers hadden behoefte aan journalisten die dieper graven, die complexe evoluties helder kunnen uitleggen en het debat naar een hoger niveau tillen. Welnu: die hebben we bij *Knack* in huis.’

3.
- ‘Het metier is amper veranderd. We kunnen nu allemaal een zoomsessie inplannen - dat verliep vroeger weleens moeilijker - en naar het buitenland trekken was het afgelopen jaar moeilijk of onmogelijk. Maar ik ga ervan uit dat journalisten in het postcoronatijdperk weer hun baan zullen kunnen uitoefenen zoals vroeger. Fysiek contact is belangrijk, zeker als je op zoek bent naar nieuws.’
4.
- ‘Dat was het indringende en bijwijlen ontroerende interview dat Dirk Draulans had met de Belgische viroloog Peter Piot, die zelf een coronabesmetting heeft opgelopen en daar zwaar onder te lijden heeft gehad. *Knack* kon als eerste zijn verhaal brengen. Het interview werd ook een internationaal succes. We hebben het verkocht aan het wetenschappelijke topblad *Science*, en ook daar werd het een hit. Het stuk heeft op de *Science*-website miljoenen pageviews opgeleverd.’



© Frank Toussaint



Anne-Sophie Bailly, hoofddirecteur Le Vif

‘We moesten er zijn voor onze lezers’

1.
- ‘Plots moesten we inspelen op de grote behoefte aan informatie van een publiek dat zich, geconfronteerd met een onbekende gebeurtenis, tot de kwaliteitspers richtte voor antwoorden. We moesten er eens te meer zijn voor onze lezers. Daarnaast werden we verplicht om van de ene op de andere dag telewerk in te voeren. Dat betekende onze werkprocessen herzien, terwijl we op elk moment de kwaliteit van onze content moesten handhaven.’
2.
- ‘Jazeker. In het afgelopen jaar heeft onze redactie voortdurend nagedacht over de vraag: hoe moeten we zo’n crisis journalistiek aanpakken? Hoe interpreteren we de cijfers en grafieken op een correcte manier? Hoe informeren we onze lezers zonder angst te zaaien? Deze denkwijze leidde tot tal van debatten en discussies, wat in ons vak altijd positief is.’

3.
- ‘2020 liet zien hoe fundamenteel menselijk contact voor iedereen is, zowel privé als in een professionele sfeer. Ten opzichte van onze informatiebronnen, maar ook tussen de redactiemedewerkers onderling. Het coronajaar benadrukte de essentie van collectieve intelligentie en ook het belang van ongeremd debatteren over ideeën die inherent zijn aan een redactie.’
4.
- ‘Het is moeilijk om één artikel te kiezen. We brachten zowel online als in print een aantal zeer goede coronadossiers. We pakten vaak thema’s aan die nog door niemand waren behandeld, maar die wel prangend waren. Daarnaast bleven we de onderhandelingen in de aanloop van de regeringsvorming ontcijferen, en we gaven de lezers van *Le Vif* een unieke kijk achter de politieke schermen. Onderzoeksjournalistiek stond altijd centraal.’



© Frank Toussaint



Ruth Goossens, hoofdredacteur Knack Weekend

‘Meer savoir-faire, minder automatische piloot’

1.

‘De grootste uitdagingen waren technisch en organisatorisch. Computers en internetverbindingen liepen geregeld vast, en afspraken vastleggen voor interviews en foto’s verlopen nog altijd een stuk complexer dan vroeger. Dankzij ons enthousiast team, dat heel wat extra uren klopte, zijn we er elke week in geslaagd een heel relevant lifestylemagazine af te leveren.’

2.

‘2020 was journalistiek buitengewoon boeiend. We moesten onze inhoud voortdurend aanpassen aan een nieuwe realiteit, en we moesten tegelijk werken met heel wat beperkingen. Er waren plots ook minder opportuniteiten in de klassieke lifestylesectoren als mode en reizen. Er was daarentegen wel veel meer behoefte aan verhalen en reportages die hoop en steun boden in deze moeilijke periode. Het werd meer savoir-faire en minder automatische piloot. Maar het zoeken naar originele invalshoeken en creatieve oplossingen, dat is waar je als lifestyle-redactie een adrenalineboost van krijgt.’

3.

‘Ik heb niet het gevoel dat het metier erg veranderd is. Een goed interview of een straffe reportage vergt nog altijd dezelfde ingrediënten: een degelijke voorbereiding, nauwgezetheid en een goede pen. Al zullen we in de toekomst weleens makkelijker een interview zoomen in plaats van het vliegtuig te nemen. In dat opzicht is er een groter ecologisch bewustzijn gegroeid. Voor de modejournalistiek is het nog afwachten hoe die zal evolueren. De presentatie van de nieuwe collecties gebeurt momenteel volledig online, en dat is geen ideale oplossing.’

4.

‘Ik denk vooral aan hele magazines. In mei maakten we een mooie en boeiende reis-special die focuste op het binnenlandse toerisme en op onze buurlanden. Ook onze hartverwarmende reportage Mens van het Jaar is me bijgebleven: een selectie van een twintigtal mensen die iets bijzonders deden om een ander te helpen. En dan was er nog het prachtige, maar trieste verhaal van Bob, een 84-jarige architect die door ziekte al vijf jaar bedlegerig was. Om zijn eigen woning nog eens te kunnen bewonderen, gaf hij een interieurfotograaf de toestemming om foto’s te maken.’



© Frank Toussaint

Jacques Sys, hoofdredacteur Sport/Voetbalmagazine

‘We willen de lezer bij zijn nekvel pakken’

1.

‘Onze lezers blijven verrassen hoewel er geen sportactiviteiten meer waren. We hebben de leegte initieel opgevuld met dossiers, maar uiteindelijk hebben we ervoor gekozen om onze publicatie gedurende veertien weken stil te leggen. Dat was een moeilijke, maar wel de juiste beslissing. De tweede uitdaging was de heropstart en de lezer meteen bij zijn nekvel pakken. We hertekenden de formule van het blad, maar de focus op actualiteit en diepgang is er nog steeds.’

2.

‘Absoluut. We hebben van de gelegenheid gebruikgemaakt om onze website te versterken en die meer in de markt te zetten. Vanaf het moment waarop de papieren publicatie tijdelijk werd stopgezet, gingen we daarmee aan de slag. Onze site is actueler dan ooit: het is een dagelijkse krant met onder meer analyses, reportages en columns. Het aantal bezoekers steeg na onze restyling aanzienlijk, en ook nu ons papieren magazine opnieuw gedrukt wordt, blijft dat aantal hetzelfde.’

3.

‘Live interviews waren het afgelopen jaar vaak onmogelijk. Voor een sportmagazine als het onze is dat een aanzienlijke handicap. Het rechtstreekse contact met de sportwereld valt deels weg. Je kunt dit wel opvangen met Zoominterviews, maar die vergen een aanpassing voor alle partijen. Ook onze redactievergaderingen verlopen nu helemaal anders dan vóór corona. En dan zijn er natuurlijk nog de sportwedstrijden die we vandaag verslaan zonder de echte beleving.’

4.

‘Ik kijk graag terug op het jubileumnummer ter gelegenheid van onze veertigste verjaardag. Dat verscheen op 18 maart 2020. Het werd een terugblik op veertig jaar sport, op veertig jaar journalistiek. Het dubbelgesprek tussen Jan Mulder en Imke Courtois vormde de rode draad, maar er waren ook allerlei andere interviews met sportmensen van vroeger en nu, en dat alles aangevuld met duiding en opinies. Kortom: alles waar Sport/Voetbalmagazine voor staat. Het is een absoluut bewaarnummer geworden.’



© Frank Toussaint



Wim Verhoeven, hoofdredacteur Trends/Tendances

‘Onze kracht? De waan van de dag overstijgen’

1.

‘Ik ben in volle coronacrisis aan de slag gegaan als hoofdredacteur bij *Trends* en Kanaal Z. Het coronavirus kreeg en krijgt nog altijd veel aandacht. Terecht, maar ondertussen staat de wereld ook op andere vlakken niet stil. Het klimaat, diversiteit op de werkvloer of de maatschappelijke rol van ondernemers: ook deze grote evoluties volgen is voor onze redactie een uitdaging. Onze lezers verwachten dat we naar de toekomst kijken vanuit ondernemerschap. We heten niet voor niets “Trends”.’

2.

‘De coronacrisis leidt tot een eindeloze stroom van zogeheten McDonald’s-journalistiek: snel nieuws dat soms nog sneller achterhaald was dan het werd gemaakt. Virologen, epidemiologen, vaccinologen, politici en actiegroepen: iedereen praat door elkaar heen. De kracht van een weekblad als *Trends* is dat we de tijd hebben om de waan van de dag te overstijgen. Het grillige verloop van de pandemie leert dat we met al dat snelle nieuws niet noodzakelijk

beter geïnformeerd zijn. Daarom is mijn leuze: *Trends* hoeft niet de snelste te zijn, zolang we maar de slimste zijn.’

3.

‘Een redactie verschilt niet zo veel van andere bedrijven, waar de jongste tijd vrijwel volledig van thuis werd gewerkt. Iedereen doet zijn best, maar telewerken is verre van ideaal. Goede ideeën ontstaan vaak spontaan, als mensen bij elkaar zijn en informatie delen. Straks zullen we evenwel de goede kanten van het oude en het nieuwe redactiegevoel combineren. Hopelijk kunnen we elkaar opnieuw vaker écht in de ogen kijken, maar we kunnen evengoed thuis geconcentreerd aan een stuk werken.’

4.

‘*Trends* heeft met succes het “nieuwe ondernemen” vastgepakt. Meer dan ooit komen gamechangers in ons blad aan bod: mensen die een idee hebben, een verschil maken of een kans grijpen om business te doen en tegelijk de wereld vooruit te helpen. Dat zijn opvallend vaak

jonge mensen, en vaak ook vrouwen. *Trends* zal altijd een referentie blijven voor de belangrijke sectoren, het economisch beleid, geldzaken en beleggingsadvies. Die nieuwe, jonge economie komt er nu bij. Zulke gamechangers kunnen anderen inspireren.’



© RV

De Roularta-app als speerpunt van de digitale strategie

‘De lat ligt hoog: we mikken op honderdduizenden gebruikers in het eerste jaar’



© Jaelynn Castillo

Lezers spenderen 22 minuten per digitaal magazine dat ze openen.

De New Deal van Roularta uit 2019 legde de grondslag voor de Roularta-app. Die moet het speerpunt worden van de vernieuwde digitale strategie van de uitgeverij.

Het experiment van de New Deal was een schot in de roos: wie zich abonneerde op een printeditie van *Trends*, *Knack* of *Sport/Voetbalmagazine* kreeg online ook toegang tot de andere nieuwsmagazines en hun Franstalige tegenhangers. ‘De New Deal bewees dat mensen bereid zijn om meer te betalen voor een abonnement met de digitale bundel inbegrepen’, zegt Stefan Seghers, Chief Data Officer bij Roularta. ‘We hebben er abonnees mee gewonnen in plaats van verloren. Meer zelfs: mensen lezen zeer intensief de andere titels online. Ze spenderen 22 minuten per digitaal magazine dat ze openen. Toen we die cijfers zagen beseften we: als lezers hier zo veel tijd aan besteden, zitten we op de goede piste.’ ▶

‘Voor wie alleen Libelle leest, zal het aanvoelen als de Libelle-app.’

Sanoma

Met de komst van de Sanoma-titels en *Plus Magazine* zijn er nog meer combinaties mogelijk. Het lijkt zelfs de ideale manier om de nichebladen die Roularta bezit te versterken. ‘De voorbije maanden ontwikkelden we een applicatie die alle magazines van Roularta samenbrengt: van *Libelle* en *DataNews* tot *Trends* en *Flair*. Wie zich op een titel abonneert, kan tegen een voordelig tarief een of meerdere extra titels lezen’, legt Seghers uit. ‘We merken al jaren dat we erg bekende merken hebben, maar kunnen die bekendheid nog veel meer omzetten in groei. We hebben met andere woorden een opportuniteit om een tweede of derde Roularta-titel in een gezin te verkopen en zo meer lezers te werven.’

De waaier aan Roularta-bladen laat toe om sterk in te zetten op de gezinnen. Net

zoals elk gezinslid een Netflix-account heeft, zal ook de Roularta-app rekening houden met ieders voorkeuren. ‘We zijn niet over één nacht ijs gegaan’, vertelt Seghers. ‘Uit marktonderzoek bleek dat mensen geïnteresseerd zijn in bundels van titels én daar ook voor willen betalen. Meer dan 80 procent vond het ook waardevol om in het gezin de applicatie te kunnen delen.’

Toch wordt de eigenheid van de merken niet opgeheven in de app. Integendeel, want net in die sterke merken zit de kracht van Roularta. Alle artikelen worden opgemaakt in de huisstijl van het tijdschrift waarin ze verschijnen. ‘Voor wie alleen *Libelle* leest, zal het aanvoelen als de *Libelle*-app. Al is het uiteraard de bedoeling dat we na verloop van tijd ook andere titels voorstellen’, zegt Seghers. ‘Doordat we heel wat gegevens over het leesgedrag bijhouden kunnen we gepersonaliseerde abonnementsformules maken. Een gezin dat op woensdag de papieren

Knack ontvangt heeft digitale toegang tot de zes nieuwsmagazines en krijgt via de Roularta-app korting op een digitaal abonnement op *Libelle* en *Plus Magazine*: het is maar één van de vele opties.’

In de app zijn er verschillende manieren om artikels te vinden: via een feed met artikels of door magazines te doorbladeren. ‘Met die laatste optie benadrukken we opnieuw het belang van waardeperceptie. Redacties maken bepaalde keuzes, voor veel mensen is die bundel zeer belangrijk.’ Wie een artikel opent leest het artikel in een mobile friendly formaat. Voor de designs werd vertrokken van de smartphone, en dus niet andersom. Zo ogen de artikels mooi op elk scherm, van de allerkleinste smartphone tot de grootste tablet.

Roularta als platform voor anderen

Het radicaalste gevolg van de Roularta-app is wellicht het verdwijnen van alle afzonderlijke apps. Momenteel heeft Roularta er meer dan 30, omdat veel merken een aparte app voor hun website én blad hebben. Het nieuwe project brengt die samen: wat gratis te lezen is op de website, zal ook gratis zijn in de app. ‘De *Knack*-app wordt nu bijvoorbeeld door meer dan 20.000 mensen gebruikt. De lat voor de Roularta-app ligt dan ook hoog: we mikken op honderdduizenden gebruikers in het eerste jaar. Bij de lancering laten we iedereen álles 30 dagen lang gratis lezen, dat is een ongelooflijk voorstel. Door goed te analyseren wat mensen lezen kunnen we na die proefperiode op maat gemaakte abonnementen voorstellen. De digitale tool wordt zo een wervingskanaal én een middel om loyale abonnees te belonen. Zo zou

het misschien kunnen dat we mensen die al op drie titels een print-abonnement hebben wél de volledige digitale toegang tot alle andere magazines geven.’

Later dit jaar worden ook de herwerkte websites gelanceerd. Ook daar wordt ingezet op een soortgelijke ervaring die crossselling mogelijk maakt. Dat zowel de applicaties als de vernieuwde websites gemaakt kunnen worden is te danken aan de open architectuur waar de voorbije jaren op werd ingezet. De onderbouw van de contentstore kreeg een eigen API, die toelaat dat artikelen automatisch aangeleverd kunnen worden aan externe partijen.

Daardoor is het niet onrealistisch dat een bank- of vervoersapplicatie ooit een bundel Roularta-artikelen rond één thema aanbiedt. Daar zijn wel enkele voorwaarden aan verbonden, zegt Stefan Seghers: ‘Wanneer onze artikels op andere platformen verschijnen moet het merk er altijd bij vermeld staan, de facturatie voor de gebruiker verloopt via Roularta en wij moeten ook aan de data kunnen.’

Weg met het stoffig imago

Ook het logo dat als app-icoon gebruikt wordt is niet het traditionele logo van Roularta. ‘We hebben het gemoderniseerd. Of dat ook het nieuwe logo van Roularta wordt? Wie weet, het is alleszins een experiment dat aantoon waar we met de groep naartoe willen.’

‘We zitten in de laatste fase van de ontwikkeling en releasen de Roularta-app in juni bij 2.000 abonnees. Dit project is in eerste instantie geslaagd als de abonnees zeggen dat het een meerwaarde is, daarna kunnen we experimenteren en upsellen.’ ■

‘We merken al jaren dat we erg bekende merken hebben, maar kunnen die bekendheid nog veel meer omzetten in extra abonnees.’



Stefan Seghers, Chief Data Officer Roularta

© Marco Mertens

App

Vakbladen: niet verbreden, maar verdiepen

Wie het portfolio van Roularta bekijkt, ziet naast grote namen als *Knack* en *Libelle* ook een aantal titels die minder bekend zijn zoals *Data News* of *Grafisch Nieuws*. Vakbladen waar van de oplage kleiner is dan de gewone tijdschriften, maar die even waardevol zijn.

De vakbladen zijn al decennialang actief, maar de markt waarin die merken opereren is de voorbije jaren sterk veranderd. 'Ik herinner me dat ik twintig jaar geleden op een Duitse beurs voor uitgevers was', vertelt Jos Grobben, directeur magazines. 'Doordat Audi een grote sponsor van het evenement was, mocht iemand van de autofabrikant even het woord nemen. De man vertelde dat Audi het evenement financierde in de hoop over enkele jaren tussen de uitgevers in de zaal te zitten. De helft van het publiek lachte, maar die heeft ongelijk gekregen.'

Waar vakbladen vroeger een intermediaire schakel tussen producenten en gebruikers waren, gingen die eerste steeds vaker rechtstreeks met die laatste communiceren. Eerst door zelf websites te maken, vervolgens via sociale media en tot slot door voor een stuk mediabedrijven te worden. Het leverde een daling in advertentie-inkomsten op, die je in de hele mediasector voelt.

'Als vakbladen willen overleven, moeten ze inzien dat ze niet langer alleen als doorgeefluik kunnen fungeren. Ze moeten inhoudelijk niet verbreden, maar net verdiepen en een grote toegevoegde waarde bezorgen. Als een producent podcasts maakt of op YouTube actief is, zal die alleen over zijn eigen producten communiceren, maar in een vakblad kan je net

'Wij willen de Rolls-Royce in onze sector zijn, voor minder gaan we niet.'



© Frank Toussaint

Jos Grobben,
directeur magazines Roularta

op objectieve basis producten gaan vergelijken', zegt Grobben.

Het volstaat ook niet langer om alleen een blad uit te geven. 'Met onze vakbladen zetten we zwaar in op diversificatie. *Data News* haalt een groot deel van zijn inkomsten uit evenementen. Op de Data News Awards zijn bijvoorbeeld 1.200 mensen aanwezig.'

Ook *Grafisch Nieuws*, het vakblad voor de grafische industrie, organiseert evenementen. 'In de sector is de Drupa-beurs een tweejaarlijks hoogtepunt. In de jaren zonder editie zijn we een kleinere Belgische editie "Get Smart" gaan uitgeven. Doordat wij die als onafhankelijke partij organiseren, kunnen we perfect meerdere concurrenten als standhouder in dezelfde hal plaatsen, wat interessant is voor vaklui.'

De vakmensen die op bladen als *Grafisch Nieuws* of *Data News* rekenen, zijn een sterk afgebakende doelgroep, wat ze commercieel nog steeds zeer interessant maakt. 'Als je een significante positie inneemt kan een vakblad zeer relevant zijn. Als je nummer vier of vijf in de markt bent, is het een hopeloze zaak. Wij willen de Rolls-Royce in onze sector zijn, voor minder gaan we niet.' ■

3 medewerkers geven
een inkijk in hun job

Uit liefde voor de media

Virginie is nog maar net aan boord van het Roularta-schip, Veerle vaart al vijf jaar mee en Kris is een ervaren kapitein met dertig jaar op de teller. In het kielzog van drie m/v met de brandende ambitie om Roularta mee naar de juiste koers te navigeren.



© Frank Toussaint

5 maanden Roularta: Virginie Leupe, product manager De Zondag & De Streekkrant

'Ik zie mezelf wel leidinggeven in de toekomst.'

Drie diploma's in marketing én werkervaring: Virginie Leupe (25) kon heel wat adellijke brieven voorleggen toen ze eind vorig jaar bij Roularta Media Groep aanklopte. 'Ik haalde een bachelor marketing aan VIVES in Kortrijk, nadien een banaba advanced business management aan UCLL in Leuven en door hun partnership met universiteiten in het VK heb ik ook een master international marketing aan Coventry University afgerond.'

In november 2020, tijdens de tweede lockdown, startte Virginie bij Roularta. 'Het was

vooral niet gepland', lacht ze. 'Via LinkedIn zag ik een functie passeren voor brand manager. Toen ik solliciteerde, vertelde de hr-dienst me dat er voor die functie veel ervaring nodig was, maar dat er een nieuwe functie voor product manager vrijkwam. Waarom niet, dacht ik? Ik werkte toen als web marketeer bij Tui in Oostende.'

Het sollicitatieproces was vanzelfsprekend anders dan verwacht. 'Ik heb mijn leidinggevende één keer fysiek gezien tijdens de sollicitatie. Natuurlijk was ik al gewend aan videocalls, maar het blijft vreemd dat je nauwelijks iemand

ziet tijdens de rekrutering. De eerste maand kon ik gelukkig regelmatig naar kantoor, al vonden de meeste kennismakingsgesprekken online plaats. Het was voor mij echter belangrijk dat ik mentaal beseftte dat ik in een nieuwe werkomgeving zat. Ik heb gelukkig een goed team waardoor ik me meteen welkom voelde.'

Virginie werkt als product manager voor *De Zondag* en *De Streekkrant*. Ze bouwt marketingplannen uit samen met de marketingdirecteur, ze zet winacties op voor klanten via partnerships, ze brieft het grafisch team voor heel veel zaken zoals advertenties, stickers en beeldmateriaal. 'En ik ondersteun ook het salesteam, mijn functie is heel ruim. Het meest uitdagende aan deze job is dat *De Zondag* en *De Streekkrant* gratis producten zijn. Zonder adverteerders kunnen die niet bestaan. Het is de kunst om met een beperkt budget zo creatief mogelijk uit de hoek te komen.'

Virginie ziet zichzelf wel leidinggeven in de nabije toekomst. 'Als ik die kans krijg, zal ik ze met beide handen grijpen. Het zit zeker in mij. En ooit, vraag me niet wanneer, wil ik een eigen zaak oprichten. Ik droom van een koffiezaak met een soort bibliotheek waar je ter plaatse boeken kunt lenen of kopen. Ik zie mezelf een beetje als een oude ziel in een jong lichaam. Ik wou absoluut in de printwereld belanden en lees veel. Tijdens mijn introductiedag bij Roularta keek ik het meest uit naar de drukkerij: hoe een magazine of krant van de pers rolt en afgewerkt wordt. Dat was ook een kleine droom die uitkwam.' ▶

30 jaar Roularta: Kris Van Peteghem, digital product developer

‘Sterke managers, een dosis geluk en lef tonen, daar draait het om.’

Kris Van Peteghem (53) is een ancien bij Roularta, maar zo voelt hij zich niet. Na zijn studies handelsingenieur en een jaar legerdienst startte hij zijn carrière bij het mediabedrijf als assistent van de aankoopdirecteur. ‘Dat was toen een nieuwe functie. William Metsu, die nadien algemeen directeur van de drukkerij werd, was mijn eerste baas. Als je het geluk hebt om te kunnen werken voor sterke managers kan je

veel leren, zeker als starter. Daar moet je geluk mee hebben, want je kiest je managers niet zelf.’ Anderhalf jaar later wilde Leo Claey, de schoonbroer van Rik De Nolf, in de afdeling gratis pers (nu local media) iemand voor distributiegoördinatie. ‘Distributie is de laatste essentiële schakel tot bij de lezer en die liep toen niet altijd makkelijk. Ook deze job was een nieuwe functie. Dat maakt het boeiend, want je creëert je job grotendeels zelf samen met je manager.’

Sterke managers, een dosis geluk en zelf lef tonen: dat zijn volgens Kris de drie ingrediënten om een boeiende loopbaan uit te bouwen. ‘Leo zei me: “Je zit nu op de trein van aankoop en je weet hoe die rijdt. Ik signaleer dat er daar een andere trein staat, van distributie. Ik weet dat hij die kant uitrijdt, maar als er een wissel komt, kan hij wat schokken.” Vrij vertaald: als je wil bewegen in een bedrijf, moet je je durven te smijten.’

Als bijjob werd Kris gevraagd om te starten met een extern trainingstraject voor verkoop. ‘Het was de bedoeling om die kennis te capteren in het bedrijf zodat we niet voor eeuwig bij dat bureau moesten blijven. Die ervaring heeft mijn wereld naar sales enorm opengetrokken zodat ik doordrongen werd van customer centricity.

Ik gaf nadien training en toen kreeg ik de kans om product manager te worden van Steps magazine en van De Zondag.’



© Frank Toussaint

Vervolgens was Kris een tijdlang logistiek manager. ‘Ik was enorm geboeid door de technische installaties in de drukkerij. Gelukkig was ik ook nog een klein beetje ingenieur (lacht).’ In die periode was er een verkennend gesprek met Google voor een partnership als reseller (premium partner) voor Google Ads, de wereld van search engine advertising. ‘Ik begon me daarin te verdiepen en maakte een businessplan. Uiteindelijk waren we de eerste Google-partner in België en wonnen we twee keer een Google-award.’

Die job was de voorloper van zijn huidige job als digital product developer. ‘Net zoals in print moet je op digital durven te vernieuwen. Momenteel ben ik bezig met een project rond digital signage, digitale beeldschermen van Mijn Stad-TV, die op drukbezochte locaties in lokale winkels worden gebruikt voor digitale communicatie. Een aantal “slots” mag de bakker of slager zelf gebruiken om zijn producten aan de man te brengen, een aantal slots verkopen wij aan adverteerders.’

Noem Kris gerust een loyale en polyvalente luitenant. ‘Natuurlijk heb ik ooit overwogen om elders te werken, maar het bedrijf is zo verstandig geweest om mij op tijd intern nieuwe uitdagingen voor te schotelen. Het gras is vaak groener aan de overkant, in mijn carrière heb ik heel wat collega’s snel zien terugkeren naar Roularta.’

5 jaar Roularta: Veerle Hofman, sales training & coaching manager

‘Ik heb mijn job deels moeten heruitvinden in 2020.’

Veerle Hofman (47) leerde de kneepjes van het vak bij Gouden Gids (Truvo), waar ze zeventien jaar werkte. Ze startte er als vertegenwoordiger en ontdekte on the road alle types van klanten in een waaier van sectoren. ‘Ik werd enorm gevoed in algemene kennis door al die gesprekken.’ Ze groeide er spontaan door naar coach van een aantal teams. ‘Door mee te gaan in het veld met al die vertegenwoordigers zie en leer je ook opnieuw heel veel.’ Daarna werkte ze

een tijdje als salesmanager met een team van 15 vertegenwoordigers en nadien als coach van de key accounts.

Haar laatste job bij Truvo was die van training & coaching manager, met een team van tien trainers. ‘Toen kreeg ik telefoon van Roularta dat hetzelfde profiel zocht. Na zeventien jaar had ik zin om opnieuw uitgedaagd te worden.’

Eerst kwam ze terecht bij local media, waar ze verantwoordelijk was om een sales approach uit te werken. ‘Ik werd binnengehaald om de vertegenwoordigers 360° te leren verkopen, zowel print als digitaal. Eerst hebben we dat uitgerold naar de leidinggevenden en nadien naar hun medewerkers.’

Daarna stapte ze over naar het customer journey traject bij Roularta, waar ze een gedragscode uitwerkte. ‘De hamvraag is: hoe kunnen we nog klantgericht werken in een zeer concurrentiële en veranderende wereld? Maar ook: hoe ga je beter communiceren in team, want pas als je intern goed samenwerkt kan je de externe klant goed benaderen.’

Vandaag volgt ze nog steeds het customer journey traject op, daarnaast begeleidt ze leidinggevenden in hoe ze leiding geven, hun visie vertalen naar hun team, voor een groep spreken,... ‘Elk bedrijf heeft nood aan inspirerende leiders die een team boven zichzelf doen uitstijgen’, zegt Veerle.

‘Ik heb een fantastische job, maar soms ben ik kapot na een trainingssessie’, lacht ze. ‘Ik maak mijn trainingen heel interactief met veel oefeningen, inclusief bewegingsoefeningen om mijn publiek alert te houden. Maar via Zoom is het een stuk moeilijker om iedereen aan bod te laten komen. Ik werk nu veel via break-out rooms en wisselende teams om de spanning erin te houden. Ik durf wel stellen dat ik mijn job deels heb moeten heruitvinden in 2020.’ Ze ziet zichzelf soms als een psycholoog. ‘Ik kan veel uit mensen halen, ook als ze ergens mee zitten.’

Veerle sluit niet uit om zelf nog leiding te geven in de toekomst vanuit deze rol. ‘Maar dat is niet mijn eerste ambitie. Mijn missie bij Roularta zal geslaagd zijn als ik meegedragen heb aan de positieve verandering van de bedrijfscultuur met een open en transparante communicatie.’



© Frank Toussaint

News & Business



Verspreiding en bereik print en digitale versie van print

Trends + Trends/Tendances

Bereik
307.061

Netto verspreiding
49.532



Knack

Bereik
451.199

Netto verspreiding
87.821



Bodytalk fr+n1

Bereik
296.460

Netto verspreiding
144.161



Trends Style fr+n1

Bereik
123.000

Netto verspreiding
44.767



Sport/Foot Magazine Sport/Voetbal Magazine

Bereik
439.307

Netto verspreiding
30.601



Le Vif/L'Express

Bereik
350.122

Netto verspreiding
51.655



Data News fr+n1

Bereik
87.823

Netto verspreiding
22.310



Krant van West-Vlaanderen

Bereik
389.624

Netto verspreiding
52.980



De Tijd/L'Echo

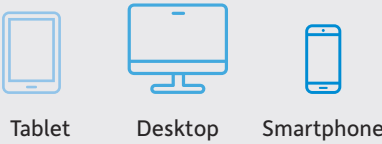
Bereik
509.200
(incl. website)

Totale oplage
76.135



News & Business

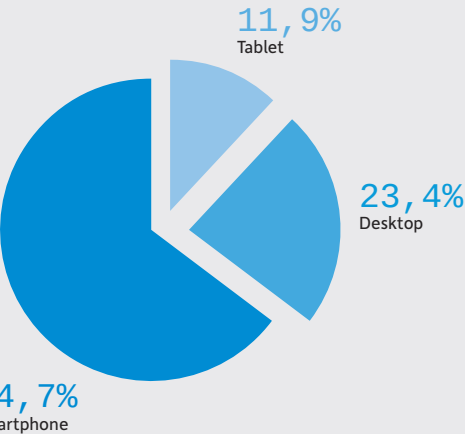
Verspreiding en bereik online



knack.be/levif.be

1.278.172

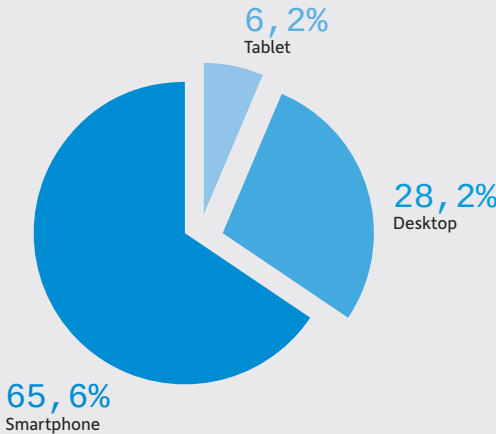
real users
4.332.697
visits
6.813.527
views



sportmagazine.be

152.152

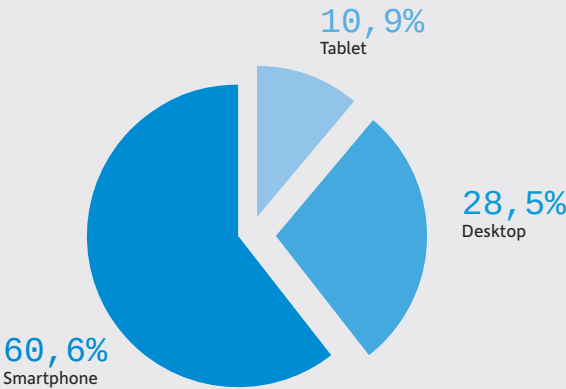
real users
256.225
visits
365.963
views



Krant van West-Vlaanderen

524.300

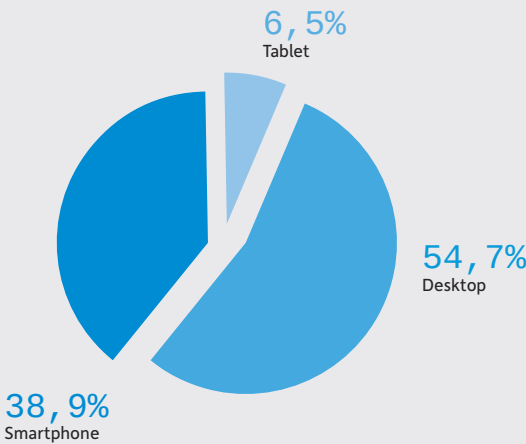
real users
1.417.618
visits
2.230.211
views



Data News

95.956

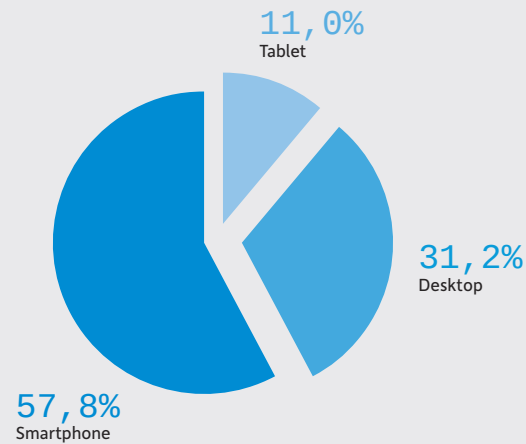
real users
169.595
visits
265.970
views



Alle Roularta Brands

3.702.468

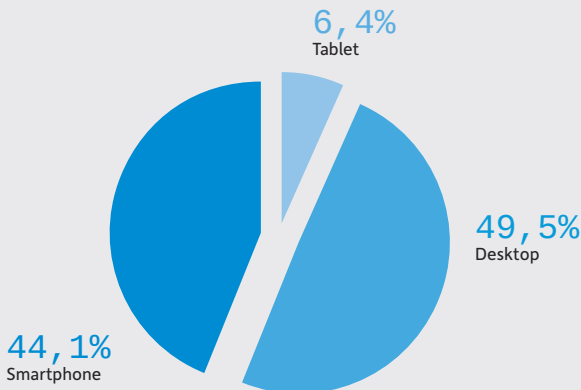
real users
19.961.429
visits
32.959.361
views



trends.be/tendances.be

673.932

real users
1.481.351
visits
3.471.992
views



Visie

‘De digitale versnelling laat zich niet terugdraaien’

Toerisme moesten ze anders aanpakken en de populariteit van kookvideo's ging door het dak. En iedereen was plots veel meer digitaal. Of hoe corona ook het jaar van de lifestylebladen bepaalde.

Ook inhoudelijk had het voorbije jaar een grote impact op de lifestylebladen. Hoewel ze geen harde actualiteit brengen, valt hun inhoudelijke insteek niet los te koppelen van wat er gebeurt in de wereld. Het is onze missie om onze lezers te inspireren, te laten wegdromen en te ontspannen. En precies daaraan was er een grote nood. We moesten dus niets veranderen aan de thema's die aan bod komen, wel aan de manier waarop we die benaderden zodat ze coronaproof zouden zijn. Maar uiteindelijk zijn we het wel gewend om steeds opnieuw insteken te verzinnen binnen dezelfde thema's. We moesten dus erg flexibel zijn, maar inhoudelijk hadden we nooit het gevoel buiten onze comfortzone te gaan.

Band met de lezers

Al het nieuws over het coronavirus lieten de magazines bewust links liggen. Dat was niet wat de lezers bij ons zochten. Velen waren in volle coronacrisis hun houvast helemaal kwijt. Daarom kwamen ze bij ons om zich te laten inspireren, om te weten hoe ze elkaar konden helpen en hoe ze het in lastige tijden toch gezellig konden maken in hun eigen bubbel. En daarvoor waren we absoluut nodig.

Die aanpak werd ook gesmaakt: lezers overstelpen de redactie met mails om de redacteuren te bedanken omdat ze in de magazines en op de websites inspiratie hadden gevonden om er toch nog een leuk paas- of kerstfeest van te maken, ook al zag dat er door corona helemaal anders uit dan gewoonlijk. Op die momenten werden we ons nog meer bewust van onze sociale rol. We voelden dat wat we deden belangrijk was voor zoveel mensen, wat ons stimuleerde om in moeilijke omstandigheden toch nog een extra goed nummer in elkaar te boksen. Het sluit ook helemaal aan bij onze missie om zo dicht mogelijk bij onze lezeressen te staan.

Timing

Ook al speelden de vrouwenbladen niet in op de harde corona-actualiteit, het was toch een grote uitdaging om de inhoud van de magazines continu in lijn te brengen met wat wel en niet langer mogelijk was. We moesten de redactionele planningen heel vaak omgooien. Dat is niet vanzelfsprekend voor de redactie van een lifestylemagazine, waar doorgaans lang op voorhand wordt gepland. Toch is het ook voor lifestylestukken belangrijk dat de timing helemaal goed zit. En dat is vorig jaar heel erg

‘Lezers overstelpen de redactie met mails om ons te bedanken voor onze kerst- of paastips.’

duidelijk geworden: wat de ene week nog kon, bleek de volgende week ineens onmogelijk. Dan moet je ook als lifestyleblad flexibel zijn. Toerisme was zo'n thema waar de insteek snel kon veranderen. Met wandelzoektochten in steden of vakantietips in eigen land boden de magazines inspiratie voor uitstappen met de bubbel, maar ook dat was niet opportuun op een moment dat steden helemaal dichtgingen of wanneer er werd afgeraden om naar zee te trekken.

Digitaal

2020 was ook het jaar van de digitale versnelling, onder meer met recordcijfers voor al onze websites. De cijfers van *Libelle Lekker* gingen bijvoorbeeld echt door het dak. Het lijkt alsof iedereen op onze website op zoek ging naar recepten. Zeker over koken leek het alsof we nooit genoeg content konden bieden. De digitale versnelling zal zich niet meer laten terugdraaien. In volle crisisperiode zijn er een heleboel nieuwe gewoontes gecreëerd die niet meer weggaan. Sommige van onze lezeressen

waren voor de coronacrisis nog niet helemaal vertrouwd met alle mogelijkheden van digitale tools, maar in volle crisis leerden ze nog veel beter werken met een smartphone, kochten ze veel meer online en gingen ze aan de slag met videocalls. Dat was nu eenmaal de enige manier om nog contact te hebben met vrienden en familie. In die zin is ons publiek aan een razend-snel tempo verder gedigitaliseerd. Daarmee is de basis gelegd voor duurzame digitale groei.

Daarvan zijn intussen ook al sporen merkbaar in het magazine. Zo werden bij de recepten in de kerstnummers van *Libelle* voor het eerst links geplaatst naar kookvideo's zodat de lezeressen ook konden bekijken hoe ze een recept moesten uitvoeren. Die video's bleken een schot in de roos. Onze lezeressen hebben nu nog veel meer digitale skills en gewoontes. Die verdwijnen niet. En dat schept weer een hele resem nieuwe mogelijkheden.

Karen Hellemans
Hoofdredacteur Libelle
en uitgever Women



© Studio Dann

Het journalistieke jaar van de lifestylebladen

De redacties van de lifestylebladen hebben er geen makkelijk jaar op zitten. De coronacrisis zette de hele maatschappij op haar kop en grote delen van het land gingen op slot, vaak net die waar de lifestylebladen met hun neus bovenop zitten. Het heeft weinig zin om hippe restauranttips te delen als de

horeca dicht is, leuke shopadresjes te bespreken als winkelen een steriele activiteit is of weg te dromen bij exotische reisreportages als de vliegtuigen niet meer opstijgen. Ondanks al die beperkingen slaagden de lifestylebladen er toch in hun lezers te boeien. Meer dan ooit zelfs. Vier hoofdredacteurs getuigen.



© Frank Toussaint



Eva Van Driessche, Flair

‘Alles draait rond self love’

Terugblikkend op 2020 overheerst bij Flair-hoofdredacteur Eva Van Driessche een positief gevoel over haar blad. ‘We hebben een goed jaar achter de rug. We hebben heel veel energie gehaald uit de herpositionering en de restyling van het magazine, waar we al voor de coronacrisis mee bezig waren’, zegt Van Driessche. Zeker tijdens de eerste lockdown gingen de digitale lezersaantallen steil omhoog, met 30 procent meer bezoekers op de website. ‘Doordat we toen net begonnen waren met de registratie van onze websitebezoekers hebben we daar veel sneller dan verwacht onze doelstellingen gehaald. Mensen gingen bij ons duidelijk op zoek naar inspiratie.’

Toch was het ook voor de redactie van Flair een grote uitdaging om de lezers te injecteren met de broodnodige me-time. ‘We richten ons op het jongerenpubliek, dat het na een week wel gehad had met de lockdown. Jongeren willen continu nieuwe plekken ontdekken en van onze kortingacties gebruikmaken om leuke ervaringen te beleven. Daarom moesten we op zoek naar creatieve alternatieven’, zegt Van Driessche. ‘Gelukkig konden we terugvallen op zowat het snelst schakelende marketingteam uit

de geschiedenis, dat onze kortingacties telkens transformeerde naar acties die op dat moment wel mogelijk waren.’

Op een moment dat het niet mogelijk was om lezers te verleiden met spotgoedkope restaurantbezoeken of hotelverblijven, zetten de marketeers wel een Shop In Uw Kot-actie op (met korting bij lokale webshops) of een actie rond afhaalrestaurants. ‘Gedurende het hele jaar moesten we onze plannen omgooien. Dat vergde een grote flexibiliteit en vormde de grootste struggle van het jaar.’

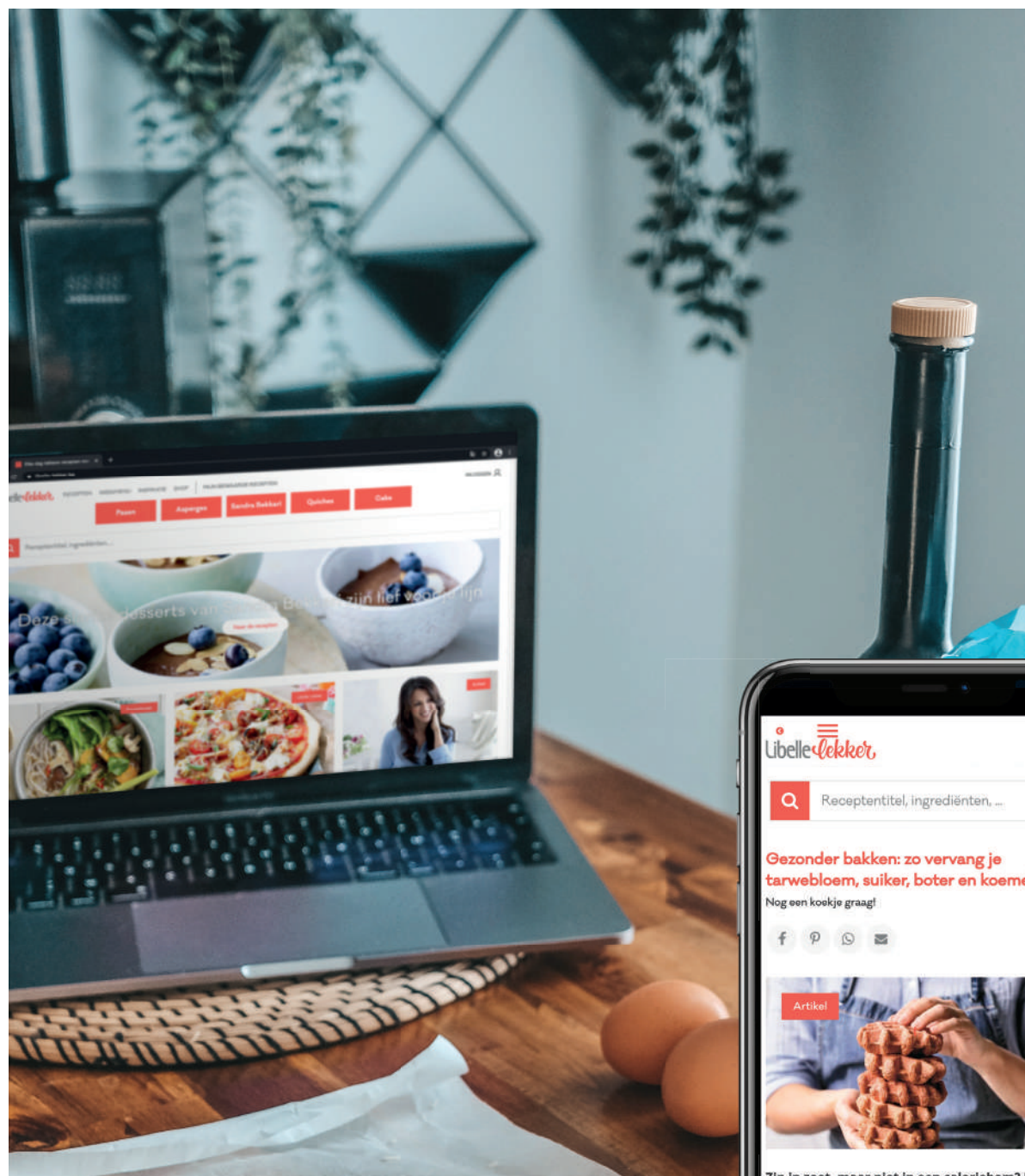
Het vinden van nieuwe inhoudelijke insteken was nooit een probleem. ‘We hebben heel sterk de kaart getrokken van de positiviteit, door te focussen op de zaken die wel mogelijk waren.’ En dus werd er lustig gestrooid met city walks, lijstjes met de mooiste Instagramplekken in België, recepten voor cocktails of tips om het thuishokantoor in te richten. Ook de mentale gezondheid van jongeren was een groot aandachtspunt.

‘Binnen onze herpositionering is self love een belangrijke pijler. Al voor de coronacrisis kampten jongeren met veel onzekerheid, waardoor we toen al meer aandacht schonken

aan mentaal welzijn. In volle crisis hebben we die lijn gewoon doorgetrokken. Op een moment dat je helemaal op jezelf bent aangewezen, is het nog belangrijker om jezelf graag te zien. En die boodschap hebben de lezers duidelijk gesmaakt.’



© Studio Dann



‘Mensen waren duidelijk op zoek naar lekkere cocktails en comfortfood om hun zorgen te vergeten.’



© Kevin Charit



Karolien Van Dinter, Libelle Lekker

‘2020 was het jaar van mojito’s en bananenbrood’

De Belg is in volle coronacrisis massaal aan het koken geslagen. In de eerste weken van de lockdown trok de website van *Libelle Lekker* 1 miljoen extra bezoekers aan. ‘Het hele jaar door vroegen we ons af wanneer de bezoekersaantallen weer zouden zakken, maar die stijgende lijn heeft zich het hele jaar doorgetrokken’, zegt Karolien Van Dinter, hoofdredacteur van *Libelle Lekker*.

Uiteindelijk vonden over het volledige jaar 2020 de helft meer bezoekers hun weg naar de receptenwebsite. ‘Als onze website kon spreken, dan zou die zeggen dat 2020 het jaar was van mojito’s en bananenbrood, want dat waren de populairste zoekopdrachten. Mensen waren duidelijk op zoek naar lekkere cocktails en comfortfood om hun zorgen te vergeten.’

De grote uitdaging is het succes online door te trekken naar het magazine. ‘De voorbije jaren gingen onze verkoopcijfers al in stijgende lijn, wat atypisch is in de huidige magazinemarkt. Het komt erop aan om nog meer mensen te converteren van de website naar een abonnement op het magazine. Dat is geen vanzelfsprekende journey en daarvoor moeten we verschillende paden bewandelen.’ In 2020 zette *Libelle Lekker* al hard in op de registratie van onlinebezoekers. Ook de zone voor geregistreerde gebruikers werd verbeterd: bezoekers kunnen er recepten

bewaren en boodschappenlijstjes maken. ‘De geregistreerde bezoekers zijn een interessant publiek om spullen uit de webshop of magazineabonnementen aan te verkopen.’

2020 was geen makkelijk jaar om magazines in elkaar te boksen. ‘Als bladenmakers zijn we getraind om met de riemen die we hebben toch een inspirerende lifestylewereld te creëren.’ De ontwikkeling van recepten gebeurde altijd al in kleine teams – een redacteur, een foodstylist en een fotograaf – en als je daar vaste teams van maakt, kunnen die al

snel tijdens de crisis blijven samenwerken. Voor de reportages kwam er wel wat meer stunt- en vliegwerk aan te pas.

‘Maar wat me nog het meeste bijblijft, zijn toch de reacties van onze lezers die binnenliepen in onze mailbox of via Instagram. Veel mensen lieten weten dat ze inspiratie hadden opgedaan met onze recepten en dat ze daarmee hun gedachten konden afleiden van de coronacrisis. Dergelijke feedback van mensen die het lastig hebben, is wel heel bijzonder’, zegt Van Dinter.



© Frank Toussaint



Karen Hellemans, Libelle

‘We waren meer dan ooit nodig’

Traditioneel staat de redactie van *Libelle* altijd al in nauw contact met haar lezers, maar in 2020 is het nog duidelijker geworden hoe innig die band wel is. ‘We kregen nog meer reacties dan gewoonlijk van lezeressen die ons bedankten, bijvoorbeeld omdat ze bij ons inspiratie hadden opgedaan voor een alternatief paasfeest of een verrassende wandeling in hun eigen buurt, of omdat ze door onze ideeën toch nog een leuke kerst hadden beleefd. Ook kwamen er wekelijks openhartige getuigenissen binnen van lezeressen die het moeilijk hadden, maar zich door *Libelle* gesteund wisten. Dat was hartverwarmend. Meer dan ooit hadden we als redactie het gevoel dat we nodig waren’, zegt hoofdredacteur Karen Hellemans.

2020 was ook het jaar waarin *Libelle* zijn 75ste verjaardag vierde en waarvoor ook – op afstand – een speciaal dubbelnummer werd gemaakt. Daarvoor maakte fotografe en programmamaakster Lieve Blancquaert ook een video, waarin de brieven aan lezeressen de hoofdrol speelden. ‘Ik krijg nog altijd koude rillingen van het verhaal van een *Libelle*-abonnee die drie kinderen had verloren, maar die nog altijd als herinnering een stoffen speelgoedpaardje

bewaarde dat ze vele jaren geleden zelf had gemaakt met een patroon uit *Libelle*. Daarin zit alles waarvoor we staan.’

Naast de 75ste verjaardag waren ook de kerstnummers voor Hellemans een hoogtepunt. ‘Door de coronatoestand hebben we zelfs nog getwijfeld om voluit zoals andere jaren voor kerst te gaan, want kerstfeesten zoals voorheen

waren onmogelijk. Tegelijk merkten we dat iedereen meer dan ooit behoefte had aan een warm kerstgevoel en op zoek ging naar inspiratie om binnen de mogelijkheden toch een leuk kerstfeest te beleven. Het gaf een ontzettend goed gevoel om in zo’n moeilijke periode toch de inspiratie en verlichting te brengen waar zo veel lezers behoefte aan hadden.’



© Studio Dann

An Brouckmans, Feeling/GAEL

‘Uitgedaagd om terug te keren naar de basics’

Organisatorisch is de redactie van *Feeling/GAEL* het voorbije jaar nooit in de problemen gekomen. ‘Natuurlijk is het leuker om samen te brainstormen. Maar we kunnen op eender welke plek en volledig digitaal een nummer in elkaar boksen. Bovendien was thuiswerk al goed ingeburgerd bij de medewerkers waardoor het productieproces nooit in de problemen kwam’, zegt hoofdredacteur An Brouckmans.

De echte uitdaging school in het inhoudelijke. Reizen is een belangrijke pijler van *Feeling* en in elke editie staat minstens één droomreis, vaak naar een ander werelddeel. Dat had vorig jaar weinig zijn, want alleen reizen in eigen land waren nog mogelijk. ‘In functie van wat er wél mogelijk was, konden we toch duizenden- en invalshoeken bedenken die relevant waren voor onze lezers. Zowat alle mogelijke vakantievormen in eigen land zijn aan bod gekomen. Dat was een grote uitdaging, maar wel een hele gezellige. Als bladmakers werden we uitgedaagd om terug te keren naar de basics en nieuwe invalshoeken te bedenken. Dat hield ons scherp en heeft ondanks de moeilijke omstandigheden toch boeiende nummers opgeleverd. Niet alleen schoten de verkoopcijfers van het

magazine de lucht in, ook digitaal piekten de bezoekersaantallen. Ons dossier rond staycation tijdens de zomer heeft voor een record aantal geregistreerde bezoekers gezorgd.’

Meer dan ooit kwamen ook stukken aan bod die inhaakten op de vele uitdagingen over het mentale welzijn. En dus ging het ook over de huidhonger waar zo veel mensen mee kampten, het gebrek aan sociaal contact of relaties die onder druk kwamen te staan. ‘Als bladmaker moeten wij de onderwerpen brengen die leven en waar de consumenten op dat moment veel behoefte aan hebben.’

Toch zijn het voor Brouckmans net de edities die niet rond corona draaiden die er het voorbije jaar bovenuit staken. Zoals het nummer dat was opgehangen aan internationale vrouwendag en waar de redactie een denkbeeldige regering samenstelde, met daarin alleen maar vrouwen. Of de editie over de Black Lives Matter-beweging, met columns waarin elke redactrice met een kritische blik naar zichzelf keek over racisme. ‘Maar wij zijn natuurlijk geen medium dat hard nieuws maakt. Alle facts and figures laten we met plezier liggen voor onze collega’s. We willen onze lezers in de eerste

plaats inspiratie bieden om te ontspannen, te genieten van het leven en persoonlijk te groeien. Dat is in alle omstandigheden onze belangrijkste missie.’



© RV

Redactie in lockdown

‘We zijn een familie die voor elkaar zorgt. Dat voelt de lezer ook’

Corona schudde ook de werkwijze van de redacties grondig door elkaar. Hoe blijf je elkaar inspireren? Hoe grijp je in bij ontlukkende problemen? En hoe zorg je voor elkaar? Vertrouwen blijkt een sleutelwoord.

Een magazine maken verliep het voorbije jaar helemaal anders dan gewoonlijk, met redacties die ineens transformeerden tot individuele thuishantoren. ‘Het is wel duidelijk geworden hoe sterk de redactieploeg is en hoe goed iedereen op elkaar is ingespeeld, ongeacht de locatie van waaruit hij werkt. Dat was geen verrassing, maar toch een grote geruststelling’, zegt Karen Hellemans, hoofdredacteur Libelle en uitgever Women.

Creatieve dynamiek

Sommige zaken bleken door thuiswerk ineens vlotter te verlopen, zoals het wekelijkse coveroverleg. ‘Vroeger stonden we allemaal samen rond hetzelfde computerscherm, wat altijd een heel leuk sociaal moment was. Nu kijkt iedereen op zijn eigen scherm naar dezelfde cover en eigenlijk verloopt dat veel efficiënter. En dat geldt voor wel meer vergaderingen. Ook een bladbespreking verloopt doorgaans efficiënter langs de digitale weg.’

Tegelijk heeft de coronaperiode ook de beperkingen van virtuele tools blootgelegd. ‘Vooral de creatieve dynamiek heb ik gemist.

Ik geloof niet in brainstormsessies via Zoom. De beste ideeën ontstaan vaak uit de kleine gesprekjes die aan een vergadering voorafgaan. Die heb je niet via een virtuele meeting, waar de gesprekken korter en meer gestroomlijnd zijn. Daardoor mis je veel prikkels, is het lastiger om in te pikken op elkaars verhalen en elkaar uiteindelijk te inspireren.’ Net daarom koos de redactie ervoor om veel brainstormsessies toch in fysieke vorm te laten doorgaan, uiteraard volgens de coronaregels en desnoods met een kleiner aantal redactieleden.

Leidinggeven

Ook voor leidinggevendenden was het voorbije jaar een grote uitdaging. Hoe hou je iedereen betrokken als iedereen thuis apart aan de slag is? En hoe hou je de vinger aan de pols? ‘Ik was het al gewend om veel vertrouwen te geven aan mijn teams, waardoor ik niet veel heb moeten veranderen aan mijn manier van leidinggeven. Maar het is zeker niet vanzelfsprekend als bijna alle communicatie via schermen verloopt, gewoonweg omdat je minder input krijgt.’



© Frank Toussaint

‘Het is duidelijk geworden hoe sterk de redactieploeg op elkaar ingespeeld is. Dat was geen verrassing, maar toch een grote geruststelling.’

‘Toen ik vroeger toekwam op de redactie voelde ik vanaf de eerste stap welke vibe er heerste op de redactievloer. Je voelt meteen of mensen gespannen rondlopen en je kan daar als leidinggevende snel op inspelen. Achter een scherm kan je dat moeilijker detecteren. Het helpt al een heel eind als het kernteam elkaar goed kent en er een sfeer van groot vertrouwen heerst. Dat is cruciaal.’

Teamwandelingen

Om de connectie tussen de medewerkers niet te verliezen, organiseerde *Libelle* naast de vele virtuele teammeetings het voorbije jaar ook teamwandelingen. ‘Dat was het moment om eens echt bij te praten. Het was een goede manier om te achterhalen of er issues waren en waar er moest worden ingegrepen. Elke week was er ook een mail voor alle redactieleden met daarin niet alleen een update rond de coronamaatregelen, maar ook de leuke weetjes

(zoals de jarigen die week). Die mail fungeerde als “redactiekraantje” en droeg ertoe bij dat er ondanks de fysieke afstand toch een positief gevoel bleef hangen. Daarnaast organiseerden we ook een online kerstbingo als alternatieve kerstborrel en waren er uiteraard alle inspanning van hr met de online fun@work activiteiten en het bedrijfsblad *Insite* dat naar je thuis werd opgestuurd.’

‘Laten we eerlijk zijn, de zaken die al goed liepen zijn tijdens de coronacrisis goed blijven lopen. Maar wat scheef zat, is in volle crisisperiode geen kleiner probleem geworden. Dat geldt organisatorisch en evengoed op een persoonlijk niveau. Daarom verdienen onze teams een dikke pluim, want iedereen spitte continu de oren om te achterhalen wie het moeilijk had. In die zin zijn we een familie die continu voor elkaar zorgt. En ik ben ervan overtuigd dat die verbondenheid zich onvermijdelijk ook weerspiegelt in de magazines die we maken.’ ■

Digitale communities

Als lezers vrienden worden

De lezeressen van *Libelle* hebben elkaar de voorbije jaren gevonden op de sociale media. ‘Met de tool *Libelle Vriendinnen* brengen we hen terug onder onze paraplu’, vertelt digital marketing manager van de magazines, Carl Van den Hove. ‘Ook al connecteerden ze vorig jaar vooral digitaal, ze staan te popelen om elkaar weer fysiek te ontmoeten.’

‘Er gaat een echte community schuil achter *Libelle*. Lezeressen schrijven brieven naar de redactie, vinden elkaar op sociale media en spreken af, ... Voor hen is *Libelle* die ene vriendin met wie ze over hun dagelijkse leven kunnen praten en die hun energie en inspiratie geeft’, vertelt Carl Van den Hove. Zijn team ondersteunt de brandmanagers van de magazines bij hun digitale campagnes.

Dat communitygevoel, in combinatie met de inspirerende content die het magazine brengt, zorgt ervoor dat *Libelle* kwaliteit en betrouwbaarheid uitstraalt bij zijn lezers. ‘De coronacrisis heeft er bovendien voor gezorgd dat iedereen, nog meer dan anders, op zoek ging naar inspiratie rond huis en tuin.’

‘En met *Libelle Vriendinnen* hebben we een tool ontwikkeld waarbij ze met *Libelle* en andere *Libelle*-vriendinnen konden connecteren.’ ‘Wandelende dames uit Aalst’, ‘liefhebbers om kriekenconfituur te maken’, ... Er bestaan reeds tal van groepjes waarin de lezeressen van *Libelle* elkaar vinden en waarin ze met elkaar in interactie gaan. ‘Vaak gaat het om het uitwisselen van raad en daad, soms moet het een antwoord bieden op een probleem.’

Cadeautjes en aanbiedingen

‘De *Libelle Vriendinnen* waren meteen een schot in de roos. In januari zijn we gestart met drieduizend leden, tegen het einde van het jaar is dat aantal opgelopen tot achttienduizend. Ze verzamelen zich in een tweehonderdtal clubjes van gelijkgestemden. Sommige tellen maar vijf leden, andere enkele honderden, maar allemaal vallen ze onder de paraplu van *Libelle*.

We brengen hen als het ware weer thuis. Dat heeft zowel voordelen voor hen als voor ons. Om nog een cijfer te noemen, bij de geregistreerde *Libelle Vriendinnen* zagen we dat de verkoop van abonnementen dubbel zo hoog lag als gemiddeld.’

‘We merkten dat commercieel gewin sommigen misschien wat afschrikte, nochtans is dat niet onze voornaamste betrachting. We willen hen connecteren en de interactie onder

elkaar en met ons stimuleren. Uiteraard is het voor ons interessant als lezers zich registreren en wij over die data kunnen beschikken. We kunnen daardoor gerichter de adverteerder koppelen aan de juiste doelgroep. Maar we kunnen hen daardoor ook belonen, bijvoorbeeld met cadeautjes of bijzondere aanbiedingen. Denk bijvoorbeeld aan de 50 gratis foto’s via het zomerkaartjesplatform die *Libelle Vriendinnen* extra kregen als ze iemand een digitaal vakantiekaartje stuurden.’

De *Libelle Vriendinnen* zijn een digitaal initiatief waarbij Roularta zijn lezers met elkaar verbindt en de interactie tussen hen faciliteert. En daar is organisch ook een redactioneel verlengstuk bij ontstaan. ‘De topics van de *Libelle*

Vriendinnen vormen een bron van inspiratie voor de journalisten. Ze laten heel tastbaar zien waarmee de lezers bezig zijn. Ze kunnen hen ook uitdagen. Je kan hen inspireren om minder suiker te gebruiken en tegelijk ook om meer te bewegen en samen 50.000 kilometer te gaan wandelen, bijvoorbeeld. Of nog: wie maakt de leukste adventskalender? Hoeveel plantjes voor Kom op tegen Kanker kan jij verkopen?’

Toekomstgericht

‘We merken trouwens dat de allermooiste beloning voor de lezers een vermelding met foto is in het gedrukte magazine. Zeker in coronatijden koesterden de lezers hun papieren

magazine nog meer dan voorheen als een momentje me-time, tijd om even los te koppelen van digitale meetings. In ieder geval is het de bedoeling om de *Libelle Vriendinnen* meer te gaan integreren in alle communicatie met de lezers, ook op de vernieuwde site die eraan komt en de socialemediakanalen. Ik moet er wel bij zeggen dat de *Libelle Vriendinnen* vaak net iets jonger zijn dan de gemiddelde lezeressen, eerder tussen 30 en 45 jaar. Maar dat biedt natuurlijk een mooi voordeel bij de verjonging van het merk. De *Libelle Vriendinnen* zijn een blijver, ook in postcoronatijden. Ze staan alvast te popelen om elkaar ook fysiek te ontmoeten.’

‘Onderwerpen voor een nieuw clubje zijn schier eindeloos. We vragen aan de deelnemers alleen dat ze een gedragscode onderschrijven en het onderwerp moet bij de waarden van het merk passen’, dat spreekt voor zich, vindt Van den Hove. Binnenkort lanceert Roularta ook Generation F, het platform van de Flair Vriendinnen. En misschien komen er op termijn wel platformen voor de andere titels. ‘Dat lijkt me zeker ook mogelijk voor de lezers van *Knack*, *Trends* en *Sportmagazine*. Voor ondernemers om te netwerken of om businessideeën uit te wisselen. Of als digitaal antwoord op de vele events die voorlopig niet kunnen doorgaan.’

‘De topics van de *Libelle Vriendinnen* vormen een bron van inspiratie voor de redactie. Ze laten tastbaar zien waarmee de lezers bezig zijn. Ze kunnen hen ook uitdagen.’

Carl Van den Hove, digital marketing manager magazines Roularta



Abonnementen na de Roularta-app

De digitale reshuffle van de Roularta-merken

Met de Roularta-app heeft de lezer op elk moment een rijk palet aan magazines bij de hand. Het nieuwe platform laat de verschillende merken apart uit de verf komen. Tegelijk kan de hele familie een profiel aanmaken waardoor elk gezinslid de content te lezen krijgt waarin hij geïnteresseerd is, van welke titel dan ook. 'Hierdoor kunnen we beter connecteren met onze lezers en het aantal verkochte abonnementen verder laten stijgen', legt Nele Baeyens uit.



Digitaal

© Frank Toussaint

Nele Baeyens, directeur marketing magazinebrands en digital brand innovation Roularta

In het coronajaar 2020 hebben magazines en sterke mediabranden hun aantrekkingskracht nogmaals bewezen. Terwijl iedereen in zijn kot zat, zochten we massaal naar betrouwbare nieuwsbronnen en we connecteerden digitaal met onze familie en vrienden. 'De sites en podcasts van *Knack* en *Trends* werden intensief geraadpleegd. Op initiatief van *Libelle* stuurden 63.000 lezers een kaartje naar hun mama met Moederdag. Dat zijn enorme cijfers die bewijzen dat Roularta over een sterke portefeuille aan merken beschikt', zegt Nele Baeyens, sinds 2019 directeur marketing magazinebrands en digital brand innovation van Roularta.

In de luwte van het coronajaar werkten IT'ers en marketeers samen aan de Roularta-app, de voortzetting van de New Deal die Roularta in 2019 lanceerde. 'Op één app kan je op termijn alle titels van Roularta lezen. Van de combinatie "*Knack-Trends-Sportmagazine*", van *De Krant van West-Vlaanderen* tot *Libelle* en *Plus*, *Feeling* en *Flair*. Daarbij kiezen we er bewust voor om elk merk apart sterk uit te spelen. De verbondenheid van de lezers met hun merk

blijft ontzettend groot en die eigenheid zullen we koste wat het kost behouden. Bovendien kan de lezer op de app alle inhoud van de magazines raadplegen én die van de sites. Om de artikels uit de magazines en de +artikels te lezen, moet je uiteraard abonnee zijn, anders stoot je op de paywall.'

Metamorfose voor de websites

De app betekent een ferme update van de leeservaring voor de lezers, maar dat is niet alles. 'Je kan ook profielen aanmaken voor de andere gezinsleden, zoals dat kan bij Netflix. Iedereen kan de content kiezen die hem interesseert, van het economisch nieuws van *Trends* tot de culinaire artikels van *Libelle*. Je krijgt als lezer dus heel gericht en gepersonaliseerd een aanbod dat gebaseerd is op je abonnementen, je voorkeuren en je krijgt daarbovenop geautomatiseerde suggesties op basis van wat je leest.'

'Bovendien kunnen wij deze data gebruiken om de lezers de abonnementen aan te

bieden waarin ze echt geïnteresseerd zijn. We zijn ervan overtuigd dat we hiermee het aantal abonnementen nog verder kunnen laten stijgen. In print heeft Roularta hierin door zijn geschiedenis heen een mooie traditie opgebouwd, digitaal zetten we nu een ferme accelerator in.'

'Het prototype van de Roularta-app is klaar. Het is nu de bedoeling om er in het voorjaar van 2021 mee te starten, met een focus op het leescomfort van het hele digitale pakket dat inbegrepen is in het abonnement op een van onze nieuwsmagazines. Een abonnement geeft digitale toegang tot de zes Belgische nieuwsmagazines *Knack*, *Trends*, *Sport/Voetbal* en *Le Vif*, *Trends Tendances* en *Sport/Footmagazine*. De nieuwe Roularta-app laat toe om de digitale versie van al die magazines en al de content van

hun websites direct digitaal te lezen.

En met dezelfde Roularta-app krijg je meteen ook directe digitale toegang tot de andere grote merken *Libelle*, *Plus*, *Flair* en *Feeling*. Op termijn gaan we werkelijk alle content van Roularta op het platform zetten, ook van pakweg *De Zondag* en *De Krant van West-Vlaanderen*. Ook de websites ondergaan tegelijk een flinke metamorfose waarbij we elk merk individueel goed in de verf willen zetten.'

Employer branding

Waarom de naam Roularta-app? 'Wel, we hebben lang overwogen om een meer neutrale naam te kiezen, maar uiteindelijk kwamen we telkens weer bij Roularta uit. Aan de

lancering van deze app koppelen we een rebranding van het groepsmerk. Dat kan helpen in de rekrutering van nieuwe profielen. En in de eerste plaats blijven wij onze sterke merken uitspelen om de lezer op de app te verwelkomen.'

'Roularta heeft een enorm rijke variatie aan merken in portefeuille. Meer dan eender welke Belgische mediagroep beschikken wij over zo'n breed palet: van nieuws tot lifestyle, van jong tot oud. Iedere lezer vindt bij ons zijn gading en elke adverteerder kan zijn doelgroep bereiken. We vertrekken doelbewust altijd vanuit onze merken en hun connectie met de lezers.'

'Je krijgt als lezer heel gericht en gepersonaliseerd een aanbod dat gebaseerd is op je abonnementen, je voorkeuren en je krijgt geautomatiseerde suggesties op basis van wat je leest.'

‘Tijdens het afgelopen jaar bleek meer dan ooit hoe sterk en onmisbaar vijftigplussers zijn voor onze samenleving.’

Plus Magazine

Vijftigplussers informeren én inspireren

Vorig jaar werd Roularta honderd procent aandeelhouder van *Plus Magazine*. In datzelfde jaar zorgde corona voor een aantal redactionele uitdagingen.

De leeftijdsgroep vanaf vijftig jaar is erg divers, zowel professioneel als privé. Bovendien zitten ze met heel wat vragen. *Plus Magazine* richt zich tot die doelgroep en baseert zich op vijf pijlers: gezondheid, recht en financiën, samenleving, vrije tijd en lifestyle. ‘Bij elk mogelijk onderwerp stellen we de vraag: is dat item interessant, nuttig en inspirerend, voor een vijftigplusser?’ zegt redactiedirecteur Anne Vanderdonckt. ‘Ook andere dagbladen en magazines schrijven stilaan meer over thema’s die vijftigplusser aanbelangen. Maar *Plus Magazine* blijft wel de enige die het vanuit hun standpunt bekijkt.’

‘De groep van vijftigplussers wordt ook steeds groter, ze zijn almaar hoger opgeleid en worden kritischer. Jammer genoeg stemt het imago van de 50-plusser nog niet altijd overeen

met de realiteit. Het is heel belangrijk dat *Plus Magazine* die vooroordelen weerlegt. Denk aan Claudia Schiffer en Barack Obama, beiden 50 jaar of ouder, maar nog altijd zeer actief. Het is belangrijk dat *Plus Magazine* altijd in die mindset blijft, qua inhoud en vormgeving.’

Expertise en leesplezier

Plus Magazine profileert zich als een expert. Het doel? Een antwoord bieden op alle vragen die vijftigplussers zich stellen. ‘We willen het leven van de lezer gemakkelijker maken door bevattelijke en concrete informatie te geven over hun gezondheid, geld en rechten, mentale welzijn maar ook over hun reizen en behoefte aan cultuur’, schetst de redactiedirecteur. ‘Dat doen we trouwens al sinds 1988,

toen oplossingsgerichte journalistiek nog geen modeterm was. Daarnaast willen we onze doelgroep ook gewoon elke maand het nodige leesplezier bieden, met positieve en aanmoedigende artikels en foto’s.’

Actuele thema’s zoals het nieuw erfenisrecht, de laatste maatregelen en debatten over pensioenen en corona zijn niet weg te denken uit *Plus Magazine*. ‘Omdat we een maandblad zijn, werken we zulke items grondig uit’, zegt Anne Vanderdonckt. ‘De uitgebreide kennis van onze redactie komt de diepgang van onze teksten ten goede. Daarnaast kunnen we op onze website korter op de bal spelen, met updates en nieuwtjes. Maar zelfs hier is het niet onze ambitie om te concurreren met de klassieke nieuwssites. Onze webartikels zijn doorgaans referentieteksten die de volgende dag nog niet gedateerd zijn.’

Corona en de redactie

2020 was een bijzonder jaar. Corona had een grote impact op onder andere de cultuurpagina’s van *Plus Magazine*. Anne Vanderdonckt: ‘We moesten voortdurend anticiperen op lockdowns en heropeningen van musea en tentoonstellingszalen, terwijl we nooit zeker wisten hoe de situatie zich zou ontwikkelen. We zijn dan ook meer gaan focussen op boeken, binnenactiviteiten, games, podcasts, ... zonder de verhalen over wandelingen in de natuur over het hoofd te zien. De lezers appreciëren deze redactionele wending. Idem voor onze toeristische pagina’s: we interviewen maandelijks Belgen die in het buitenland wonen. Zij geven ieder een persoonlijk, praktisch en inspirerend beeld van het land waar ze nu wonen.’

‘We publiceerden onlangs ook een artikel waarin we illustreerden hoe vijftigplussers in deze coronacrisis meer dan ooit een belangrijke rol spelen. Enerzijds helpen ze hun bejaarde ouders die thuis of in een verpleeghuis opgesloten zitten. Ze doen hun boodschappen en brengen troost. Anderzijds ondersteunen ze hun eigen kinderen, die geconfronteerd worden met angsten, inkomstenverlies en andere financiële problemen. Intussen werken ze op hun livingtafel de ene na de andere videomeeting af. Eens te meer blijkt hoe sterk en onmisbaar vijftigplussers zijn voor onze samenleving.’

In handen van Roularta

Van bij de start in 1988 had Roularta als medeoprichter een participatie van 50 procent in Senior Publications, de uitgever van *Plus Magazine* in België. De andere helft was in handen van de Franse mediagroep Bayard Presse. In maart 2020 nam Roularta die aandelen over, waardoor het nu 100 procent aandeelhouder is van het magazine. Deze operatie zorgde voor nieuwe opportuniteiten bij *Plus Magazine*, vooral op het vlak van marketing, en levert ook nieuwe mogelijke samenwerkingen op.

‘De redacteur die tot dan onze gastronomiepagina’s verzorgde, ging net op dat moment met pensioen. Dus zijn we gaan praten met Karolien Van Dinter, head of Foodblab en hoofdredacteur van *Libelle Lekker*, die een heel netwerk heeft in deze omgeving. Samen met Karolien en haar team van specialisten hebben we vier nieuwe pagina’s voor *Plus Magazine* bedacht. Daarin vind je uiteraard recepten, maar ook allerlei praktische tips, nuttige keukenobjecten, informatie over restaurants, ... Het is een zeer geslaagde samenwerking geworden die onze redactionele lifestylepijler een enorme boost heeft gegeven.’ ■



© Frank Toussaint

Anne Vanderdonckt,
redactiedirecteur Plus Magazine

Lifestyle & Women

Verspreiding en bereik print

Feeling/GAEL

Bereik
425.502

Netto verspreiding
63.428



Plus Magazine fr+n1

Bereik
465.962

Netto verspreiding
119.560



Libelle Lekker + Délices

Bereik
701.603

Netto verspreiding
154.754



Libelle + Femmes d'Aujourd'hui

Bereik
1.229.111

Netto verspreiding
217.029



Sabato fr+n1

Bereik
130.000

Totale oplage
116.678



Bodytalk fr+n1

Bereik
296.460

Netto verspreiding
144.161



Flair fr+n1

Bereik
723.105

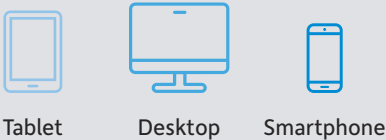
Netto verspreiding
46.988



Knack Weekend + Le Vif Weekend

Bereik
582.823

Netto verspreiding
140.217



Verspreiding en bereik online

Feeling/GAEL

322.112

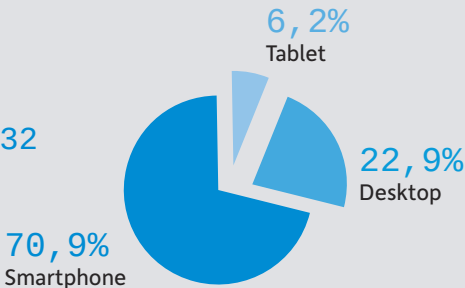
real users

780.332

visits

1.079.432

views



Plus Magazine fr+n1

90.720

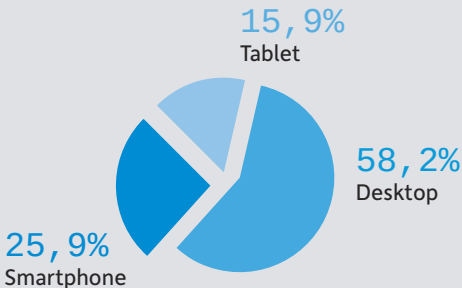
real users

135.694

visits

256.343

views



Libelle Lekker + Délices

1.145.200

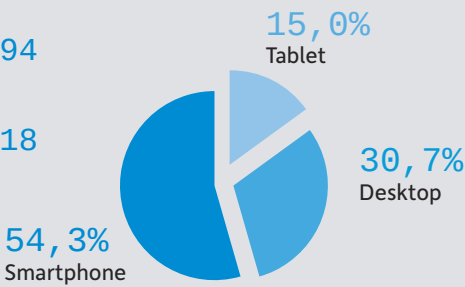
real users

3.906.294

visits

7.734.818

views



Libelle + Femmes d'Aujourd'hui

636.944

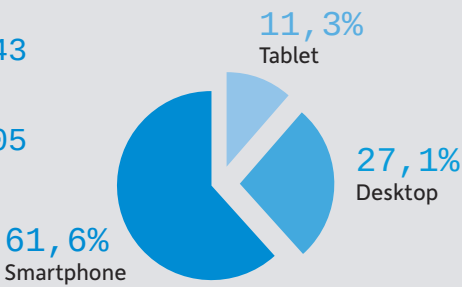
real users

1.599.443

visits

2.762.205

views



Flair fr+n1

1.229.172

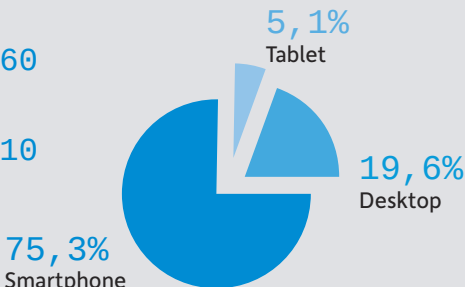
real users

3.979.360

visits

5.380.710

views



Knack Weekend + Le Vif Weekend

235.452

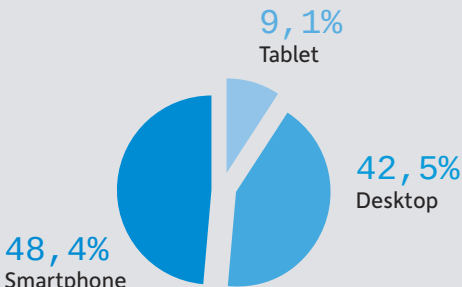
real users

530.141

visits

815.934

views





Correcte informatie op maat van elke West-Vlaming

De Krant van West-Vlaanderen bedient de grote community van de West-Vlamingen. De redactie focust meer dan ooit op verbondenheid. 'Want in coronatijden willen we vooral samen emoties delen.'

De Krant van West-Vlaanderen is met ruim 405.000 lezers een gevestigde waarde. Centraal staat de provinciekrant die elke vrijdag verschijnt. Die wordt aangevuld met een van de vijf lokale uitgaven die verschillen naargelang de regio. Daarnaast is er het lifestyle- en entertainmentmagazine KW Weekend. 'Naast papier is er ook een digitaal luik', zegt algemeen directeur Stefaan Vermeersch. 'Op onze website KW.be brengen we non-stop berichtgeving en duiding bij het nieuws in de regio. Tweemaal per dag sturen we ook 120.000 nieuwsbrieven met gerichte updates uit.'

'Onze lokale berichtgeving berust op drie pijlers', vult redactiedirecteur Pascal Kerkhove aan. 'We focussen op familienieuws. We zoomen in op het verenigingsleven, want dat is toch het kloppend hart van elke gemeente. En tot slot besteden we veel aandacht aan de lokale politiek. In tegenstelling tot de nationale kranten berichten wij over de situatie in de 64 afzonderlijke gemeenten van onze provincie, en

over de impact op het leven van elke lezer. Dat is een uitdaging, want West-Vlaanderen is een community van 1,2 miljoen mensen die sterk met elkaar verbonden zijn.'

'Die emotionele verbondenheid bleek bijvoorbeeld uit de reacties op een artikel over een verongelukte moeder van drie kindjes', illustreert Stefaan Vermeersch. 'Wij hielden ons ver weg van de sensatiepiers die meteen inpikte op het schuldaandeel van de vader. Want scoringsdrang is de grootse bedreiging voor journalistiek. Wij kozen ervoor om de vader zelf zijn verhaal te laten vertellen in onze krant. Dat artikel werd meer dan 300.000 keer gelezen. Alles is bespreekbaar, zolang het maar op een correcte en serene manier gebeurt.'

Hart onder de riem

2020 was een bijzonder redactiejaar, met speciale coronakranten als resultaat. Stefaan Vermeersch: 'Tien weken lang hebben we daarin allerlei thema's behandeld, zoals jongeren, humor en zorg. We hebben de kranten gratis uitgedeeld in alle ziekenhuizen in de provincie, om zo de patiënten een hart onder de riem te steken. Want we willen zo dicht mogelijk bij de West-Vlaming staan. In tegenstelling tot



Stefaan Vermeersch, algemeen directeur De Krant van West-Vlaanderen

andere jaren nam onze redactie trouwens dit jaar geen zomerbreak. We bleven doorwerken om elke lezer maximaal te informeren tijdens de crisisperiode.'

'We waken erover dat we alleen correcte corona-informatie verspreiden', zegt Pascal Kerkhove. 'Liever de feiten dubbelchecken dan de snelste te zijn. Die accurate berichtgeving combineren we met een bredere journalistieke kijk. Op die manier willen we onze lezers ook hoop en perspectieven bieden. Bij een artikel over de impact van corona op jongeren lieten we bijvoorbeeld kleinkinderen tekeningen maken voor hun grootouders. Samen emoties delen: daar gaat het om. Zelfs in een wereldcrisis kun je als regionale krant zo het verschil maken.'

De moeder van Stefaan Vermeersch is 84, en checkt elke dag het coronanieuws in de krant van haar zoon. Die gewoonte illustreert volgens hem perfect het belang van regionale journalistiek. 'Alle nationale kranten brengen doorgaans hetzelfde nieuws. Ze leggen hoogstens enkele eigen accenten', bevestigt Pascal Kerkhove. 'Maar hoe is de situatie in mijn gemeente? Dát wil de West-Vlaming weten. Of het nu gaat om corona, om politiek of om de invoering van de zone 30: onze redactie vertaalt al deze informatie op maat van de West-Vlaming.'

Hybride formule

De Krant van West-Vlaanderen is een hybride platform: papier op vrijdag, digitaal elke dag van de week, 24 uur op 24. 'Print en online zijn complementair', aldus Kerkhove. 'Soms lanceren we een onderwerp eerst op de website, om het in onze krant daarna uit te werken. Zo hebben we een digitale kaart online gezet waarmee je de populariteit van familienamen in de regio kunt checken, met aansluitend interviews in print met naamgenoten "Desmet", de meest voorkomende naam. Soms werken we ook net andersom: eerst op papier, daarna op het web.'

'Alle kranten streven naar een hybride formule, maar wij bieden die combinatie al vijf jaar aan', besluit Stefaan Vermeersch. 'Onze website werd door de jaren heen verder uitgewerkt, en vorig jaar hebben we zowel de lay-out als de content sterk vernieuwd. Die continue vernieuwingsdrang staat centraal, zonder de focus op het unieke DNA van de West-Vlaming uit het oog te verliezen. Binnenkort wordt De Krant van West-Vlaanderen trouwens aan de Roularta-app toegevoegd: dat kan leiden tot nog meer mobiele trafik.'

'Zelfs in een wereldcrisis kun je als regionale krant het verschil maken.'

Pascal Kerkhove



Pascal Kerkhove, redactiedirecteur De Krant van West-Vlaanderen

'We willen onze lezers naast correcte informatie ook hoop en perspectieven bieden.'

Stefaan Vermeersch

Panelgesprek Roularta Local Media

‘Als lokale handelaar moet je overal aanwezig zijn’

Lokale ondernemers moeten van alle markten thuis zijn. Roularta Local Media ondersteunt hun regionale marketinginspanningen met een compleet en vernieuwend dienstenpakket.

Als trendsetter en marktleider in regionale marketingtoepassingen staat Roularta Local Media plaatselijke handelaars bij in elk aspect van hun communicatie. De jarenlange ervaring als uitgever van huis-aan-huisbladen en -magazines, in combinatie met een door-gedreven knowhow in digitale toepassingen garandeert een 360 gradenservice. Zowel op papier als online, van concept tot publicatie. Drie experts van Roularta Local Media geven een inkijk in de innovatieve aanpak van hun ontzorgende onestopshop.

De Zondag is met 1,4 miljoen lezers in Vlaanderen en Brussel uw belangrijkste lokale medium. Hoe evolueerde dat door de jaren heen?

Barbara Spyckerelle (directeur Roularta Recruitment Solutions en Retail Oost): *De Zondag* is met zestien regio-edities per week inderdaad ons belangrijkste blad. Hiermee maken wij het nieuws op zondag. De afgelopen jaren hebben we het merk regelmatig getweakt, weliswaar altijd subtiel. Zo houden we *De Zondag* actueel en relevant. Vergelijk het met de brandingstrategie van Coca-Cola, waarbij het merk in de tijd lichtjes werd aangepast.

Luk Wynants (algemeen directeur Roularta Local Media): Vorig jaar bestond *De Zondag* twintig jaar, maar door corona werd de verjaardag verplaatst naar 2021. Van maart tot september zetten we nu het blad in de kijker aan de hand van een aantal historische gebeurtenissen. Naast een speciale start- en sloteditie voorzien we ook een nieuwe cover en een nieuw logo. Samen met de restyling van de inhoud in 2020 is *De Zondag* zo in een jaar tijd helemaal vernieuwd.



Thijs Naeyaert, Luk Wynants en Barbara Spyckerelle

De Streekkrant is zelfs al meer dan zestig jaar een gevestigde waarde in elke regio. Ook dat huis-aan-huisblad werd recent aangepakt.

Thijs Naeyaert (directeur Retail West- en Roularta Real Estate): Dat klopt. Afhankelijk van de regio valt *De Streekkrant* wekelijks of tweewekelijks in bijna 900.000 brievenbussen in Vlaanderen. Het is een blad voor en door de inwoners, waarin we sinds kort nog méér dan vroeger focussen op lokale, redactionele inhoud. Deze content wordt aangeleverd door bijvoorbeeld steden, gemeenten en plaatselijke verenigingen. Ook de kwaliteit van het papier hebben wij verbeterd. Met deze vernieuwing spelen we nóg beter in op de lokale markt.

Met het lifestylemagazine Steps mikt Roularta op een voornamelijk vrouwelijk publiek. Naast het papieren maandblad is er ook een digitale aanvulling.

Barbara Spyckerelle: *Steps* wordt maandelijks verspreid via ophaalpunten in handelszaken, supermarkten en als bijlage bij *Libelle*. De focus is inderdaad gericht op vrouwen, met veel aandacht voor mode, beauty, wonen, reizen en ontspanning. We lanceren ook regelmatig themanummers rond bijvoorbeeld luxe, communies of staycation. Via *Steps.be* is de inhoud ook online consulteerbaar. De redactie stuurt ook twee keer per week een nieuwsbrief die trafiek naar de website moet stimuleren.

Hoe belangrijk is de combinatie van print en online voor de lokale adverteerder?

Luk Wynants: Als handelaar moet je overal aanwezig zijn. Die omnichannelaanpak is cruciaal om je plaats in de regio te veroveren of te bevestigen. Roularta Local Media biedt allerlei mogelijkheden om printadvertenties te combineren met onlinevarianten. Die versterken elkaar. Dat blijkt ook uit de cijfers: onze adverteerders komen vaak terug.

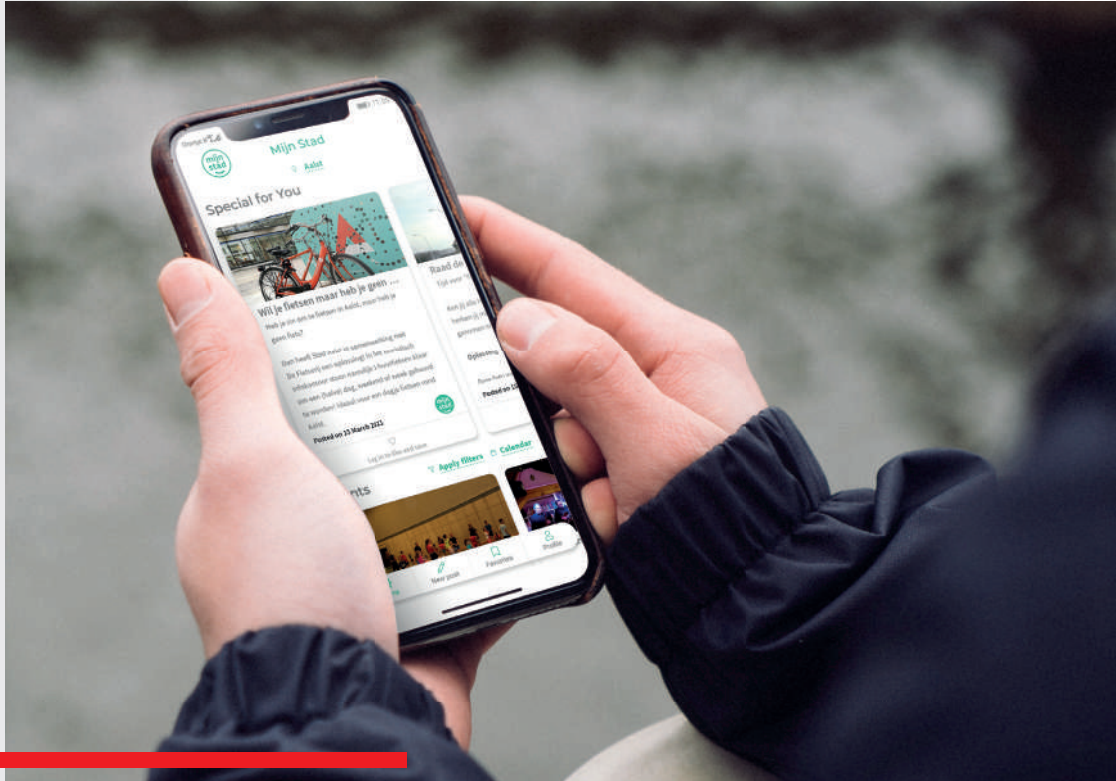
Barbara Spyckerelle: Lokaal digitaal adverteren kan perfect via de websites van onze nationale publicaties, zoals *Knack*, *Trends*, *Flair* of *Libelle*. ▶

‘Een handelaar hoeft maar één ticket te kopen om op al onze kanalen te verschijnen.’

Barbara Spyckerelle



Barbara Spyckerelle, directeur Roularta Recruitment Solutions en Retail Oost



© CardMapr

Met de smartphone-app van Mijn Stad heb je alle leuke adresjes uit je stad altijd in je broekzak zitten.



Luk Wynants, algemeen directeur Roularta Local Media

‘Een omnichannelaanpak is cruciaal om je plaats in de regio te veroveren of te bevestigen.’

Luk Wynants

De events van Roularta Local Media

Het 360 gradenpakket van Roularta Local Media voorziet ook in communicatiemogelijkheden voor de rekruterings- en vastgoedmarkt. Niet alleen in print en online, maar ook via evenementen. ‘Twee keer per jaar organiseren we onze Nieuwbouwzondag in heel Vlaanderen’, illustreert directeur Roularta Real Estate Thijs Naeyaert. ‘Daarbij stellen we één zondag zo veel mogelijk nieuwbouwwoningen open. Oktober 2020 was ondanks corona de meeste succesvolle editie voor alle betrokkenen. De volgende Nieuwbouwzondag is eind april 2021 gepland.’

‘We organiseren ook al acht jaar onze Jobvillages in Vlaanderen’, zegt directeur Recruitment Solutions Barbara Spyckerelle. ‘Voor 2020 waren er tien gepland, maar corona gooide roet in het eten. En dus hebben we samen met onze klanten de digitale mogelijkheden bekeken. Na drie succesvolle online-events zijn we ervan overtuigd dat deze complementair zijn aan onze live-evenementen. Ze trekken allebei heel andere profielen aan. We gaan beide varianten dan ook blijven aanbieden. Voor het najaar van 2021 staan er, naast ook twee online beurzen, tien fysieke Jobvillages gepland.’

Thijs Naeyaert: Dankzij digitale geolokalisatie en geotargeting kunnen adverteerders hun doelpubliek mooi aftekenen. Onze mogelijkheden zijn veel verfijnder dan die van Google. Dat is een belangrijke troef voor handelaars die erg regionaal actief zijn: zo focussen ze maximaal op hun beoogd publiek zonder reclamebudgetten te verspillen. We kunnen trouwens ook makkelijk segmenteren volgens interesse.

Nieuw is ‘Mijn Stad’:
een uniek platform dat met lokale, positieve posts mensen informeert, connecteert en activeert. Wat houdt dat precies in?

Luk Wynants: Het klinkt misschien vreemd, maar corona heeft iets unieks gecreëerd, een soort momentum. De lockdown heeft ons doen beseffen hoe erg we stedelijke ontspanning missen - denk aan shoppen, horeca, cultuur en op stap gaan. Via Mijn Stad willen we die lokale beleving opnieuw extra belichten.

Thijs Naeyaert: We willen mensen inspireren met de beste adresjes, de leukste

weetjes en de laatste nieuwtjes in hun favoriete stad. Momenteel covert ons platform al dertien Vlaamse centra.

Luk Wynants: Je kunt dat concept beschouwen als een suite die bestaat uit vier kamers. Er zijn de Facebookpagina’s die samen bij de start reeds een 200.000-tal volgers tellen. Daarnaast is er de website Mijnstad.be die ook een B2B-luik voor handelaars heeft. Er is de smartphone-app waarmee je de stad altijd in je broekzak hebt. En ten slotte zijn er de digitale beeldschermen die op drukbezochte locaties in de stad commerciële boodschappen combineren met nuttige informatie.

Wat zijn de grootste troeven van Mijn Stad voor de plaatselijke adverteerder?

Barbara Spyckerelle: We zijn een onestopshop. Een handelaar hoeft maar één ticket te kopen om op al onze ‘Mijn Stad-kanalen’ te verschijnen.

Thijs Naeyaert: De grootste toegevoegde waarde van Mijn Stad vind ik het digitale

maar tegelijkertijd erg lokale karakter. Andere oplossingen hebben dat vaak veel minder: hun regionale focus is bijvoorbeeld niet specifiek dan pakweg een provincie. Een bijkomende troef is de combinatie van push- en pullmarketing.

In die marketingstrategie vormen de digitale beeldschermen een van de vier pijlers. Hoe belangrijk zijn ze?

Luk Wynants: Deze Mijn Stad TV-schermen bieden heel wat communicatiemogelijkheden. We hebben al een driehonderdtal grote schermen geplaatst in broodjesbars, krantenwinkels, kortom, waar mensen vaak staan te wachten. De aanwezigheid en visibiliteit worden erg positief ervaren door consumenten, handelaars én adverteerders.

Thijs Naeyaert: Onze lokale salesmen gaan zelf op zoek naar interessante locaties. Nu al krijgen we spontane aanvragen van handelaars die zo’n scherm in een andere zaak opmerkten. Want de helft van de zendtijd mogen ze gebruiken voor hun eigen boodschappen. ■

‘We focussen nog méér op lokale redactionele content dan vroeger.’

Thijs Naeyaert



© Frank Toussaint

Thijs Naeyaert, directeur Retail West- en Roularta Real Estate

Vernieuwend dienstenpakket

Zoekertjesplatformen in volle evolutie

Lokale ondernemers moeten van alle markten thuis zijn. Roularta Local Media ondersteunt hun regionale marketinginspanningen met een compleet en vernieuwend dienstenpakket.

‘Onze app verwelkomt vandaag zo’n 8.000 bezoekers per dag, maar het streefdoel is 35.000.’

Eric Spitzer

Door de coronacrisis werd vorig jaar 20 tot 25 procent minder nieuwe auto’s in ons land verkocht. De tweedehandsmarkt bleef dan weer vrij stabiel. Op Gocar.be vinden particulieren en professionals ruim 60.000 zoekertjes met nieuwe en occasiewagens. Het onlineplatform, dat in 2019 Autovlan.be opslopte, verwelkomt elke dag dan ook meer dan 100.000 bezoekers.

‘Onze website evolueert voortdurend met het oog op een nog betere user experience’, zegt Head Digital Advisor Wim Moyson. ‘Gebruikers kunnen bijvoorbeeld sinds kort favoriete wagens opslaan in hun persoonlijk profiel. Ze ontvangen dan meldingen bij onder meer prijswijzigingen. Dealers kunnen hen zo ook proactief benaderen met interessante voorstellen of alternatieven. Dat leidt uiteindelijk tot meer conversies.’

‘Op Gocar.be kun je sinds een tijdje ook wagens met elkaar vergelijken. Er werd een leasingrubriek toegevoegd, en we integreerden handige extra’s zoals actuele informatie over het weer en het verkeer. Al deze innovaties passen in een duidelijke langetermijnvisie waarbinnen we evolueren naar een echt mobiliteitsplatform.’

Inpikken op autosalon

Tijdens het voorbijgevoerde virtuele autosalon lanceerde Gocar.be in samenwerking met verschillende importeurs het Car Festival-platform. ‘Geïnteresseerden kunnen er informatie inwinnen, testritten boeken en offertes aanvragen voor verschillende merken’, legt Wim Moyson uit. ‘Wijzelf controleren elk verzoek, en spelen de gevalideerde leads door naar de dealers.’

‘Onze innovaties passen in een langetermijnvisie waarbinnen we evolueren naar een echt mobiliteitsplatform.’

Wim Moyson

Roularta participeerde zes jaar geleden in Gocar.be samen met de groep Rossel voor Franstalig België. Naar aanleiding van het virtuele autosalon publiceerden beide partners afgelopen januari samen drie edities van de *Gocar.be Krant*. Deze papieren autospecial van *De Zondag* bleek een succes. In juni en september volgen dan ook nieuwe edities.

Explosie na lockdown

Net als de automarkt voelde ook de vastgoedsector de impact van corona. ‘Tijdens de eerste lockdown vielen de huizenverkoop volledig stil, maar meteen daarna volgde een explosieve groei’, illustreert Eric Spitzer, CEO van ImmoVlan.be. Dat platform telt meer dan 130.000 zoekertjes van ruim 3.000

vastgoedprofessionals en particulieren.

Naast de groepen Roularta en Rossel werd ook Belfius vorig jaar aandeelhouder van ImmoVlan.be. ‘Deze samenwerking brengt onze digitale expertise samen’, legt Spitzer uit. ‘Ze resulteerde al in een nieuwe app die nog handiger en gebruiksvriendelijker is, en die de geïnteresseerden verschillende manieren voorstelt om een pand te vinden.’

‘Onze app verwelkomt vandaag zo’n 8.000 bezoekers per dag, maar het streefdoel is 35.000. We doen er alles aan om de user experience continu te verbeteren. Gebruikers kunnen bijvoorbeeld een alarm instellen: ze ontvangen dan in realtime push-notificaties van nieuwe panden die voldoen aan hun criteria. Dat verhoogt de reactiviteit. Geolocalisatie biedt eveneens allerlei mogelijkheden.’

190.000 bezoekers

Maar ook al gaat ImmoVlan.be voluit voor een mobile first-strategie, de website blijft - met 190.000 bezoekers op een topdag - een erg belangrijk platform. ‘Ook hier zorgen innovaties voor een almaar betere gebruikservaring’, zegt Eric Spitzer. ‘Tijdens de eerste lockdown hebben we bijvoorbeeld Cozyvisit geïntroduceerd, waarmee kandidaat-kopers panden virtueel en interactief kunnen bezoeken. Dat was een snelle en goede reflex op de toen kelderende markt.’ Die interactiviteit blijkt erg belangrijk. ImmoVlan.be werkt dan ook aan nieuwe functies om het contact tussen de makelaar en de gebruiker nog beter te laten verlopen. Bovendien wordt het platform later dit jaar in de bancaire Belfius-app geïntegreerd. |



© Marius Serban

Tijdens de eerste lockdown vielen de huizenverkoop volledig stil, maar meteen daarna volgde een explosieve groei.



Eric Spitzer, CEO ImmoVlan.be



© Frank Toussaint

Wim Moyson, Head Digital Advisor Gocar.be

Lokaal

Lokale media

Verspreiding en bereik print

De Zondag

Bereik
1.434.292

Netto verspreiding
494.346

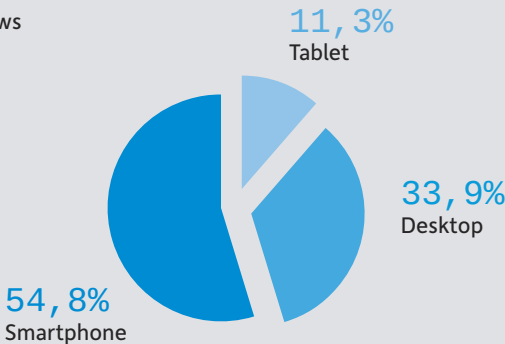


Verspreiding en bereik online

immovlan.be

853.188

real users
3.261.568
visits
12.698.317
views



Steps

Bereik
388.247

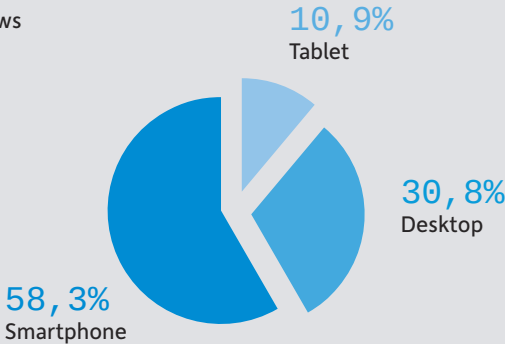
Netto verspreiding
249.657



gocar.be

469.952

real users
1.149.972
visits
3.183.998
views



Roularta Healthcare

‘Print en opleiding zijn erg complementair’

Events & Educatie vormt - naast Informatie en Communicatie - een belangrijke pijler van het aanbod van Roularta Healthcare. De corona-crisis gaf bovendien een extra boost aan het volledige virtuele aanbod.



Jan Bamelis, directeur Roularta Healthcare

Naast de publicatie van medische titels als *Artsenkrant*, *de Apotheker*, *Belgian Oncology & Hematology News* en *Ak Hospitals*, focust Roularta Healthcare ook op de vorming van professionals in de gezondheidszorg. ‘Dat gebeurt via webinars en e-learnings die gekoppeld zijn aan een accreditatieplatform dat opleidingspunten registreert’, zegt directeur Jan Bamelis. ‘Daarnaast kan het ook via symposia of congressen, en debatten in de ruime zin van het woord.’

‘We zijn dus veel meer dan zomaar een uitgever van medische publicaties. We bieden een totaalpakket aan voor zowel de adverteerder / investeerder, als voor de healthcare professionals, de uiteindelijke doelgroep. Print en opleiding zijn trouwens erg complementair. Meer nog: events en educatie worden ideaal gecombineerd met onze publicaties. Want over elk initiatief moet gecommuniceerd worden, zowel over de bekendmaking van het evenement zelf als over de waardevolle content die daaruit voortkomt.’

Digitale stroomversnelling

Door de coronapandemie kwam de vraag naar digitale oplossingen in een stroomversnelling terecht. ‘Tussen juni en december hebben we een honderdtal e-learnings,

e-congressen en andere virtuele events georganiseerd’, illustreert Jan Bamelis. ‘De virtuele mogelijkheden zijn legio. Ons aanbod varieert van video’s on demand over podcasts tot interactieve livestreams.’

‘In het verleden moesten experts de hele wereld rondreizen om hun medische kennis uit te dragen. Door corona hebben zij de digitale alternatieven noodgedwongen leren kennen. Vandaag stellen we vast dat ze meer dan ooit overtuigd zijn van de virtuele tools en hun mogelijkheden.’ Jan Bamelis gelooft ook sterk in een hybride model. ‘Op termijn willen we e-events combineren met een select live-publiek in de studio. Zo creëer je een fysieke en unieke vipbeleving, en bereik je toch een grote onlinedoelgroep.’

Opnamestudio’s op maat

Om zijn opnames in te blikken, gaf Roularta Healthcare de voormalige Kanaal Z-studio in Zellik een volledige facelift. ‘Daar kunnen we zes mensen plaatsen’, schetst Jan Bamelis. ‘Sinds de corona-uitbraak hebben we bijkomend een grote pop-upstudio ingericht waarin verschillende settings mogelijk zijn zoals bijvoorbeeld in de 7de dag van de VRT. Daarnaast hebben we ook een derde opnamestudio in een gezellige setting, waar drie mensen op een Chesterfield-bank kunnen zitten.’

‘Experts die door corona noodgedwongen digitale alternatieven moesten gebruiken, zijn vandaag meer dan ooit overtuigd van de virtuele mogelijkheden.’

Reportage

‘Ik geloof 200 procent in print’

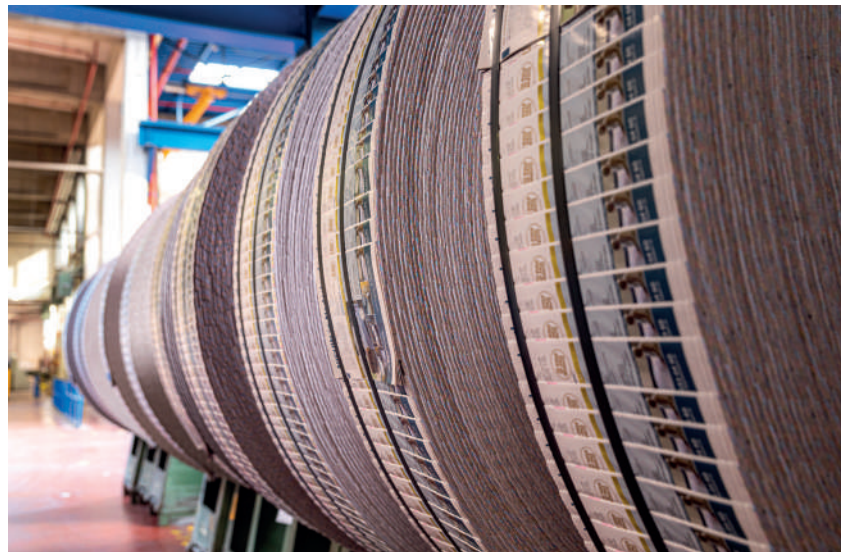
Sinds een half jaar is Steven Renders de nieuwe frontman van Roularta Printing. Gepokt en gemazeld in cijfers, maar ondertussen met een even grote liefde voor letters. ‘Ik geloof 200 procent in print, anders had ik deze uitdaging nooit aangenomen.’ De rode draad van dit verhaal: blijven investeren in duurzame state-of-the-art drukcapaciteit.



Printing



Op de nieuwe pers kunnen 50.000 katernen van 64 of zelfs 72 pagina's per uur gedrukt worden.



Ook al staat print al jarenlang onder druk, toch blijft Roularta investeren in nieuwe én ultramoderne drukcapaciteit.

Katernen van de meest diverse bladen rollen met een duizelingwekkende snelheid voorbij op de verschillende rotatiepersen, waarvan de nieuwste ruim 65 meter lang is. We slompen langs tientallen palletten met afgewerkte magazines. Levensgrote rollen papier liggen als hooimijten verspreid over de drukkerij. ‘Op de nieuwe pers kunnen 50.000 katernen van 64 of zelfs 72 pagina's per uur gedrukt worden’, zegt Steven Renders trots.

Tot een half jaar geleden was de 48-jarige algemeen directeur van Roularta Printing nog een ‘groentje’ in de wereld van drukpersen. Na zijn studie Toegepaste Economische Wetenschappen werkte Renders eerst twee jaar aan de UGent als assistent van professor Werner Bruggeman, die toen ook voorzitter was van de Vlerick-school. ‘Ik gaf les aan studenten van UGent en Vlerick, coördineerde projecten en schreef artikels. Ik vond het fantastisch om te spreken voor een publiek, maar toen ik de vraag kreeg om te doctoreren verliet ik de universiteit.’

De lokroep van de bedrijfsweld bleek te groot. Via diezelfde Bruggeman belandde Renders bij rekkenbouwer Stow (in 2020 verkozen tot Onderneming van het jaar). ‘Ik werd er financieel directeur ter vervanging van Jos De Vuyst, die er nu nog altijd CEO is.’ Na tien jaar in finance was Renders er acht jaar operations

manager en verdubbelde hij de omvang van de fabriek in Dottenijs, verhuisde hij een fabriek in China en startte hij een nieuwe plant op in Tsjechië. ‘In 2012 kreeg ik een telefoontje van Philippe D'heygere, de vroegere eigenaar van Stow. Hij zocht een CEO voor zijn nieuwe bedrijf Lapauw International, een producent van industriële wasserijmachines.’

Acht jaar was Renders CEO bij Lapauw, en toen werd hij in 2020 opgebeld door de headhunter voor Roularta, die hem de job van algemeen directeur van de drukkerij aanbood. ‘Ik had geen voeling met de grafische sector, maar na een grondige analyse kwam ik tot het besluit dat Roularta een financieel sterke groep is die investeert in de toekomst. Het is ook een uitdaging om William Metsu op te volgen, een monument in dit huis met bijna veertig jaar ervaring.’

Renders startte op 1 september 2020 en is verantwoordelijk voor Roularta Printing (400 medewerkers). Daarnaast is hij voor de hele groep voorzitter van zowel het Comité Veiligheid als de Ondernemingsraad. ‘Een magazine is een aantrekkelijk, tastbaar en emotioneel product. Mensen kennen de titels. En dat heb je niet met industriële wasmachines (lacht). Het bevalt me enorm.’

Investeren, investeren, investeren

Terwijl print al jarenlang onder druk staat, blijft Roularta investeren in nieuwe én ultramoderne drukcapaciteit. In 2005 startte het investeringsprogramma van 100 miljoen euro, een mijlpaal. ‘Dat plan was cruciaal, omdat de uitgeverij toen besliste om de drukkerij in eigen huis te houden. Zo was de uitgeverij verzekerd van tijdige en kwalitatieve magazines en de drukkerij van een grote interne klant. Omdat je zo'n langetermijnplanning hebt, maak je ook een futureproof gebouw waarbij alle machines meteen op de juiste plek komen.’

Dat investeringsprogramma is vorig jaar afgerond met de installatie van de jongste rotatiepersen, een investering van 12,5 miljoen euro. ‘Die is operationeel sinds 1 november en heeft vier keer zoveel capaciteit als de vorige. De pers draait al op volle toeren. In de laatste vijftien jaar is onze capaciteit significant verhoogd en we benutten die ook bijna helemaal. In een dalende markt is dat niet mis. Voor magazines zijn onze volumes 60 procent hoger dan in 2005.’ ▶



Steven Renders, Algemeen Directeur Roularta Printing

© Frank Toussaint

‘Een magazine is een aantrekkelijk, tastbaar en emotioneel product. Mensen kennen de titels. En dat heb je niet met industriële wasmachines.’



© Frank Toussaint



Roularta gaat voor nieuwe, duurzame technologie. De voorbije vijftien jaar is bijna alles in de drukkerij vernieuwd.

Roularta is qua magazines de grootste speler in België. De eigen nieuwsmagazines zoals *Trends*, *Knack*, *Le Vif*, *Sport/Voetbal* magazine, *Plus Magazine* rollen er van de drukpers, net als de women's brands *Libelle/Femmes*, *Flair*, *Feeling*, *Gaël* enzovoort. Maar Roularta Printing drukt ook heel wat Franse luxemagazines (zoals *COTE Magazine* en *Idéat*) en veel commercieel drukwerk, brochures en catalogi. Klanten komen uit vele landen, met België, Nederland en Frankrijk als belangrijkste markten. Maar ook de Europese edities van *Bloomberg Businessweek* en *The Economist* rollen er van de persen.

Duurzaam: op papier en in cijfers

Naast de weloverwogen keuze om op lange termijn te investeren in de drukkerij is de kwaliteit van de investeringen even belangrijk. Renders: ‘We gaan voor nieuwe, duurzame technologie. De voorbije vijftien jaar is bijna alles vernieuwd: in prepress, in nieuwe rotatiepersen of in de afwerking, met nieuwe verzamelhechters en magazines met rechte rug. Nog veel

belangrijker zijn onze mensen: er is continu geïnvesteerd in een polyvalent en loyaal team. Ik was ongelooflijk onder de indruk van de ervaring van de m/v die hier vaak al minstens 20 tot 25 jaar werken. Dankzij hen kan ik vooral met de strategie bezig zijn. Door het goede evenwicht tussen technologie, duurzaamheid en de juiste mensen op de juiste plaats bieden we perfecte service aan onze klanten.’

Die focus op duurzaamheid wordt steeds belangrijker voor de klanten. ‘We hebben onlangs ons vierde duurzaamheidsverslag op onze website gezet. Duurzaamheid gaat in eerste instantie over milieuvriendelijkheid. 60 procent van de Europeanen denkt nog altijd dat papierverbruik leidt tot reductie van de bossen, wat niet klopt. Er worden nu meer bossen aangeplant dan er verdwijnen. Papier komt in essentie ook van het “afval” van de bomen en je kunt het tot zeven keer hergebruiken. Roularta gebruikt alleen PEFC-papier van papierleveranciers die zich inzetten voor dat duurzaam bosbeheer’, zegt Renders.

Sinds dit jaar gebruikt Roularta ook alleen inkten die zo milieuvriendelijk mogelijk



geproduceerd worden volgens het Blue Angel-label. ‘We behaalden ook het ISO 50001-certificaat waarbij externe partijen elk jaar opvolgen of we onze energieprestatie-indicatoren behalen. In het productieproces is de oven de grootste energieverbruiker van de rotatiepers. Die heeft een geïntegreerde naverbrander waardoor het gasverbruik van die machine nu 52 procent lager is voor hetzelfde aantal m². Door een warmtewisselaar wordt de restwarmte gerecupereerd voor warmte of koeling. Iedereen zegt dat hij duurzaam is, maar het is leuk als je dat kunt aantonen met harde cijfers.’

In 2020 werd zo’n 15 miljoen euro geïnvesteerd in de drukkerij, in 2021 komen daar nog enkele miljoenen bij, onder meer voor een nieuwe verzamelhechter die wordt geïnstalleerd in september. ‘Daarnaast hebben we ook geïnvesteerd in een papierwrapinstallatie voor de postverzending, waarbij je de folie rond de magazinepakketten vervangt door papier’, zegt Renders. ‘We zijn in de Benelux de eerste drukkerij die dat inhouse heeft. We willen hier graag een voortrekkersrol spelen. Ik verwacht dat het verplicht zal worden in Europa tegen 2025. Het is duurder, maar je kunt de buitenkant wel bedrukken met commerciële boodschappen. Nadeel is dat het minder doorzichtig is.’ ▶

‘60 procent van de Europeanen denkt nog altijd dat papierverbruik leidt tot reductie van de bossen, wat niet klopt.’

Roularta-drukkerij in cijfers

35.000 m²
oppervlakte drukkerij

80.000 ha
bedrukte oppervlakte van papier per jaar

500.000 km
afgerold papier per jaar (= twaalf keer de wereld rond)

1.100 ton
inktverbruik per jaar

135.000 m²
drukplaten per jaar

‘Diepgravende stukken lezen we nog altijd liever op print.
Plus: een magazine in je hand is een vorm van digitale detox.’



© Frank Toussaint

Lezen en drukken na corona

Ook het coronavirus had een impact op de drukkerij. Bij Roularta Printing zijn de oplages van de abonnementen gestegen, het aantal pagina's is wel verminderd door een dalende advertentiemarkt. In het commerciële drukwerk is de toelevering naar de cultuur-, reis- en horecasector weggefallen en/of verminderd. 'Maar die komen snel terug zodra corona verdwijnt. We zijn helemaal niet pessimistisch. Vakbladen, nichebladen, luxebladen en de sterke merken blijven bestaan. Diepgravende stukken lezen we nog altijd liever op print. Je onthoudt ze beter en je leest wanneer je er zin in hebt. Plus: een

magazine in je hand is een vorm van digitale detox.'

Steven Renders wil met Roularta voortstrevend blijven denken en handelen. 'Ik wil ook ons team bij elkaar houden dat heel ervaren is, maar een tikkeltje ouder wordt. We zullen zelf nieuwe drukkers moeten blijven opleiden. Maar onze grootste uitdaging ligt extern: het is belangrijk dat uitgeverijen en reclamebureaus content blijven creëren die wij kunnen drukken, en daar hebben we relatief weinig impact op. Maar ik geloof 200 procent in print, anders zat ik hier niet. De toekomst is aan de sterke merken die print combineren met extra digitale content', besluit hij. ■

‘Iedereen zegt dat hij duurzaam is, maar het is leuk als je dat kunt aantonen met harde cijfers.’

‘Doelstellingen energie-efficiëntie voor 2022 blijven haalbaar’

Roularta Printing investeerde vorig jaar 12,5 miljoen euro in een energiezuinige drukpers. Een jaar eerder behaalde de drukkerij in Roeselare al een ISO 50001-certificaat.

Roularta Printing is de grootste off-setdrukkerij van ons land. Ze drukt kranten, tijdschriften en catalogi voor de binnen- en buitenlandse markt, en realiseert met 400 medewerkers een jaaromzet van 60 miljoen euro. Eigen titels zoals Knack, Trends, Libelle en Feeling vertegenwoordigen de helft van de drukcapaciteit. Voor de overige helft worden drukcontracten aangegaan met grote Europese uitgevers van bijvoorbeeld *The Economist* en *Bloomberg Businessweek*.

Eind 2019 scoorde Roularta Printing met een primeur: als eerste en enige drukkerij in ons land behaalde ze een ISO 50001-certificaat. Voor een energie-intensief bedrijf is dat een opmerkelijke prestatie.

‘Alle drukprocessen die hier plaatsvinden, vallen sindsdien onder dit energiecertificaat’, vertelt Peter Leroy, productiemanager bij Roularta Printing. ‘Concreet engageren wij

ons om de komende jaren elk jaar iets minder energie te verbruiken in ons productieproces. Dat klinkt iets eenvoudiger dan het is. Want we hebben hier al jarenlang een projectmanager die zich over de energie-efficiëntie buigt. Het laaghangend fruit is intussen wel geplukt.’

Roularta heeft een behoorlijk lange geschiedenis van energiebesparende maatregelen. In 2005 trad het bedrijf toe tot het auditconvenant van de Vlaamse overheid, dat moest helpen bij het behalen van de Kyoto-doelstellingen. Een energiedeskundige stelde een plan op dat Roularta uitvoerde en dat vervolgens aan een Vlaamse audit onderworpen werd.

Papier en elektriciteit

Met ISO 50001 legde het bedrijf de lat nog een stuk hoger. ‘Voor alle processen die een significant energieverbruik vragen, moeten we een aparte energieprestatie-indicator opstellen’, legt Leroy uit. ‘Vervolgens is het aan ons om, via allerlei slimme ingrepen, daarmee rekening te houden. Vertaald naar het werk met een drukpers betekent dat bijvoorbeeld dat we met één kWh elektriciteit steeds meer vierkante meters papier moeten bedrukken. In totaal hebben we hier vandaag 14 processen waarvoor we zo’n energieprestatie-indicator hebben geïntroduceerd. Zo kun je op termijn uiteraard je integrale energieverbruik stelselmatig naar beneden halen.’

Een ISO 50001-certificaat behalen is niet gemakkelijk: Roularta haalde er een externe specialist bij en deed er bijna twee jaar over. ‘We hebben onszelf nieuwe doelstellingen opgelegd voor 2022, en jaarlijks evalueren we of we op

schema zitten. Elk jaar wordt de lat iets hoger gelegd. Dat is voortaan een constante druk. De grote energiewinsten hebben we intussen al geboekt. In het beste geval kunnen we tegen 2022 nog enkele procenten beter presteren.’

Impact op productievolume

2020 was vanwege corona een abnormaal jaar. De pandemie had een grote impact op het productievolume van Roularta Printing. Peter Leroy: ‘Door de bruuske daling konden we het afgelopen jaar geen verbetering in onze energie-efficiëntie optekenen, ondanks het feit dat ons absolute energieverbruik een forse duik nam.’

Een jaar eerder was al beslist om de laatste oude rotatiedrukpers in 2020 te vervangen door een nieuwer model. Prijskaartje: 12,5 miljoen euro. De coronacrisis veranderde niets aan dit plan. Sinds begin oktober is de drukpers in werking. Ze kan 50.000 exemplaren per uur drukken, en haar capaciteit vertegenwoordigt bijna tien procent van de hele Belgische magazinemarkt.

‘De nieuwe rotatiedrukpers is uitgerust met de allernieuwste technologie die onze energie-efficiëntie ten goede komt’, zegt Leroy. ‘De vooropgestelde verbetering werd al meteen na de opstart bevestigd. De energiebesparing komt overeen met het jaarlijkse energieverbruik van tachtig gezinnen. Dankzij deze mooie resultaten zijn we goed op weg om onze doelstellingen voor 2022 alsnog te halen.’ ■



© Frank Toussaint

Peter Leroy, productiemanager
Roularta Printing

Nieuwe CEO voor Mediafin

‘Geloofwaardigheid sloeg meer dan ooit aan’

Peter Quaghebeur kwam in november aan het hoofd te staan van Mediafin, de uitgever van de zakenkranten *De Tijd* en *L'Echo*. Hij maakte de overstap van het televisiebedrijf SBS. ‘Van entertainment naar nieuws dus, en “nieuws”, dat was net waar iedereen tijdens de coronacrisis op zat te wachten.’ Voor grootse plannen is het nog wat vroeg, al mogen de lezers de komende maanden zeker méér van hun krant verwachten.

Terugblikken op 2020 is terugblikken op de coronacrisis. Zoals alle bedrijven stuurde Mediafin zijn medewerkers naar huis om te telewerken. ‘Vooral op onze commerciële en ondersteunende afdelingen is het nog altijd erg rustig’, zegt CEO Peter Quaghebeur in de stek van Mediafin op Tour & Taxis in Brussel. ‘Een dag per week telewerken was hier al de norm, maar het blijft na corona zeker meer. En dat terwijl we net een grote uitbreidingsoperatie achter de rug hebben. Sommige nieuwe of gerenoveerde bedrijfsruimtes wachten zelfs nog op een laatste likje verf.’

Toen het coronavirus zijn intrede deed, zag Mediafin de advertentiemarkt in elkaar stuiken met 30 tot 40 procent, en het bedrijf moest snoeien in zijn kosten, met onder andere enkele ontslagen. ‘In de laatste drie maanden van 2020 herstelde de markt zich als bij wonder. Gelukkig halen we niet alleen inkomsten uit advertenties en zijn we daardoor maar net onder het vooropgestelde budget geland. Haast een mirakel.’

Over het muurtje piepen

‘De lezersmarkt heeft het afgelopen jaar geboomd. De mensen waren hongerig naar betrouwbaar nieuws en geloofwaardigheid is precies wat ze kunnen vinden in onze kranten en op onze sites. Dat is een bevestiging van

de tendens dat de lezersmarkt voor Mediafin belangrijker wordt dan de advertentiemarkt. De verhouding ligt nu op 55 tegen 45 procent. Zowel *De Tijd* als *L'Echo* – samen goed voor 70.000 abonnees (53.000 versus 17.000) – kon nog nooit zulke goede abonentencijfers voorleggen. En over drie jaar willen we dat cijfer nog serieus optrekken: naar 100.000, een ambitieus plan dat we Hyperion hebben gedoopt.’

Helemaal terug naar precoronatijden ziet Quaghebeur Mediafin niet meer evolueren. ‘Events zijn voor dit bedrijf erg belangrijk, maar die konden natuurlijk niet fysiek doorgaan. We schakelden over naar digitale initiatieven en die sloegen erg aan. Met “De Belegger on tour” bereiken we normaal zo’n 300 mensen, digitaal kregen we 3.000 man over de vloer. “Finance Avenue” lokt normaal 3.000 tot 4.000 bezoekers, dat werden er 10.000. In de toekomst moeten we inzetten op hybride formules waarbij we zowel de digitale als de fysieke bezoekers een goede beleving schenken. Want netwerken blijft op businessevents uiteraard essentieel.’

Het vele thuiswerk is een noodzakelijk kwaad, vindt Quaghebeur. Hij kijkt uit naar een normalisering, vooral om de creatieve processen te bevorderen. ‘We werken bijvoorbeeld aan een complete reshuffle van de krant, de eerste sinds 2012. Op weekdagen gaan we de vier fondsenpagina’s wegnemen en ze vervangen

door redactionele content – al kun je de fondsen natuurlijk online blijven raadplegen via de Fondsenradar. Dat is een operatie die al gauw een maand of vier in beslag zou nemen, maar met al dat thuiswerk neemt ze acht maanden in beslag. Je kunt niet meer zomaar een idee toetsen door langs iemands bureau te lopen en je zet ook niet voor alles een Teams-meeting op. Of krabbelen op pagina’s en ze dan aan de muur hangen, dat kan evenmin.’

Zelf heeft hij bij zijn aankomst meteen bekendgemaakt dat hij ‘werven’ zou opzetten. Die kunnen gaan over allerlei thema’s waar hij tijdens de talloze gesprekken met medewerkers op stootte, van hr over IT en van audio tot boekhouding. ‘Uiteraard wil ik de Chinese muur

tussen redactie en sales niet slopen, maar het kan geen kwaad om af en toe over het muurtje te piepen. Of een poortje te openen en eens te gaan kijken of je iets van een collega kunt leren, zelfs al staat die aan “de andere kant”. Die werven zijn nog maar pas opgestart, dus wat eruit zal komen, weet ik nog niet. Ik weet wel dat hier heel erg silo-gericht wordt gewerkt. Ieder zit op zijn terrein. Mensen uit verschillende afdelingen kennen elkaar te weinig. Dat hoop ik te verbeteren.’

Quaghebeur pleit niet alleen voor samenwerking intra muros, maar ook buiten de grenzen van het bedrijf. ‘We moeten het warm water niet steeds opnieuw uitvinden. Ja, Mediafin was een digitale pionier met de eerste

nieuwssites van het land, de eerste payroll van Europa, maar we moeten oppassen voor de wet van de remmende voorsprong. De andere spelers op de markt stonden de voorbije jaren ook niet stil. We mogen niet op onze lauweren rusten. En daarvoor moeten we intelligente partnerschappen zoeken. Dat kan met de bedrijven van onze aandeelhouders, uiteraard, of met andere nationale of internationale media-bedrijven. Als we elkaar aanvullen in de creatie van nieuwe initiatieven krijg je een win-win.’

Digitalisering versnellen

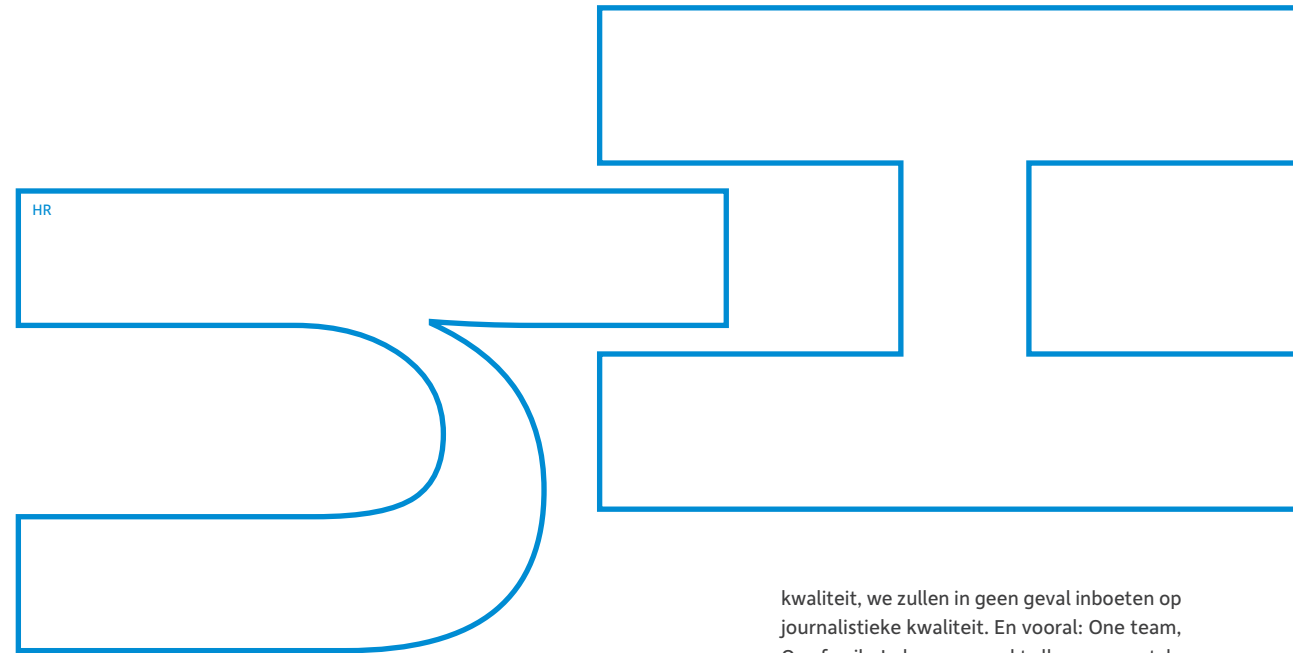
Mediafin is een kleine speler op de advertentiemarkt tussen lokale giganten als DPG en de regie die Mediahuis, Telenet/SBS, Proximus/Skynet en Pebble Media vormen. ‘Dat is niet per se een nadeel. De regies van die bredepublieksmedia moeten optornen tegen de internationale giganten als Facebook en Google. Wij hebben onze specifieke niche waardoor we haast B2B werken in plaats van B2C. Een adverteerder kan bij ons heel gericht communiceren met een specifiek, vermogend publiek, terwijl je bij de grote spelers breed moet mikken en hopen op niet te veel waste.’

‘Op dat gebied zijn we trouwens ook redactioneel initiatieven aan het ontwikkelen om de journalistieke content veel gericht tot bij de lezer te brengen, alweer zonder aan journalisten te zeggen wat ze moeten schrijven. We ontwikkelen digitale tools om de bestaande content optimaal bij de geïnteresseerde lezer te krijgen. Van alle groei maken digitale abonnees 85 procent uit. En dat terwijl “papieren” abonnees na jaren van dalen, nu stabiliseren. Deze nieuwe digitale abonnees willen we nog beter services. Dit wordt ons belangrijkste project voor de komende jaren.’ ■



Peter Quaghebeur, CEO Mediafin

‘Gelukkig halen we niet alleen inkomsten uit advertenties. Daardoor zijn we maar net onder het vooropgestelde budget geland. Haast een mirakel.’



Column

Voortdoen in Zoom-tijden

Toen de coronatsunami de wereld overspoelde in maart 2020, wisten we niet wat ons overkwam. We hadden geen idee wat ons te wachten stond. Samen met de preventieadviseur en de CEO zijn we toen bij Roularta gestart met dagelijkse crisismeetings. Onze bezorgdheid ging vanzelfsprekend uit naar onze medewerkers. Maar je wilt ook niet te snel drastische beslissingen nemen over thuiswerk. Onze bladen komen tot stand door brainstormen van creatieve breinen, en dat doe je niet van de ene op de andere dag virtueel.

We begonnen snel te experimenteren met Zoom. De meeste medewerkers zeiden: 'We blijven rustig en we doen voort.' Maar we voelden ook angst bij een aantal medewerkers. Het was cruciaal om die mensen snel gerust te stellen. Want wie in angst leeft, raakt verward. Na enkele weken schakelde Roularta Media

Group (RMG) structureel over op thuiswerk. Met uitzondering van de drukkerij, want onze magazines rollen niet vanzelf van de rotatiepersen.

Ik ben trots dat al onze titels in deze pandemietijden zijn blijven verschijnen en dat de techniek ons niet in de steek liet. Een redactie van thuis uit regisseren, het is niet vanzelfsprekend. Mensen houden niet van veranderingen, zeggen ze weleens. Wij zagen het tegendeel: we kwamen in zo'n rollercoaster terecht waardoor elke afdeling – van redactie over marketing tot backoffice – zich bijzonder snel aanpaste, zonder morren.

In 2020 holden we van de ene virtuele meeting naar de andere. Laten we eerlijk zijn, we missen allemaal de warme, menselijke contacten. Een aantal medewerkers had en heeft het mentaal zwaar. Als je elkaar niet meer ziet, dreig je van elkaar te vervreemden. Daarom

hebben we enkele originele initiatieven opgezet om zo veel mogelijk te connecteren met onze medewerkers. Denk aan extra webinars over allerlei thema's. Er was 'Hoe verhoog je je immuniteit' met professor Eric De Maerteleire of ook Hoe maak je lekkere kersthapjes en -cocktails met Ilse D'Hooge, de culi chef van Libelle.

Op onze interne Facebookpagina vertelden onze medewerkers hoe ze nieuwe hobby's ontdekten of hun privé-werkbalans bewaken. Er kwam ook een webinar rond mentale gezondheid. En we gaven medewerkers die het mentaal zwaar hadden de kans om een workshop te volgen met een klinisch psycholoog.

Roularta Media Group is en blijft een familiebedrijf. We zijn door de jaren heen steeds groter geworden, maar onze basiswaarden blijven dezelfde. Op één: passie voor de klant/lezer en de rest zal volgen. Dan: ga voor merk &

kwaliteit, we zullen in geen geval inboeten op journalistieke kwaliteit. En vooral: One team, One family. Iedereen spreekt elkaar aan met de voornaam, de collegialiteit is groot en er heerst een warme sfeer.

Businesswise groeiden onze abonnementen, maar de advertentiemarkt incasseerde felle klappen. Wij moesten dus wel gebruik maken van het systeem van tijdelijke werkloosheid, ook al is die boodschap brengen nooit gemakkelijk. Maar in deze onvoorspelbare pandemie was het de beste oplossing. Sollicitanten interviewden we via Zoom, arbeidscontracten sloten we digitaal af. Voor de eerste keer in de geschiedenis van RMG zijn nieuwe medewerkers gestart die we live nog niet eerder ontmoet hadden.

Corona geselt ons nu al ruim één jaar, maar we moeten vooruitkijken. We bleven in 2020 investeren, met onder andere een nieuwe rotatiepers van 12,5 miljoen euro. Ook in 2021 staan er innoverende projecten op til, waaronder de Roularta-app. We willen meer communiceren onder de Roularta-vlag. We gaan onze abonnementen aanbieden onder één app en daarom werken we keihard aan een fris en nieuw imago, zodat de mensen blij worden van onze love brands én ze die echt willen hebben. Vroeger zeiden we: 'Oordeel nooit voor woensdag, want dan is er Knack.' Ondertussen brengen we elke dag nieuws, non-stop. Dat nieuws wordt mee gecreëerd door vele freelancers. Ook hen willen we nog meer betrekken bij ons bedrijf. We hebben al stappen gezet op dat vlak, maar alles kan altijd beter.

Voortdoen, dat is ons leitmotiv. Ook in deze Zoom-tijden moeten we daarom blijven investeren in onze medewerkers, zodat ze groeien en floreren.

Katrien De Nolf,
hr-directeur



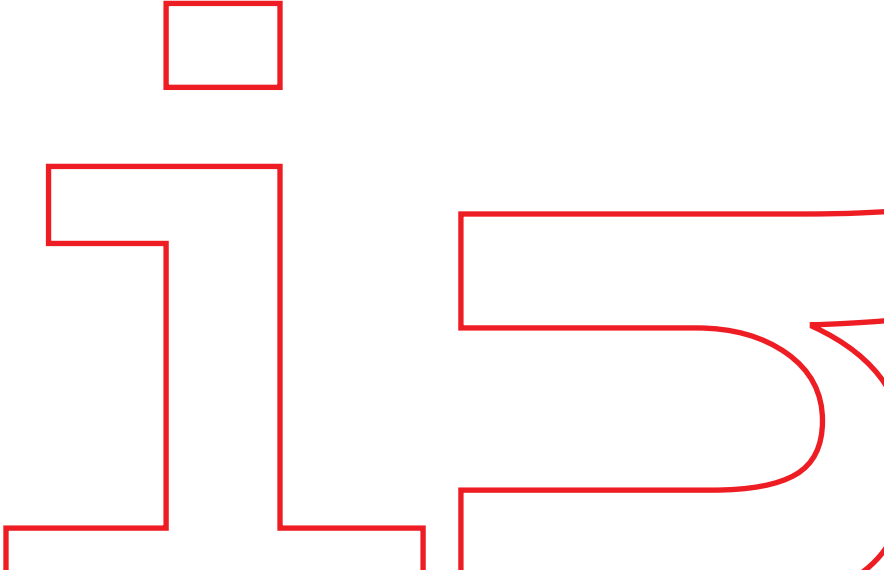
'Voor de eerste keer in onze geschiedenis zijn hier nieuwe medewerkers gestart die we live nog niet eerder ontmoet hadden.'

JAARVERSLAG 2019

Inhoud

Verklaring niet-financiële informatie	4	TOELICHTING BIJ DE	52	Toelichting 25	Financiële schulden	99	VERSLAG VAN DE COMMISSARIS	109
Geconsolideerde kerncijfers	22	GECONSOLIDEERDE JAARREKENING		Toelichting 26	Overige toelichtingen met betrekking tot passiva	100	STATUTAIRE JAARREKENING	114
Executive management committee en raad van bestuur	24			Toelichting 27	Voorwaardelijke verplichtingen en contractuele verbintenissen voor de verwerving van materiële vaste activa	101	Financiële kalender	117
Jaarverslag raad van bestuur	25							
Verklaring inzake deugdelijk bestuur	33			Toelichting 28	Financiële instrumenten – risico's en reële waarde	101		
GECONSOLIDEERDE JAARREKENING	45			Toelichting 29	Kasstromen met betrekking tot overnames en afstotingen	104		
Geconsolideerde winst-en-verliesrekening	45			Toelichting 30	Belangrijke gebeurtenissen na balansdatum	105		
Geconsolideerd overzicht van gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten	46			Toelichting 31	Erelonen van de commissaris en met hem verbonden personen	106		
Geconsolideerde balans	47			Toelichting 32	Informatieverschaffing over verbonden partijen	107		
Geconsolideerd kasstroomoverzicht	49							
Geconsolideerd mutatieoverzicht van het eigen vermogen	51							
		Toelichting 1	Belangrijkste gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving					
				Toelichting 2	Groepsstructuur	64		
		Toelichting 3	Gesegmenteerde informatie			67		
		Toelichting 4	Omzet			69		
		Toelichting 5	Diensten en diverse goederen			72		
		Toelichting 6	Personeelskosten			72		
		Toelichting 7	Waardeverminderingen op voorraden en vorderingen			73		
		Toelichting 8	Andere bedrijfsopbrengsten en -kosten			73		
		Toelichting 9	Nettofinancieringskosten			74		
		Toelichting 10	Belastingen op het resultaat			74		
		Toelichting 11	Winst per aandeel			76		
		Toelichting 12	Dividenden			77		
		Toelichting 13	Immateriële activa en goodwill			77		
		Toelichting 14	Materiële vaste activa			81		
		Toelichting 15	Deelnemingen in geassocieerde ondernemingen en joint ventures			83		
		Toelichting 16	Investerings in financiële activa, leningen en waarborgen			88		
		Toelichting 17	Handels- en overige vorderingen			89		
		Toelichting 18	Uitgestelde belastingvorderingen en -verplichtingen			91		
		Toelichting 19	Voorraden			92		
		Toelichting 20	Geldbeleggingen, liquide middelen en kasequivalenten			92		
		Toelichting 21	Eigen vermogen			93		
		Toelichting 22	Op aandelen gebaseerde betalingen			93		
		Toelichting 23	Voorzieningen			95		
		Toelichting 24	Langlopende verplichtingen met betrekking tot personeelsbeloningen			96		

Dit jaarverslag is beschikbaar in het Nederlands en het Engels.
Bij eventuele afwijkingen is de tekst van het Nederlandstalige jaarverslag bindend.



Verklaring niet-financiële informatie[*]

Roularta Media Group zet al meer dan twee decennia in op duurzaam en eco-efficiënt ondernemen.

De opzet van duurzaam en maatschappelijk verantwoord ondernemen bestaat erin een harmonieus evenwicht te vinden tussen drie pijlers: People, Planet en Profit.

Klanten en in het algemeen onze stakeholders hechten steeds meer belang aan transparantie over de oorsprong van onze producten en diensten, alsook aan de mate waarin door een onderneming eco-efficiënt wordt omgesprongen met grondstoffen en energie.

Ook de sociale dimensie wint aan belang. Geëngageerde en betrokken werknemers en zelfstandige medewerkers nemen meer initiatief. Zo kunnen we samen met hen onze doelstellingen realiseren.

[*] Onderdeel van het jaarverslag van de raad van bestuur.

Een goede communicatie rond de inspanningen en de realisaties van ons bedrijf op het gebied van duurzaam en maatschappelijk verantwoord ondernemen is een must in een competitieve markt.

Bij elk nieuw project houdt Roularta rekening met de duurzaamheidsfactor en poogt ze zoveel mogelijk de ecologische voetafdruk van onze organisatie en onze producten te verminderen. Een in het oog springend voorbeeld hiervan is onze investering in 2020 in een nieuwe state-of-the-artdrukkers, die onder meer zal resulteren in een significant lager energieverbruik.

In deze verklaring gaan wij kort in op onze inspanningen en realisaties op het vlak van maatschappelijk verantwoord ondernemen. Deze verklaring is gebaseerd op de GRI-richtlijnen voor duurzaamheidsverslaggeving. Voor ons uitgebreide duurzaamheidsverslag dat inmiddels al aan zijn vierde editie toe is, verwijzen wij graag naar onze corporate website.



Bloemenborder met wandelpad langs de parking van Roularta aan de Meiboomlaan in Roeselare.

Missie, visie en waarden

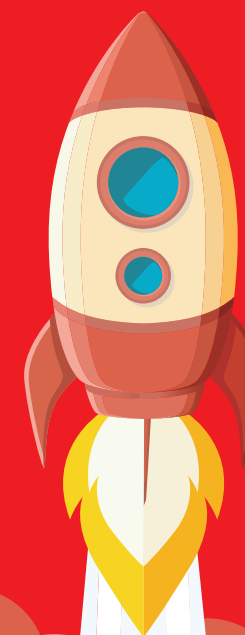
“One Team, One Family.”

✓
“Passie voor de
mediaconsument en de
rest zal volgen.”

✓
“Streef naar waarde,
vernieuwing en groei.”

✓
“Ga voor merk
en kwaliteit.”

✓
“Beschouw elke
uitdaging als een
opportuniteit.”



MISSIE

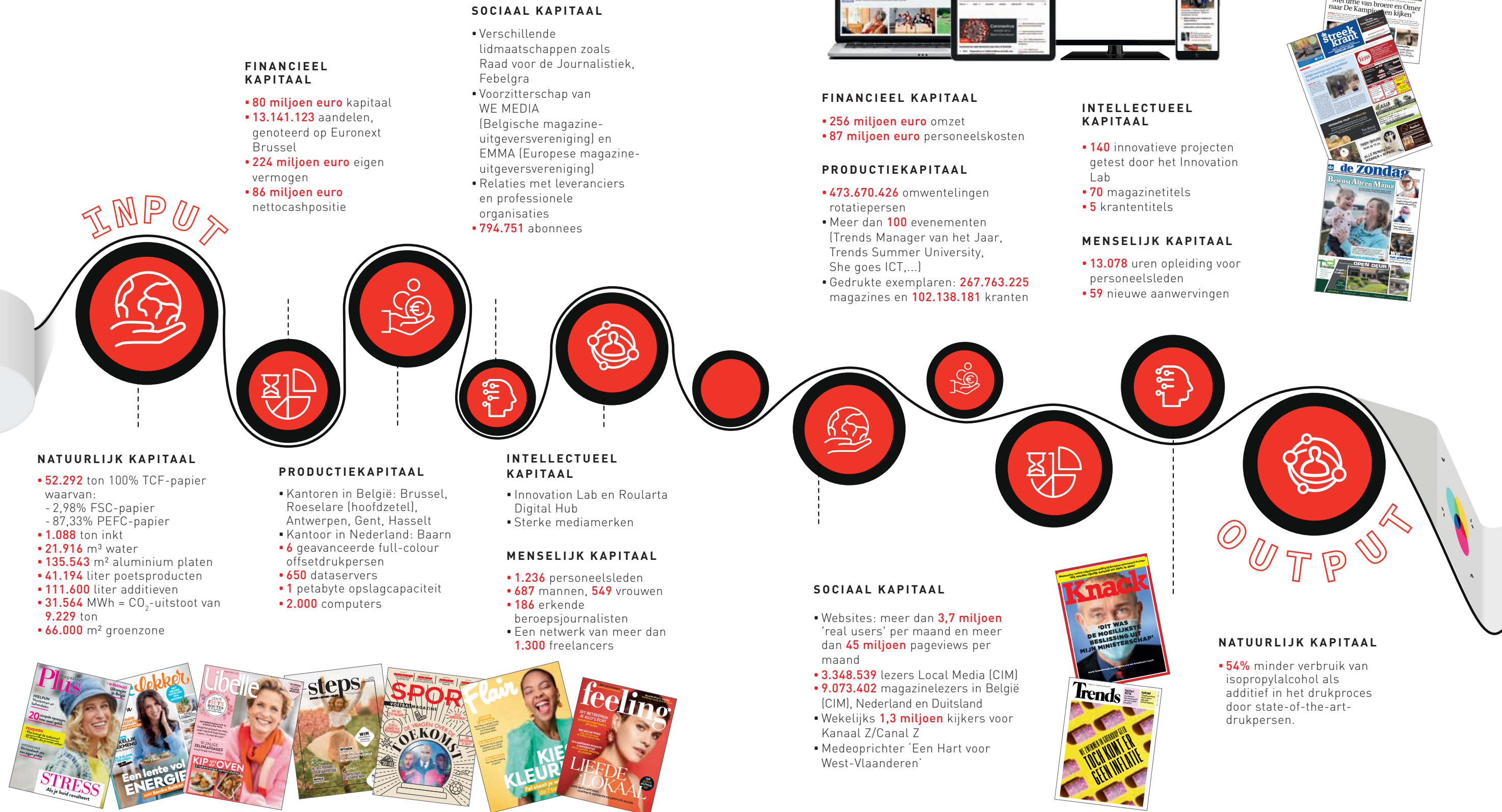
“Als multimediabedrijf creëert en verspreidt Roularta Media Group kwaliteitsvolle, onafhankelijke en relevante content voor het brede publiek en voor specifieke doelgroepen. Daaraan koppelt zij geavanceerde marketing en reclameplatformen voor haar partners. Roularta Media Group wil een duurzame meerwaarde scheppen voor al haar stakeholders en voor de hele samenleving.”



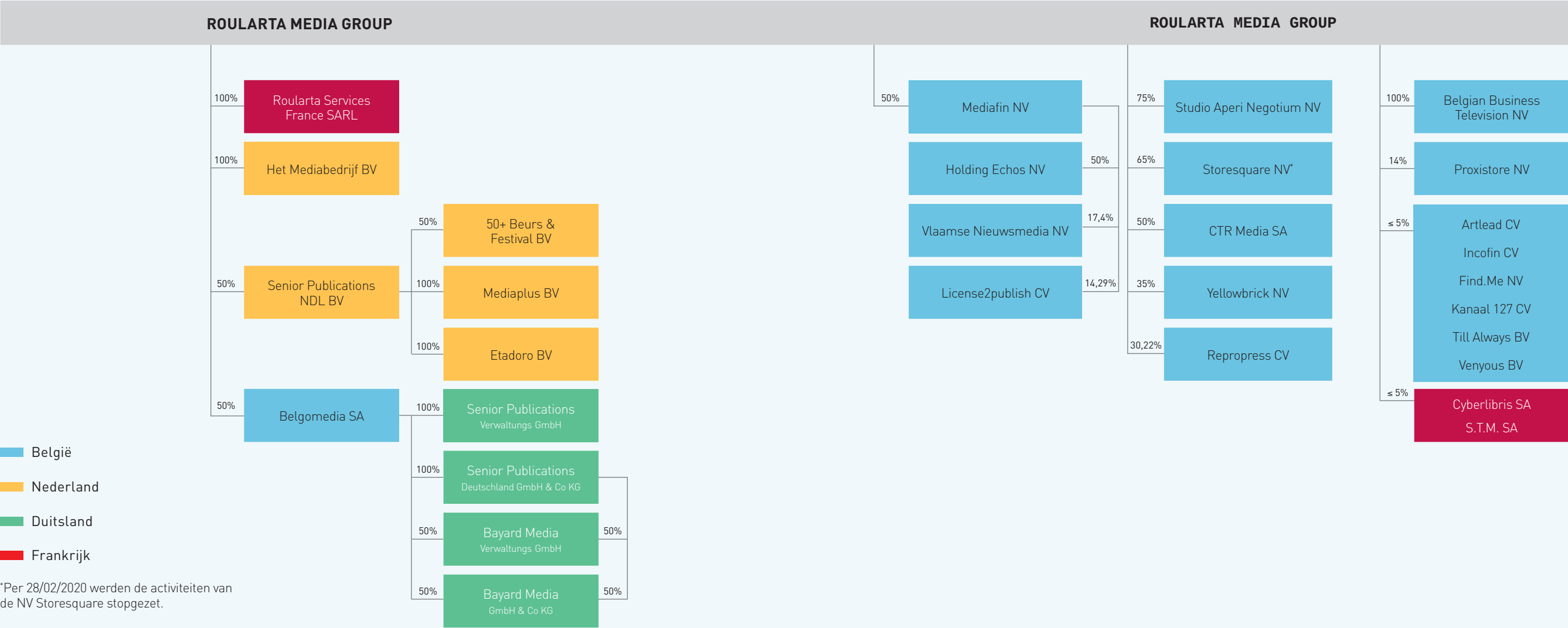
VISIE

“Roularta Media Group wil de meest relevante mediapartner voor de lange termijn blijven.”

Hoe Roularta Media Group waarde creëert

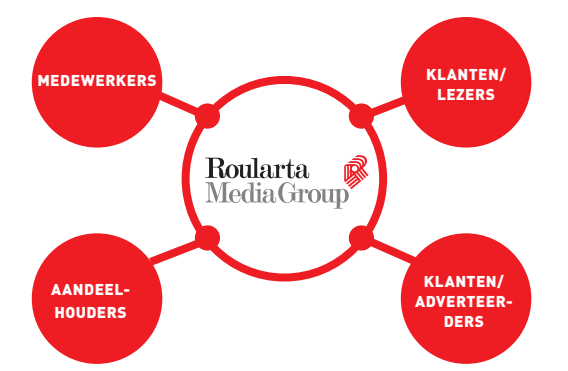


Groepsstructuur



Stakeholders

We kunnen enkel iets realiseren dankzij een goede samenwerking met alle belanghebbenden of stakeholders. Elk op hun manier ondervinden ze invloed van onze activiteiten of producten, of werken ze er zelf op in. Voor ons zijn zij allen belangrijk.



De bijzondere aandacht die Roularta Media Group besteedt aan haar stakeholders, kan geïllustreerd worden aan de hand van de Customer Journey.

Roularta Media Group stelt met haar project de Customer Journey, dat in 2017 werd aangevat, de klant centraal in de volledige werking van het bedrijf onder het motto: **samen gaan we niet voor ‘goed’ of ‘beter’, maar voor ‘best’**.

In het project de Customer Journey wordt in een eerste fase op twee types klanten gefocust: de lezer en de adverteerder. Per type klant worden afzonderlijke ‘klantenreizen’ uitgewerkt. Bij een klantenreis wordt telkens een analyse gemaakt van de werking van de organisatie vanuit het standpunt van de klant.



FOCUS OP KWALITATIEVE CONTENT VOOR DE LEZER

In het medialandschap staat Roularta Media Group bekend voor haar kwalitatieve content. Met de Customer Journey wil Roularta Media Group het niveau van service aan haar lezers gevoelig opkrikken. Lezers hebben potentieel heel wat vragen die zij snel en correct beantwoord willen zien. Onder impuls van de Customer Journey worden de interne werkprocessen bijgestuurd om dit doel te bereiken. Transparante en duidelijke communicatie met de lezer vormen de bouwstenen om het gewenste niveau van service te bereiken en de tevredenheid van de klant te verhogen.

DE AANGEWEEZEN MEDIAPARTNER VOOR ADVERTEERDERS

Roularta Media Group slaagt er sinds jaar en dag in om multimediale oplossingen op maat aan te bieden aan adverteerders. Het hoge aantal mogelijkheden maakt het tegelijk soms danig complex voor de klant om de juiste keuzes te maken. De Customer Journey heeft dan ook tot doel om de adverteerder centraal te zetten en vanuit zijn wensen en verzuchtingen de juiste mediaoplossing aan de klant te bieden.

Adverteerders zijn meer dan ooit op zoek naar creatieve manieren om geloofwaardig en betrouwbaar met hun doelgroepen te communiceren over hun merk, zeker in tijden van fake news en adfraude (fake advertising).

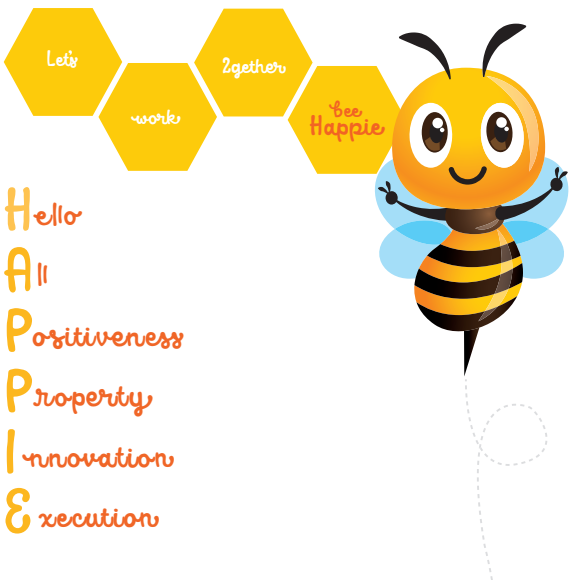
Roularta heeft dan ook al haar opgebouwde expertise inzake native advertising, crossmediale creativiteit en contentmarketing gebundeld in één competentiecenter dat op die manier totaaloplossingen kan uitwerken voor de adverteerder: Roularta Brand Studio.

In nauwe samenwerking met de salesteams van Roularta Media Group, biedt Roularta Brand Studio voor adverteerders creatieve crossmediale totaaloplossingen, op maat van de adverteerder, en in lijn met de doelgroepen en het DNA van de verschillende mediamerken van Roularta Media Group.

LET’S WORK TOGETHER EN BEE HAPPIE

In het kader van de Customer Journey zijn er binnen Roularta Media Group al heel veel geslaagde projecten uitgerold. Niettemin stellen we vast dat een aantal interne verbeterpunten steeds terugkomen.

Om hieraan tegemoet te komen, werd het idee gelanceerd om met een gedragscode te gaan werken. Welk gedrag verwachten wij? Hoe gaan collega’s ideaal met elkaar om? Door te werken rond de HAPPIE-gedragscode wordt iedereen zich bewust van het belang van respectvol omgaan met elkaar, samenwerken in harmonie en vertrouwen krijgen en geven.



Om de gedragscode te verankeren, werken we met de HAPPIE bee, die bijdraagt aan het harmonieus en constructief samenwerken. Bijen staan immers voor een duurzame leefomgeving, gaan voor een gezamenlijk doel, reageren als één terwijl toch alle individuen eigen beslissingen nemen = **One Team, One Family**.

Milieu

De Sustainable Development Goals (SDG's)

De SDG's of Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen werden goedgekeurd door de Algemene Vergadering van de Verenigde Naties in september 2015. Ze zijn de opvolgers van de Millenniumdoelstellingen.

De SDG's zijn universeel en gelden voor alle landen in de wereld. Gedurende de komende 15 jaar moeten 17 SDG's, gekoppeld aan 169 targets, een actieplan vormen om de mensheid te bevrijden van armoede en de planeet weer op koers richting duurzaamheid te plaatsen. In onze aandacht naar duurzaamheid nemen we, naast het internationale GRI-referentiekader voor duurzaamheidsverslaggeving, de SDG's mee als leidraad, inspiratiebron en als actieplan.

Roularta Media Group kan tot op heden aan 15 van de 17 SDG's bijdragen (alle gekleurde SDG's).



Nieuwe state-of-the-art-Lithoman IV 72 paginadrukkers

In 2019 besliste Roularta Media Group te investeren in een nieuwe rotatiepers. De grondwerken voor de plaatsing van deze nieuwe drukpers startten in de eerste helft van 2020. Sinds november 2020 is de drukpers operationeel.



De nieuwe Lithoman IV 72 paginadrukkers vervangt de oude Mitsubishi 48 paginamachine. Het bedrijf beschikt al over twee gelijkaardige drukpersen met uiterst hoge drukkwaliteit voor het realiseren van magazines en catalogi. Deze drie zo goed als identieke drukpersen creëren een optimale flexibiliteit van onderlinge uitwisseling in drukwerk, onderdelen en personeel.

Met de substantieel hogere output van de nieuwe machine, haar lagere emissie en haar aanzienlijk lager energieverbruik, past ze perfect in onze duurzame visie.

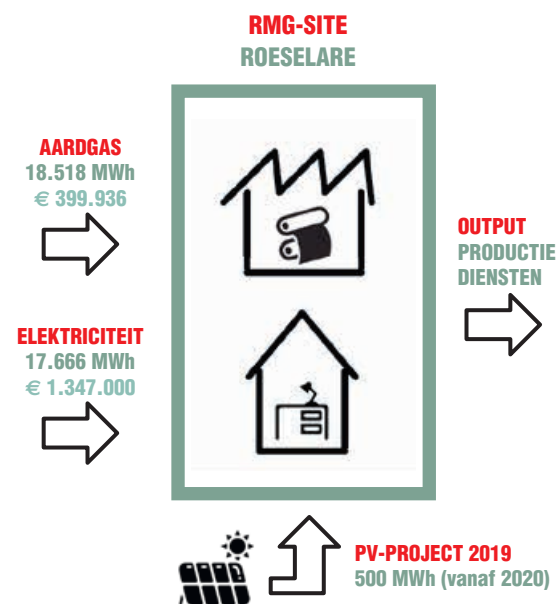
Het was mooi meegenomen dat de installatie geen uitbreiding van de productiehallen vergde. Daarmee behouden we de ruime groen- en wandelzone rond het bedrijf, een 'groene long' in het stadscentrum van Roeselare.

Naar aanleiding van de wijzigingen in het machinepark, werd de milieuvergunning geactualiseerd. Gedurende het hele proces vanaf de grondwerken tot de opstart van de nieuwe drukpers werden risico's geanalyseerd, veiligheidsmaatregelen voorzien, geëvalueerd en zo nodig aangepast, opleidingen voorzien voor onze medewerkers,...

ISO 50001: succesvolle transitieaudit

Energie is een belangrijke factor in ons productieproces. In het verleden waren er al diverse ingrepen om de nodige hoeveelheid gas en elektriciteit te laten dalen, en dus ook de CO₂-uitstoot te verminderen.

Voor onze hoofdsite in Roeselare kunnen we onze energie-aanvoer en -verdeling als volgt voorstellen:



In november 2019 haalden we met trots het eerste ISO 50001-certificaat. De audit hiervoor baseerde zich op de 2011-norm.

De opvolgings- en transitieaudit die doorging in september 2020 verliep volgens de 2018-norm. We slaagden en behaalden een verlenging van ons certificaat. Een nieuwe opvolgings-audit is gepland in september 2021.



Papier



Wie aan een drukkerij denkt, denkt uiteraard aan papier, onze basisgrondstof om kranten en tijdschriften te drukken. De aankoop van papier bedraagt gemiddeld ruim 52.000 ton per jaar. Dit lijkt nefast voor de bomen in onze leefomgeving, maar dit is een misvatting.

Het Paper Chain Forum ziet drie grote soorten impact van papier op het milieu:

1) De impact van het gebruik van de basisgrondstof hout, afkomstig uit het bos

De aanmaak van papier vernietigt het bos niet. Bronnen van papier zijn namelijk:

- hout, afkomstig van bosafval of van kleinere bomen die worden verwijderd om meer ruimte te maken voor de uitgroei van de beste exemplaren;
- zagerijafval;
- industrieën in sommige zuidelijke landen die grootschalige plantages van dennen en eucalyptus aanleggen.



Daarnaast zijn er certificatiesystemen die zorgen voor verantwoord en duurzaam bosbeheer, zoals FSC® (Forest Stewardship Council®) en PEFC™ (Programme for Endorsement of Forest Certification Schemes). Deze twee certificeringssystemen garanderen de juiste balans tussen de drie functies van het bos: de economische functie (houtproductie), de ecologische functie (biodiversiteit, fauna en flora, CO₂-absorptie, enz.) en de sociale functie (plaats van ontspanning en recreatie). Roularta haalde zowel het FSC®- als het PEFC™ 'Chain of Custody'-certificaat in 2019. Deze zijn toegekend voor 5 jaar en zorgen ervoor dat Roularta Printing gecertificeerd papier mag kopen, verwerken en als drukwerk verkopen. In 2020 was 2,98% van het geleverde papier FSC®-papier en 87,83% PEFC™-papier. Het resterende 10% papier is papier aangeleverd door klanten.

2) De impact van papierproductie

Om papier te produceren, is cellulose uit hout nodig, maar ook water en energie. In 30 jaar tijd heeft de papierindustrie het waterverbruik om 1 ton papier te produceren, met meer dan 50% verminderd, dankzij de optimalisatie van watercircuits en interne recyclage.

De gebruikte energie voor de papierproductie is grotendeels duurzaam en heeft een lage CO₂-uitstoot. De sector heeft bovendien in 20 jaar tijd zijn CO₂-uitstoot per geproduceerde ton met 40% verminderd.

3) De impact van het inzamelen en recycleren van oud papier

Europa is wereldleider in papierrecyclage: 72% van het papier wordt nu gerecycleerd. België zit in de kopgroep voor wat betreft inzameling, sortering en recyclage.

Alleen gerecycleerd papier gebruiken, is echter een mythe. De vezels worden tijdens opeenvolgende recyclagecycli namelijk beschadigd waardoor nieuwe vezels regelmatig opnieuw in de papierproductiecyclus moeten worden gebracht.

Mobiliteit



Mobiliteit wint alsmaar aan belang in het bedrijfsleven. Ook dit aspect verdient onze eco-aandacht. Initiatieven zoals fietsen, carpoolen en gratis treinverkeer worden bij onze personeelsleden in de kijker gezet en door het bedrijf gepromoot. De afgelopen jaren startte Roularta Media Group met een aanbod van deelfietsen van Blue-bike. In het kader van het flexibel verloningsplan dat bij Roularta Media Group in 2019 werd ingevoerd, kan er gekozen worden voor een bedrijfsfiets (al dan niet elektrisch). Bij deze bedrijfsfietsen hoort een verzekering tegen diefstal en schade, alsook een voucher voor onderhoud tot een bepaald bedrag (geldig gedurende de looptijd van de lease).



Ook voor de bedrijfswagens streeft het wagenparkbeheer van Roularta naar een eco-efficiënt aankoopbeleid. Dit zorgt voor een constante daling van de gemiddelde CO₂-uitstoot van onze bedrijfswagens. In 2020 investeerde Roularta Media Group in haar vestigingen te Roeselare en Evere in laadinfrastructuur voor elektrische wagens. Bij het vervangen van een bedrijfswagen kan elke bestuurder nu kiezen voor een 'full electric' wagen. Op vandaag kiest reeds 20% van de medewerkers hiervoor. De bestaande poolwagens worden vervangen door volledig elektrische wagens. Als bedrijf anticiperen wij dus nu al op de verplichte '0'-uitstoot voor bedrijfswagens, die pas binnen enkele jaren verplicht wordt.

Green Deal Bedrijven en Biodiversiteit



Roularta Media Group heeft ingetekend op de Green Deal Bedrijven en Biodiversiteit. Een initiatief van o.a. de Vlaamse overheid (Departement Omgeving en Agentschap voor Natuur en Bos), Natuurpunt & Corridor. De Green Deal Bedrijven en Biodiversiteit moet de biodiversiteit op bedrijventerreinen verhogen en het draagvlak ervoor versterken. Aandacht voor biodiversiteit kan namelijk heel wat voordelen opleveren voor het bedrijf, de werknemers, klanten, stakeholders, enz. Met de Green Deal wil Roularta de biodiversiteit op haar sites verder stimuleren door de komende jaren een aantal projecten op het vlak van biodiversiteit te realiseren. Dat kan gaan over het verder aanplanten van bomen en bessen dragende heesters, het aanbrengen van nestkastjes, bijenkorven, insectenhôtels enz.

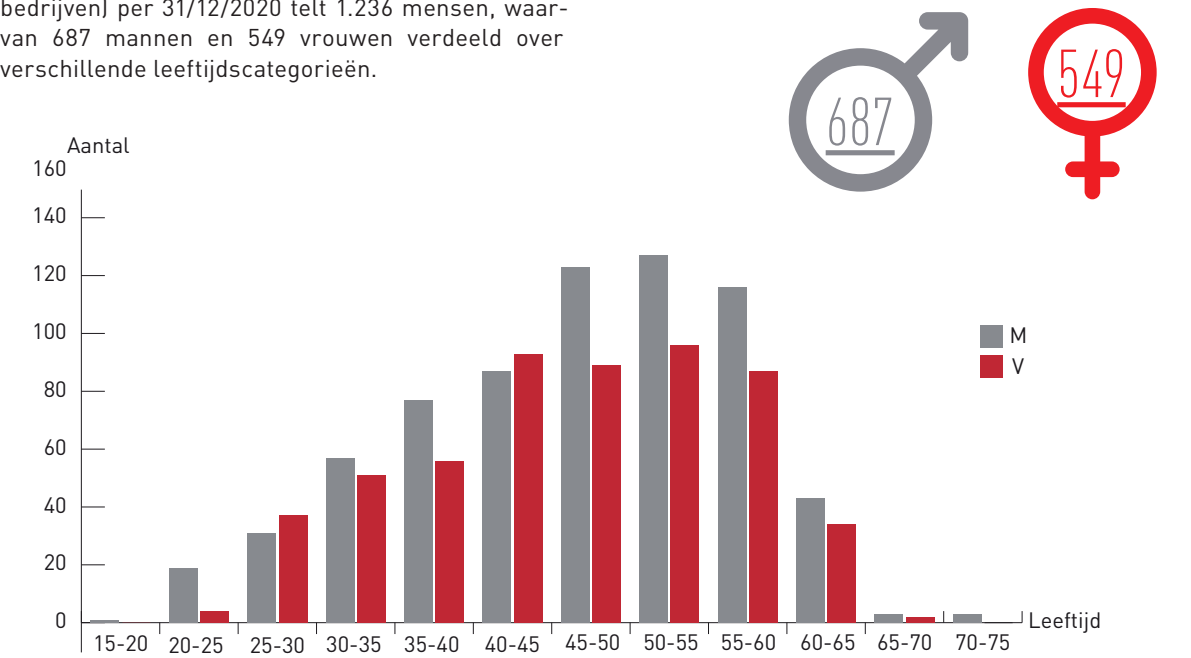


Personeel

Roularta Media Group zet in op menselijk kapitaal, personeel en freelancemedewerkers.

Het vaste personeelsbestand van Roularta Media Group (Roularta Media Group en 100% dochterbedrijven) per 31/12/2020 telt 1.236 mensen, waarvan 687 mannen en 549 vrouwen verdeeld over verschillende leeftijdscategorieën.

Daarnaast doet Roularta Media Group voor het aanleveren van kwaliteitsvolle content een beroep op een uitgebreide groep van meer dan 1.300 freelancejournalisten, grafici en fotografen.



One Team, One Family

Onze medewerkers zijn de grote kracht en drijfveer in alles wat het bedrijf realiseert. Wij streven dan ook een duurzame omgang met ons personeel na. We willen hun energie, mogelijkheden, com-

petenties, talenten, engagement en inzet laten sprankelen. Er ook voor zorgen dat zij zich bij Roularta Media Group continu kunnen herbronnen, is de grote ambitie.



We werken hierbij als één team, als één grote familie, waarin iedereen een eigen, specifieke en belangrijke plaats inneemt. Vandaar onze slagzin 'One Team, One Family'.

Het is fijn 'on board'

Roularta Media Group besteedt heel veel aandacht aan de 'onboarding' van nieuwe medewerkers. Onboarding bestaat uit alle activiteiten die ertoe leiden dat nieuwe collega's vertrouwd raken met hun functie en met onze organisatie. De onboarding zorgt er bijvoorbeeld voor dat nieuwkomers een eigen netwerk kunnen opbouwen binnen ons bedrijf

en dat de doelstellingen van Roularta vertaald raken in hun persoonlijke doelen. Net op dit proces hebben wij de jongste jaren sterk ingezet als onderdeel van de Customer Journey. Het resultaat is een onboarding om trots op te zijn. Onboarding kreeg daarom een aparte pagina op mijn toekomstbijroularta.be. En dat de aanpak gesmaakt wordt door de nieuwkomers, daarvan zijn we alvast zeker. Wij halen een 'klanten'tevredenheidsscore (NPS) van 0,77, subliem als je weet dat alles boven '0' goed is.

Opleiding, informatie en documentatie

Er is blijvende aandacht voor de persoonlijke ontwikkeling van alle medewerkers. Hierop aansluitend voorzien we jaarlijks heel wat opleidingen, dit zowel intern als extern.

Daarnaast organiseren we regelmatig vrijblijvende infosessies over algemene thema's, vooral in de gezondheidssfeer.



Er worden op de verschillende sites ook Speakers' Corners en Academy's georganiseerd waarbij afdelingen zichzelf en nieuwe initiatieven voorstellen.

Roularta Media Group zet zwaar in om alle medewerkers nauw te betrekken bij het reilen en zeilen van het mediabedrijf, om dieper inzicht te verschaffen in de business en om mensen onderling te connecteren. Dit gebeurt via de Roularta Academy. In coronatijden kreeg deze inspanning een boost door het organiseren van webinars. Meestal worden die verzorgd door interne sprekers zoals bioloog Dirk Draulans van Knack of de hoofdredacteur van DataNews Kristof Van Der Stadt, maar ook door externe specialisten. Het kan ludiek gaan – genre kerstkoken met de Libelle-chef – of technisch zoals de strategie rond 100% aangemeld surfen. Andere onderwerpen die aan bod kwamen zijn onder andere Community Management, groeien als coach, mentale weerbaarheid, de nieuwe marketingstrategie of een blik achter de schermen bij de productie van de brands. De sessies van de Roularta Academy vielen in de smaak en werden gevolgd door veel deelnemers uit alle geledingen van het bedrijf.

BAR HR

Sinds 2019 werd een 'BAR HR' ingevoerd voor de medewerkers. Dit is een flexibel verloningssysteem waarbij werknemers het BAR HR-budget kunnen besteden aan bepaalde beloningselementen, opgebouwd rond de pijlers Mobiliteit, ICT & Mobile Devices en Work-Life Balance. Het budget wordt gecreëerd door de omzetting van de premies op ondernemingsniveau ter vervanging van de eindejaars- en koopkrachtpremie in een budget flexibel verlonen. Via Zoom-sessies (omwille van COVID-19) werden de werknemers met raad en heel veel enthousiasme door de personeelsdienst bijgestaan bij hun mogelijke invulling van hun BAR HR-budget. Uiteindelijk tekenden 372 collega's in, een stijging van 22% ten opzichte van 2019, wat ook al een succesjaar was. De keuze voor ICT & Mobile Devices steeg met meer dan 50%, extralegale vakantie bleef een topper en de nieuwkomer in het BAR HR-budget, pensioensparen deed het heel goed. Ook fietsen werden veel gekozen, ondanks de door de lockdown gesloten winkels.



Fun@Work

Onder de noemer Fun@Work richt het bedrijf sinds 2013 ook momenten in van puur entertainment, ontspanning en gezellig samenzijn onder collega's. Enkele activiteiten die jaarlijks georganiseerd worden door Fun@Work zijn de nieuwjaarsreceptie, het Roulartafeest, de Sinterklaasdag en het Sinterklaasfeest. Daarnaast staat Fun@Work ook in voor de organisatie van workshops en voordrachten rond actuele thema's zoals slaap, voeding, mentaal welzijn, enz.

COVID-19

2020 is het jaar dat de geschiedenis zal ingaan als het coronajaar, met een ongekende impact op onze samenleving, ons bedrijf en het leven van al onze medewerkers in het bijzonder.

Roularta – samen met al haar medewerkers – heeft in deze moeilijke tijden haar burgerlijke verantwoordelijkheid als mediabedrijf opgenomen en heeft de bevolking op een onafhankelijke, betrouwbare en kwaliteitsvolle manier blijvend geïnformeerd over COVID-19 en ook andere belangrijke onderwerpen. Als 'One Team, One Family' zijn wij er als bedrijf in geslaagd om zelfs tijdens de strikte lockdownmaatregelen verder onze merken te produceren en te verdelen over de persverkooppunten en via de post. Ook onze digitale kanalen zorgen steeds voor een 24/7-berichtgeving.

Het was en is nog steeds een uitdaging om onze rol als mediabedrijf in huidige tijden in te vullen, zonder de gezondheid en het welzijn van onze medewerkers in gevaar te brengen. Veiligheid krijgt in deze coronatijden dan ook extra aandacht en vergt continue evaluatie en bijsturing.

Dankzij de inzet van onze IT helpdesk-afdeling, kon er massaal worden ingezet op telewerk. Fysieke vergaderingen werden moeiteloos omgeturnd in Zoom-vergaderingen.

Door de HR-afdeling werd actief ingezet op (virtuele) opleidingen hoe men medewerkers digitaal kan aansturen en vanop afstand kan begeleiden/ondersteunen in de uitvoering van hun functie.

Om het contact te behouden met de vele telewerkers, werden er door de HR-afdeling digitaal interviews afgenomen waarbij er werd gepeild hoe onze medewerkers in tijden van corona invulling geven aan hun functie en hoe zij deze periode beleven. Deze filmpjes werden online gedeeld op de Facebookpagina van het bedrijf.

De sociale rol van Roularta Media Group

Roulactief

Voor de medewerkers heeft Roularta Media Group 'Roulactief' uitgebouwd. Roulactief haalt de middelen voor haar werking uit activiteiten en uit bijdragen van de werknemers.

Elk jaar organiseert Roulactief tal van activiteiten die de personeelsleden aanspreken, zoals excursies

naar een bepaalde streek, een museumbezoek,... Daarnaast is Roulactief ook een solidariteitsfonds. Bij speciale gebeurtenissen of noodsituaties kan steun worden verleend via acties of de 'kassa' van Roulactief.

Tot slot schenkt Roulactief een bijdrage aan de seniorenwerking van het bedrijf.

Verder vervullen wij een sociale, niet-bedrijfsgebonden rol door te investeren in talent, cultuur, nieuwe initiatieven en door geldelijke steun te verlenen aan goede doelen.

Roularta Media Group is bijvoorbeeld een van de stichtende partners van 'Een Hart voor West-Vlaanderen' dat zich inzet voor kwetsbare jongeren tot 18 jaar.

Diverse initiatieven van verenigingen of organisaties (vzw's, vrijwilligerswerkingen, wijk- of oudercomités, etc.) die zich inzetten voor maatschappelijk kwetsbare kinderen en jongeren in hun wijk, buurt of stad, worden door 'Een Hart voor West-Vlaanderen' ondersteund. De focus ligt daarbij op projecten die – soms heel lokaal – het verschil kunnen maken en ook een hefboom kunnen zijn voor bredere initiatieven die nieuwe kansen creëren voor deze kwetsbare doelgroep.



'Een Hart voor West-Vlaanderen' is een initiatief van het Streekfonds West-Vlaandereninsamenwerking met Roularta Media Group,

Focus & WTV, De Krant van West-Vlaanderen, De Streekkrant/De Zondag, en met de steun van de Provincie West-Vlaanderen.

EERBIEDIGING MENSENRECHTEN - BESTRIJDING VAN CORRUPTIE EN OMKOPING

Roularta waakt erover dat haar management, werknemers, freelancemedewerkers en zakenpartners de mensenrechten met inbegrip van de fundamentele arbeidsnormen respecteren.

Om corruptie en omkoping te vermijden, werd er door Roularta Media Group een deontologische code uitgewerkt, die door alle personeelsleden alsook freelancemedewerkers wordt ondertekend.

Innovatie

Roularta binnen de grafische en mediasector

Roularta wil een voortrekkersrol opnemen in de grafische en de mediasector. Via diverse kanalen en via het lidmaatschap in tal van verenigingen (Raad voor de Journalistiek, Conseil de déontologie journalistique, WE MEDIA, Febelgra, JEP, EMMA...) komen we verder op voor de belangen van de sector en streven we naar vernieuwing.



Roularta Innovation Lab

In september 2018 werd binnen Roularta Media Group het Innovation Lab (IL) opgericht dat ten dienste staat van alle businessunits. Het voert een radarfunctie uit en speurt 'beyond the horizon' naar de nieuwste technologieën en trends, en functioneert als kruispunt van digitale en technologische vernieuwing. Het IL onderzoekt nieuwe technologieën, tools en softwares en evalueert hun eventuele meerwaarde voor Roularta Media Group.

Het Innovation Lab scant de wereld van de start-ups, bouwt een sterk netwerk uit binnen deze omgeving en wordt zo het eerste aanspreekpunt van start-ups binnen de wereld van de mediatech.

Daarnaast sluit het Innovation Lab partnerships af met technologische leveranciers en onderzoeksgroepen van hogescholen en universiteiten. Met deze partners vormt Roularta Media Group een triple helix (samenwerking tussen overheid of private fundorganisaties, ondernemingen en onderwijs) om zo technologische vooruitstrevende oplossingen in de markt te zetten waar gebruikers echt op zitten te wachten.

TRENDIFY

Een voorbeeld van een dergelijke samenwerking komt tot uiting in 'Trendify'. Dit heeft als doel een oplossing te leveren die journalisten kan helpen om creatiever en efficiënter te zijn aan de hand van een verzameling van AI-tools voor mediamonitoring. Hierdoor zullen zij in staat zijn om verrassende invalshoeken en meningen te ontdekken waardoor de kwaliteit van de content nog verder verbeterd wordt terwijl de onderzoekstijd vermindert. Deze tools zullen bestaan uit een *trenddetectie-engine* (tijdsgebonden veranderingen in de thema's of onderwerpen detecteren), een *opinion mining-engine* (opinies gerelateerd aan deze trends ontsluiten) en een trending *contentdetectie-engine* (content vinden die veel interactie van gebruikers oplevert over een korte tijdsspanne). De onderzoeksresultaten en nieuwe technologieën zorgen voor kostenefficiënte en innovatieve tools met het oog op inhoud van hoge kwaliteit. Om dit project te kunnen realiseren sluit het Roularta Innovation Lab partnerships af met ML2Grow (AI service provider), YesItCan.be (technologie-provider) en onderzoeksgroepen imec-SMIT-VUB en VUB Artificial Intelligence Research Group. Daarnaast startte Roularta Media Group samen met de Vrije Universiteit Brussel de nieuwe **leerstoel 'Personalisation, trust and sustainable media'**. Leerstoelhouder Prof. Dr. Ike Picone en PhD onderzoeker Pauljan Truysens van de VUB zullen binnen dit initiatief zelf onderzoek doen en onderzoek stimuleren naar manieren waarop nieuwsmediabedrijven duurzaam kunnen innoveren. Het uitgangspunt van deze vier jaar durende leerstoel is meer een holistische aanpak inzake innovatie in positionering (merkenstrategie), mindset (redactionele focus, vertrouwensband met publiek) en maatschappelijke impact (onderzoeksjournalistiek, factchecking). Prof. Dr. Picone, verbonden aan de Smart Media-unit van onderzoeksgroep imec-SMIT-VUB, zal daarom binnen deze gloednieuwe leerstoel op zoek gaan naar duurzame innovaties binnen informatiemedia. Hierbij wordt ook rekening gehouden met het tweevoudige karakter van nieuwsmedia: enerzijds zijn het commerciële bedrijven, anderzijds zijn het maatschappelijke actoren.

Het aandeel Roularta Media Group

KAPITAAL EN AANDELEN

Het kapitaal van de NV Roularta Media Group bedraagt 80.000.000,00 euro. Het wordt vertegenwoordigd door 13.141.123 volstorte aandelen zonder vermelding van nominale waarde, die elk een gelijk deel van het kapitaal vertegenwoordigen.

Alle aandelen die het kapitaal vertegenwoordigen, genieten van dezelfde maatschappelijke rechten.

In overeenstemming met artikel 7:53 van het Wetboek van Vennootschappen en Verenigingen en artikel 34 van de statuten van de vennootschap, verkrijgen de volgestorte aandelen die ten minste twee jaar ononderbroken op naam van dezelfde aandeelhouder in het register van de aandelen op naam zijn ingeschreven, een dubbel stemrecht.

Inkoop eigen aandelen

In de loop van 2020 werden 916.536 aandelen ingekocht op basis van de statutaire machtiging van de raad van bestuur. Die 916.536 aandelen waren in handen van het Spaanse fonds Bestinver, dat kort na de beursintroduktie aandeelhouder was geworden van Roularta en in de loop van de jaren een participatie in Roularta had opgebouwd die ooit meer dan 10% bedroeg. Per 31 december 2020 heeft de vennootschap 1.502.496 eigen aandelen in portefeuille, die 11,43% van het kapitaal vertegenwoordigen.

Aandeelhoudersstructuur

Het aandeelhouderschap is als volgt verdeeld:

	Aantal aandelen	%
Koinon Comm.VA ⁽¹⁾	9.352.977	71,17%
S.A. West Investment Holding ⁽¹⁾	522.136	3,97%
Capfi Delen Asset Management NV	394.201	3,00%
Eigen aandelen ⁽²⁾	1.502.496	11,43%
Individuele en institutionele beleggers	1.369.313	10,42%

(1) De Comm.VA Koinon en de S.A. West Investment Holding hebben, in hun hoedanigheid van in overleg handelende personen die een akkoord hebben afgesloten aangaande het bezit, de verwerving en de overdracht van effecten, een kennisgeving gedaan.
(2) Situatie per 31/12/2020.

Van het totaal aantal uitstaande aandelen zijn er 9.407.428 aandelen op naam.

Wet op de openbare overnamebieding

In het kader van de wet van 1 april 2007 op de openbare overnamebiedingen werd er door de Comm.VA Koinon op 30/08/2018 als rechtstreekse houder van meer dan 30% van de aandelen Roularta Media Group, een actualisatie gedaan van de aanmelding bij de FSMA overeenkomstig artikel 74 § 6 van voormelde wet.

BEURSEVOLUTIE

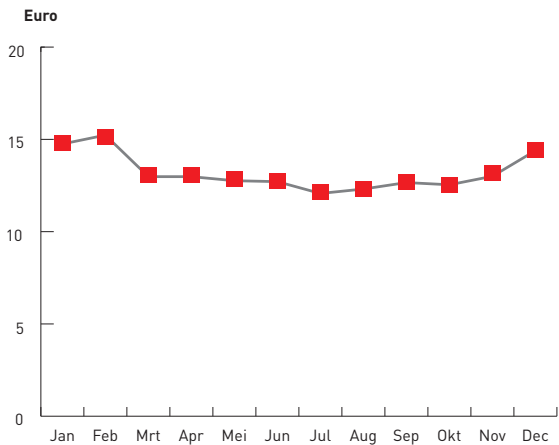
Het aandeel Roularta Media Group is genoteerd op NYSE Euronext Brussels, onder de rubriek Media - Publishing, met ISIN-code BE0003741551 en Mnemo ROU.

Het Roularta-aandeel is opgenomen in de BEL Small Cap Index (BE0389857146).

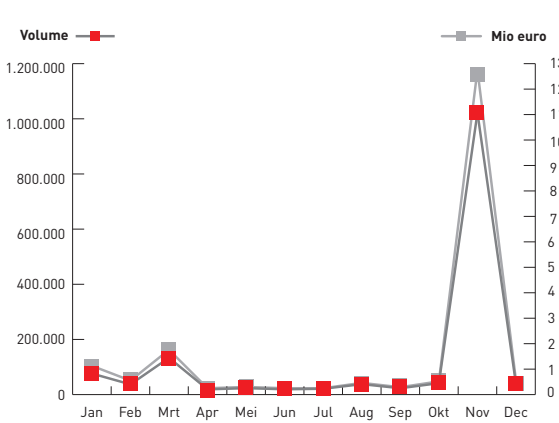
Slotkoersen en volumes in 2020

Maand	Gemiddelde slotkoers	Volumes	in mio €
Jan 20	14,75	76.374	1,13
Feb 20	15,23	37.053	0,55
Mrt 20	12,98	133.451	1,76
Apr 20	12,98	18.951	0,25
Mei 20	12,76	23.405	0,30
Jun 20	12,71	19.205	0,25
Jul 20	12,07	21.106	0,25
Aug 20	12,31	37.883	0,46
Sep 20	12,66	23.129	0,29
Okt 20	12,54	41.424	0,52
Nov 20	13,00	1.022.134	12,75
Dec 20	14,39	37.341	0,54
		1.491.456	19,05

Gemiddelde slotkoers - 2020



Volumes en bedragen in mio euro - 2020



Het aandeel bereikte op 29 januari 2020 met 17,00 euro zijn hoogste koers in het afgelopen jaar. De laagste koers van 11,30 euro werd genoteerd op 16 maart 2020. Op 25 november 2020 werd het grootste dagvolume opgetekend met 920.784 stuks.

Liquiditeit van het aandeel

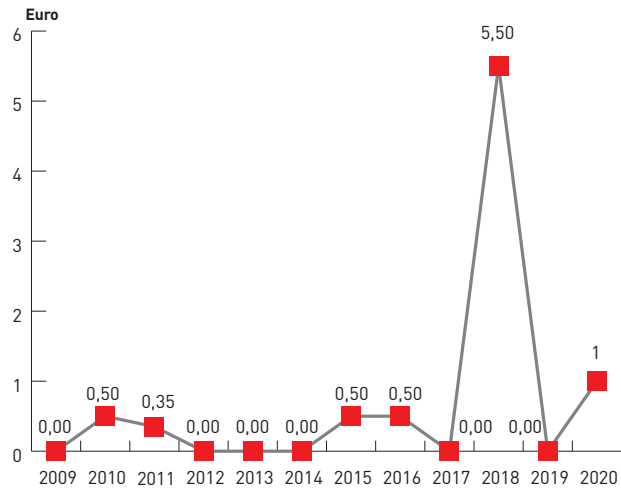
Door Roularta Media Group wordt een proactieve investorrelationspolitiek gevoerd met de bedoeling het aandeel in de kijker te plaatsen en zo de liquiditeit van het aandeel mede te ondersteunen.

Dividendpolitiek

De algemene vergadering volgt op voorstel van de raad van bestuur inzake de resultaatbestemming een beleid waarbij zij poogt een dividend uit te keren, zonder hierbij het gezonde evenwicht tussen een dividenduitkering en het behoud van de investeringsmogelijkheden uit het oog te verliezen.

De raad van bestuur stelt aan de algemene vergadering voor om over het jaar 2020 een brutodividend van 1,00 euro per aandeel uit te keren. In dit brutodividend wordt rekening gehouden met het voorziene dividend over het boekjaar 2019 van 0,50 euro dat echter geannuleerd werd omwille van het uitbreken van het coronavirus.

Brutodividend



EVOLUTIE KAPITAAL

De NV Roularta Media Group werd op 11 mei 1988 opgericht onder de naam Roularta Financieringsmaatschappij. Hierna vindt u een schematisch overzicht van de gebeurtenissen die in de loop der jaren hun effect hebben nagelaten op het kapitaal en het aantal kapitaalvertegenwoordigende effecten.

Jaar	Maand	Verrichting	Aantal aandelen	Kapitaal	BEF / EUR
1988	mei	Oprichting onder de naam Roularta Financieringsmaatschappij	12.510	381.000.000	BEF
1993	juli	Fusie - verhoging kapitaal	13.009	392.344.000	BEF
1997	december	Splitsing - verhoging kapitaal	18.137	546.964.924	BEF
1997	december	Fusie - verhoging kapitaal	22.389	675.254.924	BEF
1997	december	Verhoging kapitaal	24.341	734.074.465	BEF
1997	december	Wijziging naam in Roularta Media Group			
1998	juni	Uitgifte 300.000 warrants - wijziging statuten	2.434.100	734.074.465	BEF
1998	juni	Fusie - verhoging kapitaal	2.690.400	1.545.457.541	BEF
1998	juni	Inbreng schuldvordering - verhoging kapitaal	8.277.700	2.496.457.541	BEF
1998	december	Inbreng schuldvordering - verhoging kapitaal	9.611.034	4.479.791.791	BEF
2001	juni	Omzetting kapitaal in euro - verhoging kapitaal door de conversie van 61.950 warrants	9.672.984	111.743.000,00	EUR
2001	oktober	Vernietiging 119.305 eigen aandelen	9.553.679	111.743.000,00	EUR
2002	juni	Verhoging van het kapitaal door de conversie van 35.350 warrants	9.589.029	112.138.000,00	EUR
2003	juni	Verhoging van het kapitaal door de conversie van 43.475 warrants	9.632.504	112.623.000,00	EUR
2003	juli	Verhoging van het kapitaal door een inbreng in natura	9.884.986	118.463.000,00	EUR
2004	juni	Verhoging van het kapitaal door de conversie van 43.625 warrants	9.928.611	118.950.000,00	EUR
2005	juni	Verhoging van het kapitaal door de conversie van 28.350 warrants	9.956.961	119.267.000,00	EUR
2006	januari	Verhoging van het kapitaal door de conversie van 39.090 warrants	9.996.051	120.054.000,00	EUR
2006	februari	Verhoging van het kapitaal door een inbreng in geld	10.985.660	131.939.204,09	EUR
2006	mei	Incorporatie uitgiftepremie	10.985.660	170.029.300,00	EUR
2006	juni	Verhoging van het kapitaal door de conversie van 19.825 warrants	11.005.485	170.250.500,00	EUR
2007	januari	Verhoging van het kapitaal door de conversie van 9.340 warrants	11.014.825	170.439.000,00	EUR
2007	juni	Verhoging van het kapitaal door de conversie van 22.225 warrants	11.037.050	170.687.000,00	EUR
2008	januari	Verhoging van het kapitaal door de conversie van 7.864 warrants	11.044.914	170.846.000,00	EUR
2008	mei	Verhoging van het kapitaal door de conversie van 17.375 warrants	11.062.289	171.040.000,00	EUR
2008	december	Verhoging van het kapitaal door een inbreng in geld	13.131.940	203.040.000,00	EUR
2011	januari	Verhoging van het kapitaal door de conversie van 9.183 warrants	13.141.123	203.225.000,00	EUR
2015	mei	Vermindering van het kapitaal	13.141.123	80.000.000,00	EUR
2015	juni	Fusie - Roularta Media Group NV met Roularta Printing NV, Biblo NV, De Streekkrant - De Weekkrantgroep NV, Euro DB NV, Le Vif Magazine SA, New Bizz Partners NV, Press News NV, Regie De Weekkrant NV, Roularta Business Leads NV, Roularta IT-Solutions NV, Roularta Publishing NV en West-Vlaamse Media Groep NV	13.141.123	80.000.000,00	EUR
2019	juni	Fusie Roularta Media Group NV met Bright Communications BVBA	13.141.123	80.000.000	EUR
2020	juni	Fusie Roularta Media Group NV met Senior Publications NV	13.141.123	80.000.000	EUR

Analisten die het aandeel Roularta volgen:

- Bank Degroof Petercam	Kris Kippers	k.kippers@degroofpetercam.com
- KBC Securities	Guy Sips	guy.sips@kbcsecurities.be
- Merodis Equity Research	Arnaud W. Goossens	ago@merodis.com

Geconsolideerde kerncijfers

Winst-en-verliesrekening	in duizend euro	Trend 2020-2019	2020	2019	2018	2017	2016 (*) herwerkt
Omzet		-13,4%	256.269	295.798	277.008	256.768	276.464
EBITDA ⁽¹⁾		-15,3%	19.467	22.989	6.336	1.927	16.930
	EBITDA - marge		7,6%	7,8%	2,3%	0,8%	6,1%
EBIT ⁽²⁾		-39,3%	6.056	9.978	-65.547	-12.035	7.412
	EBIT - marge		2,4%	3,4%	-23,7%	-4,7%	2,7%
Nettofinancieringskosten			-276	-75	-5.075	-4.858	-4.687
Bedrijfsresultaat na nettofinancieringskosten		-41,6%	5.781	9.903	-70.622	-16.893	2.725
Belastingen			8	429	-1.539	-14.578	72
Nettoresultaat van de voortgezette activiteiten		-44,0%	5.789	10.332	-72.161	-31.471	2.797
Nettoresultaat van de beëindigde activiteiten			-	-	151.093	18.510	17.475
Nettoresultaat		-44,0%	5.789	10.332	78.932	-12.961	20.272
Toerekenbaar aan minderheidsbelangen		+62,6%	-195	-521	-1.010	-2.030	-1.201
Toerekenbaar aan aandeelhouders RMG		-44,9%	5.984	10.854	79.942	-10.931	21.473
Toerekenbaar aan aandeelhouders RMG - marge			2,3%	3,7%	28,9%	-4,3%	7,8%

Balans	in duizend euro	Trend 2020-2019	2020	2019	2018	2017	2016
Vaste activa		+2,9%	187.928	182.720	184.108	166.259	307.445
Vlottende activa		-12,3%	149.644	170.695	171.000	250.849	135.756
Balanstotaal		-4,5%	337.572	353.414	355.108	417.108	443.201
Eigen vermogen - aandeel van de Groep		-1,9%	223.481	227.846	222.561	202.999	222.293
Eigen vermogen - minderheidsbelangen		-33,7%	383	578	1.100	1.906	1.762
Verplichtingen		-9,0%	113.708	124.990	131.447	212.203	219.146
Liquiditeit ⁽³⁾		-3,5%	1,5	1,6	1,5	1,3	1,4
Solvabiliteit ⁽⁴⁾		+2,6%	66,3%	64,6%	63,0%	49,1%	50,6%
Netto financiële cash/(schuld) ⁽⁵⁾		-10,4%	85.920	95.937	95.658	-62.552	-57.443
Gearing ⁽⁶⁾		+8,6%	-38,4%	-42,0%	-42,8%	30,5%	25,6%

(*) Herwerkt ingevolge retrospectieve toepassing van IFRS 5 Beëindigde bedrijfsactiviteiten.

- (1) EBITDA = EBIT + afschrijvingen, waardeverminderingen en voorzieningen
(2) EBIT = bedrijfsresultaat (inclusief aandeel in het resultaat van geassocieerde ondernemingen en joint ventures)
(3) Liquiditeit = vlottende activa / kortlopende verplichtingen
(4) Solvabiliteit = eigen vermogen (aandeel van de Groep + minderheidsbelangen) / balanstotaal
(5) Netto financiële cash/(schuld) = vlottende geldmiddelen - financiële schulden
(6) Gearing = - netto financiële cash/(schuld) / eigen vermogen (aandeel van de Groep + minderheidsbelangen)

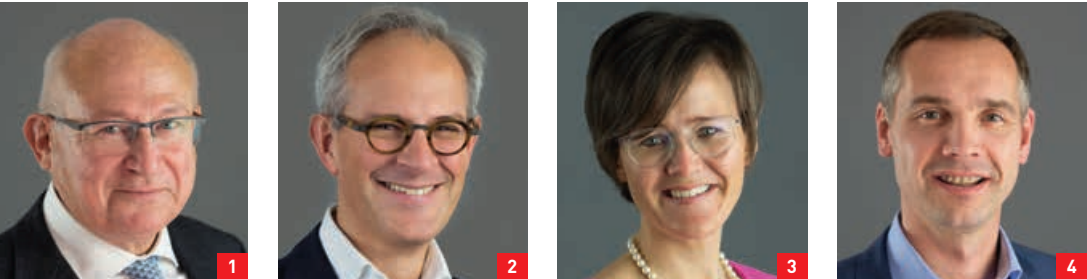
Kerncijfers per aandeel (1)

Omschrijving	in euro	2020	2019	2018	2017	2016 (*) herwerkt
Eigen vermogen - aandeel van de Groep		18,02	18,16	17,75	16,19	17,76
EBITDA		1,57	1,83	0,51	0,15	1,35
EBIT		0,49	0,80	-5,23	-0,96	0,59
Nettoresultaat RMG		0,48	0,87	6,37	-0,87	1,72
Nettoresultaat RMG na verwateringseffect		0,48	0,86	6,35	-0,87	1,70
Brutodividend (uitgekeerd)		-	0,50	5,50	-	0,50
Koers/winst (P/E) ⁽²⁾		30,31	17,06	2,33	-21,23	15,01
Aantal aandelen op 31/12		13.141.123	13.141.123	13.141.123	13.141.123	13.141.123
Gewogen gemiddeld aantal aandelen		12.399.598	12.545.621	12.541.645	12.534.766	12.515.767
Gewogen gemiddeld aantal aandelen na verwateringseffect		12.409.631	12.560.022	12.597.381	12.609.509	12.611.966
Hoogste koers		17,00	15,50	25,40	28,95	26,93
Koers eind december		14,15	14,05	14,65	21,95	24,32
Beurskapitalisatie in miljoen euro op 31/12		186,0	184,6	192,5	288,5	319,6
Jaarlijks volume in miljoen euro		19,1	11,1	15,6	30,6	25,7
Jaarlijks volume in aantal		1.491.456	845.340	753.405	1.342.752	1.069.743

(*) Herwerkt ingevolge retrospectieve toepassing van IFRS 5 Beëindigde bedrijfsactiviteiten.

- (1) Op basis van het gewogen gemiddeld aantal uitstaande aandelen.
(2) Winst = courant nettoresultaat geconsolideerde ondernemingen. Vanaf 2016 is verondersteld dat het courant nettoresultaat gelijk is aan het nettoresultaat.

Executive Management Committee



1. Rik De Nolf Voorzitter
2. Xavier Bouckaert CEO
3. Katrien De Nolf Directeur Human resources
4. Jeroen Mouton CFO

Raad van Bestuur RMG



1. Rik De Nolf | Uitvoerend voorzitter raad van bestuur (2022)
2. Xavier Bouckaert | Vaste vertegenwoordiger van Koinon Comm.VA | Uitvoerend bestuurder | Gedelegeerd bestuurder (2022)
3. Carel Bikkers | Onafhankelijk bestuurder (2022) | Voorzitter Auditcomité | Lid Benoemings- en Remuneratiecomité
4. Lieve Claeys | Niet-uitvoerend bestuurder (2022)
5. Coralie Claeys | Vaste vertegenwoordiger van Verana NV | Niet-uitvoerend bestuurder (2024)
6. Francis De Nolf | Vaste vertegenwoordiger van Alauda NV | Uitvoerend bestuurder (2023)
7. Koen Dejonckheere | Vaste vertegenwoordiger van Invest at Value NV | Onafhankelijk bestuurder (2022) | Lid Auditcomité | Lid Benoemings- en Remuneratiecomité
8. Caroline Pauwels | Onafhankelijk bestuurder (2022)

VERKLARING MET BETREKKING TOT DE INFORMATIE GEGEVEN IN DIT JAARVERSLAG 2020

Ondergetekenden verklaren dat, voor zover voor hen bekend:

- de jaarrekeningen, die zijn opgesteld overeenkomstig de toepasselijke standaarden voor jaarrekeningen, een getrouw beeld geven van het vermogen, van de financiële toestand en van de resultaten van Roularta Media Group NV en de in de consolidatie opgenomen ondernemingen;
- het jaarverslag een getrouw overzicht geeft van de ontwikkeling, de resultaten en de positie van Roularta Media Group NV en de in de consolidatie opgenomen ondernemingen, evenals een beschrijving van de voornaamste risico's en onzekerheden waarmee zij geconfronteerd worden.

Xavier Bouckaert, CEO | Jeroen Mouton, CFO

Jaarverslag raad van bestuur

aan de gewone Algemene Vergadering van de aandeelhouders van 18 mei 2021 betreffende de geconsolideerde jaarrekening afgesloten op 31 december 2020.

Geachte aandeelhouders,
Dit jaarverslag dient samen met de geauditeerde jaarrekening van NV Roularta Media Group, hierna de Groep genoemd, en de bijbehorende toelichtingen te worden gelezen. Deze geconsolideerde jaarrekening werd door de raad van bestuur van 2 april 2021 goedgekeurd. Roularta Media Group, met zetel te 8800 Roeselare, Meiboomlaan 33, is sinds 1998 genoteerd op Euronext Brussel. Roularta Media Group was in 2020 actief in de media, meer in het bijzonder als uitgever van magazines, kranten, local media, televisie, internet, line extensions, beurzen en grafische productie.

COMMENTAAR OP DE GECONSOLIDEERDE JAARREKENING

De geconsolideerde jaarrekening wordt opgesteld in overeenstemming met de International Financial Reporting Standards (IFRSs) uitgegeven door de International Accounting Standards Board (IASB), en met de interpretaties uitgegeven door het International Financial Reporting Interpretation Committee (IFRIC) van de IASB die door de Europese Commissie zijn goedgekeurd. De geconsolideerde jaarrekening geeft een algemeen overzicht van de activiteiten van de Groep en de behaalde resultaten. Ze geeft een getrouw beeld van de financiële positie, de financiële prestaties en de kasstromen van de entiteit, en is opgesteld in de veronderstelling dat de continuïteit gewaarborgd is.

BELANGRIJKSTE WIJZIGINGEN IN DE GROEP GEDURENDE HET BOEKJAAR 2020

- Eind februari werd Roularta 100% eigenaar van Plus Magazine België (Senior Publications NV) en verkoopt ze de niet-core Duitse kinderbladen (Sailer-entiteiten).
- Verwatering van aandelenbelang in Proxistore (van 24,9% naar 14,0%) in februari 2020 na kapitaalverhoging waar Roularta Media Group NV niet participeert met nieuwe cash.
- Stopzetting Storesquare-activiteit op datum van 28 februari 2020.
- Eind april 2020: verkoop van de verlieslatende 50% participatie in Regionale Media Maatschappij.
- Begin juni 2020 werd er door Belfius een bindend bod uitgebracht op 30% van de aandelen van een nieuw op te richten vennootschap waarin de activiteiten van Immovlan en Vacancesweb zullen worden ondergebracht. Na goedkeuring van de mededingingsautoriteit werd op 6 januari 2021 de entiteit Immovlan BV opgericht met drie aandeelhouders: Roularta (35%), de groep Rossel (35%) en Belfius (30%). De entiteit zal volledig geconsolideerd worden door Roularta omdat ze zeggenschap over de deelneming uitoefent.
- Fusie van Senior Publications NV met RMG op 01 juli 2020.
- De nieuwe Lithoman-drukpers werd officieel ingehuldigd op 4 oktober op 'Open Bedrijvendag' en is operationeel sinds begin november 2020.
- In november 2020 kocht de Groep het volledige pakket aandelen over (916.536 aandelen) van het Spaanse fonds Bestinver voor 12,40 € per aandeel.
- Eind december 2020 verkocht Holding Echo, een 50% dochtervennootschap van Mediafin, haar participatie in Audiopresse (12,5%) aan CLT-UFA, een dochtervennootschap van RTL Group. Audiopresse bevat onder meer een participatie van 34% in RTL Belgium.

BELANGRIJKSTE FINANCIËLE GEGEVENS

Winst-en-verliesrekening	in duizend euro	31/12/2020	31/12/2019	Trend (%)
Omzet		256.269	295.798	-13,4%
Gecorrigeerde omzet ⁽¹⁾		252.596	295.798	-14,6%
EBITDA ⁽²⁾		19.467	22.989	-15,3%
EBITDA - marge		7,6%	7,8%	
EBIT ⁽³⁾		6.056	9.978	-39,3%
EBIT - marge		2,4%	3,4%	
Nettofinancieringskosten		-276	-75	-268,5%
Belastingen op het resultaat		8	429	-98,1%
Nettoresultaat		5.789	10.332	-44,0%
Nettoresultaat toerekenbaar aan minderheidsbelangen		-195	-521	+62,6%
Nettoresultaat toerekenbaar aan aandeelhouders van RMG		5.984	10.854	-44,9%
Nettoresultaat toerekenbaar aan aandeelhouders van RMG - marge		2,3%	3,7%	
Balans	in duizend euro	31/12/2020	31/12/2019	Trend (%)
Vaste activa		187.928	182.720	+2,9%
Vlottende activa		149.644	170.695	-12,3%
Balanstotaal		337.572	353.414	-4,5%
Eigen vermogen - aandeel van de Groep		223.481	227.846	-1,9%
Eigen vermogen - minderheidsbelangen		383	578	-33,7%
Verplichtingen		113.708	124.990	-9,0%
Liquiditeit ⁽⁴⁾		1,5	1,6	-3,5%
Solvabiliteit ⁽⁵⁾		66,3%	64,6%	+2,6%
Netto financiële cash/[schuld] ⁽⁶⁾		85.920	95.937	-10,4%
Gearing ⁽⁷⁾		-38,4%	-42,0%	+8,6%

(1) Gecorrigeerde omzet is de vergelijkbare omzet met vorig jaar, i.e. exclusief de wijzigingen in de consolidatiekring.
(2) EBITDA = EBIT + afschrijvingen, waardeverminderingen en voorzieningen.
(3) EBIT = bedrijfsresultaat (inclusief aandeel in het resultaat van geassocieerde ondernemingen en joint ventures).
(4) Liquiditeit = vlottende activa / kortlopende verplichtingen.
(5) Solvabiliteit = eigen vermogen (aandeel van de Groep + minderheidsbelangen) / balanstotaal.
(6) Netto financiële cash/[schuld] = vlottende geldmiddelen – financiële schulden.
(7) Gearing = - netto financiële cash / [schuld] / eigen vermogen etc.

GECONSOLIDEERDE RESULTATENREKENING

De **geconsolideerde omzet** van 2020 kent een daling ten belope van -13,4%, van 295,8 naar 256,3 miljoen €. De daling is zichtbaar in alle businessunits en het meest uitgesproken in Local Media (-36,2%) en extern drukwerk (-18,2%). De Groep schat de totale COVID-19-impact op de geconsolideerde omzet op 29,1 miljoen €. Mocht de entiteit Senior Publications SA niet volledig geconsolideerd zijn sinds maart 2020, dan zou de omzet met 14,6% dalen naar 252,6 miljoen €.

Naar aanleiding van de lagere omzet, heeft de Groep als een goede huisvader zoveel mogelijk haar kostenstructuur aangepast waardoor zowel de kosten voor diensten en diverse goederen (9,4 miljoen € beter) als de personeelskosten (8,0 miljoen € beter) significant gedaald zijn. De andere bedrijfsopbrengsten en -kosten (2,9 miljoen €) omvatten enkele meerwaarden: een meerwaarde op de verkoop van twee gebouwen (1,3 miljoen €), een meerwaarde op de kapitaalsverwatering in de entiteit Proxistore NV (0,7 miljoen €) waarbij andere aandeelhouders eerder erkende verliezen aangezuiverd hebben en een meerwaarde op de verkoop van de verlieslatende entiteit Regionale Media-maatschappij (0,4 miljoen €). De joint ventures scoren een lichtjes lager nettoresultaat dat meegenomen wordt in Roularta’s EBITDA (-0,4 miljoen € t.o.v. 2019). Dit alles maakt dat de **EBITDA** van 23,0 miljoen € naar 19,5 miljoen € daalt in 2020. De EBITDA-marge van 7,6% blijft ongeveer stabiel tegenover 2019. De EBITDA van de integraal geconsolideerde entiteiten bedraagt 17,4 miljoen € ten opzichte van 20,5 miljoen € vorig jaar; het deel in het nettoresultaat van joint ventures bedraagt 2,1 miljoen € ten opzichte van 2,5 miljoen € in 2019.

De **EBIT** evolueert van 10,0 miljoen € in 2019 naar 6,1 miljoen € in 2020 of 2,4% van de omzet.

De **netto financiële kosten** zijn beperkt in 2020 (-0,3 miljoen €) doordat de Groep geen uitstaande financiële schulden heeft staan.

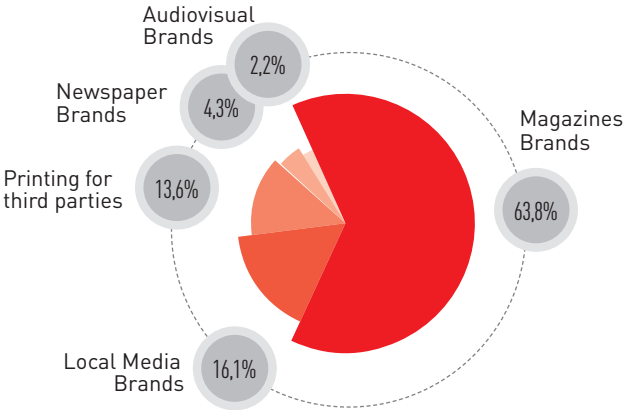
De **belastingen** (nil) omvatten in 2020 enerzijds verwachte cash-outbetalingen (-0,3 miljoen €) en anderzijds een latente belastingopbrengst van 0,3 miljoen €. Deze laatste vloeit voort uit de fusie van Roularta Media Group met een van haar intussen 100% dochters, Senior Publications SA, die een netto passieve belastinglatentie van 0,3 miljoen € had staan. De latente belastingopbrengsten die hieruit zullen volgen, zullen voor een hogere recuperatie van fiscaal overgedragen verliezen zorgen. Hiervoor werd een actieve

belastinglatentie opgeboekt in Roularta Media Group ter waarde van 0,3 miljoen €. Ongeveer hetzelfde deed zich in 2019 voor met de fusie van Roularta Media Group met Bright Communications BVBA, die toen een passieve belastinglatentie had staan van 1,0 miljoen €.

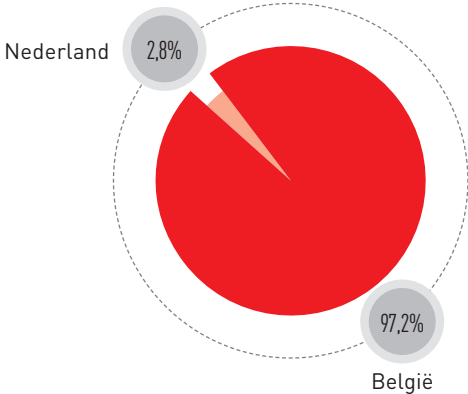
Het bedrag van -0,2 miljoen € **minderheidsbelang** in 2020 is hoofdzakelijk afkomstig van de Open Bedrijvendag-activiteit in Studio Aperi Negotium NV doordat het fysieke event dit jaar niet is kunnen doorgaan. De hogere verliezen in 2019 (-0,6 miljoen €) waren afkomstig van het verlieslatende Storesquare NV waarvan de activiteiten begin 2020 werden stopgezet.

Het **nettoresultaat toerekenbaar aan aandeelhouders van RMG** komt zo op 6,0 miljoen € of 0,48 € per aandeel.

Geconsolideerde omzet 31/12/2020 volgens de verschillende categorieën bedrijfsactiviteiten



Geconsolideerde omzet 31/12/2020 regionaal



GECONSOLIDEERDE RESULTATEN 2020
PER SEGMENT

Geconsolideerde omzet per segment

in duizend euro	31/12/2020	31/12/2019	Trend (%)
Media Brands	225.559	258.520	-12,7%
Printing Services	60.186	77.222	-22,1%
Intersegment omzet	-29.476	-39.944	
Geconsolideerde omzet	256.269	295.798	-13,4%

Roularta Media Group rapporteert op twee segmenten. Het eerste segment, **Media Brands**, staat voor alle merken die door RMG en haar participaties worden geëxploiteerd. Het omvat alle verkopen van publiciteit, abonnementen, losse verkoop en line extensions van de merken. Het tweede segment, **Printing Services**, staat voor de prepress- en drukkerijactiviteiten voor interne merken en externe klanten. In de geconsolideerde cijfers wordt over beide segmenten gerapporteerd tot op brutomargeniveau. Tussen beide segmenten is er immers een intense verwevenheid en worden ondersteunende diensten intens gedeeld.

Media Brands

in duizend euro	31/12/2020	31/12/2019	Trend (%)
Omzet	225.559	258.520	-12,7%
Gecorrigeerde omzet ⁽¹⁾	221.886	258.520	-14,2%
Brutomarge	179.428	198.547	-9,6%
Brutomarge op omzet	79,5%	76,8%	

(1) Gecorrigeerde omzet is de vergelijkbare omzet met vorig jaar, i.e. exclusief de wijzigingen in de consolidatiekring.

De **omzet** van het segment Media Brands daalt met -12,7% of -33,0 miljoen € naar 225,6 miljoen €.

De **reclameomzet** is het hardst getroffen door de coronacrisis en daalt met 26,0% tegenover 2019. De reclameomzet van de gratis bladen daalt met 39,1% want deze had vooral te lijden onder het niet verschijnen van de papieren edities van De Zondag, De Streekkrant en Steps door coronalockdownmaatregelen. Ook Sterck ondervond sterke hinder door events die niet konden plaats-

vinden. De reclameomzet bij de magazines daalde met 19,6% en deze van de betalende kranten met 15,0%. Van alle reclameomzet wint onlinepubliciteit aan belang (+ 3 procentpunten).

De omzet uit de **lezersmarkt** (abonnementen en losse verkoop) stijgt met 5,5% in vergelijking met 2019. Naast de volledige consolidatie van Plus Magazine België, zetten Libelle en Knack/Le Vif opnieuw heel sterke resultaten neer in 2020. Voetbalmagazine scoorde minder door het stopzetten van de voetbalcompetitie gedurende enkele maanden. Van de totale lezersmarktomzet, nemen de abonnementen 73% van de omzet in en de losse verkoop 27%.

De omzet uit **Line Extensions** en **diversen** daalt met 19,4% en dit door het afgelasten van events en reizen.

De **brutomarge** stijgt van 76,8% naar 79,5%, deels door lagere port- en distributiekosten en deels door lagere papierenprijzen.

Printing Services

in duizend euro	31/12/2020	31/12/2019	Trend (%)
Omzet	60.186	77.222	-22,1%
Brutomarge	32.822	38.959	-15,8%
Brutomarge op omzet	54,5%	50,5%	

De **omzet** van het segment Printing Services daalt met -17,0 miljoen € en bedraagt 60,2 miljoen €. De daling situeert zich zowel in lagere aanrekeningen (-9,4 miljoen €) aan het segment Media Brands, als in drukwerk voor externe partijen (-7,7 miljoen €).

De **brutomarge** ten opzichte van omzet stijgt met 4 procentpunten, voornamelijk door een lagere papierenprijs.

BALANS

Op 31 december 2020 bedraagt het **eigen vermogen – aandeel van de Groep 223,5 miljoen €** tegenover **227,8 miljoen € op 31 december 2019**. De beweging op het eigen vermogen bestaat hoofdzakelijk uit een inkoop van eigen aandelen van -11,4 miljoen € (met eenzelfde impact in de geconsolideerde netto financiële cashpositie) en het resultaat over 2020 (+6,0 miljoen €).

Per 31 december 2020 bedraagt de **geconsolideerde netto financiële cashpositie** (= vlottende geldmiddelen min financiële schulden) 85,9 miljoen € vs. 95,9 miljoen € het jaar ervoor.

Per 31 december 2020 heeft Roularta 1.502.496 eigen aandelen in haar bezit. Het is de bedoeling deze te gepasten tijde op de markt te brengen om de free float te verhogen en bijgevolg ook het eigen vermogen en de cashpositie van de Groep.

INVESTERINGEN

De totale geconsolideerde investeringen in 2020 bedragen 15,1 miljoen € ten opzichte van 9,6 miljoen € in 2019. Dit bedrag werd hoofdzakelijk geïnvesteerd in materiële vaste activa (o.a. 7,9 miljoen € in een nieuwe drukpers en 1,2 miljoen € in gerelateerde installaties) en software (3,8 miljoen €).

BELANGRIJKE GEBEURTENISSEN NA HET EINDE VAN HET BOEKJAAR

Het Verenigd Koninkrijk heeft de Europese Unie op 31 december 2020 verlaten. De impact hiervan op de activiteiten van de Groep zal minimaal zijn. Er zijn slechts enkele drukopdrachten voor B2B-klanten in de UK. De analyse van deze opdrachten toont een beperkt risico aangezien de leveringsverplichtingen meestal af-fabriek zijn gedefinieerd. Facturen worden uitgegeven in euro met marktconforme betalingsvoorwaarden. Roularta Media Group heeft geen B2C-eindklanten, activa of personeel binnen de UK en koopt er ook geen grondstoffen aan.

Na balansdatum werd op 6 januari 2021 een nieuwe entiteit, Immovlan BV, opgericht door Roularta Media Group (35%), de groep Rossel (35%) en Belfius (30%). De entiteit omvat de activiteiten van Immovlan en Vacancesweb die in 2020 deel uitmaakten van CTR Media SA (50% RMG/50% Rossel). De transactie werd in de loop van november 2020 goedgekeurd door de mededingingsautoriteit. Deze participatie kadert in een strategische samenwerkingsovereenkomst tussen Belfius en Immovlan, waarbij zij hun digitale expertise combineren en hun serviceaanbod inzake residentieel vastgoed verder diversifiëren. Samen bundelen de drie Belgische aandeelhouders hun krachten om van Immovlan het digitale referentievastgoedplatform op de Belgische markt te maken en klanten op een uniek geïntegreerde manier te begeleiden in alle fasen van hun vastgoedprojecten. Roularta Media Groep heeft alle feiten en omstandigheden in aanmerking genomen bij de beoordeling

of ze zeggenschap uitoefent over de deelneming en is tot de conclusie gekomen dat dit het geval is omdat de Groep zeggenschap heeft over het 35% belang van Rossel. Derhalve zal de Groep deze entiteit vanaf 2021 volledig consolideren waardoor het merk Immovlan – dat voordien geëxploiteerd werd door de jointventure-entiteit CTR Media SA – een grotere rol zal innemen in de geconsolideerde winst-en-verliesrekening van de Groep.

Roularta Media Group (RMG) heeft op 25 maart 2021 een akkoord bereikt met Bayard Presse, waardoor RMG voortaan de enige eigenaar wordt van de Belgische naamloze vennootschap Belgomedia en de Nederlandse besloten vennootschap Senior Publications Nederland. Naar aanleiding van deze transactie verwerft RMG ook 100% van de aandelen van de BV Press Partners.

Hiermee breidt Roularta Media Group haar portfolio uit met merken, zoals onder meer Télépro, Plus, G-Geschiedenis/G-Geschichte, Frau im Leben, de website gezondheidsnet.nl, het online leerplatform etadoro.nl en de Nederlandse beurzen 50+ en de Gezondheidsbeurs.

De resultaten van Belgomedia en Senior Publications (inclusief de resultaten van de met voornoemde verbonden vennootschappen – met uitzondering van de Nederlandse besloten vennootschap 50+ Beurs & Festival BV) zullen vanaf 1 april 2021 volledig geconsolideerd worden. De omzet van de overgenomen vennootschap Belgomedia en Senior Publications (inclusief hun deelnemingen) bedraagt meer dan 30 miljoen €. Ze stellen 160 mensen tewerk (op voltijdse basis).

Door deze transactie komt er ook een eind aan de jarenlange samenwerking in België, Duitsland en Nederland tussen Roularta Media Group en Bayard Presse.

Er hebben zich na het einde van het boekjaar geen andere belangrijke gebeurtenissen voorgedaan die de resultaten en de financiële positie van de onderneming op belangrijke wijze kunnen beïnvloeden.

INLICHTINGEN OVER DE OMSTANDIGHEDEN DIE DE ONTWIKKELING VAN DE VENNOOTSCHAP AANMERKELIJK KUNNEN BEÏNVLOEDEN

De verspreiding van het COVID-19-virus en de

strengere veiligheidsmaatregelen die door de overheden wereldwijd worden getroffen ter bestrijding van het virus, hebben een enorme impact op onze samenleving.

Roularta Media Group heeft zelf belangrijke en verregaande veiligheidsmaatregelen getroffen om de veiligheid en de gezondheid van haar medewerkers, klanten en zakenrelaties te verzekeren.

Roularta – samen met al haar medewerkers – blijft in deze moeilijke tijden haar burgerlijke verantwoordelijkheid als mediabedrijf opnemen en de bevolking op een onafhankelijke, betrouwbare en kwaliteitsvolle manier informeren over COVID-19 en andere belangrijke onderwerpen. Als One Team, One Family engageren wij ons – zoals gevraagd door de overheid – verder onze merken te produceren en te verdelen over de persverkooppunten en via de post. Ook onze digitale kanalen zorgen voor een 24/7-berichtgeving. Roularta Media Group verwacht ook nog in 2021 negatief geïmpacteerd te worden door COVID-19. Zo werden voor het eerste kwartaal van 2021 alle evenementen en reizen geannuleerd.

De start van de vaccinatie van de bevolking en de vooruitzichten van de heropening van de horeca, bieden echter perspectieven op een voorzichtig economisch herstel vanaf medio 2021. Onzeker is wel welke gevolgen het stopzetten van de overheidsstimuli bij de klanten en leveranciers van Roularta Media Group zal teweegbrengen en hoe dit effect zal hebben op Roularta Media Group.

ONDERZOEK EN ONTWIKKELING

Als multimediabedrijf is Roularta Media Group actief in verschillende hoogtechnologische sectoren. Binnen die sectoren onderzoekt Roularta Media Group voortdurend nieuwe mogelijkheden, waarbij ze de reputatie geniet een belangrijke innovator te zijn.

Roularta Media Group hecht zeer veel belang aan onderzoek en ontwikkeling. Die inspanningen komen uiteraard de interne werkprocessen van de Groep zelf ten goede, maar niet zelden fungeren ze tevens als motor achter ingrijpende marktontwikkelingen.

MEDEDELING NOPENS HET GEBRUIK DOOR DE VENNOOTSCHAP VAN FINANCIËLE INSTRUMENTEN, VOOR ZOVER ZULKS VAN BETEKENIS IS VOOR DE BEOORDELING VAN HAAR ACTIVA, PASSIVA, FINANCIËLE POSITIE EN RESULTAAT

De Groep heeft in het afgelopen boekjaar geen gebruik gemaakt van financiële instrumenten zoals bedoeld in artikel 3:6, 8° van het Wetboek van Vennootschappen en Verenigingen.

PERSONEELSAANGELEGENHEDEN

Per 31 december 2020 telt de Groep in voltijdse equivalenten, exclusief de joint ventures, 1.182 werknemers tegenover 1.217 werknemers in 2019.

VOORNAAMSTE RISICO'S EN ONZEKERHEDEN

Economische omstandigheden

Wijzigingen in algemene, globale of regionale economische omstandigheden of economische omstandigheden in gebieden waar de Groep actief is en die een impact kunnen hebben op het consumptiepatroon van de consumenten, kunnen een negatieve invloed uitoefenen op de bedrijfsresultaten van de Groep.

De Groep en in het bijzonder haar bedrijfsresultaten kunnen eveneens negatief geïmpacteerd worden door opgelegde overheidsmaatregelen (zoals o.m. doch niet beperkt tot verplichte lockdowns in het kader van pandemieën).

Risico's verbonden aan de marktontwikkelingen

De mediamarkt is voortdurend in beweging. Het resultaat van de Groep wordt in grote mate bepaald door de advertentiemarkt, de lezersmarkt en de kijkcijfers.

De Groep volgt de marktontwikkelingen binnen de mediawereld op de voet, zodat zij te allen tijde kan inspelen op wijzigingen en nieuwe trends binnen de omgeving waarin de onderneming opereert. Door het multimedia-aanbod waarover de Groep beschikt, kan zij gepast reageren op aandachtsverschuivingen van de reclamewereld en van het lezerspubliek van de ene naar de andere vorm van media.

Strategisch risico in verband met markt en groei

De Groep kan mogelijk te maken krijgen met een ongunstige marktsituatie of concurrentie die zich ongunstig ontwikkelt.

Risico's verbonden aan leveranciers

De kosten die in belangrijke mate de totale kostprijs van de divisie Printing Services bepalen, zoals druk-, distributie- en personeelskosten kunnen fluctueren in functie van de economische conjunctuur. De evo-

lutie van de internationale papierprijzen is onzeker en kan een nadelige invloed hebben op de activiteiten, bedrijfsresultaten en/of financiële positie van de Groep indien de prijsstijgingen niet tijdig doorerekend kunnen worden aan haar klanten. Om het grondstofprijrisico van papier te beheersen, werden er periodieke contracten afgesloten voor dagbladpapier en voor magazinepapier.

Storingen of onderbrekingen in het informaticasysteem

De Groep is blootgesteld aan mogelijke storingen of onderbrekingen in haar informaticasystemen.

Informaticasystemen vormen een centraal onderdeel van de bedrijfsactiviteiten van de Groep. Indien er een storing optreedt in de informaticasystemen van de Groep, door een defect, kwaadwillige aanvallen, virussen of andere factoren, zou dit een ernstige impact kunnen hebben op verschillende aspecten van de activiteiten, inclusief, maar niet beperkt tot de verkoop, de klantenservice en de administratie. Storingen in de werking van de informaticasystemen kunnen een nadelig effect hebben op de activiteiten of de bedrijfsresultaten van de Groep. Tot op heden heeft de Groep geen wezenlijke problemen met haar informaticasystemen gekend. De Groep investeert jaar na jaar belangrijke middelen om haar IT-systemen te optimaliseren en het risico op storingen te beperken.

Risico's in verband met intellectuele eigendom

Het behouden van intellectuele eigendomsrechten is kostbaar en onzeker. De Groep kan niet garanderen dat ze succesvol zal zijn in het voorkomen van misbruik van haar intellectuele eigendomsrechten.

Risico van verminderde merkherkenning of negatief merkimago

De positie van de Groep kan op een aanzienlijk negatieve wijze worden beïnvloed, indien de merkherkenning aanzienlijk zou verminderen of indien de toonaangevende merken, publicaties en producten van de Groep reputatieschade oplopen.

Risico van niet-hernieuwing van licenties voor tv-activiteiten

De Groep beschikt over de nodige erkenningen voor het uitvoeren van haar televisieactiviteiten op het Belgische grondgebied. Indien de Groep er niet in zou slagen deze te verlengen, kan dit mogelijk een negatieve impact hebben op de financiële positie en/of bedrijfsresultaten van de Groep.

Risico's verbonden aan huidige en toekomstige overnames

Wanneer de Groep entiteiten overneemt, staat zij bloot aan risico's verbonden aan de integratie van deze entiteiten.

Innovatierisico

Het is van belang dat de Groep op permanente basis nieuwe toepassingen ontwikkelt. Indien de Groep hierin niet zou slagen, loopt zij het risico een niet in te halen achterstand op te lopen op haar concurrenten, wat mogelijk een negatieve impact zou kunnen hebben op haar financiële positie en/of bedrijfsresultaten.

Valutarisico

De Groep is minimaal onderhevig aan een valutarisico aangezien zowel aankopen als verkopen hoofdzakelijk in euro gebeuren.

Renterisico

De schuldgraad van de Groep en de daaraan verbonden intrestlasten kunnen een belangrijke invloed hebben op het resultaat en/of de financiële positie van de Groep. Om de risico's in te dekken met betrekking tot ongunstige schommelingen van intrestpercentages kan de Groep financiële instrumenten gebruiken. Sinds eind 2018 is dit risico minimaal geworden.

Kredietrisico

De Groep is blootgesteld aan het kredietrisico op haar klanten, wat zou kunnen leiden tot kredietverliezen. Om het kredietrisico te beheersen, worden kredietwaardigheidsonderzoeken uitgevoerd met betrekking tot klanten die belangrijke kredietfaciliteiten wensen en, indien deze onderzoeken negatief zijn, wordt de kredietverstrekking geweigerd of beperkt.

Verder gebruikt de Groep kredietinstrumenten, zoals wissels, om een deel van het kredietrisico in te dekken en wordt er een kredietverzekering afgesloten voor een beperkt percentage van buitenlandse klanten van de drukkerij.

Er is geen concentratie van belangrijke kredietrisico's.

Ondanks de intentie van de Groep om haar kredietrisico te beperken, kan ze geconfronteerd worden met een achteruitgang van de kredietwaardigheid van haar klanten. Het eventuele onvermogen om een kredietverzekeringsspolis met betrekking tot bepaalde klanten af te sluiten, kan een wezenlijk

nadelige invloed hebben op de activiteiten, financiële positie en/of bedrijfsresultaten van de Groep.

Liquiditeits- en kasstroomrisico

De schuldenlast van de Groep en de beperkingen overeengekomen in de financieringsovereenkomsten kunnen een nadelige invloed hebben op de liquiditeitspositie van de Groep. De Groep verwacht aan haar verplichtingen te kunnen voldoen door de operationele kasstromen en huidige liquide middelen. Roularta is schuldenvrij en heeft eind 2020 een cash-positie van meer dan 90 miljoen €.

Vermogensstructuur

De Groep tracht constant haar vermogensstructuur (combinatie van schulden en eigen vermogen) te optimaliseren. Het belangrijkste objectief van de vermogensstructuur is de maximalisatie van de aandeelhouderswaarde terwijl tegelijkertijd de gewenste financiële flexibiliteit blijft behouden om strategische projecten uit te voeren.

Risico's verbonden aan de beoordeling van de gebruiksduur van de merken

Tot en met 30 juni 2018 hadden verschillende merken een onbepaalde gebruiksduur. Per 1 juli 2018 werd beslist om de gebruiksduur van de merken in portefeuille te wijzigen naar een bepaalde gebruiksduur. Vanaf 1 juli 2018 wordt de waarde van de merken afgeschreven in functie van de ingeschatte bepaalde gebruiksduur. Op basis van een individueel assessment per merk en inschattingen gemaakt door het management wordt ieder merk ondergebracht in een groep van merken; i.e. 'super' merken, 'groei' merken, 'mature' merken en 'jonge'/'kleine' merken. Deze opdeling van merken in functie van hun gebruiksduur is een algemene leidraad die door het management werd uitgewerkt en dit op basis van enerzijds hun inzichten in de mediasector en anderzijds de toets van deze inzichten aan de realiteit.

Deze inschattingen van het management kunnen echter negatief beïnvloed worden door enerzijds algemeen ongunstige marktontwikkelingen, opgelegde overheidsmaatregelen (o.m. doch niet beperkt tot overheidsmaatregelen in het kader van pandemieën) en/of anderzijds tegenvallende prestaties van één of meerdere merken. Hierdoor kan het management genoodzaakt worden om de gemaakte inschattingen inzake de levens-/gebruiksduur van een merk bij te sturen en het merk onder te brengen in een andere groep merken.

Op het einde van huidige verslagperiode zijn er geen indicaties dat er aanpassingen zouden moeten gebeuren aan de indeling van de merken in de verschillende merkengroepen, noch dat de levens-/gebruiksduur van een merk sterker zou zijn gedaald ten opzichte van de initieel ingeschatte gebruiksduur ervan.

Risico's verbonden aan mogelijke waardeverminderingen van goodwill, immateriële activa of materiële vaste activa

Een bijzondere waardevermindering wordt opgenomen indien de boekwaarde van een actief, of de kasstroomgenererende eenheid waartoe het actief behoort, hoger is dan de realiseerbare waarde. Deze realiseerbare waarde wordt bepaald aan de hand van businessplannen opgesteld door het management en gevalideerd door de raad van bestuur. De Groep wijst op de sensitiviteit van deze businessplannen. In voorkomend geval de premissen vervat in voormelde businessplannen door marktomstandigheden niet kunnen worden gerealiseerd, worden bijzondere waardeverminderingen of impairments opgenomen in de winst-en-verliesrekening en hebben deze een effect op het nettoresultaat en op het eigen vermogen van de Groep.

Risico's in verband met regelgeving

De Groep streeft ernaar om steeds binnen het wettelijke kader op te treden. Bijkomende of wijzigende wetgeving, inclusief fiscale wetgeving of beslissingen van administratieve overheden, zouden ertoe kunnen leiden dat de Groep beperkt wordt in haar groei of geconfronteerd wordt met bijkomende kosten en/of belastingen.

Op het gebied van fiscale regelgeving maakt de Groep gebruik van de mogelijkheden die de fiscale wet- en regelgeving biedt, zonder hierbij onnodige risico's te lopen. De Groep heeft hierbij ondersteuning van externe fiscale adviseurs.

Risico's inzake rechtszaken en arbitrages

De Groep is betrokken bij een aantal hangende geschillen waarvoor veelal provisies werden aangelegd. De Groep kan niet garanderen dat er in de toekomst geen materiële geschillen door derden zullen worden ingesteld met betrekking tot gepubliceerde artikels, inbreuken op het auteursrecht en meer in het algemeen verband houdend met de media-activiteiten van de Groep.

Opgemaakt te Roeselare op 2 april 2021.
De raad van bestuur

Verklaring inzake deugdelijk bestuur [*]

AANDUIDING VAN DE CODE INZAKE DEUGDELIJK BESTUUR

Als multimediabedrijf creëert en verspreidt Roularta Media Group kwaliteitsvolle, onafhankelijke en relevante content voor het brede publiek en voor specifieke doelgroepen. Daaraan koppelt zij geavanceerde marketing- en reclameplatformen voor haar partners. Roularta Media Group wil een duurzame meerwaarde scheppen voor al haar stakeholders en voor de hele samenleving. Het deugdelijk bestuur dat Roularta Media Group al jaren hanteert, werd in 2020 uitgebreid met de beginselen van de Corporate Governance Code 2020 en uitgeschreven in het Corporate Governance Charter, dat u terugvindt op de website van de vennootschap (www.roularta.be onder Roularta op de beurs – het bestuur).

Op de buitengewone algemene vergadering van 19 mei 2020 werden ook de statuten van de NV Roularta Media Group in overeenstemming gebracht met de bepaling van het nieuwe Wetboek van Vennootschappen en Verenigingen.

Het Corporate Governance Charter, dat op exhaustieve en transparante wijze uiteenzet hoe Roularta Media Group wordt bestuurd en hoe er over dit bestuur verantwoording wordt afgelegd, vervolledigt de corporategovernancebepalingen uit het Wetboek van Vennootschappen en Verenigingen en de statuten van de NV Roularta Media Group.

De raad van bestuur is van oordeel dat het naleven van de principes uiteengezet in het Corporate Governance Charter zorgt voor een efficiënter, transparanter bestuur en een beter risico- en controlebeheer van de vennootschap. Hierbij heeft Roularta Media Group waardemaximalisatie als doel voor ogen en dit zowel voor de aandeelhouders, stakeholders als de institutionele beleggers.

In overeenstemming met artikel 3:6 § 2 van het Wetboek van Vennootschappen en Verenigingen hanteert Roularta Media Group de Corporate Governance Code 2020 voor beursgenoteerde bedrijven

[zie https://www.corporategovernancecommittee.be/sites/default/files/generated/files/page/belgische_corporate_governance_code_2020.pdf] als haar referentiecode. Roularta Media Group NV wijkt weliswaar af van de principes 4.3, 4.4, 7.6, 7.9 en 7.12 vastgelegd in deze referentiecode.

- Principe 4.3: het auditcomité en het benoemings- en remuneratiecomité bestaan uit minstens drie bestuurders.
- Principe 4.4: de raad ziet erop toe dat voor elk comité een voorzitter wordt aangesteld.
- Principe 7.6: de raad van bestuur heeft beslist om geen aandelen toe te kennen aan de niet-uitvoerende bestuurders als onderdeel van hun remuneratie.
- Principe 7.9: er werd evenmin een minimumdrempel van aandelen bepaald die moet worden aangehouden door de leden van het uitvoerend management.
- Principe 7.12: in de contracten met de CEO en de andere leden van het uitvoerend management zijn geen bepalingen ingevoerd die de vennootschap in staat stellen om betaalde variabele remuneratie terug te vorderen.

BESCHRIJVING VAN DE BELANGRIJKSTE KENMERKEN VAN DE INTERNE CONTROLE- EN RISICOBEBEERSYSTEMEN

Enterprise Risk Management

Roularta Media Group heeft een risico-assessment- en intern controlesysteem opgezet in lijn met de voorschriften van de Belgische Corporate Governance Code van 2020.

Het interne controlesysteem van Roularta Media Group is gebaseerd op het **COSO framework** en beoogt redelijke zekerheid te verschaffen m.b.t. het behalen van de doelstellingen van de onderneming. Dit impliceert onder meer het herkennen en beheersen van zowel operationele als financiële risico's, effectiviteit en efficiëntie van de bedrijfsprocessen, het naleven van wetten en regels en het toezicht op de rapportering.

[*] Onderdeel van het jaarverslag van de raad van bestuur.

CONTROLE- EN RISICOBEBEER

Beheersomgeving

De organisatiecultuur binnen Roularta Media Group laat ruimte voor een decentrale werking. Directieleden en leidinggevendenden worden in verregaande mate geresponsabiliseerd om te voorzien in operationele aansturing. De decentrale aansturing houdt onder meer het continu waken over risico-beheersing in.

- De beheersomgeving omvat volgende elementen:
- de missie, visie en waarden, die veelvuldig worden gecommuniceerd en de voornaamste pijlers vormen voor onze bedrijfscultuur;
 - organigrammen en rapporteringslijnen;
 - procedures en richtlijnen die via het intranet worden gecommuniceerd;
 - voorbeeldfunctie van het management;
 - deskundigheid en juiste mindset van onze medewerkers. Deze worden onder meer verzekerd door duidelijk geformuleerde functieomschrijvingen, het selectieproces en competentiebeheer (incl. continue opleidingen en verbeteracties).

Risicobeheerproces

Het risicobeheersysteem van Roularta Media Group is gebaseerd op het COSO ERM framework. De voornaamste doelstelling is het in kaart brengen van de risico’s waaraan Roularta Media Group wordt blootgesteld en deze te beheersen.

- Het risicobeheerproces wordt gecoördineerd door de interne auditor en omvat volgende stappen:
- Risico-identificatie
 - Risicoanalyse
 - Risico-evaluatie
 - Risicorespons
 - Monitoring en bijsturing

Risico’s worden geïdentificeerd door middel van audits uitgevoerd door de interne auditor en jaarlijkse interviews met het management. De resultaten van de audits en de interviews worden geconsolideerd en besproken met de leden van het executive management committee.

- Risico’s worden opgedeeld in vier categorieën:
- Operationele risico’s
 - Financiële risico’s

- Compliancerisico’s
- Strategische risico’s

Ieder risico wordt geëvalueerd op basis van enerzijds de kans dat het risico zich voordoet en anderzijds de impact ervan:

Kans	Heel hoog					
	Hoog					
	Medium					
	Laag					
	Heel laag					
Impact						
		Heel laag	Laag	Medium	Hoog	Heel hoog

Op basis van de risico-evaluatie beslist het management over de gepaste acties. Implementatie en opvolging van de acties worden ondersteund door de interne auditor.

Controleactiviteiten

Veel processen binnen Roularta Media Group zijn geautomatiseerd. Een belangrijk onderdeel van de automatisatie is risicobeheer met aandacht voor correctheid, volledigheid, consistentie, tijdigheid en valorisatie/autorisatie van de informatie.

- Een continue bewaking, voornamelijk via ingebouwde controles in een sterk geautomatiseerde operationele omgeving, bewerkstelligt het voorkomen of het tijdig detecteren van mogelijke deviaties. De beveiliging van de IT-systemen is hier cruciaal. Bijzondere aandacht wordt daarbij geschonken aan:
- de ontdebbling van systemen;
 - toegangsbeveiliging;
 - de scheiding van test- en productieomgeving;
 - stroomgroepen;
 - de back-upprocedures.

Informatie en communicatie

Dankzij de ruime interne rapportering en communicatiestromen hebben zowel medewerkers als management toegang tot de voor hen relevante informatie: medewerkers tot de informatie die zij nodig hebben bij de uitvoering van hun takenpakket, management tot de informatie die nodig is voor de aansturing van hun businessunit. Deze laatste bestaat hoofdzakelijk uit de belangrijkste financiële en operationele KPI’s.

Monitoring

De raad van bestuur houdt via het auditcomité toezicht op het risicobeheersysteem. Het auditcomité steunt hierbij op de informatie die het ontvangt van de externe auditors en de interne audit.

De interne audit evalueert op procesmatige wijze, via het uitvoeren van interne audits, risico’s en beheersmaatregelen. Deze evaluatie resulteert in een aantal aanbevelingen op basis waarvan, in samenspraak met de businessunitmanager, een concreet actieplan wordt geformuleerd om eventuele tekortkomingen weg te werken. De uitvoering van deze actieplannen wordt opgevolgd door de interne audit. De resultaten van de audits en de status van de actieplannen worden gerapporteerd aan het auditcomité.

De dagelijkse monitoring gebeurt door het management, op basis van supervisie en de voormelde informatie. Waar dit vereist is, worden acties tot bijsturing genomen.

Controle- en risicobeheer inzake financiële verslaggeving

- De risicobeheersing inzake de financiële verslaggeving wordt voornamelijk gekenmerkt door:
- de boekhoudkundige regels die dagelijks van toepassing zijn;
 - de uniformiteit die wordt nagestreefd binnen de diverse vennootschappen van de Groep, zowel op het vlak van de toepassing van de IFRS-regels alsook op het vlak van gestandaardiseerde rapportering;
 - de controle op de gerapporteerde cijfers van verbonden ondernemingen door de centrale afdeling controlling;
 - het nazicht, monitoring van de financiële rapportering door het auditcomité.

OPENBAARMAKING BELANGRIJKE DEELNEMINGEN EN TOELICHTING BIJ DE ELEMENTEN OPGESOMD IN ARTIKEL 34 VAN HET KB VAN 14/11/2007, VOOR ZOVER DIE ELEMENTEN VAN AARD Zouden ZIJN EEN GEVOLG TE HEBBEN IN GEVAL VAN EEN OPENBARE OVERNAMEBIEDING

Het kapitaal van de vennootschap bedraagt 80.000.000,00 euro en wordt vertegenwoordigd door 13.141.123 aandelen die een gelijk deel van het kapitaal van de vennootschap vertegenwoordigen.

Het aandeelhouderschap is als volgt verdeeld:

	Aantal aandelen	%
Koinon Comm.VA ⁽¹⁾	9.352.977	71,17%
S.A. West Investment Holding ⁽¹⁾	522.136	3,97%
Capfi Delen Asset Management NV	394.201	3,00%
Eigen aandelen ⁽²⁾	1.502.496	11,43%
Individuele en institutionele beleggers	1.369.313	10,42%

(1) De Comm.VA Koinon en de S.A. West Investment Holding hebben, in hun hoedanigheid van in overleg handelende personen die een akkoord hebben afgesloten aangaande het bezit, de verwerving en de overdracht van effecten, een kennisgeving gedaan.

(2) Situatie per 31/12/2020.

Alle eigen aandelen die de vennootschap in portefeuille heeft, hebben geen stemrecht zolang ze in eigen portefeuille zijn.

Ieder aandeel geeft recht op één stem. In overeenstemming met artikel 7:53 van het Wetboek van Vennootschappen en Verenigingen en artikel 34 van de statuten van Roularta Media Group, hebben de volgestorte aandelen die ten minste twee jaar ononderbroken op naam van dezelfde aandeelhouder in het register van de aandelen op naam zijn ingeschreven, echter een dubbel stemrecht.

Tussen de aandeelhouders, Comm.VA Koinon en de S.A. West Investment Holding, werd een aandeelhoudersovereenkomst afgesloten die aanleiding geeft tot een beperking van de overdracht van de effecten.

Er bestaat geen ‘relationship agreement’ tussen de vennootschap en haar referentieaandeelhouders. De raad van bestuur heeft na evaluatie beslist dat de vennootschap geen baat heeft bij een relationship agreement.

De statuten en het Corporate Governance Charter van Roularta Media Group bevatten specifieke bepalingen betreffende de (her)benoeming, vorming en evaluatie van bestuurders. De bestuurders worden voor een maximale duur van vier jaar door de algemene vergadering van aandeelhouders benoemd, die hen ook te allen tijde kan ontslaan.

Een besluit tot benoeming of ontslag behoeft de gewone meerderheid van de stemmen. Wanneer een

plaats van een bestuurder vroegtijdig openvalt, kunnen de overblijvende bestuurders zelf een nieuwe bestuurder benoemen (coöpteren). In dat geval zal de eerstvolgende algemene vergadering de definitieve benoeming doen.

De statuten van de NV Roularta Media Group voorzien in een bindend voordrachtrecht ten voordele van de Comm.VA Koinon. Op grond van dit voordrachtrecht wordt de meerderheid van de bestuurders benoemd uit de kandidaten voorgedragen door de Comm.VA Koinon zolang deze laatste rechtstreeks of onrechtstreeks ten minste 35% van de aandelen van de vennootschap bezit.

Beslissingen tot wijziging van de statuten zijn onderworpen aan een bijzonder aanwezigheidsquorum en meerderheidsvereiste. Elke beslissing tot wijziging van de statuten vereist de aanwezigheid, in persoon of bij volmacht, van aandeelhouders die samen minstens de helft van het kapitaal vertegenwoordigen en de goedkeuring van minstens drie vierden van het op de vergadering aanwezige of vertegenwoordigde kapitaal. Indien het aanwezigheidsquorum niet gehaald is, dan moet een tweede vergadering worden samengeroepen. Tijdens de tweede vergadering geldt het aanwezigheidsquorum niet. De vereiste van een bijzondere meerderheid blijft echter bestaan.

De raad van bestuur is uitdrukkelijk gemachtigd om, in het geval van openbare overnamebiedingen op effecten van de vennootschap, het kapitaal te verhogen binnen de grenzen voorzien in artikel 7:202 van het Wetboek van Vennootschappen en Verenigingen door aandelen uit te geven die niet meer dan 10% vertegenwoordigen van de bestaande aandelen ten tijde van een dergelijk openbaar overnamebod. Deze machtiging werd verleend door de buitengewone algemene vergadering van 19 mei 2020 voor een termijn van drie jaar.

De vennootschap kan haar eigen aandelen, winstbewijzen of andere certificaten verwerven, vervreemden of verpanden voor zover de relevante wettelijke bepalingen worden nageleefd. De raad van bestuur is uitdrukkelijk gemachtigd om, zonder besluit van de algemene vergadering, eigen aandelen te verwerven en aan te houden indien dat nodig is om een dreigend ernstig nadeel voor de vennootschap te voorkomen. Deze machtiging werd verleend door de buitengewone algemene vergadering van 19 mei 2020 voor een termijn van drie jaar.

In het kader van de Wet van 1 april 2007 op de openbare overnamebiedingen werd er door de Comm.VA Koinon op 30/08/2018 als rechtstreekse houder van meer dan 30% van de aandelen Roularta Media Group een actualisatie gedaan van de aanmelding bij de FSMA overeenkomstig artikel 74 § 6 van voormelde wet. De Comm.VA Koinon is een dochteronderneming van de Stichting Administratiekantoor Cerveteri, die gecontroleerd wordt door de heer Rik De Nolf.

SAMENSTELLING EN ACTIVITEITEN-
VERSLAG VAN DE RAAD VAN BESTUUR
EN COMITÉS EN DE AANWEZIGHEIDS-
GRAAD VAN HUN LEDEN

Raad van bestuur

De vennootschap heeft naar aanleiding van de aanpassingen van haar statuten naar de nieuwe bepaling van het Wetboek van Vennootschappen en Verenigingen duidelijk de keuze gemaakt voor een monistische structuur.

Tijdens het boekjaar 2020 was de raad van bestuur van de NV Roularta Media Group samengesteld uit acht leden:

- De heer Rik De Nolf, uitvoerend bestuurder en voorzitter van de raad van bestuur (2022).
- Vier bestuurders die de referentieaandeelhouder vertegenwoordigen en dit overeenkomstig het statutair voordrachtsrecht: de heer Xavier Bouckaert, vaste vertegenwoordiger van de Comm.VA Koinon (2022), mevrouw Coralie Claeys, vaste vertegenwoordiger van de NV Verana (2024), mevrouw Lieve Claeys (2022) en de heer Francis De Nolf, vaste vertegenwoordiger van de NV Alauda (2023).
- Drie onafhankelijke bestuurders die allen een leidinggevende maatschappelijke functie bekleden: » de heer Carel Bikkers (2022): De heer Carel Bikkers heeft gedurende negen jaar leidinggegeven aan het Nederlandse media-concern Audax, een veelzijdige organisatie die zich in de breedste zin van het woord bezighoudt met het uitgeven, verspreiden en retailen van media- en aanverwante producten. Hiervoor was de heer Carel Bikkers actief als algemeen directeur van Kwik-Fit Europe BV, de grootste autoserviceketen van Europa.
- » de heer Koen Dejonckheere, vaste vertegenwoordiger van de NV Invest at Value (2022): De heer Koen Dejonckheere is sinds 2008 CEO van de Gimv. Voordien was hij managing director en

hoofd van Corporate Finance bij KBC Securities. Eerder werkte de heer Koen Dejonckheere bij Nesbic, Halder, Price Waterhouse Corporate Finance Europe en de Bank Brussel Lambert. De heer Koen Dejonckheere kan bogen op een uitgebreide ervaring als dealmaker in investment banking en private equity in België en internationaal.

» prof. dr. Caroline Pauwels (2022):

Prof. dr. Caroline Pauwels is rector van de Vrije Universiteit Brussel. Tot en met 2016 was zij directeur van het onderzoekscentrum SMIT, dat zich specialiseert in de studie van informatie- en communicatietechnologieën, en sinds 2004 deel uitmaakt van iMinds, dat in 2016 fuseerde met IMEC. Binnen iMinds leidde prof. dr. Caroline Pauwels het Digital Society-departement dat onderzoeksgroepen van Gent, Leuven en Brussel samenbrengt. Ze kreeg in 2014 de binnenlandse Francqui-leerstoel van de Universiteit van Gent en tussen 2012 en 2016 was ze houder van de Jean Monnet Chair. Bijkomend zetelt ze in verschillende raden van bestuur, functioneerde ze als regeringscommissaris bij de VRT en is ze lid van de Koninklijke Vlaamse Academie van België voor Wetenschappen en Kunsten.

De raad van bestuur wordt voorgezeten door Rik De Nolf. Als voorzitter neemt de heer Rik De Nolf de verbindende rol op tussen de referentieaandeelhouders, de raad van bestuur en het uitvoerend management.

Als uitvoerend bestuurder blijft de heer Rik De Nolf ook actief binnen het uitvoerend management van de Groep als lid van het executive management committee. Met zijn bedrijfservaring treedt hij op als klankbord en adviseur voor het uitvoerend management. De heer Rik De Nolf is als voorzitter en uitvoerend bestuurder ook verantwoordelijk voor de externe communicatie en de ‘investor relations’ van de Groep. Deze actieve uitvoerende rol die aan de voorzitter van de raad van bestuur werd toebedeeld, zorgt voor een betere communicatie en doorstroming van informatie tussen de raad van bestuur en het uitvoerend management en draagt in het algemeen bij tot een goede werking van de vennootschap. Dit alles in lijn met de aanbeveling 3.16 van de Corporate Governance Code 2020.

De raad van bestuur is in 2020 zes keer samengekomen ter bespreking van de resultaten van de vennootschap, het meerjarenplan van de Groep

en het budget voor het volgende boekjaar. In het afgelopen boekjaar heeft de raad van bestuur nauwlettend de impact van COVID-19 op de financiële resultaten van de Groep gemonitord.

Omwille van de opgelegde overheidsmaatregelen ter bestrijding van het COVID-19-virus vonden de vergaderingen van de raad van bestuur dit jaar plaats onder hybride vorm, waarbij een deel van de bestuurders fysiek aanwezig waren en anderen vanop afstand via videoconferentie deelnamen aan de raden van bestuur. De secretaris van de raad van bestuur, Sophie Van Iseghem staat in voor de verslaggeving van de raden van bestuur en van de comités opgericht door de raad van bestuur.

Overzicht aanwezigheden raden van bestuur in 2020 ⁽¹⁾:

Rik De Nolf, voorzitter	6
Xavier Bouckaert, CEO	6
Carel Bikkers	6
Lieve Claeys	6
Coralie Claeys	6
Francis De Nolf	6
Koen Dejonckheere	6
Caroline Pauwels	5

In het afgelopen jaar vond er ook een samenkomst plaats van de onafhankelijke bestuurders. Voor 2021 staan er zes raden van bestuur op het programma.

Auditcomité

Het auditcomité is samengesteld uit twee bestuursleden en telt uitsluitend onafhankelijke bestuurders. Hiermee wijkt Roularta Media Group af van principe 4.3 van de Corporate Governance Code, dat voorschrijft dat het auditcomité bestaat uit minstens drie bestuurders. De raad van bestuur is van mening dat de rol en bevoegdheden van het auditcomité op een afdoende wijze kunnen worden ingevuld door twee bestuurders, die over een collectieve deskundigheid beschikken op het gebied van de activiteiten van Roularta Media Group cfr. artikel 7:99 van het Wetboek van Vennootschappen en Verenigingen. De deskundigheid op het gebied van boekhouding en audit van de heer Carel Bikkers, de voorzitter van het auditcomité, blijkt onder meer uit zijn voormalige functie van leidinggevende bij het Nederlandse mediaconcern Audax en uit zijn mandaten als commissaris/toezichthouder bij een aantal Nederlandse vennootschappen.

⁽¹⁾ Inclusief één telefonische raad van bestuur.

Het auditcomité is in 2020 vier keer bijeengekomen. Net zoals voor de raden van bestuur, werden deze vergaderingen omwille van de opgelegde overheidsmaatregelen ter bestrijding van het coronavirus in hybride vorm (fysiek of videoconferentie) georganiseerd. Tijdens deze bijeenkomsten heeft het auditcomité controle uitgeoefend op de integriteit van de financiële informatie van de vennootschap, heeft het de activiteiten van de externe auditor van nabij opgevolgd en heeft het indien het dit nodig achtte hierover aanbevelingen gedaan aan de raad van bestuur. In 2020 werd door het auditcomité in het bijzonder beraadslaagd omtrent de verplichte rotatie in 2021 van het mandaat van de externe auditor.

Op uitnodiging van de voorzitter wordt het auditcomité bijgewoond door de commissaris, de gedelegeerd bestuurder, de voorzitter van de raad van bestuur, de financieel directeur en de interne auditor. De commissaris was aanwezig op twee vergaderingen van het auditcomité in 2020.

De voorzitter van het auditcomité brengt telkens na het auditcomité verslag uit aan de raad van bestuur omtrent de behandelde topics binnen het auditcomité.

<i>Overzicht aanwezigheden vergaderingen auditcomité in 2020:</i>	
Carel Bikkers, voorzitter	4
Koen Dejonckheere	4

Benoemings- en remuneratiecomité
De raad van bestuur heeft zoals voorzien in de Corporate Governance Code gebruikgemaakt van de mogelijkheid om één gezamenlijk comité op te richten, namelijk het benoemings- en remuneratiecomité.

Het benoemings- en remuneratiecomité is samengesteld uit onafhankelijke, niet-uitvoerende bestuurders. Roularta Media Group wijkt af van het principe 4.3 van de Corporate Governance Code, dat voorschrijft dat het benoemings- en remuneratiecomité bestaat uit minstens drie bestuurders. De raad van bestuur is van mening dat de rol en bevoegdheden van het benoemings- en remuneratiecomité op een afdoende wijze kunnen worden ingevuld door twee bestuurders. De raad van bestuur heeft ook beslist om geen voorzitter aan te stellen voor dit comité, aangezien dit comité slechts tweemaal per jaar samenkomt en de rol van de voorzitter van een dergelijk comité geen toegevoegde waarde heeft.

Het benoemings- en remuneratiecomité beschikt cfr. artikel 7:100 van het Wetboek van Vennootschappen en Verenigingen over de nodige deskundigheid op het gebied van remuneratiebeleid.

De CEO en de voorzitter van de raad van bestuur nemen met raadgevende stem deel aan de vergaderingen van het benoemings- en remuneratiecomité (cfr. artikel 7:100 § 7 van het Wetboek van Vennootschappen en Verenigingen, tenzij wanneer het benoemings- en remuneratiecomité beraadslaagt over de vergoedingen van de CEO en/of voorzitter van de raad van bestuur. Ook de HR-directeur wordt uitgenodigd op het benoemings- en remuneratiecomité. Het benoemings- en remuneratiecomité kwam twee keer samen in de loop van 2020 met als belangrijkste agendapunten: het opstellen van het remuneratiebeleid, het remuneratieverslag, de evaluatie van de remuneratie- en bonuspolitiek van het uitvoerend management en de (diverse) samenstelling van de raad van bestuur en zijn comités.

<i>Overzicht aanwezigheden vergaderingen benoemings- en remuneratiecomité in 2020:</i>	
Carel Bikkers	2
Koen Dejonckheere	2

EVALUATIE RAAD VAN BESTUUR EN COMITÉS
De raad van bestuur voert jaarlijks, onder leiding van de voorzitter en bijgestaan door het benoemings- en remuneratiecomité, een evaluatie uit van zijn omvang, samenstelling, werking en interactie met het uitvoerend management. Deze evaluatie beoogt vier doelstellingen: (i) de werking van de raad van bestuur en zijn comités beoordelen; (ii) nagaan of de belangrijke onderwerpen grondig worden voorbereid en besproken; (iii) de daadwerkelijke bijdrage van elke bestuurder aan de werkzaamheden van de raad van bestuur nagaan, aan de hand van zijn of haar aanwezigheid bij de raads- en comitévergaderingen en zijn of haar constructieve betrokkenheid bij de besprekingen en de besluitvorming beoordelen; (iv) een vergelijking tot stand brengen tussen de huidige samenstelling van de raad van bestuur en zijn comités en de vooropgestelde gewenste samenstelling.

Jaarlijks beoordelen de niet-uitvoerende bestuurders hun interactie met het senior management en, indien toepasselijk, maken zij voorstellen over aan de voorzitter van de raad van bestuur ter verbetering van deze interactie.

Ook de bijdrage van elke bestuurder wordt op geregelde tijdstippen geëvalueerd. In geval van een herbenoeming vindt er een evaluatie plaats van het engagement en de effectiviteit van de bestuurder.

GENDERDIVERSITEIT
De raad van bestuur telt drie vrouwelijke en vijf mannelijke bestuursleden. Hiermee voldoet Roularta Media Group aan de wettelijke quota cfr. artikel 7:86 van het Wetboek van Vennootschappen en Verenigingen inzake genderdiversiteit binnen de raad van bestuur.

Los van de genderdiversiteit, houdt de raad van bestuur bij zijn samenstelling nog andere diversiteitsperspectieven voor ogen, zoals onafhankelijkheid, leeftijd, opleiding, professionele ervaring en nationaliteit.

De raad van bestuur is van mening dat de diversiteit in zijn samenstelling zorgt voor een gevarieerde input van meningen en visies. De daaruit volgende interactie leidt tot een kwaliteitsvollere beraadslaging en besluitvorming.

SAMENSTELLING UITVOEREND MANAGEMENT
De operationele bevoegdheden werden door de raad van bestuur gedelegeerd aan het executive management committee. Dit comité onder leiding van de gedelegeerd bestuurder staat binnen de klijntijnen uitgezet door de raad van bestuur in voor de leiding van de Groep. Het executive management committee bestaat uit de gedelegeerd bestuurder, de voorzitter van de raad van bestuur, de directeur human resources en de financieel directeur (zie samenstelling blz. 24).

Het executive management is divers samengesteld zowel qua gender, kennis, expertise, achtergrond als leeftijd. Er waren in het afgelopen boekjaar geen wijzigingen in de samenstelling van het uitvoerend management.

Overeenkomstig principe 2.10 van de Corporate Governance Code heeft de vennootschap een opvolgingsplan voor de CEO en de andere leden van het uitvoerend management. Bij het uitvallen van de CEO worden de taken van de CEO in eerste instantie op tijdelijke wijze ingevuld door de voorzitter van de raad van bestuur en wordt onmiddellijk een benoemings- en remuneratiecomité bijengeroepen.

Bij het uitvallen van een ander lid van het uitvoerend management worden in eerste instantie de taken van het uitgevallen lid verdeeld over de overige leden van het uitvoerend management en wordt er onmiddellijk een benoemings- en remuneratiecomité samengeroepen.

TEGENSTRIJDIG BELANG
Er waren in de loop van het boekjaar geen tegenstrijdige belangen van vermogensrechtelijke aard die aanleiding gaven tot toepassing van de artikels 7:96 en 7:97 van het Wetboek van Vennootschappen en Verenigingen.

BELEID BETREFFENDE DE TRANSACTIES EN ANDERE CONTRACTUELE BANDEN TUSSEN DE VENNOOTSCHAP, INCLUSIEF VERBONDEN VENNOOTSCHAPPEN, EN HAAR BESTUURDERS EN LEDEN VAN HET UITVOEREND MANAGEMENT DIE NIET ONDER DE BELANGENCONFLICTEN-REGELING VALLEN
Rekening houdend met de principes en richtlijnen vervat in de Belgische Corporate Governance Code, heeft de vennootschap een beleid uitgewerkt inzake de transacties en andere contractuele banden tussen de vennootschap, inclusief verbonden vennootschappen, en haar bestuurders en leden van het uitvoerend management die niet onder de wettelijke belangenconflictenregeling ressorteren.

Er is sprake van een transactie of enige andere contractuele band tussen de vennootschap en haar bestuurders en/of de leden van haar uitvoerend management wanneer:

- een bestuurder of een lid van het uitvoerend management een significant persoonlijk financieel belang heeft in de rechtspersoon waarmee Roularta Media Group een transactie wenst af te sluiten;
- een bestuurder of een lid van het uitvoerend management, zijn of haar echtgenoot, samenwonende partner, kind of bloed- of aanverwant tot in de tweede graad deel uitmaakt van de raad van bestuur of het uitvoerend management van de rechtspersoon waarmee Roularta Media Group een belangrijke transactie wenst aan te gaan;
- de raad van bestuur oordeelt dat een dergelijk conflict met betrekking tot de voorgenomen transactie bestaat.

De betrokken bestuurder of het lid van het uitvoerend management verschaft de raad van bestuur alle mogelijke relevante informatie met betrekking tot het belangenconflict. De betrokken bestuurder of het lid van het uitvoerend management ont-

houdt zich van deelname aan de beraadslaging en besluitvorming omtrent dit agendapunt.

In voorkomend geval de raad van bestuur beslist om de voorgenomen verrichting te laten doorgaan, zal deze transactie minstens moeten plaatsvinden onder de voorwaarden en tegen de zekerheden die op de markt gewoonlijk gelden voor soortgelijke verrichtingen.

De raad van bestuur omschrijft in de notulen de aard van de in het eerste lid bedoelde beslissing of verrichting en de vermogensrechtelijke gevolgen ervan voor de vennootschap en verantwoordt het genomen besluit. Dit deel van de notulen wordt in zijn geheel opgenomen in het jaarverslag of in een stuk dat samen met de jaarrekening wordt neergelegd. De notulen van de vergadering worden ook aan de commissaris van de vennootschap meegedeeld. In zijn verslag bij de jaarrekening beoordeelt de commissaris, in een afzonderlijke sectie, de vermogensrechtelijke gevolgen voor de vennootschap van de besluiten van de raad van bestuur, zoals door hem omschreven, waarvoor een strijdig belang als bedoeld in het eerste lid bestaat.

De raad van bestuur bevestigt dat er in het afgelopen boekjaar geen dergelijke transacties tot stand zijn gekomen of situaties zijn geweest, die aanleiding hebben gegeven tot toepassing van de hierboven vermelde procedure.

PROTOCOL TER VOORKOMING VAN MARKTMISBRUIK

Het protocol ter voorkoming van marktmisbruik legt aan bestuurders, leden van het uitvoerend management, kaderpersoneel en andere personeelsleden of (externe) medewerkers die door de aard van hun functie met vertrouwelijke informatie in contact komen, het verbod op om rechtstreeks, dan wel onrechtstreeks op basis van voorwetschap te handelen in financiële instrumenten uitgegeven door Roularta Media Group. Dit protocol is opgesteld in de lijn van de beginselen vastgelegd in de Europese verordening n°596/2014 inzake marktmisbruik en de wetten van 27 juni 2016 en 31 juli 2014 tot wijziging van de wet van 2 augustus 2002 betreffende het toezicht op de financiële sector en de financiële diensten. Het voormelde protocol bevat ook regels betreffende de openbaarmaking van uitgevoerde transacties door leidinggevende managers en hun nauw verwante personen via een kennisgeving aan de vennootschap en aan de Belgische Autoriteit voor Financiële Diensten en Markten (FSMA).

REMUNERATIEVERSLAG

Algemeen

Door de wet van 28 april 2020 werden nieuwe regels ingevoerd in het Belgische vennootschapsrecht, ter uitvoering van de EU-richtlijn 2017/828 met betrekking tot het aanmoedigen van langetermijnbetrokkenheid van aandeelhouders. Deze nieuwe regels vereisen onder meer dat de vennootschap een remuneratiebeleid heeft, waarover de aandeelhouders het recht hebben te stemmen op de algemene vergadering.

De raad van bestuur zal dan ook aan de eerstkomende algemene vergadering een voorstel van besluit ter goedkeuring voorleggen in verband met zijn remuneratiebeleid voor zijn bestuurders en de leden van het uitvoerend management en dit volledig in lijn met de bepalingen van de wet van 28 april 2020. De stemming van de aandeelhouders over dit beleid is bindend. Bij iedere materiële wijziging en ten minste om de vier jaar wordt het remuneratiebeleid in overeenstemming met de bepalingen van de wet van 28 april 2020 opnieuw ter goedkeuring voorgelegd aan de algemene vergadering.

In het kader van het huidige remuneratieverslag, waarin verslag wordt uitgebracht over het beloningsbeleid over het boekjaar 2020, maakt de raad van bestuur het ruimste voorbehoud of het gevoerde remuneratiebeleid volledig in lijn en in overeenstemming is met de bepalingen van voornoemde wet van 28 april 2020.

In onderstaand remuneratieverslag vindt u uitleg en duiding bij de vergoeding van: (I) de niet-uitvoerende leden van de raad van bestuur; (II) de Chief Executive Officer (CEO), die lid is van de raad van bestuur en dus ook uitvoerend bestuurder; (III) de uitvoerende bestuurders; (IV) en van de andere leden van het uitvoerend management die geen deel uitmaken van de raad van bestuur.

De raad van bestuur maakt in het huidige remuneratieverslag een belangrijke kanttekening gezien de onvoorziene en onverwachte impact van de COVID-19-pandemie sinds medio maart 2020 op onze Groep en in het bijzonder op haar financiële resultaten.

In het kader hiervan werden in eerste instantie door het uitvoerend management een aantal ingrepen doorgevoerd om de negatieve impact van

COVID-19 op de financiële resultaten te beperken zoals o.m. het invoeren van tijdelijke werkloosheid, het bevriezen van aanwervingen en het terugschroeven van de personeelskosten.

In navolging van de ingrepen die door het uitvoerend management werden genomen, heeft de raad van bestuur, uit solidariteit met de personeelsleden die omwille van opgelegde overheidsmaatregelen en meer bepaald de lockdowns noodgedwongen op tijdelijke werkloosheid werden geplaatst, beslist om 10% van hun jaarlijkse bestuursvergoeding in te leveren.

Ook de leden van het uitvoerend management die recht hadden op een bonus, hebben voor het jaar 2020 vrijwillig verzaakt aan hun bonus. In dit opzicht wijkt het remuneratieverslag van 2020 duidelijk af van het gebruikelijke remuneratiebeleid, dat sinds jaar en dag binnen de Groep wordt gehanteerd.

Het uitgestippelde remuneratiebeleid voor de bestuurders kent als doel gekwalificeerde bestuurders met de vereiste achtergrond en ervaring op het gebied van de verschillende elementen van het ondernemingsbeleid aan te trekken en te behouden. Om dit doel te bereiken, wordt een marktconform remuneratiebeleid gehanteerd rekening houdend met de omvang en de complexiteit van de onderneming en waar mogelijk, gebruikmakend van referentiegegevens.

Remuneratie van de niet-uitvoerende bestuurders op jaarbasis

De niet-uitvoerende bestuurders ontvangen een vaste remuneratie ter vergoeding van hun lidmaatschap van de raad van bestuur en zitpenningen in functie van hun aanwezigheid op de raden van bestuur en de comités waarvan zij lid zijn.

De hoogte van de bestuurdersbezoldiging wordt bepaald rekening houdend met hun rol als gewoon bestuurder, hun specifieke rollen, zoals voorzitter of lid van een comité, alsook met de daaruit voortvloeiende verantwoordelijkheden en tijdsbesteding.

Aan de niet-uitvoerende leden van de raad van bestuur wordt een vaste vergoeding van 10.000 euro toegekend, aangevuld met een vergoeding per zitting van de raad van bestuur van 2.500 euro. Voor telefonische raden van bestuur wordt er geen vergoeding toegekend.

Aan de leden van de comités van de raad van bestuur (het auditcomité en het benoemings- en remuneratiecomité) wordt aanvullend een vergoeding per zitting toegekend van 2.500 euro. Aan de voorzitter van het auditcomité wordt per zitting van dit comité een aanvullende vergoeding van 5.000 euro toegekend.

De niet-uitvoerende bestuurders ontvangen geen prestatiegebonden remuneratie zoals bonussen, langetermijn-incentiveprogramma's, voordelen in natura of pensioenplannen. Er zijn ook geen bijdragen voor pensioenen of soortgelijke vergoedingen voor bestuurders.

Evenmin worden aan de niet-uitvoerende bestuurders opties of warrants toegekend. Hiermee wijkt Roularta Media Group af van het principe 7.5 van de Corporate Governance Code, dat aanbeveelt dat de niet-uitvoerende bestuurders voor een deel van hun remuneratie vergoed worden in de vorm van aandelen. De raad van bestuur heeft beslist om af te wijken van dit principe om volgende redenen: vooreerst zijn een aantal niet-uitvoerende leden van de raad van bestuur voorgedragen door en/of hebben zij een nauwe relatie met de referentieaandeelhouder, die al over een substantieel aandelenpakket beschikt; voor de overige niet-uitvoerende/onafhankelijke bestuurders is de raad van bestuur van mening dat een vergoeding van het bestuurdersmandaat voor een deel onder de vorm van aandelen, tegenstrijdig is met het onafhankelijkheidsprincipe en ook het langetermijnperspectief voor de Groep dat de raad van bestuur wil hanteren.

Remuneratie van de uitvoerende bestuurders op jaarbasis

De raad van bestuur heeft in zijn midden, naast de gedelegeerd bestuur/CEO, nog twee uitvoerende bestuurders: de heer Rik De Nolf en de NV Alauda, vertegenwoordigd door haar vaste vertegenwoordiger de heer Francis De Nolf.

Aan de voorzitter van de raad van bestuur en aan de gedelegeerd bestuurder wordt een vaste vergoeding toegekend van 100.000 euro.

Omdat zowel de voorzitter als de gedelegeerd bestuurder meer tijd besteden aan de permanente opvolging van de ontwikkelingen van de Groep in het algemeen en in het bijzonder aan de voorbereiding van de raden van bestuur en hun afgeleide comités, wordt er aan hen een remuneratiepakket toege-

kend dat louter bestaat uit een vaste vergoeding. Dit remuneratiepakket wordt afzonderlijk bepaald door het benoemings- en remuneratiecomité en wordt goedgekeurd door de raad van bestuur. De vaste vergoeding die aan de voorzitter en de gedelegeerd bestuurder wordt toegekend in het kader van de invulling van hun bestuurdersfuncties werd ook in het verleden jaarlijks ter goedkeuring voorgelegd aan de algemene vergadering.

Daarnaast wordt aan de uitvoerende voorzitter van de raad van bestuur als lid van het executive management committee en ter vergoeding van zijn rol als verantwoordelijke voor de externe communicatie en de ‘investor relations’ van de Groep een afzonderlijke vergoeding toegekend van 187.122 euro.

Aan de (uitvoerende) bestuurder Alauda NV wordt naast dezelfde vergoeding die wordt toegekend aan de niet-uitvoerende bestuurders (zijnde een vaste vergoeding vermeerderd met zitpenningen), ter vergoeding van pr-activiteiten en deelnames als vertegenwoordiger van Roularta Media Group aan raden van bestuur en evenementen een vaste jaarlijkse vergoeding toegekend van 50.000 euro. Dit remuneratiepakket wordt afzonderlijk bepaald door het benoemings- en remuneratiecomité en wordt goedgekeurd door de raad van bestuur. De uitvoerende bestuurders ontvangen geen prestatiegebonden remuneratie zoals bonussen, langetermijn-incentiveprogramma’s, voordelen in natura of pensioenplannen. Evenmin worden aan de uitvoerende bestuurders opties of warrants toegekend, noch pensioenbijdragen of soortgelijke vergoedingen.

Overzichtstabel vergoedingen bestuurders 2020

	Vergoeding in €	Vaste vergoeding	Zitpenningen raad van bestuur	Zitpenningen auditcomité	Zitpenningen benoemings- & remuneratiecomité	Inlevering 10% covid	Vergoeding uitvoerend bestuurder/ lid uitvoerend management
Rik De Nolf voorzitter raad van bestuur	Uitvoerend bestuurder	100.000	0	0	0	-10.000	187.122
Xavier Bouckaert vaste vertegenwoordiger van Comm.VA Koinon – gedelegeerd bestuurder	Uitvoerend bestuurder	100.000	0	0	0	-10.000	688.810
Carel Bikkers voorzitter auditcomité – lid benoemings- en remuneratiecomité	Onafhankelijk bestuurder	10.000	12.500	20.000	5.000	-4.750	-
Coralie Claeys vaste vertegenwoordiger van NV Verana	Niet-uitvoerend bestuurder	10.000	12.500	0	0	-2.250	-
Lieve Claeys	Niet-uitvoerend bestuurder	10.000	12.500	0	0	-2.250	-
Koen Dejonckheere vaste vertegenwoordiger van NV Invest at Value – lid auditcomité – lid benoemings- en remuneratiecomité	Onafhankelijk bestuurder	10.000	12.500	10.000	5.000	-3.750	-
Francis De Nolf vaste vertegenwoordiger van NV Alauda	Uitvoerend bestuurder	10.000	12.500	0	0	-2.250	50.000
Prof. Dr. Caroline Pauwels	Onafhankelijk bestuurder	10.000	10.000	0	0	-2.000	-

Remuneratie leden van het uitvoerend management

De vergoeding van de leden van het executive management committee wordt bepaald door de raad van bestuur op basis van de aanbevelingen van het benoemings- en remuneratiecomité.

Het niveau en de structuur van de remuneratie van het executive management committee moeten de vennootschap toelaten gekwalificeerde en deskundige managers aan te trekken, te behouden en blijvend te motiveren, rekening houdend met de aard en de draagwijdte van hun individuele verantwoordelijkheden.

De hoogte en structuur van de basisvergoeding van het executive management committee worden op regelmatige basis getoetst op hun marktconformiteit door een (internationaal) consulting- & adviesbureau gespecialiseerd op het gebied van bezoldigingen en voordelen.

De vennootschap gaat ervan uit dat het uitgestippelde remuneratiebeleid voor de leden van het uitvoerend management voor de komende twee boekjaren zal worden aangehouden, tenzij uit de toets met de markt blijkt dat er zich aanpassingen opdringen.

In 2020 is het remuneratiebeleid van de leden van het uitvoerend management niet gewijzigd ten opzichte van de voorgaande jaren.

De remuneratie van de overige leden van het executive management committee bestaat uit:

- een basisvergoeding conform de opleiding, functie-inhoud, ervaring en anciënniteit;
- een prestatiegebonden bonus gekoppeld voor 50% aan de geconsolideerde resultaten van de Groep en voor 50% aan de individuele doelstellingen gelinkt aan de verantwoordelijkheden van het betrokken lid van het executive management committee. Jaarlijks worden er voor het desbetreffende boekjaar financiële prestatiecriteria vastgelegd op het niveau van de geconsolideerde groepsresultaten. De jaarlijks individueel te realiseren doelstellingen bestaan uit een combinatie van financiële en kwalitatieve targets. Na afloop van het boekjaar wordt er door het benoemings- en remuneratiecomité op basis van de vastgelegde prestatiecriteria, die zowel kwantitatief als kwalitatief kunnen zijn, bepaald of en in welke mate de bonus werd gehaald. Op aanbeveling van

het benoemings- en remuneratiecomité keurt de raad van bestuur de bonussen van het uitvoerend management goed. De bonus voor de leden van het executive management committee bedraagt maximaal 30% van de jaarlijkse basisvergoeding. Er werd niet voorzien in een terugvorderingsrecht ten gunste van de vennootschap in voorkomend geval de variabele remuneratie zou zijn toegekend op basis van onjuiste financiële gegevens (claw back in de zin van artikel 3:6 § 3, 11 van het Wetboek van Vennootschappen en Verenigingen). De toekenning van de bonussen gebeurt pas na de afsluiting van het boekjaar en het uitvoeren door de commissarissen van de nodige controle op de cijfers, zodat de kans op de uitbetaling van een bonus op basis van onjuiste financiële gegevens te verwaarlozen is. Zoals reeds eerder vermeld, werden er omwille van COVID-19 geen bonussen toegekend over het boekjaar 2020;

- een langetermijnincentive bestaande uit rechten om aandelen van Roularta Media Group te verwerven. Deze langetermijnincentive is niet prestatiegebonden. De door de vennootschap uitgegeven optieplannen hebben telkens een looptijd van tien jaar, waarbij de eerste uitoefening ten vroegste kan plaatsvinden tijdens het derde kalenderjaar ná het jaar waarop werd ingetekend op de opties.

Aan de CEO en de voorzitter van de raad van bestuur die tevens lid zijn van het executive management committee wordt geen bonus, noch een langetermijnincentive toegekend.

De totale brutovergoeding die in 2020 aan de leden van het executive management committee en de CEO werd toegekend, bedraagt:

	Leden executive management committee (excl. CEO en incl. uitvoerend voorzitter)	CEO Comm.VA Koinon
Basis-vergoeding	588.182 euro	688.810 euro
Prestatie-gebonden bonus	0,00 euro	-
Pensioenen of andere voordelen in natura	-	-

Overzicht opties executive management committee

Jaar van het aanbod	Lid executive management committee	Aantal toegekende opties	Uitoefenprijs in euro	Eerste uitoefenperiode	Laatste uitoefenperiode
2019	Jeroen Mouton*	20.000	14,39	01/01-31/12/2023	01/01-31/12/2029

^(*) vaste vertegenwoordiger Caro's Kranten BV

In bovenstaande tabel vindt u een overzicht van de aandelenoptieplannen waarop door de leden van het executive management committee werd ingetekend met ook de vermelding van de belangrijkste kenmerken van deze plannen, waaronder de

uitoefenprijs en uitoefenperiode. In de loop van 2020 werden door de leden van het executive management committee geen opties gelicht, noch zijn er opties komen te vervallen.

Evolutie van de vergoeding (leden raad van bestuur en uitvoerend management) in vergelijking met de prestaties van de vennootschap en de gemiddelde verloning per FTE

in K€	2020	2019	2018	2017	2016
Remuneratie RvB	335	368	403	425	415
Aantal leden RvB	8	8	8	9	9
Remuneratie CEO	689	684	670	656	645
Remuneratie uitvoerend management excl. CEO	588	644	629	625	633 ^(*)
Aantal leden uitvoerend management excl. CEO	3	3	3	3	3
Omzet	256.269	295.798	277.008	256.768	276.464
EBITDA	19.467	22.989	6.336	1.927	16.930
Personeelskosten	87.225	95.192	94.522	92.752	91.389
Aantal FTE's	1.182	1.217	1.287	1.276	1.354
Gemiddelde personeelskost per FTE	74	78	73	73	67

^(*) Voor vergelijkbaarheid werd de remuneratie van de CFO (die in mei 2016 gestart is) geëxtrapoleerd over een volledig jaar.

Zoals voorzien in de wet van 28 april 2020 geeft Roularta Media Group voor 2020 hierbij de ratio mee tussen de vergoeding van de CEO en de laagste verloning (uitgedrukt in voltijds equivalent). Deze ratio bedraagt 18,15.

Geconsolideerde jaarrekening

1. GECONSOLIDEERDE WINST-EN-VERLIESREKENING

in duizend euro	Toelichting	2020	2019
Omzet	4	256.269	295.798
Geproduceerde vaste activa		2.232	2.239
Handelsgoederen, grond- en hulpstoffen		-47.307	-62.651
Diensten en diverse goederen	5	-109.539	-118.942
Personeelskosten	6	-87.225	-95.192
Andere bedrijfsopbrengsten	8	5.417	3.796
Andere bedrijfskosten	8	-2.475	-4.533
Aandeel in het resultaat van geassocieerde ondernemingen en joint ventures	15	2.096	2.475
EBITDA		19.467	22.989
Afschrijvingen, waardeverminderingen en voorzieningen		-13.410	-13.011
Afschrijvingen op immateriële en materiële vaste activa		-12.854	-13.156
Waardeverminderingen op voorraden en vorderingen	7	25	225
Voorzieningen		-581	-80
Bedrijfsresultaat - EBIT		6.056	9.978
Financieringsopbrengsten	9	100	144
Financieringskosten	9	-376	-219
Bedrijfsresultaat na nettofinancieringskosten		5.781	9.903
Belastingen op het resultaat	10	8	429
Nettoresultaat van de voortgezette activiteiten		5.789	10.332
Nettoresultaat van de geconsolideerde ondernemingen		5.789	10.332
Toerekenbaar aan:			
Minderheidsbelangen		-195	-521
Aandeelhouders van Roularta Media Group		5.984	10.854
in euro	Toelichting	2020	2019
Winst per aandeel			
Gewone winst per aandeel	11	0,48	0,87
Verwaterde winst per aandeel	11	0,48	0,86

2. GECONSOLIDEERD OVERZICHT VAN GEREALISEERDE EN NIET-GEREALISEERDE RESULTATEN

in duizend euro	Toelichting	2020	2019
Nettoresultaat van de geconsolideerde ondernemingen		5.789	10.332
Niet-gerealiseerde resultaten van de periode			
<i>Niet-gerealiseerde resultaten van de periode die later niet geherklasseerd kunnen worden naar winst-en-verliesrekening</i>			
Langetermijnpersoneelsbeloningen - actuariële winsten / verliezen		969	862
Uitgestelde belastingen m.b.t. niet-gerealiseerde perioderesultaten		-242	-215
Aandeel in niet-herklasseerbare andere elementen van het resultaat van joint ventures en geassocieerde ondernemingen		413	-62
Niet-gerealiseerde perioderesultaten		1.139	585
Gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten		6.928	10.917
Toerekenbaar aan:			
Minderheidsbelangen		-195	-521
Aandeelhouders van Roularta Media Group		7.123	11.438

3. GECONSOLIDEERDE BALANS

in duizend euro	Toelichting	2020	2019
ACTIVA			
Vaste Activa		187.928	182.720
Immateriële activa	13	53.257	54.734
Materiële vaste activa	14	65.744	59.894
Deelnemingen gewaardeerd volgens de vermogensmutatiemethode	15	60.324	60.042
Investerings in financiële activa, leningen en waarborgen	16	3.313	2.402
Handelsvorderingen en overige vorderingen	17	78	100
Uitgestelde belastingvorderingen	18	5.212	5.548
Vlottende activa		149.644	170.695
Vorraden	19	4.838	6.047
Handelsvorderingen en overige vorderingen	17	49.881	60.061
Belastingvorderingen		919	688
Geldmiddelen en kasequivalenten	20	90.559	101.438
Over te dragen kosten en verkregen opbrengsten		3.446	2.460
Totaal activa		337.572	353.414

in duizend euro	Toelichting	2020	2019
PASSIVA			
Eigen vermogen		223.864	228.424
Eigen vermogen - aandeel van de Groep		223.481	227.846
Geplaatst kapitaal	21	80.000	80.000
Eigen aandelen	21	-34.924	-23.643
Overgedragen winsten		174.335	166.610
Overige reserves	21	4.070	4.879
Omrekeningsverschillen		-	-
Minderheidsbelangen		383	578
Langlopende verplichtingen		16.207	17.626
Voorzieningen	23	7.622	8.268
Personeelsbeloningen	24	4.767	5.180
Uitgestelde belastingschulden	18	205	142
Financiële schulden	25	3.324	3.748
Overige schulden	26	287	287
Kortlopende verplichtingen		97.501	107.364
Financiële schulden	25	1.315	1.754
Handelsschulden	26	35.613	45.321
Ontvangen vooruitbetalingen	26	27.076	25.794
Personeelsbeloningen	26	15.126	16.513
Belastingschulden	26	525	338
Overige schulden	26	10.038	10.884
Toe te rekenen kosten en over te dragen opbrengsten	26	7.808	6.759
Totaal passiva		337.572	353.414

4. GECONSOLIDEERD KASSTROOMOVERZICHT

in duizend euro	Toelichting	2020	2019
Cashflow uit operationele activiteiten			
Nettoresultaat van de geconsolideerde ondernemingen		5.789	10.332
Aandeel in het resultaat van ondernemingen waarop de vermogensmutatiemethode is toegepast	15	-2.096	-2.475
Dividenden ontvangen van ondernemingen waarop de vermogensmutatiemethode is toegepast	15	1.250	5.530
Belastingen op het resultaat		-8	-429
Intrestkosten		376	219
Intrestopbrengsten (-)		-100	-144
Meer- (-) / minderwaarde (+) op realisatie immateriële en materiële vaste activa		-1.364	-436
Niet-monetaire posten		12.841	13.589
Afschrijving op (im)materiële activa	13 & 14	12.854	13.156
Kosten m.b.t. op aandelen gebaseerde betalingen	6	-208	57
Toevoeging (+) / terugname (-) op provisies		581	80
Andere niet-monetaire posten		-386	296
Brutocashflow uit operationele activiteiten		16.688	26.186
Mutatie van de handelsvorderingen		11.069	6.409
Mutatie van de voorraden		1.131	391
Mutatie van de handelsschulden		-10.908	399
Overige mutaties van het werkkapitaal (a)		-601	-3.037
Mutatie van het werkkapitaal		691	4.162
Betaalde belastingen op het resultaat		-510	-643
Betaalde intresten		-299	-219
Ontvangen intresten		102	144
NETTOCASHFLOW UIT OPERATIONELE ACTIVITEITEN (A)		16.672	29.630

(a) Mutatie in kortlopende overige vorderingen, over te dragen kosten en verkregen opbrengsten, voorzieningen, personeelsbeloningen, overige schulden, ontvangen vooruitbetalingen en toe te rekenen kosten en over te dragen opbrengsten.

in duizend euro	Toelichting	2020	2019
Cashflow met betrekking tot investeringen			
Immateriële activa - aanschaffingen	13	-3.935	-3.433
Materiële activa - aanschaffingen	14	-11.195	-6.187
Materiële activa - andere mutaties		1.721	523
Nettokasstroom met betrekking tot overnames en aankoop bedrijfstak	29	-299	-8.218
Nettokasstroom met betrekking tot afstotingen en verkoop bedrijfstak	29	200	-
Nettokasstroom m.b.t. leningen aan deelnemingen gewaardeerd volgens de vermogensmutatiemethode		-18	350
Overige deelnemingen, leningen en waarborgen - andere mutaties		-817	82
NETTOCASHFLOW MET BETREKKING TOT INVESTERINGEN (B)		-14.343	-16.882
Cashflow uit financieringsactiviteiten			
Betaalde dividenden		-	-6.273
Eigen aandelen		-11.281	62
Ontvangsten van kortlopende financiële schulden		-	211
Terugbetaling van kortlopende financiële schulden		-509	-
Aflossing leasingschuld		-1.463	-1.385
Afname van langlopende vorderingen		46	119
NETTOCASHFLOW UIT FINANCIERINGSACTIVITEITEN (C)		-13.207	-7.266
TOTAAL MUTATIE GELDMIDDELEN EN KASEQUIVALENTEN (A+B+C)		-10.879	5.482
Geldmiddelen en kasequivalenten, openingsbalans		101.438	95.956
Geldmiddelen en kasequivalenten, eindbalans		90.559	101.438
NETTOMUTATIE GELDMIDDELEN EN KASEQUIVALENTEN		-10.879	5.482

5. GECONSOLIDEERD MUTATIEOVERZICHT VAN HET EIGEN VERMOGEN

in duizend euro	Geplaatst kapitaal	Eigen aandelen	Overge- dragen winsten	Overige reserves	Omreke- nings- verschillen	Eigen vermogen - aandeel Groep	Minder- heids- belangen	Totaal eigen vermogen
Balans per 01/01/2020	80.000	-23.643	166.610	4.879	-	227.846	578	228.424
Netto resultaat	-	-	5.984	-	-	5.984	-195	5.789
Niet-gerealiseerde periode resultaten, na aftrek van belastingen	-	-	487	652	-	1.139	-	1.139
Totaal gerealiseerde en niet-gerealiseerde perioderesultaten	-	-	6.471	652	-	7.123	-195	6.928
Inkoop eigen aandelen	-	-11.365	-	-	-	-11.365	-	-11.365
Uitoefening van opties	-	84	-	-	-	84	-	84
Waardering van op aandelen gebaseerde betalingen	-	-	1.297	-1.505	-	-208	-	-208
Overige toename / afname	-	-	-43	43	-	-	-	-
Balans per 31/12/2020	80.000	-34.924	174.335	4.070	-	223.481	383	223.864

in duizend euro	Geplaatst kapitaal	Eigen aandelen	Overge- dragen winsten	Overige reserves	Omreke- nings- verschillen	Eigen vermogen - aandeel Groep	Minder- heids- belangen	Totaal eigen vermogen
Balans per 01/01/2019	80.000	-23.705	162.134	4.175	-43	222.561	1.100	223.661
Netto resultaat	-	-	10.811	-	43	10.854	-521	10.333
Niet-gerealiseerde periode resultaten, na aftrek van belastingen	-	-	-62	647	-	585	-	585
Totaal gerealiseerde en niet-gerealiseerde perioderesultaten	-	-	10.749	647	43	11.439	-521	10.918
Uitoefening van opties	-	62	-	-	-	62	-	62
Toegekende dividenden	-	-	-6.273	-	-	-6.273	-	-6.273
Waardering van op aandelen gebaseerde betalingen	-	-	-	57	-	57	-	57
Balans per 31/12/2019	80.000	-23.643	166.610	4.879	-	227.846	578	228.424

Zie Toelichting 21 voor details.

Toelichting bij de geconsolideerde jaarrekening

TOELICHTING 1 – BELANGRIJKSTE GEHANTEERDE GRONDSLAGEN VOOR FINANCIËLE VERSLAGGEVING

1.1 Presentatiebasis

De geconsolideerde jaarrekening wordt opgesteld in overeenstemming met de International Financial Reporting Standards (IFRS) uitgegeven door de International Accounting Standards Board (IASB), en met de interpretaties uitgegeven door het International Financial Reporting Interpretation Committee (IFRIC) van de IASB die door de Europese Commissie zijn goedgekeurd.

De geconsolideerde jaarrekening geeft een algemeen overzicht van de activiteiten van de Groep en de behaalde resultaten. Ze geeft een getrouw beeld van de financiële positie, de financiële prestaties en de kasstromen van de entiteit, en is opgesteld in de veronderstelling dat de continuïteit gewaarborgd is. De geconsolideerde jaarrekening werd door de raad van bestuur op 2 april 2021 goedgekeurd en kan gewijzigd worden tot de algemene vergadering van 18 mei 2021.

1.2 Nieuwe en herziene IFRS-standaarden en interpretaties

Volgende standaarden en interpretaties werden toepasbaar voor boekjaar beginnend op of na 1 januari 2020:

- Aanpassingen van IAS 1 en IAS 8 Definitie van materieel
- Aanpassingen van IFRS 3 Bedrijfscombinaties: Definitie van een bedrijf
- Aanpassingen aan IFRS 9, IAS 39 en IFRS 7 Hervorming van de Referentierentevoeten - fase 1
- Aanpassing van de referenties naar het Conceptueel kader in IFRS standaarden

De toepassing van deze IFRS-normen had geen significante invloed op de geconsolideerde jaarrekening van de Groep.

Volgende standaarden en interpretaties zijn gepubliceerd, maar nog niet van toepassing voor

het boekjaar beginnend op 1 januari 2020:

- IFRS 17 Verzekeringscontracten (toepasbaar voor boekjaren vanaf 1 januari 2023¹)
- Aanpassingen aan IAS 1 Presentatie van de Jaarrekening: classificatie van verplichtingen als kortlopend of langlopend (toepasbaar voor boekjaren vanaf 1 januari 2023¹)
- Aanpassingen aan IAS 1 Presentatie van de Jaarrekening en IFRS Practice Statement 2: Toelichting van grondslagen voor financiële verslaggeving (toepasbaar voor boekjaren vanaf 1 januari 2023¹)
- Aanpassingen aan IAS 8 Grondslagen voor financiële verslaggeving, schattingswijzigingen en fouten: Definitie van schattingen (toepasbaar voor boekjaren vanaf 1 januari 2023¹)
- Aanpassingen aan IAS 16 Materiële vaste activa: inkomsten verkregen voor het beoogde gebruik (toepasbaar voor boekjaren vanaf 1 januari 2022¹)
- Aanpassingen aan IAS 37 Voorzieningen, voorwaardelijke verplichtingen en voorwaardelijke activa: verlieslatende contracten – Kost om het contract na te leven (toepasbaar voor boekjaren vanaf 1 januari 2022¹)
- Aanpassingen aan IFRS 3 Bedrijfscombinaties: referenties naar het conceptueel raamwerk (toepasbaar voor boekjaren vanaf 1 januari 2022¹)
- Aanpassing aan IFRS 4 Verzekeringscontracten – uitstel van IFRS 9 (toepasbaar voor boekjaren vanaf 1 januari 2021)
- Aanpassingen aan IFRS 9, IAS 39, IFRS 7, IFRS 4 en IFRS 16 Hervorming van de Referentierentevoeten – fase 2 (toepasbaar voor boekjaren vanaf 1 januari 2021)
- Aanpassingen aan van IFRS 16 Leaseovereenkomsten: Huurconcessies in verband met COVID-19 (toepasbaar voor boekjaren vanaf 1 juni 2020)
- Jaarlijkse verbeteringen 2018–2020 (toepasbaar voor boekjaren vanaf 1 januari 2022¹)

1.3 Consolidatieprincipes

De geconsolideerde jaarrekening consolideert de financiële gegevens van Roularta Media Group NV, haar dochterondernemingen en joint ventures, na de eliminatie van alle materiële transacties binnen de

Groep.

Dochterondernemingen zijn entiteiten waarover Roularta Media Group NV een beslissende invloed ('zeggenschap') uitoefent. Dit is het geval wanneer Roularta Media Group NV blootgesteld is aan, of recht heeft op, variabele opbrengsten uit haar deelneming in de entiteit en de mogelijkheid heeft om deze opbrengsten te beïnvloeden door haar macht over de entiteit. Alle intragroepsverrichtingen, intragroepssaldi en niet-gerealiseerde winsten op intragroepsverrichtingen worden geëlimineerd; niet-gerealiseerde verliezen worden eveneens geëlimineerd tenzij het om permanente waardeverminderingen gaat. Het deel van het eigen vermogen en van het resultaat dat toewijsbaar is aan de minderheidsaandeelhouders wordt afzonderlijk vermeld in de balans, respectievelijk de winst- en verliesrekening. Wijzigingen in het aandeelhouderschap van de Groep in dochterondernemingen waarbij de Groep de zeggenschap niet verliest, worden verwerkt als eigenvermogenstransacties. Daarbij worden de nettoboekwaardes van de groepsbelangen en van minderheidsbelangen aangepast aan de gewijzigde participatieverhoudingen in deze dochterondernemingen. Verschillen tussen de aanpassing van de minderheidsbelangen en de reële waarde van de betaalde of ontvangen overnamevergoeding worden rechtstreeks opgenomen in het eigen vermogen. Wanneer de Groep de zeggenschap in een dochteronderneming verliest, wordt de winst of het verlies op de afstoting bepaald als het verschil tussen:

- de reële waarde van de ontvangen overnamevergoeding plus de reële waarde van het eventuele resterende belang, en
- de nettoboekwaarde van de activa (inclusief goodwill), passiva en eventuele minderheidsbelangen in de dochteronderneming vóór haar afstoting.

De jaarrekeningen van dochterondernemingen zijn opgenomen in de geconsolideerde jaarrekening vanaf de datum waarop de moedermaatschappij de zeggenschap verkrijgt tot de datum waarop zij de zeggenschap verliest.

De jaarrekeningen van dochterondernemingen worden opgesteld voor hetzelfde boekjaar als dat van de moedermaatschappij en op basis van uniforme grondslagen voor financiële verslaggeving voor vergelijkbare transacties en andere gebeurtenissen in soortgelijke omstandigheden.

Verwervingen van dochterondernemingen worden opgenomen volgens de overnamemethode.

Gezamenlijke overeenkomsten en geassocieerde ondernemingen

Er is sprake van een *gezamenlijke overeenkomst* wanneer Roularta Media Group NV contractueel overeengekomen is om de zeggenschap te delen met een of meerdere partijen, wat enkel het geval is wanneer beslissingen over de relevante activiteiten de unanieme goedkeuring vereisen van de partijen die gezamenlijke zeggenschap hebben. Een gezamenlijke overeenkomst kan behandeld worden als een gezamenlijke activiteit (wanneer Roularta Media Group NV rechten heeft op de activa en verbintenissen voor de verplichtingen) of als een gezamenlijke entiteit/joint venture (wanneer Roularta Media Group NV enkel recht heeft op het nettoactief).

Geassocieerde ondernemingen zijn ondernemingen waarin Roularta Media Group NV, rechtstreeks of onrechtstreeks, een invloed van betekenis heeft en die geen dochterondernemingen of gezamenlijke overeenkomsten zijn. Dit is verondersteld het geval te zijn indien de Groep ten minste 20% van de stemrechten verbonden met de aandelen bezit.

De opgenomen financiële informatie met betrekking tot deze ondernemingen is opgesteld volgens de grondslagen voor financiële verslaggeving van de Groep. Wanneer de Groep gezamenlijke zeggenschap in een joint venture verwerft of een invloed van betekenis in een geassocieerde onderneming verwerft, wordt het aandeel in de verworven activa, passiva en voorwaardelijke verplichtingen initieel geherwaardeerd tegen de reële waarde op de overnamedatum en verwerkt volgens de vermogensmutatiemethode.

Indien de overnamevergoeding meer bedraagt dan de reële waarde van het verworven aandeel in de overgenomen activa, passiva en voorwaardelijke verplichtingen wordt dit verschil als goodwill opgenomen. Is de aldus berekende goodwill negatief, dan wordt dit verschil onmiddellijk in het resultaat verwerkt. Daarna wordt het aandeel van de Groep in het resultaat van joint ventures en geassocieerde ondernemingen overeenkomstig de vermogensmutatiemethode in de geconsolideerde jaarrekening opgenomen tot de dag dat er een einde komt aan de gezamenlijke zeggenschap of de invloed van betekenis.

Wanneer het aandeel van de Groep in de verliezen van een joint venture of geassocieerde onderneming groter wordt dan de boekwaarde van de deelneming, wordt de boekwaarde op nul gezet en worden bijkomende verliezen enkel nog opgenomen in de mate dat de Groep bijkomende verplichtingen op zich genomen heeft. In dit geval wordt het gecumuleerde verlies opgenomen onder de rubriek voorzieningen voor overige risico's en kosten.

¹ nog niet goedgekeurd binnen de Europese Unie

Niet-gerealiseerde winsten uit transacties met joint ventures en geassocieerde ondernemingen worden geëlimineerd ten belope van het belang van de Groep tegenover de deelneming in de joint venture of de geassocieerde onderneming.

De nettoboekwaarde van deelnemingen in joint ventures en geassocieerde ondernemingen wordt opnieuw geëvalueerd indien er indicaties zijn van een bijzondere waardevermindering, of indicaties dat eerder opgenomen bijzondere waardeverminderingen niet langer gerechtvaardigd zijn. De deelnemingen in joint ventures en geassocieerde ondernemingen in de balans omvatten ook de boekwaarde van gerelateerde goodwill.

Het aandeel in het resultaat van geassocieerde ondernemingen en joint ventures wordt opgenomen in het bedrijfsresultaat van de Groep.

Verwervingen van dochterondernemingen

De overnameprijs (de overgedragen vergoeding van een bedrijfscombinatie) wordt gewaardeerd als het totaal van de reële waarde op de overnamedatum van de overgedragen activa, aangegane of overgenomen verplichtingen en de door de overnemende partij uitgegeven aandelenbelangen. De overnameprijs omvat ook alle activa en verplichtingen die voortvloeien uit een voorwaardelijke vergoedingsregeling.

Overnamegerelateerde kosten worden verwerkt als lasten in de periode waarin deze kosten gemaakt worden.

De verworven identificeerbare activa en de overgenomen verplichtingen worden gewaardeerd tegen hun reële waarde op de overnamedatum. Voor elke bedrijfscombinatie wordt enig minderheidsbelang in de overgenomen partij gewaardeerd tegen reële waarde of tegen het evenredige deel van het minderheidsbelang in de identificeerbare nettoactiva van de overgenomen partij. De keuze van de waarderingsgrondslag wordt gemaakt op een transactie-per-transactiebasis.

1.4 Vreemde valuta Transacties in vreemde valuta

Een transactie in vreemde valuta wordt, bij eerste opname in de functionele valuta, opgenomen door op het bedrag in vreemde valuta de contante wisselkoers toe te passen die op de datum van de transactie geldt. Op iedere balansdatum worden de monetaire posten die in een vreemde valuta luiden, omgerekend op basis van de slotkoers.

Niet-monetaire activa en verplichtingen worden omgezet tegen de wisselkoers op datum van de transactie. Valutakoersverschillen die voortvloeien uit de afwikkeling van monetaire posten of uit de

omrekening van de monetaire posten tegen een koers die verschilt van de koers waartegen ze bij eerste opname zijn omgerekend, worden in de winst- en verliesrekening opgenomen, als andere bedrijfsopbrengsten of -kosten, in de periode dat ze zich voordoen.

Jaarrekeningen van buitenlandse entiteiten

Monetaire en niet-monetaire activa en verplichtingen van buitenlandse entiteiten, waarvan de functionele valuta niet de valuta is van een economie met hyperinflatie en die verschillend is van de euro, worden omgerekend tegen de slotkoers op de balansdatum. De baten en lasten voor elke winst- en verliesrekening (met inbegrip van de vergelijkende cijfers) worden omgerekend tegen de wisselkoersen op de transactiedata. Alle resulterende valutakoersverschillen worden als een afzonderlijke component van het eigen vermogen opgenomen.

1.5 Immateriële activa andere dan goodwill

Immateriële activa omvatten de van derden verworven of door inbreng verkregen merken, software, concessies, eigendomsrechten en gelijkaardige rechten, alsook intern gegenereerde software.

Onderzoeksuitgaven, ondernomen met het oog op het verwerven van nieuwe wetenschappelijke of technische kennis en inzichten, worden als kosten in de jaarrekening genomen op het ogenblik dat ze zich voordoen.

Ontwikkelingsuitgaven, waarbij de resultaten van het onderzoek worden toegepast in een plan of een ontwerp voor de productie van nieuwe of aanzienlijk verbeterde producten en processen, worden enkel in de balans opgenomen indien het product of het proces technisch of commercieel uitvoerbaar is, de Groep voldoende middelen ter beschikking heeft ter voltooiing ervan en er kan aangetoond worden dat het actief waarschijnlijk toekomstige economische voordelen zal genereren.

Het geactiveerde bedrag omvat de kosten van materialen, directe loonkosten en een evenredig deel van de overheadkosten.

De immateriële activa worden geboekt aan hun kostprijs verminderd met de eventuele cumulatieve afschrijvingen en de eventuele cumulatieve bijzondere waardeverminderingsverliezen.

Afschrijvingen

Immateriële activa worden afgeschreven volgens de lineaire methode vanaf de datum waarop het actief beschikbaar is en dit over de verwachte gebruiksduur.

Volgende gebruiksduren worden toegepast:

- Ontwikkelingskosten 3 jaar
- Software 3 tot 5 jaar
- Concessies, eigendomsrechten en verwante rechten Volgens de verwachte gebruiksduur
- Merken (vanaf 2018) 40 jaar/20 jaar/10 jaar/5 jaar (zie ook belangrijkste bronnen van schattingsonzekerheden)

	Totale gebruiksduur
De Tijd/L'Echo	40
Landleven	20
STERCK	20
Libelle/Femmes d'Aujourd'hui	20
Plus Magazine België	20
Top Uitgaves	10
Fiscaal-juridisch	10
Le Vif/L'Express	10
Flair	10
Feeling/Gael	10
Comfi	10
BePublic-BeReal	10
La Maison Victor	5
Shedeals	5
Zappy Ouders	5
Communiekrant	5

Vóór juni 2018 werden verschillende merken, conform IAS 38.107, geclassificeerd als activa met onbepaalde gebruiksduur en deze werden bijgevolg niet afgeschreven maar elk jaar onderworpen aan een test op bijzondere waardevermindering. Andere immateriële activa met een onbepaalde gebruiksduur werden eveneens niet afgeschreven maar elk jaar onderworpen aan een test op bijzondere waardevermindering.

1.6 Goodwill

Goodwill wordt bij verwerving van dochterondernemingen vanaf overnamedatum opgenomen voor het surplus van enerzijds het totaal van de reële waarde van de overgedragen vergoeding, het bedrag van eventuele minderheidsbelangen en (in een bedrijfscombinatie die in verschillende fasen wordt gerealiseerd) de reële waarde van het voorheen aangehouden aandelenbelang over anderzijds het nettosaldo van de verworven identificeerbare activa en de overgenomen verplichtingen. Indien dit totaal, ook na herbeoordeling, resulteert in een negatief bedrag, wordt deze winst onmiddellijk in de winst- en

verliesrekening opgenomen.

Conform IFRS 3 wordt goodwill niet afgeschreven maar minstens elk jaar onderworpen aan een test op bijzondere waardevermindering, dus ook telkens er een aanwijzing bestaat dat een kasstroom genererende entiteit mogelijk een waardevermindering heeft ondergaan.

Goodwill verworven bij acquisitie van joint ventures of geassocieerde deelnemingen wordt opgenomen in de boekwaarde van de betreffende participatie en niet apart op waardeverminderingen getest, de volledige boekwaarde van de investering wordt getest als één enkel actief volgens de bepalingen van IAS 36 Bijzondere waardevermindering van activa.

1.7 Materiële vaste activa

Materiële vaste activa worden gewaardeerd aan kostprijs verminderd met eventuele cumulatieve afschrijvingen en eventuele cumulatieve bijzondere waardeverminderingsverliezen. De kostprijs omvat de initiële aankoopprijs vermeerderd met alle rechtstreeks toerekenbare kosten (zoals niet-terugvorderbare belastingen, transport). De kostprijs van een zelf vervaardigd actief omvat de kostprijs van de materialen, directe loonkosten en een evenredig deel van de productieoverhead.

Er werd gebruik gemaakt van de uitzondering voorzien in IFRS 1 om de belangrijkste materiële vaste activa op datum van overgang naar de IFRS, zijnde voor RMG 1 januari 2003, te waarderen aan reële waarde en deze reële waarde te hanteren als veronderstelde kostprijs op dat moment. Deze reële waarde is gebaseerd op de waarde in going concern zoals bepaald door derde deskundigen en werd toegepast op alle terreinen en gebouwen van de Groep, evenals op de drukpersen en afwerkingslijnen.

Leaseovereenkomsten

De Groep heeft IFRS 16 Leaseovereenkomsten toegepast vanaf 1 januari 2019 onder de vereenvoudigde transitiemethode. Activa, die het recht vertegenwoordigen om de onderliggende lease te gebruiken, worden geactiveerd als materiële vaste activa en zijn initieel gelijk aan de leaseverplichting. De leaseverplichtingen, die de netto contante waarde van de lease vertegenwoordigen, worden opgenomen als langlopende of kortlopende verplichtingen afhankelijk van de periode waarin ze verschuldigd zijn. Geleasde activa en verplichtingen worden opgenomen voor alle leaseovereenkomsten met een looptijd van meer dan 12 maanden, tenzij de onderliggende waarde van lage waarde is. De leasebetalingen worden verdisconteerd op basis van de marginale rentevoet van de leasingnemer, omdat de rentevoet impliciet in de lease niet kon worden bepaald. De financieringskost wordt ten laste

genomen van winst of verlies over de leaseperiode. De gebruiksrechten op de activa worden lineair afgeschreven over de kortste van de gebruiksduur van het actief en de leasetermijn.

Afschrijvingen

Het af te schrijven bedrag van een actief (zijnde kostprijs verminderd met de restwaarde) wordt opgenomen in de winst- en verliesrekening volgens de lineaire methode vanaf de datum waarop het actief beschikbaar is voor gebruik over de verwachte gebruiksduur.

Volgende gebruiksduren worden toegepast:

- Gebouwen
 - » geherwaardeerd 20 jaar
 - » niet geherwaardeerd 33 jaar
 - » gebouwen op terreinen duur van de in erfpacht erfpacht
 - » herinrichting met waardevolle meerwaarde 10 jaar
- Installaties, machines en uitrusting
 - » drukpersen en afwerkingslijnen 3 tot 23 jaar
 - » overige 5 jaar
- Meubilair en kantooruitrusting 5 tot 10 jaar
- Elektronisch materiaal 3 tot 5 jaar
- Rollend materieel 4 tot 5 jaar
- Overige materiële vaste activa 5 tot 10 jaar
- Activa in aanbouw geen en vooruitbetalingen afschrijvingen
- Leaseovereenkomsten en soortgelijke rechten
 - » drukpersen en afwerkingslijnen 3 tot 20 jaar

Terreinen worden niet afgeschreven aangezien aangenomen wordt dat zij een onbepaalde gebruiksduur hebben. Drukpersen en afwerkingslijnen kunnen vanaf 2020 over 23 jaar afgeschreven worden, wat in lijn is met hun economische levensduur. De nieuwe drukpers die in gebruik genomen werd vanaf 2020, wordt over 23 jaar afgeschreven. Bij de voorheen in gebruik genomen drukpersen is er geen wijziging.

1.8 Financiële activa

Criteria voor de eerste opname en het niet meer opnemen van financiële activa

Financiële activa worden geboekt als de Groep partij wordt bij de contractuele bepalingen van het instrument.

Financiële activa worden niet langer opgenomen als de contractuele rechten op de kasstromen van het financiële actief aflopen of als de Groep het financiële actief en de risico's en de voordelen ervan overdraagt.

Classificatie en eerste waardering van financiële activa

Bij de eerste verwerking wordt een financieel actief geclassificeerd in een van de drie waarderingscategorieën:

- (a) Financiële activa gewaardeerd tegen geamortiseerde kostprijs

- (b) Financiële activa gewaardeerd tegen reële waarde met verwerking van waardeveranderingen in de overige onderdelen van het totaalresultaat
- (c) Financiële activa gewaardeerd tegen reële waarde met verwerking van waardeveranderingen in de winst-en-verliesrekening

Financiële activa worden initieel gewaardeerd aan reële waarde, behalve handelsvorderingen die geen significante financieringscomponent hebben. Deze worden bij eerste opname gewaardeerd tegen hun transactieprijs. De transactiekosten die rechtstreeks toe te rekenen zijn aan de verwerving van financiële activa worden toegevoegd aan de reële waarde van de financiële activa bij de eerste erkenning, met uitzondering van de categorie financiële activa gewaardeerd tegen reële waarde met verwerking van de waardeveranderingen in de winsten-verliesrekening, waar de transactie kosten direct in de winst-en-verliesrekening worden opgenomen.

Waardering van financiële activa na eerste opname

Financiële activa gewaardeerd tegen geamortiseerde kostprijs

Financiële activa worden gewaardeerd tegen geamortiseerde kostprijs indien ze aan volgende voorwaarden voldoen (en niet zijn aangewezen als gewaardeerd tegen reële waarde met verwerking van waardeveranderingen in de winst-en-verliesrekening):

- het financiële actief wordt aangehouden binnen een bedrijfsmodel dat erop gericht is financiële activa aan te houden om contractuele kas stromen te ontvangen, en
- de contractvoorwaarden van het financiële actief geven op bepaalde data aanleiding tot kasstromen die uitsluitend aflossingen en rentebetalingen op het uitstaande hoofdsombedrag betreffen.

Na de eerste waardering worden ze gewaardeerd tegen geamortiseerde kostprijs volgens de effectieve rentemethode.

Wanneer het effect van discontering immaterieel is, wordt er niet gedisconteerd.

De langlopende vorderingen, handelsvorderingen, kortlopende vorderingen, geldmiddelen en kasequivalenten van de Groep worden geclassificeerd en gewaardeerd tegen geamortiseerde kostprijs.

Financiële activa gewaardeerd tegen reële waarde met verwerking van waardeveranderingen in de overige onderdelen van het totaalresultaat

De Groep waardeert financiële activa tegen reële waarde met verwerking van waardeveranderingen in de overige onderdelen van het totaalresultaat wanneer de volgende voorwaarden voldaan zijn:

- het financiële actief wordt aangehouden binnen een bedrijfsmodel waarvan het doel wordt bereikt door zowel contractuele kasstromen te ontvangen als financiële activa te verkopen, en

- de contractvoorwaarden van het financiële actief geven op bepaalde data aanleiding tot kasstromen die uitsluitend aflossingen en rentebetalingen op het uitstaande hoofdsombedrag betreffen.

Een winst die of een verlies dat voortvloeit uit de verandering van de reële waarde van het financieel actief wordt in de overige onderdelen van het totaalresultaat opgenomen en geaccumuleerd in de herwaarderingsreserve. Alleen dividenden worden in de winst-en-verliesrekening verwerkt. De in de overige onderdelen van het totaalresultaat gepresenteerde bedragen mogen later niet naar winst of verlies worden overgeboekt. De entiteit mag echter wel de cumulatieve winst of het cumulatieve verlies binnen het eigen vermogen herclassificeren.

Financiële activa gewaardeerd tegen reële waarde met verwerking van waardeveranderingen in de winst-en-verliesrekening

Financiële activa die worden aangehouden in een bedrijfsmodel anders dan 'om contractuele kasstromen te ontvangen' of 'om contractuele kasstromen te ontvangen of om financiële activa te verkopen' worden gecategoriseerd als gewaardeerd tegen reële waarde via winst en verlies.

Bij een eerste opname mag de Groep de onherroepelijke keuze maken latere veranderingen in de reële waarde van een belegging in een eigen vermogeninstrument dat binnen het toepassingsgebied van IFRS 9 valt en dat niet voor handelsdoeleinden aangehouden wordt, en evenmin een voorwaardelijke vergoeding is van een overnemende partij bij een bedrijfscombinatie waarop IFRS 3 van toepassing is, in de overige onderdelen van het totaalresultaat te presenteren.

De Groep heeft ook de mogelijkheid om een financieel actief dat normaal gesproken tegen geamortiseerde kostprijs of tegen reële waarde met verwerking van waardeveranderingen in de overige onderdelen van het totaalresultaat wordt gewaardeerd, te waarderen tegen reële waarde met verwerking van waardeveranderingen in de winsten-verliesrekening indien hierdoor een inconsistentie in waardering of opname (een 'accounting mismatch') wordt geëlimineerd of verminderd.

Een winst die of een verlies dat voortvloeit uit de verandering van de reële waarde van het financieel actief wordt in de winst-en-verliesrekening opgenomen.

De financiële activa (niet-beursgenoteerde aandelenbeleggingen) die zijn geclassificeerd in de rubriek 'Investerings in financiële activa', worden aangemerkt als gewaardeerd tegen reële waarde via winst-en-verliesrekening.

Bijzondere waardevermindering van financiële activa

De Groep bepaalt op elke verslagdatum de waarde van

de voorziening voor verliezen (bijzondere waardevermindering). Ze neemt deze bijzondere waardevermindering op voor de tijdens de looptijd te verwachten kredietverliezen op alle financiële instrumenten waarvoor het kredietrisico – hetzij op individuele, hetzij op collectieve basis – sinds de eerste opname significant is toegenomen, rekening houdend met alle redelijke en gefundeerde informatie, met inbegrip van toekomstgerichte informatie.

Concreet zijn de volgende activa opgenomen in de beoordeling van de bijzondere waardevermindering van de Groep: handelsvorderingen, vorderingen (vast en vlottend), geldmiddelen en kasequivalenten.

Voor handelsvorderingen die geen significante financieringscomponent bevatten (d.w.z. vrijwel alle handelsvorderingen), biedt IFRS 9 een vereenvoudigde methode voor het meten van de verliescompensatie tegen een bedrag dat gelijk is aan de verwachte kredietverliezen. Voor meer detail hierover: zie hierna, bij 'Handels- en overige vorderingen'.

1.9 Voorraden

Voorraden worden gewaardeerd tegen kostprijs (inkoopkosten of conversiekosten) volgens de FIFO methode (first-in, first-out) of tegen de opbrengstwaarde indien deze lager is.

De conversiekost omvat alle directe en indirecte kosten die nodig zijn om de voorraden op hun huidige locatie en in de huidige staat te brengen.

De opbrengstwaarde is de geschatte verkoopprijs in het kader van de normale bedrijfsvoering, verminderd met de geschatte kosten van voltooiing en de geschatte kosten die nodig zijn om de verkoop te realiseren.

Verouderde en traag roterende voorraden worden systematisch afgeschreven.

1.10 Handels- en overige vorderingen

Kortetermijnhandelsvorderingen en overige vorderingen worden gewaardeerd aan kostprijs verminderd met geschikte voorzieningen voor geschatte oninbare bedragen.

Op het einde van het boekjaar wordt een schatting gemaakt van de dubieuze vorderingen op basis van een evaluatie van alle uitstaande bedragen. Dubieuze debiteuren worden afgeschreven in het jaar waarin zij als dusdanig geïdentificeerd worden.

Voor handelsvorderingen die geen significante financieringscomponent bevatten (d.w.z. vrijwel alle handels vorderingen), wordt de voorziening voor verliezen gewaardeerd tegen een bedrag dat gelijk is aan de tijdens de looptijd te verwachte krediet verliezen. Dit zijn de verwachte kredietverliezen die voortvloeien uit alle eventuele wanbetalingen gedurende de verwachte levensduur van deze handels

vorderingen, aan de hand van een voorzieningen matrix die rekening houdt met historische informatie over wanbetalingen aangepast voor toekomstgerichte informatie per klant.

De Groep beschouwt een financieel actief in wanbetaling wanneer de vorderingen meer dan 120 dagen vervallen zijn of in invorderingsprocedure opgenomen zijn. Niettemin beschouwt de Groep een financieel actief evenzeer in wanbetaling wanneer interne of externe informatie aangeeft dat het onwaarschijnlijk is dat de Groep de uitstaande contractuele bedragen volledig zal ontvangen, vóór het in acht nemen van enige kredietbescherming aangehouden door de Groep.

1.11 Geldmiddelen en kasequivalenten

Geldmiddelen en kasequivalenten omvatten contante en direct opvraagbare deposito's, beleggingen op korte termijn (< 3 maanden), kortlopende zeer liquide beleggingen die onmiddellijk kunnen worden omgezet in geldmiddelen waarvan het bedrag bekend is en die geen materieel risico van waardeverandering in zich dragen.

1.12 Activa aangehouden voor verkoop

Vaste activa en groepen activa worden opgenomen als activa aangehouden voor verkoop als hun boekwaarde voornamelijk zal worden te gelde gemaakt door middel van een verkooptransactie in plaats van door voortgezet gebruik. Aan deze voorwaarde is enkel voldaan als het betreffende actief (of groepen activa) onmiddellijk beschikbaar is in zijn huidige vorm en enkel voorwerp uitmaakt van de gebruikelijke voorwaarden voor de verkoop van dergelijk actief (of groepen activa), en als deze verkoop heel waarschijnlijk is. Het management moet zich verbonden hebben om de verkoop door te voeren en het afronden van deze verkoop moet verwacht worden plaats te vinden binnen het jaar na de datum van herclassificatie.

Wanneer de Groep zich verbonden heeft tot een verkoop waarbij er een verlies van controle is van een dochteronderneming dan worden alle activa en verplichtingen behorend aan deze dochteronderneming geherklasseerd vanaf het moment dat aan de voorwaarden hiervoor vermeld, werd voldaan, ongeacht of de Groep een minderheidsbelang zal blijven aanhouden na de verkoop.

Wanneer de Groep zich verbonden heeft tot een verkoopplan van een deelneming of een stuk van een deelneming in een geassocieerde onderneming of joint venture dan wordt deze deelneming of het betreffende stuk van de deelneming opgenomen als aangehouden voor verkoop vanaf het moment dat aan de voorwaarden hiervoor vermeld, werd voldaan. De Groep houdt vanaf dat moment op om deze deelneming of het betreffende stuk van deze deelneming op te nemen op basis van de vermogensmutatiemethode van consolidatie.

Elk stuk van een deelneming in een geassocieerde onderneming of joint venture dat niet werd opgenomen als activa aangehouden voor verkoop blijft opgenomen worden op basis van de vermogensmutatiemethode van consolidatie. De Groep houdt op om de vermogensmutatiemethode van consolidatie toe te passen als dit op het moment van de verkoop leidt tot het verlies van haar invloed van betekenis in de geassocieerde onderneming of joint venture.

Nadat de verkoop heeft plaatsgevonden neemt de Groep het overblijvende stuk van de deelneming in de geassocieerde onderneming of joint venture op volgens de criteria van IAS 39 *Financiële instrumenten* tenzij het overblijvende stuk nog steeds een geassocieerde onderneming of joint venture is. In dit laatste geval gebruikt de Groep de vermogensmutatiemethode van consolidatie (zie waarderingsregel in verband met gezamenlijke overeenkomsten en geassocieerde ondernemingen hiervoor).

Vaste activa en groepen activa opgenomen als activa aangehouden voor verkoop worden gewaardeerd aan de lagere van de boekwaarde of de marktwaarde verminderd met transactiekosten.

1.13 Eigen aandelen

Eigen aandelen worden in mindering gebracht van het eigen vermogen en gerapporteerd in het mutatieoverzicht van het eigen vermogen. Er wordt geen winst of verlies opgenomen op de inkoop, verkoop, uitgifte of intrekking van eigen aandelen.

1.14 Voorzieningen

Voorzieningen worden aangelegd wanneer de Groep een bestaande (in rechte afdwingbare of feitelijke) verplichting heeft ten gevolge van een gebeurtenis in het verleden, wanneer het waarschijnlijk is dat een uitstroom van middelen die economische voordelen in zich bergen, vereist zal zijn om de verplichting af te wikkelen, en als het bedrag van de verplichting op betrouwbare wijze kan worden geschat.

Indien de Groep verwacht dat sommige of alle uitgaven die vereist zijn om een voorziening af te wikkelen zullen worden vergoed, wordt de vergoeding opgenomen als en slechts als het vrijwel zeker is dat de vergoeding zal worden ontvangen.

Reorganisatie

Een voorziening voor reorganisatie wordt aangelegd indien de Groep een gedetailleerd formeel reorganisatieplan heeft goedgekeurd en indien de tenuitvoerlegging van het reorganisatieplan is begonnen, of de belangrijkste kenmerken van het reorganisatieplan zijn meegedeeld aan de betrokkenen.

1.15 Personeelsvoordelen

Pensioenverplichtingen

Binnen de Groep bestaan een aantal 'toegezegde-bijdragenregelingen'. Deze plannen zijn in België echter wettelijk onderworpen aan minimale gegarandeerde rendementen. Door deze gegarandeerde minimumrendementen worden alle Belgische toegezegde-bijdragenregelingen onder IFRS beschouwd als een toegezegd-pensioenregeling. Deze regelingen die gefinancierd zijn door groepsverzekeringen, werden tot voor 2015 verwerkt als toegezegde-bijdragenregelingen. De nieuwe wetgeving die van kracht werd in december 2015 bracht de verplichte kwalificatie als toegezegd-pensioenregeling met zich mee. De contante waarde van de brutoverplichting wordt berekend volgens de projected unit credit-methode, met actuariële berekening die op elk jaareinde gebeurt.

Voor de toegezegd-pensioenregelingen worden de voorzieningen gevormd door de actuariële huidige waarde te berekenen van toekomstige tussenkomsten aan de betrokken werknemers. Toegezegd-pensioenkosten worden onderverdeeld in twee categorieën:

- aan het dienstjaar en vorige dienstjaren toegerekende pensioenkosten, winsten en verliezen op inperkingen en afwikkelingen;
- nettorentekosten of -inkomsten

De kosten van verstreken diensttijd, de nettointrestkosten, de herwaardering van overige personeelsvergoedingen op lange termijn, administratiekosten en belasting voor het jaar zijn opgenomen onder personeelsvergoedingen in de geconsolideerde winst- en verliesrekening. De herwaardering van de netto-toegezegd-pensioenverplichting is opgenomen in het geconsolideerd overzicht van gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten als onderdeel van de niet-gerealiseerde resultaten.

De Groep neemt tevens een voorziening op voor bruggpensioen. Het bedrag van deze voorzieningen is gelijk aan de contante waarde van toekomstige vergoedingen beloofd aan de betrokken werknemers.

Op aandelen gebaseerde betalingstransacties

Verschillende warrant- en aandelenoptieplannen laten directie en kaderleden toe aandelen van de onderneming te verwerven. IFRS 2 wordt toegepast op alle op aandelen gebaseerde betalingstransacties, toegekend na 7 november 2002 en welke op 1 januari 2005 nog niet onvoorwaardelijk waren geworden. De uitoefenprijs van een optie wordt bepaald op basis van de gemiddelde slotkoers van het aandeel tijdens de dertig dagen die aan de datum van het aanbod van de opties voorafgaan of de laatste slotkoers die

voorafgaat aan de dag van het aanbod. De reële waarde van de optie wordt berekend op basis van de Black and Scholes-formule. Wanneer de opties worden uitgeoefend, wordt het eigen vermogen verhoogd met het bedrag van de ontvangsten.

Andere langetermijnpersoneelsbeloningen

Dit betreft voornamelijk de tariefvoordelen op abonnementen en jubileumuitkeringen. Het bedrag van deze voorzieningen is gelijk aan de contante waarde van deze toekomstige vergoedingen.

1.16 Financiële schulden

Financiële schulden, behalve derivaten, worden initieel opgenomen tegen reële waarde van de ontvangen geldmiddelen, na aftrek van transactiekosten. Na de eerste verwerking worden leningen en overige financieringsverplichtingen gewaardeerd tegen geamortiseerde kostprijs op basis van de effectieverentemethode.

1.17 Handelsschulden

Handelsschulden worden opgenomen aan kostprijs.

1.18 Belastingen

Belasting op het resultaat van het boekjaar is het totale bedrag dat is opgenomen in de winst of het verlies over de periode met betrekking tot actuele belasting en uitgestelde belastingen. De belastingkost wordt opgenomen in de winst- en verliesrekening over de periode, tenzij de belasting voortvloeit uit een transactie of gebeurtenis die direct in het eigen vermogen is opgenomen. In dat geval worden de belastingen rechtstreeks ten laste van het eigen vermogen genomen.

Actuele belastingen voor lopende en voorgaande perioden worden, in zoverre ze nog niet zijn betaald, opgenomen als verplichting. Als het bedrag dat al is betaald met betrekking tot lopende en voorgaande perioden groter is dan het bedrag dat over deze periode verschuldigd is, wordt het saldo opgenomen als een actief. Voor de berekening worden de belastingtarieven gebruikt waarvan het wetgevingsproces materieel is afgesloten op de balansdatum.

Uitgestelde belastingen worden opgenomen op basis van de 'liability'-methode, voor alle tijdelijke verschillen tussen de belastbare basis en de boekwaarde voor financiële verslaggevingsdoeleinden en dit zowel voor activa als verplichtingen. Voor de berekening worden de belastingtarieven gebruikt waarvan het wetgevingsproces materieel is afgesloten op de balansdatum.

Volgens deze methode moet de Groep bij een bedrijfscombinatie onder meer uitgestelde belastingen opnemen als gevolg van het verschil tussen de reële waarde van de verworven activa, verplichtingen en voorwaardelijke verplichtingen en

hun belastingbasis ten gevolge van de bedrijfscombinatie.

Uitgestelde belastingvorderingen worden enkel opgenomen indien het waarschijnlijk is dat er voldoende toekomstige belastbare winsten zullen zijn om het belastingvoordeel te kunnen genieten. Uitgestelde belastingvorderingen worden teruggenomen indien het niet langer waarschijnlijk is dat het gerelateerde belastingvoordeel zal gerealiseerd worden.

1.19 Overheidssubsidies

Overheidssubsidies die betrekking hebben op activa, worden opgenomen tegen reële waarde op het moment dat er een redelijke zekerheid bestaat dat de Groep de aan de subsidies gekoppelde voorwaarden zal vervullen, en de subsidies zullen worden ontvangen. De overheidssubsidies worden voorgesteld als over te dragen opbrengsten.

Overheidssubsidies ter compensatie van door de Groep gemaakte kosten worden systematisch erkend als baten onder de andere bedrijfsopbrengsten in dezelfde periode waarin deze kosten worden gemaakt.

1.20 Opbrengsten

De Groep past het vijfstappenmodel toe beschreven in IFRS 15 voor de opname van opbrengsten die voortvloeien uit contracten met klanten. Opbrengsten worden opgenomen voor het bedrag van de vergoeding waarop de Groep verwacht recht te hebben in ruil voor de overdracht van goederen of diensten aan een klant.

De belangrijkste activiteiten waaruit Roularta Media Group haar opbrengsten genereert, worden hierna beschreven, per segment. Er zijn bij de Groep twee operationele segmenten: ‘Media Brands’ en ‘Printing Services’.

Binnen het segment ‘Media Brands’ (de merken die door RMG en haar participaties worden geëxploiteerd) worden de opbrengsten in de eerste plaats gegenereerd uit magazines, gratis pers, kranten, tv, evenementen en websitediensten. De typische duur van klantcontracten is 12 maanden of minder. De opbrengsten omvatten in hoofdzaak abonnementsinkomsten, inkomsten uit losse verkoop, advertentie-inkomsten en inkomsten van line extensions van de merken.

De erkenning van opbrengsten valt over het algemeen samen met de overdracht van de geleverde goederen. Voor de abonnementen wordt, ofwel bij aanvang, ofwel periodiek, een bedrag ontvangen voor de periode waarin de magazines geleverd worden. De omzet van de magazines wordt over de tijd heen verspreid en aan de juiste periode toegekend, d.w.z. bij de verschijningsdatum van de nummers. Bij vooruitbetalingen van bijvoorbeeld een abonnement wordt een ‘contract passiva’ erkend t.e.m. het einde

van het abonnement. De opbrengsten uit losse verkoop worden opgenomen volgens de verschijningsdatum van het nummer. De erkenning van omzet publiciteit gebeurt bij het verschijnen van de publiciteit.

Daarnaast is er het segment ‘Printing Services’, dat de prepress- en drukkerijactiviteiten voor interne merken en externe klanten omvat. Prepressactiviteiten staan voor het samenstellen van de magazines voordat ze van de drukpersen rollen of op de website gepubliceerd worden.

De erkenning van omzet prepress of drukwerk valt samen met het leveren van de dienst/de goederen, d.w.z. bij het leveren van de afgewerkte prepressdienst of het leveren van het drukwerk.

Opbrengsten uit ruilovereenkomsten betreffen transacties tussen twee partijen waarbij niet-gelijke diensten en goederen aan elkaar verkocht worden. Deze transacties worden gewaardeerd op basis van de geldende marktprijs, rekening houdend met de van toepassing zijnde kortingen die ook toepasselijk zijn op gelijkaardige transacties die geen ruil uitmaken. In de winst-en-verliesrekening worden de opbrengsten als omzet geboekt en de kosten als diensten en diverse goederen.

De in IFRS 15 gebruikte terminologie ‘contractactiva’ en ‘contractpassiva’ worden niet gebruikt in de balans, maar worden wel beschreven in de toelichting met betrekking tot de omzet. IFRS 15 is sinds januari 2018 van toepassing en heeft geen significante invloed gehad op de financiële positie en/of financiële prestaties van de groep.

1.21 Financieringskosten

Financieringskosten worden als last opgenomen in de periode waarin ze zijn gemaakt.

1.22 Bijzondere waardeverminderingen

Voor de activa van de Groep wordt in overeenstemming met IAS 36 op elke balansdatum beoordeeld of er aanwijzingen zijn dat een actief aan een bijzondere waardevermindering onderhevig is. Indien dergelijke indicaties aanwezig zijn, dient de realiseerbare waarde van het actief te worden geschat. De realiseerbare waarde van een actief of een kasstroomgenererende eenheid is de hoogste waarde van de reële waarde minus de verkoopkosten en zijn bedrijfswaarde. Een bijzondere waardevermindering wordt opgenomen indien de boekwaarde van een actief, of de kasstroomgenererende eenheid waartoe het actief behoort, hoger is dan de realiseerbare waarde. Bijzondere waardeverminderingen worden opgenomen in de winst- en verliesrekening.

Tot en met 30 juni 2018 vertegenwoordigde iedere kasstroomgenererende eenheid een identificeerbare groep activa met eenzelfde risicoprofiel, die een

instroom van kasmiddelen genereert en die in ruime mate onafhankelijk is van de instroom van kasmiddelen van andere groepen activa. Sedert 30 juni 2018 (zie Toelichting Immateriële activa en goodwill) wordt elk merk als een afzonderlijke kasstroomgenererende eenheid beschouwd.

Het bepalen van de bedrijfswaarde is gebaseerd op het discounted cashflowmodel, met name de verdiscontering van de toekomstige kasstromen voortvloeiend uit voortgezette exploitatie van de eenheid, waarbij door het management uitgegaan is van een kasstroomprognose op basis van een businessplan op vijf jaar. De toekomstige kasstromen worden verdisconteerd op basis van een gewogen gemiddelde vermogenskostenvoet. Om de kasstroomprognoses te bepalen na de laatste budgetperiode worden ze geëxtrapoleerd op basis van een groeivoet.

Bij het bepalen van de gewogen gemiddelde vermogenskostenvoet en de groeivoet is rekening gehouden met het rentepercentage en het risicoprofiel voor Roularta Media Group als geheel. De veronderstellingen zijn toegepast op alle kasstroomgenererende eenheden van de Groep.

Het bepalen van de reële waarde min verkoopkosten is gebaseerd ofwel op een empirische methode, waarbij een transactiemultiple, verkregen uit vergelijkbare transacties in de mediasector en uit ervaringsgegevens, werd toegepast op het criterium omzet, ofwel op een marktwaarde gebaseerd op gelijkaardige transacties in de markt.

1.23 Afgeleide financiële instrumenten

De Groep gebruikt afgeleide financiële instrumenten om het risico te beperken met betrekking tot schommelingen in intrestpercentages en wisselkoersen.

Afgeleide financiële instrumenten worden initieel opgenomen tegen reële waarde. Na hun initiële opname worden afgeleide instrumenten geherwaardeerd aan hun reële waarde op balansdatum.

Hedge accounting wordt toegepast bij het afdekken van kasstromen of reële waarde in zoverre de afdekkingen voldoen aan de hedge-accountingvereisten, de nodige documentatie voorhanden is en de afdekking effectief is.

Reëlewaardeafdekking

Wanneer afgeleide financiële instrumenten de veranderingen in de reële waarde van een opgenomen actief of verplichting, of een niet-opgenomen vaststaande toezegging indekken, worden deze financiële instrumenten gekwalificeerd als reëlewaardeafdekking. Deze zouden gewaardeerd worden aan reële waarde en geboekt in de rubriek

‘financiële derivaten’. De winsten of verliezen op de afdekkingsinstrumenten worden in de winsten-verliesrekening opgenomen, ook het afgedekte risico wordt gewaardeerd aan reële waarde, waarbij de winsten of verliezen opgenomen worden in de winst-en-verliesrekening.

Kasstroomafdekkingen

Veranderingen in reële waarde van een afdekkingsinstrument dat voldoet als een effectieve kasstroomafdekking worden in het eigen vermogen verwerkt, meer bepaald in de afdekkingsreserve.

Derivaten die niet bestempeld worden als afdekkingsinstrument

Sommige afdekkingstransacties komen niet in aanmerking voor hedge accounting volgens de specifieke criteria van IAS 39 *Financiële instrumenten: opname en waardering*, hoewel zij een economische afdekking bieden volgens het risicobeleid van de Groep. Wijzigingen in de reële waarde van dergelijke instrumenten worden rechtstreeks in het resultaat opgenomen.

1.24 Cruciale beoordelingen en belangrijkste bronnen van schattingonzekerheden

De opstelling van de jaarrekening in overeenstemming met IFRS vereist dat het management oordelen vormt met schattingen en veronderstellingen maakt die van invloed zijn op de in de jaarrekening opgenomen bedragen.

De schattingen en hiermee verbonden veronderstellingen zijn gebaseerd op ervaringen uit het verleden en verschillende andere factoren die, gegeven de omstandigheden, als redelijk worden beschouwd. De uitkomsten hiervan vormen de basis voor het oordeel over de boekwaarde van activa en verplichtingen die niet op eenvoudige wijze uit andere bronnen blijkt. De daadwerkelijke uitkomsten kunnen afwijken van deze schattingen. De schattingen en onderliggende veronderstellingen worden periodiek beoordeeld.

Belangrijkste bronnen van schattingonzekerheden:

Beoordeling gebruiksduur van de merken

Tot en met 30 juni 2018 hadden verschillende merken een onbepaalde gebruiksduur. Per 1 juli 2018 werd beslist om de gebruiksduur van de merken in portefeuille te wijzigen naar een bepaalde gebruiksduur. Vanaf 1 juli 2018 wordt de waarde van de merken afgeschreven in functie van de ingeschatte bepaalde gebruiksduur. Op deze datum heeft het management eveneens een test op bijzondere waardeverminderingen uitgevoerd. De test gebeurde op niveau van de merken, m.a.w. elk merk op zich is een kasstroomgenererende eenheid (KGE). Reden hiervoor is dat elk merk een identiteit op zich vormt, met een eigen strategische positionering, eigen

doelgroep, eigen waarden, eigen marketing- en salesaanpak die individueel aangestuurd worden om zo de hoogste waarde per merk te verkrijgen.

Na deze bijzondere waardevermindering en de gewone afschrijvingen in 2020, bedraagt de nettoboekwaarde van de merken op het einde van de verslagperiode 86.337 K€. Dit is 46.321 K€ in de dochterondernemingen en 40.016 K€ in de joint ventures.

Onderstaande opdeling van merken in functie van hun gebruiksduur is een algemene leidraad die door het management werd uitgewerkt en dit op basis van enerzijds hun inzichten in de mediasector en anderzijds de toets van deze inzichten aan de realiteit. Er worden vier groepen weergegeven voor de initiële bepaling van de gebruiksduur.

- Een 40 jaar economische gebruiksduur is voor ‘super’merken die reeds een heel uitgesproken naambekendheid hebben en nog groeien qua omzet en/of EBITDA en een boekwaarde hebben die kleiner is dan 10 keer EBITDA. Deze merken worden ook buiten de mediasector (naast andere grote merken) herkend.
- Een 20 jaar economische gebruiksduur is voor merken die reeds een naambekendheid hebben of nog kunnen groeien qua omzet en/of EBITDA en een boekwaarde hebben die kleiner is dan 10 keer EBITDA. Deze merken worden ook buiten de sector (naast andere grote merken) herkend.
- Een 10 jaar economische gebruiksduur is voor mature merken waar omzet/EBITDA stabiel is of licht dalend over de laatste 5 jaar maar met een boekwaarde groter dan 1 M€. Dit zijn merken met relatief belangrijke naams- en waardenherkenning in de sector waarin ze opereren.
- Een 5 jaar economische gebruiksduur is voor jonge (enkele jaren oud) of kleine merken, die nog veel te bewijzen hebben maar met potentieel en een beperkte boekwaarde (< 1 M€). De gebruiksduur is hier beperkt maar zo’n merk kan gebouwd worden in de komende jaren.

Op basis van een individueel assessment per merk en inschattingen gemaakt door het management wordt ieder merk ondergebracht in één van bovenvermelde groepen van merken (i.e. ‘super’merken, ‘groei’merken, ‘mature’ merken en ‘jonge’/‘kleine’ merken). Deze inschattingen van het management kunnen echter negatief beïnvloed worden door enerzijds algemeen ongunstige marktontwikkelingen, opgelegde overheidsmaatregelen (onder meer doch niet beperkt tot overheidsmaatregelen in het kader van pandemieën) en/of tegenvallende prestaties van een of meerdere merken. Hierdoor kan het management genoodzaakt worden om de gemaakte inschattingen inzake de levens/gebruiksduur van een merk bij te sturen en het merk onder te brengen in een andere

groep van merken.

Op het einde van de huidige verslagperiode zijn er geen indicaties dat er aanpassingen zouden moeten gebeuren aan de indeling van de merken in de verschillende merkengroepen, noch dat de levens/gebruiksduur van een merk sterker zou zijn gedaald ten opzichte van de initieel ingeschatte gebruiksduur ervan.

We verwijzen naar toelichting 13 en 15 voor een sensitiviteitsanalyse uitgevoerd in 2020 op de gebruiksduur van de verschillende merken.

Bijzondere waardeverminderingen op immateriële activa en goodwill zoals inbegrepen in toelichting 13 en 15

In het geval dat er indicatoren worden vastgesteld voor een bijzondere waardevermindering, wordt een specifieke test uitgevoerd. Het testen of er bijzondere waardeverminderingen op immateriële activa en goodwill zijn, vergt het maken van significante schattingen omtrent onder andere volgende parameters: verdisconteringsvoet, groeivoet van de publiciteitsinkomsten, groeivoet van het aantal abonnees, losse verkoop en de abonnementsprijzen, evolutie van de druk- en papierkosten en de indirecte kosten. Bij het uitvoeren van een test op bijzondere waardeverminderingen zal het management gebruik maken van de historiek van deze parameters en de verwachting over hoe deze parameters zullen evolueren in een periode over 5 jaar zoals deze op het moment van de test bekend zijn. Daarnaast maakt het management een inschatting van de groeivoet na deze periode.

Een eventuele wijziging van één of meerdere parameters kan tot een significante wijziging van de realiseerbare waarde leiden. We verwijzen naar Toelichting 13 met betrekking tot immateriële activa en goodwill.

1.25 Extra toelichting met betrekking tot impact en risicobeheersing van de covid-19 pandemie

Onverwacht heeft covid-19 op de bedrijfswereld in België en de ganse wereld ingebeukt vanaf maart 2020.

Impact

De mediasector werd, net als de meeste sectoren, op de proef gesteld. Na de stevige resultaten gedurende de eerste maanden van het jaar, was de impact van de pandemie goed voelbaar bij Roularta. De reclamemarkt heeft substantieel geleden onder het virus, samen met de printactiviteiten voor derden door annuleringen of verzoeken van klanten om uitstel. Ook evenementen en lezersreizen werden één voor één geannuleerd. De publicatie van de gratis bladen De Streekkrant en De Zondag is gedurende

een aantal weken stopgezet, rekening houdend met de sluiting van lokale handelszaken. Ook Sportvoetbalmagazine is gedurende een aantal maanden niet verschenen door de stopzetting van de voetbalcompetitie. De groep schat de totale impact op 29,1 miljoen € omzetverlies door corona. Anderzijds werden, dankzij de jarenlange strategie van uiterste focus op de lezer, onze kwaliteitsmerken tijdens en tussen de verschillende lockdowns meer dan ooit geraadpleegd. Onze abonnementsinkomsten zijn dan ook significant gestegen. Roularta heeft zijn burgerlijke verantwoordelijkheid als mediabedrijf opgenomen en heeft onafhankelijk en betrouwbaar hoogwaardige informatie verstrekt aan de bevolking over covid-19 en andere belangrijke onderwerpen. Op verzoek van de overheid bleef en blijft Roularta alle kranten en tijdschriften produceren en distribueren via de persverkooppunten en per post. Alle redacties blijven operationeel en alle digitale kanalen blijven zorgen voor 24/7 berichtgeving.

Op balansdatum ondervindt de groep geen materiële impact op het risico op kredietverliezen. Afhankelijk van de verdere evolutie van covid-19 volgen we de klantenportefeuille nauwgezet op en blijven we waakzaam. De voorraad papier is niet onderhevig aan verval en ook de aanvoer van grondstoffen heeft niet geleden onder de crisis. Een impairment test op Roularta’s merken en de deelneming van Mediafin werd uitgevoerd in juni 2020 en in het vierde kwartaal van 2020 met geen bijzondere waardevermindering als gevolg.

Veiligheidsmaatregelen

De eerste prioriteit van de groep was de veiligheid en gezondheid van alle medewerkers, klanten en leveranciers op de verschillende sites waarborgen en hiertoe werden vele maatregelen genomen. Hygiëne maatregelen werden verstrengd, burelen en vergaderruimtes werden ingericht om social distancing te kunnen respecteren, in productie werd strikte opvolging gegeven aan de opgelegde overheidsmaatregelen en de mogelijkheid tot thuiswerk werd uitgebreid om contacten zo veel mogelijk te beperken. Leveranciersrelaties werden intens onderhouden via digitale afspraken. Ook de klantencontacten voor publiciteitsplaatsing werd zo veel als mogelijk via een digitale manier verzorgd. Onze lezers werden nog meer uitgelegd hoe en uitgenodigd om de uitgebreide digitale versies van onze media te verkennen.

Continuïteit van het bedrijf

Naar aanleiding van de lagere omzet, heeft de groep als een goede huisvader zoveel mogelijk haar kostenstructuur aangepast. Tevens heeft ze beroep gedaan op het stelsel van tijdelijke werkloosheid als maatregel om de covid-19 impact te beperken. In navolging van de ingrepen die door het uitvoerend management werden genomen, heeft de raad van bestuur, uit solidariteit, beslist om 10% van hun

jaarlijkse bestuurdersvergoeding in te leveren. Ook de leden van het uitvoerend management die recht hadden op een bonus, hebben voor het jaar 2020 vrijwillig verzaakt aan hun bonus.

De groep heeft ook geen dividend uitgekeerd in 2020. De groep staat in een bevoorrechte positie gezien haar sterke balans. Roularta is schuldenvrij en heeft einde 2020 een netto cashpositie van 85,9 miljoen € ten opzichte van 95,9 miljoen vorig jaar. De groep heeft een covid-19 stress test uitgevoerd om de implicaties van een mogelijk (gedeeltelijk) stilvallen van de economische activiteit in België in te schatten. Ze kwam tot het besluit dat de continuïteit (going concern) verzekerd is. Zelfs zonder kredietlijnen, is er voldoende cash beschikbaar na het toepassen van de stress test. Alle waarderingsregels zoals hiervoor beschreven, zijn steeds van toepassing gebleven. Desondanks zal 2021 ook nog geïmpacteerd worden door covid-19. Evenementen en reizen blijven sterk afhankelijk van verdere beslissingen van de verschillende overheden en zijn alvast voor het eerste kwartaal geannuleerd.

Verdere toelichtingen

We verwijzen voor verdere details en impacten van covid-19 naar onze toelichtingen 4, 5, 6, 8, 12, 13, 15, 17, 19 en 26.

TOELICHTING 2 – GROEPSSTRUCTUUR

2.1. Lijst van ondernemingen

De moedermaatschappij van de Groep is Roularta Media Group NV, Roeselare, België. Per 31 december 2020 werden volgende dochtervennootschappen, joint ventures en geassocieerde ondernemingen opgenomen in de geconsolideerde jaarrekening. Voor de dochtervennootschappen zijn er geen restricties om activa en passiva te realiseren. Voor de joint ventures en geassocieerde ondernemingen verwijzen we naar toelichting 15.

Naam van de onderneming	Locatie	Deelnemings- percentage	
1. Integraal geconsolideerde ondernemingen			
ROULARTA MEDIA GROUP NV	Roeselare, België	100,00%	
BELGIAN BUSINESS TELEVISION NV	Brussel, België	100,00%	
HET MEDIABEDRIJF BV	Baarn, Nederland	100,00%	
ROULARTA SERVICES FRANCE SARL	Rijsel, Frankrijk	100,00%	
STUDIO APERI NEGOTIUM NV	Roeselare, België	75,00%	
STORESQUARE NV	Roeselare, België	65,00%	
2. Ondernemingen geconsolideerd volgens de vermogensmutatiemethode			
BAYARD MEDIA GMBH & CO KG	Augsburg, Duitsland	50,00%	joint venture
BAYARD MEDIA VERWALTUNGS GMBH	Augsburg, Duitsland	50,00%	joint venture
BELGOMEDIA SA	Verviers, België	50,00%	joint venture
CTR MEDIA SA	Brussel, België	50,00%	joint venture
ETADORO BV	Baarn, Nederland	50,00%	joint venture
MEDIAFIN NV	Brussel, België	50,00%	joint venture
MEDIAPLUS BV	Baarn, Nederland	50,00%	joint venture
REPROPRESS CV	Brussel, België	30,22%	geassocieerde onderneming
SENIOR PUBLICATIONS DEUTSCHLAND GMBH & CO KG	Keulen, Duitsland	50,00%	joint venture
SENIOR PUBLICATIONS NEDERLAND BV	Baarn, Nederland	50,00%	joint venture
SENIOR PUBLICATIONS VERWALTUNGS GMBH	Keulen, Duitsland	50,00%	joint venture
YELLOWBRICK NV	Schaarbeek, België	35,00%	geassocieerde onderneming
50+ BEURS & FESTIVAL BV	Arnhem, Nederland	25,00%	joint venture
3. Ondernemingen niet opgenomen in de consolidatiekring wegens niet significant			

Er zijn geen niet-opgenomen ondernemingen in de consolidatiekring.

2.2 Wijzigingen in de consolidatiekring

Wijzigingen in de consolidatiekring gedurende 2020:

- Etadoro BV: overname 100% van de aandelen door Senior Publications Nederland BV op 01/02/2020
- Proxistore NV: verwatering belang naar 14,0% na het niet participeren in de kapitaalsverhoging per 21/02/2020
- Senior Publications NV: overname resterende 50% aandelen door Roularta Media Group NV op 28/02/2020
- Storesquare NV: stopzetting activiteit op 28/02/2020
- J.M. Sailer Geschäftsführungs GmbH: verkoop participatie (50% van de aandelen) op 28/02/2020
- J.M Sailer Verlag GmbH: verkoop participatie (50% van de aandelen) op 28/02/2020
- Verlag Deutscher Tierschutz-Dienst GMBG: verkoop participatie (50% van de aandelen) op 28/02/2020
- Regionale Media Maatschappij NV: verkoop participatie (50% van de aandelen) op 30/04/2020
- Senior Publications NV: fusie met Roularta Media Group NV op 01/07/2020

- Click Your Car NV: fusie met CTR Media SA per eind 2020
- Holding Echos NV, voor 50% eigendom van Mediafin NV, verkoopt eind 2020 zijn minderheidsbelang (12,5%) in Audiopresse NV aan CLT-UFA, een dochteronderneming van de RTL-groep

Wijzigingen in de consolidatiekring gedurende 2019:

- Tvoj – Magazin D.O.O.: vereffend op 22/03/2019
- Vogue Trading NV: vereffend op 26/03/2019
- Living & More Verlag GmbH: vereffend op 24/06/2019
- Bright Communications BVBA: gefusioneerd met Roularta Media Group NV op 01/07/2019
- De Woonkijker NV: vereffend op 20/11/2019

Hieronder volgt meer uitleg bij deze transacties.

Etadoro

Op 1 januari 2020 heeft Senior Publications Nederland BV 100% van de aandelen in Etadoro BV gekocht. Etadoro biedt gevarieerde online cursussen aan over alle mogelijke onderwerpen. De entiteit zal geconsolideerd worden volgens de vermogensmutatiemethode. De transactie was niet materieel voor de groep.

Proxistore

Op 21 februari 2020 heeft Roularta Media Group niet meer geparticipeerd in een kapitaalsverhoging waardoor haar aandelenbelang daalde van 24,9% naar 14,0%. Waar de onderneming in vorige verslagperiode nog geconsolideerd werd volgens de vermogensmutatiemethode als geassocieerde onderneming, wordt ze in huidige verslagperiode als financieel actief op de balans gepresenteerd.

Senior Publications NV & J.M. Sailer vennootschappen (inclusief Verlag Deutscher Tierschutz-Dienst GMBG):

Einde februari 2020 heeft RMG de 50% aandelen van Senior Publications NV (Plus magazine in België), die in handen waren van Bayard Group, overgenomen. Bayard Group nam op haar beurt voor 1 euro de 50% aandelen over van Sailer (kindermagazines Bimbo, Olli&Molli, ...), die in handen waren van RMG. Op de geconsolideerde balans heeft de verkoop van Sailer een beperkte financiële impact omdat het actief in 2018 reeds grotendeels werd afgeboekt.

Door de aankoop van de resterende 50% aandelen van Senior Publications NV bezit Roularta nu 100% van de aandelen en is de consolidatiemethode gewijzigd. Vanaf 1 maart 2020 wordt de entiteit volledig geconsolideerd waar ze voordien volgens de vermogensmutatiemethode opgenomen werd. Als gevolg is de balans van Senior Publications NV volledig opgenomen in de geconsolideerde balans op 31 december 2020. De resultatenrekening van de groep omvat per 31 december 2020 50% van het resultaat van Senior Publications NV tot en met februari (i.e. 50% van -0,1 M€) als 'aandeel in het resultaat van geassocieerde ondernemingen en joint ventures' en 100% van het resultaat vanaf 1 maart opgenomen in de geconsolideerde jaarrekening (i.e. 3,7 M€ omzet en 0,25 M€ nettoresultaat tot en met 30 juni 2020, voor de periode 1 juli-31 december kan de impact op nettoresultaat niet bepaald worden daar de entiteit gefusioneerd werd met RMG). Mocht de Groep de controle reeds verworven hebben op 1 januari 2020, dan zou de impact op de omzet van de Groep en op het nettoresultaat respectievelijk 4,5 M€ en 0,15 M€ bedragen (de nettoresultaat impact enkel tot en met 30 juni).

De stapsgewijze overname werd geboekt aan de hand van de overnamemethode in overeenstemming met IFRS3 Bedrijfscombinaties (herziene versie). De boekwaarde op overnamedatum van het voorheen aangehouden aandelenbelang van Roularta in Senior Publications NV werd geherwaardeerd tegen reële waarde op de overnamedatum. De winst die hieruit vloeide (0,1 M€), werd opgenomen in de resultatenrekening onder de andere bedrijfsopbrengsten. Er waren geen kosten gerelateerd aan de acquisitie.

Plus Magazine is een nationaal maandblad dat een breed en groeiend publiek van 50- plussers aanspreekt. Het is een inspirerend magazine met 5 belangrijke pijlers: gezondheid, recht en financiën, samenleving, vrije tijd en lifestyle. Het blad biedt al 35 jaar een antwoord op alle vragen die 50-plussers zich stellen. Daarbij staan getuigenissen en oplossingen centraal. Het magazine past in het plaatje van de in 2018 overgenomen vrouwenmerken. We zien mooie kansen om in dit segment het lezerspubliek te verbreden en abonnementenacties daartoe lopen volop. Anderzijds is er bijzonder weinig waardestructie in onze huidige merken en de overname biedt ook mogelijkheden om aan de kostenzijde synergieën te realiseren. Het erkende immaterieel vast actief werd daarom geboekt als een merk met naambekendheid dat nog kan groeien qua omzet en ebitda. Als gevolg wordt er over de geschatte levensduur van 20 jaar lineair afgeschreven.

De reële waardes van de geïdentificeerde activa en verplichtingen op datum van overname waren als volgt:

In duizend euro	Boekwaarde	Reële waarde-aanpassingen	Reële waarde
Immateriële vaste activa	-	1.338	1.338
Materiële vaste activa	99	-	99
Investerings in financiële activa, leningen en waarborgen	316	-	316
Overige vaste activa	27	-	27
Totale vaste activa	442	1.338	1.780
Handelsvorderingen	2.553	-	2.553
Overige vorderingen	366	-	366
Totale vlottende activa	2.919	-	2.919
Uitgestelde belastingschulden	-	334	334
Overige langlopende verplichtingen	69	-	69
Totaal langlopende verplichtingen	69	334	403
Handelsschulden	1.200	-	1.200
Ontvangen vooruitbetalingen	1.381	-	1.381
Overige kortlopende verplichtingen	355	-	355
Totaal kortlopende verplichtingen	2.936	-	2.936
Cash	1.876	-	1.876
Totaal overgenomen netto-activa	2.232	1.003	3.235

In duizend euro	
Betaalde overnameprijs	2.000
Reële waarde historische deelneming	1.235
Totaal	3.235
Totaal overgenomen netto-activa	2.232
Gealloceerde overnameprijs	1.003
Overgenomen immateriële vaste activa	1.338
Uitgestelde belastingschuld op immateriële vaste activa	-334

Op de transactie is een netto uitgaande kasstroom gerealiseerd van 0,1 M€ en omvat enerzijds de betaalde prijs van 2,0 M€, en anderzijds de cash die in de Senior entiteit aanwezig was en die nu volledig geconsolideerd wordt in de groep.

Netto uitgaande kasstroom met betrekking tot de aankoop van de resterende 50% van de aandelen van Senior BE:

In duizend euro	
Betaalde overnameprijs	2.000
Overgenomen cash	1.876
Netto uitgaande kasstroom	124

Regionale Media Maatschappij:

In februari 2020 heeft RMG een bod ontvangen op haar 50% participatie in Regionale Media Maatschappij (RMM). Deze entiteit werd geconsolideerd volgens de vermogensmutatiemethode. De statutaire procedure van voorkoop- en volgrecht werd door de Raad van Bestuur van RMM in werking gesteld en eind april 2020 werd de 50% participatie verkocht voor 0,2 M€. De operationele resultaten van RMM inclusief de meerwaarde op de verkoop, resulteerde in 0,2 M€ resultaat eind april 2020.

Audiopresse

Holding Echos NV, voor 50% eigendom van Mediafin NV, verkoopt eind 2020 zijn minderheidsbelang (12,5%) in Audiopresse NV aan CLT-UFA, een dochteronderneming van de RTL-groep. Voordien was dit financieel actief gewaardeerd tegen reële waarde met verwerking van waardeveranderingen in de overige onderdelen van het resultaat. De meerwaarde op deze verkoop is met als gevolg ook door de overige onderdelen van het resultaat gegaan.

TOELICHTING 3 - GESEGMENTEERDE INFORMATIE

I. Segmentinformatie

Overeenkomstig IFRS 8 *Operationele segmenten*, wordt de managementbenadering voor financiële rapportering van gesegmenteerde informatie toegepast. Volgens deze standaard dient de te rapporteren gesegmenteerde informatie aan te sluiten op de interne rapporten, gebruikt door de belangrijkste operationele besluitvormende functionarissen, op basis waarvan de interne prestaties van Roularta’s operationele segmenten worden beoordeeld en middelen worden toegekend aan de verschillende segmenten.

Vanaf 2018 werden, naar aanleiding van de verkoop van Medialaan, de segmenten geherdefinieerd. Door de verkoop van Medialaan was het segment Audiovisuele Media immers te klein ten opzichte van Printed Media. Vanaf 2018 is de interne financiële rapportering van Roularta Media Group dan ook op twee nieuwe segmenten gebaseerd: ‘Media Brands’ en ‘Printing Services’. Het segment ‘Media Brands’ staat enerzijds voor alle merken die door RMG en haar participaties worden geëxploiteerd. Het omvat alle verkopen van publiciteit, abonnementen, losse verkoop en line extensions van de merken. Anderzijds staat ‘Printing Services’ voor de prepress- en drukkerijactiviteiten voor interne merken en externe klanten. Prepressactiviteiten staan voor het samenstellen van de magazines voordat ze van de drukpersen rollen of op de website gepubliceerd worden.

Verder wordt in de segmentrapportering tot op brutomarge gepubliceerd. Er is immers tussen de twee segmenten een intense verwevenheid en ondersteunende diensten worden erg gedeeld. Een verandering van allocatie van deze kosten betekent een belangrijke fluctuatie op EBITDA, waardoor niet consistent zou kunnen gerapporteerd worden.

De waarderingsregels van de operationele segmenten zijn dezelfde als de waarderingsregels van de Groep zoals deze beschreven zijn in Toelichting 1.

De prijsgrondslagen voor overdrachten tussen segmenten zijn bepaald volgens het ‘at arm’s length’-principe. De opsplitsing van sommige balansposten, zijnde materiële en immateriële vaste activa, deelnemingen, handelsvorderingen, en voorraden wordt weergegeven omdat deze informatie, in tegenstelling tot de passiefzijde, beschikbaar is. Wat niet toewijsbaar is aan één van de segmenten wordt op niet-gealloceerde activa geplaatst. Verder werd overeenkomstig IFRS 8.32 voordien de omzet van de externe klanten per type omzet uitgesplitst. De benodigde informatie voor deze opsplitsing is echter niet beschikbaar voor de nieuwe segmenten.

in duizend euro				
2020	Media Brands	Printing Services	Eliminaties tussen segmenten	Geconsolideerd totaal
Omzet van het segment	225.559	60.186	-29.477	256.269
Omzet externe klanten	225.459	30.809	-	256.269
Omzet uit transacties met andere segmenten	100	29.377	-29.477	-
Brutomarge (*)	179.428	32.822	-1.056	211.193
Niet-gealloceerd resultaat (**)				-205.412
Bedrijfsresultaat na nettofinancieringskosten				5.781
Activa				
Immateriële vaste activa	53.084	173		53.257
Materiële vaste activa	23.540	42.204		65.744
Deelnemingen gewaardeerd volgens de vermogensmutatiemethode	60.324	-		60.324
Voorraden	355	4.483		4.838
Handelsvorderingen en overige vorderingen, vlottend				
- Handelsvorderingen, bruto	43.286	5.325		48.611
- Niet-gealloceerde handels- en overige vorderingen				1.270
Niet-gealloceerde vaste activa				8.603
Niet-gealloceerde vlottende activa				94.925
Totaal activa				337.572

in duizend euro				
2019	Media Brands	Printing Services	Eliminaties tussen segmenten	Geconsolideerd totaal
Omzet van het segment	258.520	77.222	-39.944	295.799
Omzet externe klanten	257.323	38.474	-	295.799
Omzet uit transacties met andere segmenten	1.196	38.748	-39.944	0
Brutomarge (*)	198.547	38.959	-2.120	235.386
Niet-gealloceerd resultaat (**)				-225.483
Bedrijfsresultaat na nettofinancieringskosten				9.903
Activa				
Immateriële vaste activa	54.556	178		54.734
Materiële vaste activa	28.267	31.627		59.894
Deelnemingen gewaardeerd volgens de vermogensmutatiemethode	60.042	-		60.042
Voorraden	452	5.595		6.047
Handelsvorderingen en overige vorderingen, vlottend				
- Handelsvorderingen, bruto	48.804	8.405		57.209
- Niet-gealloceerde handels- en overige vorderingen				2.852
Niet-gealloceerde vaste activa				8.050
Niet-gealloceerde vlottende activa				104.587

Totaal activa	353.414
---------------	---------

(*) Brutomarge is de omzet plus de geproduceerde vaste activa min de handelsgoederen, grond- en hulpstoffen.

(**) Diensten en diverse goederen, personeelskosten, andere bedrijfsopbrengsten en -kosten, aandeel in het resultaat van geassocieerde ondernemingen en joint ventures, afschrijvingen, waardeverminderingen en voorzieningen, financieringsopbrengsten en -kosten.

II. Geografische informatie

De groep haalt inkomsten uit de overdracht van goederen en diensten in de volgende geografische regio's: België en Nederland.
De volgende overzichten geven een detail van de omzet en de vaste activa opgedeeld op basis van de geografische locatie van de dochteronderneming (op basis van de zetel van de dochteronderneming).

in duizend euro			
2020	België	Nederland	Geconsolideerd totaal
Omzet	249.093	7.176	256.269
Vaste activa (*)	111.809	7.192	119.001
in duizend euro			
2019	België	Nederland	Geconsolideerd totaal
Omzet	289.186	6.612	295.798
Vaste activa (*)	107.022	7.606	114.628

(*) Immateriële en materiële vaste activa

III. Informatie over belangrijke klanten

Gezien de diverse activiteit van de Groep en daarmee ook de diversiteit van haar klantenportefeuille, is er geen enkele externe klant met wie opbrengsten uit transacties gerealiseerd werden van meer dan 10 procent van de opbrengsten van de Groep. Daarnaast is er geen concentratie van omzet bij bepaalde klanten of een klantengroep.

TOELICHTING 4 – OMZET

I. Opsplitsing van omzet uit contracten met klanten

De omzet van de Groep uitgesplitst naar de verschillende types omzet bestaat uit:			
in duizend euro	2020	2019	Trend
Publiciteit	92.596	125.174	-32.578
Abonnementen en losse verkoop	108.671	103.034	5.637
Drukwerk voor derden	34.800	42.535	-7.735
Line extensions & overige diensten en goederen	20.202	25.055	-4.853
Totale omzet	256.269	295.798	-39.529

De geconsolideerde omzet van 2020 kent een daling van 13,4 %, van 295,8 M€ naar 256,3 M€. Vooral de reclame-inkomsten zijn geïmpacteerd door de coronacrisis (impact -17,7 M€), maar ook veel evenementen en lezersreizen in ‘line extensions en overige diensten en goederen’ werden geannuleerd (-4,5 M€). Daarnaast was ook het extern drukwerk voor derden een stuk lager (-6,2 M€) doordat de winkels een hele tijd gesloten waren tijdens de verschillende lockdowns. De groep schat de totale covid-19 impact op de geconsolideerde omzet op 29,1 M€.

Drukwerk voor derden is hoger dan de externe omzet van het segment Printing Services aangezien ook commercieel drukwerk wordt verkocht door het andere segment, Media Brands.

De omzet van de Groep uitgesplitst naar de verschillende categorieën bedrijfsactiviteiten bestaat uit:

in duizend euro	2020	2019	Trend
Local Media Brands	41.333	64.796	-23.463
Magazines Brands	163.511	170.416	-6.905
Drukwerk voor derden en verkoop papier	34.800	42.535	-7.735
Kranten Brands	10.979	11.809	-830
Audiovisueel Brands	5.646	6.243	-597
Totale omzet	256.269	295.798	-39.529

De omzet uit ruilovereenkomsten bedraagt 20.821K€ (2019: 22.815 K€).

In 2020 werden de resterende 50% aandelen van Senior Publications NV gekocht, waardoor 3,7M€ extra omzet gerapporteerd wordt ten opzichte van de consolidatiekring van 2019. In 2019 waren er geen wijzigingen aan de consolidatiekring waardoor er geen gecorrigeerde omzet gerapporteerd werd.

in duizend euro	2020	2019	Trend
Publiciteit	92.596	125.174	-32.578
Abonnementen en losse verkoop	104.998	103.034	1.964
Drukwerk voor derden	34.800	42.535	-7.735
Line extensions & overige diensten en goederen	20.202	25.055	-4.853
Gecorrigeerde omzet	252.596	295.798	-43.202
Wijzigingen in de consolidatiekring	3.673	-	3.673
Totale omzet	256.269	295.798	-39.529

II. Activa en verplichtingen met betrekking tot contracten met klanten

Na toepassing van IFRS 15 *Omzet uit contracten met klanten*, heeft de groep de volgende activa en passiva met betrekking tot contracten met klanten opgenomen:

De waarderingsregels van de Groep met betrekking tot de omzet zijn terug te vinden in Toelichting 1.

	Toelichting	2020	2019	Trend
Vorderingen				
Handelsvorderingen, bruto	17	48.611	57.210	-8.599
Waardevermindering op dubieuze vorderingen, vlottend (-)	17	-3.274	-3.419	145
Contractactiva				
Te factureren	17	2.052	3.152	-1.100
Verkregen opbrengsten		-	9	-9
Contractpassiva				
Ontvangen vooruitbetalingen	26	27.076	25.794	1.282
Op te stellen creditnota's	26	1.453	2.282	-829
Creditsaldi klanten	26	753	1.031	-278
Over te dragen opbrengsten	26	7.451	6.467	984
Verplichtingen tot retour, terugbetaling en andere vergelijkbare verplichtingen				
Op te stellen creditnota's: provisie voor onverkochte nummers	26	4.063	4.310	-247

Contractactiva en -passiva hebben betrekking op klantcontracten die in het algemeen worden afgerekend binnen twaalf maanden na aanvang van het contract. Roularta Media Group heeft geen contractkosten, m.a.w. geen kosten die enkel specifiek aan één klant/contract gelinkt zijn.

De contractactiva worden mee opgenomen in de geconsolideerde balans als 'handelsvorderingen en overige vorderingen'. Ze hebben voornamelijk betrekking op prestatieverplichtingen die zijn vervuld, maar waarvoor er nog geen facturatie gebeurd is. Bij facturatie worden deze contractactiva overgedragen naar vorderingen en worden deze dus onvoorwaardelijk. Informatie over handelsvorderingen wordt verder toegelicht in Toelichting 17 Handels- en overige vorderingen.

De contractpassiva worden opgenomen in de geconsolideerde balans als 'handelsschulden' en 'ontvangen vooruitbetalingen'. Verplichtingen tot retour, terugbetaling en andere vergelijkbare verplichtingen hebben betrekking op losse verkopen via persverdeling. Er wordt hiervoor een provisie voor de onverkochte nummers geboekt. Deze is gebaseerd op gegevens m.b.t. de historische retours.

TOELICHTING 5 - DIENSTEN EN DIVERSE GOEDEREN

De diensten en diverse goederen van de Groep bestaan uit:		
in duizend euro	2020	2019
Transport- en distributiekosten	-15.773	-19.420
Marketing- en promotiekosten	-31.047	-31.643
Commissielonen	-7.049	-7.582
Erelonen	-36.249	-39.041
Huur	-1.228	-1.427
Energiekosten	-2.154	-1.824
Onderaannemers en diverse leveringen	-11.314	-11.011
Bestuurdersbezoldigingen	-338	-370
Uitzendkrachten	-2.755	-4.483
Verplaatsings- en onthaalkosten	-655	-1.043
Verzekeringen	-477	-490
Diverse diensten en diverse goederen	-501	-609
Totale diensten en diverse goederen	-109.539	-118.942

Diensten en diverse goederen zijn met €9,4 miljoen € of -7,9 % gedaald t.o.v. vorig jaar. De grootste daling binnen de diensten en diverse goederen is terug te vinden bij de transport- en distributiekosten, erelonen en uitzendkrachten. De lagere activiteit naar aanleiding van de covid-19 pandemie had een weerslag in voornoemde kosten.

Erelonen omvatten erelonen redactie en foto's en algemene erelonen. De rubriek onderaannemers en diverse leveringen omvat voornamelijk onderhouds- en herstellingskosten, telecommunicatiekosten en brandstofkosten. Commissielonen betreffen door derden gefactureerde commissies (commissie publiciteit, commissie losse verkoop en commissie abonnementen).

TOELICHTING 6 – PERSONEELSKOSTEN

in duizend euro	2020	2019
Lonen en wedden	-60.586	-66.232
Socialezekerheidsbijdragen	-20.383	-21.509
Op aandelen gebaseerde betalingen	208	-57
Kosten uit hoofde van vergoedingen na uitdiensttreding	-3.922	-3.732
Overige personeelskosten	-2.542	-3.662
Totaal personeelskosten	-87.225	-95.192

De kosten uit hoofde van vergoedingen na uitdiensttreding hebben voornamelijk betrekking op lasten voor toegezegde-bijdragenregelingen. Dit betreft voornamelijk Belgische regelingen gefinancierd door groepsverzekeringen die vanaf 2015 onder IFRS als een toegezegd-pensioenregeling beschouwd worden, zie Toelichting 24.

De daling van de personeelskosten in 2020 is, naast een lager aantal voltijds equivalenten, voor een groot stuk toe te wijzen aan het stelsel van tijdelijke werkloosheid waar Roularta beroep heeft op gedaan als maatregel om de covid-19 impact te beperken.

Tewerkstelling in voltijdse equivalenten	2020	2019
Aantal voltijds equivalente werknemers op het einde van het boekjaar	1.182	1.217

De split tussen het aantal voltijds equivalente arbeiders en bedienden is als volgt: 300 arbeiders (316 in 2019) en 882 bedienden (901 in 2019).

TOELICHTING 7 - WAARDEVERMINDERINGEN OP VOORRADEN EN VORDERINGEN

in duizend euro	2020	2019
Waardevermindering & terugname waardevermindering op voorraden	-146	90
Waardevermindering & terugname waardevermindering op handelsvorderingen	171	135
Totaal waardeverminderingen op voorraden en vorderingen	25	225

De extra waardevermindering op de voorraad heeft betrekking op de voorraad line extensions (i.e. Roularta Books).

We verwijzen naar toelichting 17 voor uitleg bij de voorziening voor dubieuze debiteuren.

TOELICHTING 8 – ANDERE BEDRIJFSOPBRENGSTEN EN –KOSTEN

in duizend euro	2020	2019
Bedrijfssubsidies	1.994	2.090
Meerwaarde bij realisatie van (im)materieel vast actief	1.364	436
Meerwaarde bij (gedeeltelijke) realisatie van financiële vaste activa	771	58
Diverse financiële opbrengsten	779	571
Diverse verrekeningen	21	308
Overige bedrijfsopbrengsten	488	333
Totaal andere bedrijfsopbrengsten	5.417	3.796

in duizend euro	2020	2019
Overige belastingen	-1.878	-2.379
Verlies op handelsvorderingen	-260	-369
Omrekeningsverschillen	-5	-24
Betalingsverschillen, bankkosten	-366	-299
Overige bedrijfskosten	34	-1.462
Totaal andere bedrijfskosten	-2.475	-4.533

De meerwaarde bij realisatie van (im)materieel vast actief bevat in 2020 (1,3 M€), net zoals in 2019, een meerwaarde op de verkoop van gebouwen. De meerwaarde bij (gedeeltelijke) realisatie van financiële vast activa omvat enerzijds de meerwaarde die de groep gerealiseerd heeft naar aanleiding van de verwatering in de entiteit Proxistore NV (0,7 M€) en anderzijds de herwaardering van de historische participatie die RMG had in Senior Publications NV (0,1 M€). We verwijzen hiervoor naar toelichting 2 Groepsstructuur.

De andere bedrijfskosten omvatten hoofdzakelijk overige belastingen. Hiervan zijn de gemeentebelastingen 0,9 M€ lager dan vorig jaar doordat de Streekkrant een hele tijd niet verschenen is naar aanleiding van de verschillende corona-lockdowns. De overige bedrijfskosten omvatten in 2019 onder andere de schadevergoeding die de Groep betaald heeft aan de NV Kempenland.

TOELICHTING 9 – NETTOFINANCIERINGSKOSTEN

in duizend euro	2020	2019
Intrestopbrengsten	100	144
Financieringsopbrengsten	100	144
Intrestkosten	-376	-219
Financieringskosten	-376	-219
Totaal nettofinancieringskosten	-276	-75

De intrestkosten in zowel 2020 als 2019 bestaan grotendeels uit de interestlast afkomstig van de lease verplichtingen erkend onder IFRS 16.

TOELICHTING 10 – BELASTINGEN OP HET RESULTAAT

I. Actuele en uitgestelde belastingen

in duizend euro	2020	2019
A. Actuele belastingen		
Belastingen op het resultaat van het boekjaar	-455	-441
Aanpassingen aan belastingen van voorgaande perioden	189	-11
Totaal actuele belastingen	-266	-452
B. Uitgestelde belastingen		
Opname en terugboeken van tijdelijke verschillen	-162	186
Uitgestelde belastingen uit terugname van afschrijving (+) of afschrijving (-) van uitgestelde belastingvordering	436	695
Totaal uitgestelde belastingen	274	881
Totaal actuele en uitgestelde belastingen	8	429

Het belastingneutrale bedrag in 2020 [8 K€ versus 429 K€ in 2019] is te wijten aan een latente belastingopbrengst van 0,3M€. Deze laatste vloeit voort uit de fusie van Roularta Media Group met één van haar intussen 100% dochters, Senior Publications SA, die een passieve belastinglatentie van 0,3 M€ had staan. De latente belastingopbrengsten die hieruit zullen volgen, zullen voor een hogere recuperatie van fiscaal overgedragen verliezen zorgen. Hiervoor werd een actieve belastinglatentie opgeboekt in Roularta Media Group ter waarde van 0,3 M€. Ongeveer hetzelfde deed zich in 2019 voor met de fusie van Roularta Media Group met Bright Communications BVBA, die toen een passieve belastinglatentie had staan van 1,0 M€.

II. Aansluiting tussen toepasselijk en effectief belastingtarief

in duizend euro	2020	2019
Resultaat vóór belastingen	5.781	9.903
Aandeel in het resultaat van geassocieerde ondernemingen en joint ventures	2.096	2.475
Resultaat vóór belastingen, exclusief aandeel in het resultaat van geassocieerde ondernemingen en joint ventures	3.685	7.428
Toepasselijk belastingtarief	25,00%	29,58%
Belasting op basis van het toepasselijk belastingtarief	-921	-2.197
Aanpassingen aan belastingen van voorgaande perioden (+/-)	180	475
Impact van niet-aftrekbare kosten (-)	-669	-1.064
Impact van niet-belastbare inkomsten (+)	1	2.624
Impact van investeringsaftrek en notionele intresten (terugdraaiing (-))	59	-47
Impact van het niet erkennen van uitgestelde belastingen op fiscale verliezen van het huidige boekjaar (-)	-228	-700
Impact van opgezette / (aangewende) uitgestelde belastingen op vorige boekjaren	2.054	1.800
Impact van het erkennen van uitgestelde belastingen op vroegere fiscale verliezen	-455	-599
Impact van wijzigingen in belastingtarieven	-	213
Impact van belastingtarief in andere rechtsgebieden	69	2
Overige toename / afname (+/-)	-82	-78
Belasting op basis van het effectief belastingtarief	8	429
Resultaat vóór belastingen	5.781	9.903
Aandeel in het resultaat van geassocieerde ondernemingen en joint ventures	2.096	2.475
Resultaat vóór belastingen, exclusief aandeel in het resultaat van geassocieerde ondernemingen en joint ventures	3.685	7.428
Effectief belastingtarief	0,22%	5,77%
Belasting op basis van het effectief belastingtarief	8	429

Het effectief belastingtarief bedraagt 0,22% in 2020 en 5,77% in 2019.

De lagere niet-aftrekbare kosten in 2020 zijn een gevolg van de verschillende lockdowns waarbij minder commerciële activiteit heeft plaatsgevonden en meer thuiswerk.

De niet-belastbare inkomsten vorig jaar (2,6 M€) resulteerden uit de vereffening van de entiteit Vogue Trading NV. Ook nog in 2019, omvat de impact van wijzigingen in belastingtarieven voor het grootste deel de impact van het Belgische vennootschapsbelastingtarief van 29,58% op de bijzondere waardeverminderingen van 2018 terwijl de latente belasting geboekt was aan 25%, het belastingtarief dat van toepassing is in de komende jaren.

Er zijn noch in 2020, noch in 2019 uitgestelde belastingen m.b.t. kosten en opbrengsten rechtstreeks opgenomen in het eigen vermogen.

III. Belastingen opgenomen in de niet-gerealiseerde resultaten

Uitgestelde belastingen m.b.t. kosten en opbrengsten opgenomen in de niet-gerealiseerde resultaten:

in duizend euro	2020	2019
Langetermijnpersoneelsbeloningen - actuariële winsten / verliezen	-343	-215
Belastingen opgenomen in de niet-gerealiseerde resultaten	-343	-215

TOELICHTING 11 – WINST PER AANDEEL

	2020	2019
I. Beweging in het aantal aandelen (gewone aandelen)		
Aantal aandelen, beginsaldo	13.141.123	13.141.123
Aantal aandelen, eindsaldo	13.141.123	13.141.123
- aandelen uitgegeven en volledig betaald	13.141.123	13.141.123
II. Overige informatie		
Aantal aandelen in bezit van de onderneming of verbonden partijen	1.502.496	593.135
Aandelen gereserveerd voor uitgifte onder opties	428.075	480.935
III. Berekening van de winst per aandeel		
1. Aantal aandelen		
1.1 Gewoon gewogen gemiddeld aantal aandelen	12.399.598	12.545.621
1.2. Aanpassingen om het gewogen gemiddeld aantal aandelen na verwateringseffect te berekenen	10.033	14.401
<i>optieplannen</i>	10.033	14.401
1.3. Gewogen gemiddeld aantal aandelen na verwateringseffect	12.409.631	12.560.022

2. Berekening

De berekening van de gewone winst en de verwaterde winst per aandeel is gebaseerd op volgende parameters:

Nettoresultaat uitkeerbaar aan de gewone aandeelhouders

Gewoon gewogen gemiddeld aantal aandelen

=

5.984 K€

12.399.598

= 0,48

Nettoresultaat uitkeerbaar aan de gewone aandeelhouders

Gewogen gemiddeld aantal aandelen na verwateringseffect

=

5.984 K€

12.409.631

= 0,48

TOELICHTING 12 – DIVIDENDEN

	2020	2019
Bedrag aan dividenden toegekend na balansdatum, maar vóór de goedkeuring van de geconsolideerde jaarrekening (in duizend euro)	11.729	-
Brutodividend per aandeel (in euro)	1,0	-
Aantal aandelen op 31/12	13.141.123	13.141.123
Aantal eigen aandelen op 31/12	-1.502.496	-593.135
Wijziging eigen aandelen (vóór Algemene Vergadering)	90.567	4.175
Aantal dividendgerechtigde aandelen op 31/12	11.729.194	12.552.163

De Raad van Bestuur stelt een brutodividend van 1,0 € per aandeel voor over het boekjaar 2020. In 2020 werd het dividend over het boekjaar 2019 geschrapt omwille van de economische onzekerheden met betrekking tot de coronacrisis.

In het geval dat optiehouders nog opties uitoefenen tussen het moment van publicatie van dit jaarverslag en de algemene vergadering, kan het aantal dividendgerechtigde aandelen nog wijzigen.

Voor de stijging in de eigen aandelen verwijzen we naar toelichting 21 – Eigen vermogen.

TOELICHTING 13 – IMMATERIËLE ACTIVA EN GOODWILL

in duizend euro					
2020	Merken	Software	Concessies, eigendoms-rechten en gelijkaardige rechten	Totaal immate-riële activa	Goodwill
AAN KOSTPRIJS					
Saldo op 1 januari	118.467	33.699	15.127	167.293	997
Mutaties tijdens het boekjaar					
- Aanschaffingen	-	3.782	153	3.935	-
- Verwervingen door middel van bedrijfscombinaties en aankoop bedrijfstak	1.338	62	-	1.400	-
- Overdrachten en buitengebruikstellingen (-)	-	-870	-	-870	-
Saldo op 31 december	119.805	36.673	15.280	171.758	997
AFSCHRIJVINGEN EN BIJZONDERE WAARDEVERMINDERINGEN					
Saldo op 1 januari	69.792	27.651	15.116	112.559	997
Mutaties tijdens het boekjaar					
- Afschrijvingen	3.692	3.047	11	6.750	-
- Verwervingen door middel van bedrijfscombinaties	-	62	-	62	-
- Afgeboekt na overdrachten en buitengebruikstellingen (-)	-	-870	-	-870	-
Saldo op 31 december	73.484	29.890	15.127	118.501	997
Nettoboekwaarde per einde van het boekjaar	46.321	6.783	153	53.257	-

in duizend euro					
2019	Merken	Software	Concessies, eigendoms-rechten en gelijkaardige rechten	Totaal immate-riële activa	Goodwill
AAN KOSTPRIJS					
Saldo op 1 januari	118.467	32.248	15.127	165.842	997
Mutaties tijdens het boekjaar					
- Aanschaffingen	-	3.433	-	3.433	-
- Overdrachten en buitengebruikstellingen	-	-1.982	-	-1.982	-
Saldo op 31 december	118.467	33.699	15.127	167.293	997
AFSCHRIJVINGEN EN BIJZONDERE WAARDEVERMINDERINGEN					
Saldo op 1 januari	66.162	26.779	15.105	108.046	997
Mutaties tijdens het boekjaar					
- Afschrijvingen	3.630	2.853	11	6.494	-
- Afgeboekt na overdrachten en buitengebruikstellingen	-	-1.982	-	-1.982	-
Saldo op 31 december	69.792	27.651	15.116	112.559	997
Nettoboekwaarde per einde van het boekjaar	48.675	6.048	11	54.734	-

De 1,4M€ in de lijn verwervingen door middel van bedrijfscombinaties betreft de opboeking van het merk ‘Plus Magazine België’ en wat software naar aanleiding van de overname van de 50% resterende aandelen in Senior Publications SA. We verwijzen voor verdere informatie naar toelichting 2 - Groepsstructuur.

Alle bovenstaande immateriële activa worden afgeschreven op basis van hun verwachte gebruiksduur binnen de Groep.

Eén van de belangrijkste bronnen van schattingsonzekerheden is de beoordeling van de gebruiksduur van de merken. Alle merken op zich zijn een kasstroomgenererende eenheid (KGE). Reden hiervoor is dat elk merk een identiteit op zich vormt, met een eigen strategische positionering, eigen doelgroep, eigen waarden, eigen marketing- en salesaanpak die individueel aangestuurd worden om zo de hoogste waarde per merk te verkrijgen.

Op 31 december 2020 verwacht de groep geen afwijking ten opzichte van de verwachte levensduur die bepaald werd op het einde van de vorige verslagperiode. Anderzijds zijn, zoals blijkt uit de jaarresultaten, omzet en ebitda significant lager dan in 2019 omwille van covid-19. Vooral de publiciteitsmarkt werd midscheeps getroffen, terwijl de lezersmarkt daarentegen een stijging vertoont ten opzichte van vorig jaar.

Onderstaande tabel toont de netto boekwaarde van de merken op 31 december 2020 en 31 december 2019 en de resterende gebruiksduur per 31 december 2020:

in duizend euro			
Kasstroomgenererende eenheid	Immateriële activa - 2020	Immateriële activa - 2019	Totale resterende gebruiksduur (in jaren)
Libelle/Femmes d’Aujourd’hui	23.188	24.513	17,5
Landleven	7.131	7.554	17,5
STERCK	3.752	3.982	17,5
Flair	2.878	3.263	7,5
Top Uitgaves	2.605	2.954	7,5
Fiscaal-juridisch	2.549	2.890	7,5
Le Vif/L’Express	1.349	1.530	7,5
Plus magazine BE	1.282	-	19,2
Feeling/Gael	874	991	7,5
La Maison Victor	275	385	2,5
Communiekrant	222	310	2,5
Shedeals	150	209	2,5
Zappy Ouders	67	94	2,5
Totale merkwaarde	46.321	48.675	

Op 31 december 2019 waren er geen indicaties op impairment waardoor geen impairment test werd uitgevoerd. In het jaar ervoor was er wel een impairment test gebeurd naar aanleiding van de herdefiniëring van de kasstroomgenererende eenheden. In het ESMA schrijven van 28 oktober 2020 met betrekking tot de ‘European common enforcement priorities for 2020 annual financial reports’ wordt aangegeven dat het negatieve effect van covid-19 een sterke aanwijzing is dat één of meerdere van de bijzondere waardeverminderingsindicatoren van IAS 36 in werking zijn getreden. Om te begrijpen of Roularta’s lagere resultaten op einde december 2020 een indicatie kunnen zijn voor een bijzondere waardevermindering op één van bovenstaande merken werd een impairment test uitgevoerd op elk merk.

Hierbij werd de realiseerbare waarde voor elk van de kasstroomgenererende eenheden bepaald op basis van een bedrijfswaarde-berekening. Deze gaat uit van kasstroomprognoses voor de komende vijf jaar (2021-2025). In het eerste jaar werd nog rekening gehouden met beperkte effecten van de pandemie; dit is het basisjaar voor de jaren erop die uitgaan van een conservatief groei-niveau omwille van de onzekerheid over die jaren.

De assumpties in de test voor de toekomstige jaren waren identiek aan deze van de impairment test van 31 december 2018, met name: vaste kosten stijgen met 1% per jaar, omzet stijgt gemiddeld met 1% per jaar voor publiciteit en 2% om de twee jaar voor abonnementen. Deze stijgingen zijn allemaal te wijten aan inflatie. De residuele waarde werd bepaald op basis van een perpetuïteitsformule waarbij uitgegaan werd van een langetermijngroeivoet van 0% en een WACC van 7% (in de impairment test van 2018 werd een WACC van 8% gebruikt). Deze discontofactor gaat uit van een WACC-model waarbij de risicopremie en gearingratio gebaseerd zijn op het profiel van Roularta Media Group als geheel en op een groep van vergelijkbare bedrijven. Daar de lokale markten waar Roularta Media Group aanwezig is een gelijkaardig groei- en risicoprofiel vertonen, heeft het management van RMG geoordeeld dat dezelfde veronderstellingen (groeivoet en WACC) kunnen worden toegepast op alle merken. Hierbij reflecteert de langetermijngroeivoet de verwachtingen binnen de mediawereld.

Uit deze conservatieve aanpak bleken de merken Landleven, Top uitgaves, Fiscaal-juridisch, Libelle/Femmes d’Aujourd’hui, Shedeals, Zappy Ouders, Communiekrant en Plus Magazine België niet onderhevig te zijn aan een bijzondere waardevermindering. De headroom voor het totaal van deze merken is heel significant. Voor de andere merken werd zoals in de impairment test van 2018 een verfijnde aanpak gebruikt met een nauwkeurigere schatting van de kasstromen per merk voor de komende vijf jaar. De residuele waarde werd terug bepaald op basis van een perpetuïteitsformule waarbij uitgegaan werd van een langetermijngroeivoet van 0% en een WACC van 7%.

De test heeft voor geen enkel merk tot een bijzondere waardevermindering geleid, maar de buffer voor de merken Le Vif/L’Express, Flair en La Maison Victor zijn wel beperkt. De headroom voor het totaal van de merken die een verfijnde test ondergaan hebben, is ongeveer 50% van de nettoboekwaarde.

- Le Vif/L’Express heeft een materiële impact van covid-19 ondervonden op de publiciteitsinkomsten van 2020 en ook in 2021 wordt dit nog verwacht. We voorzien echter een langzaam herstel in de jaren erna. Gezien de dalende markttrend is er een kans dat de publiciteitsomzet niet meer het 2019 niveau haalt.
- Flair werd ook door covid-19 materieel geïmpacteerd in de publiciteitsinkomsten van 2020, maar verwacht in 2021 nagenoeg terug op het niveau te belanden van 2019. De omzet uit abonnementen wordt verwacht licht te stijgen. Ter compensatie van de dalende losse verkoop worden nieuwe innovaties geïmplementeerd.
- Het merk La Maison Victor is minder afhankelijk van publiciteitsinkomsten en voorziet een 15% stijging van de totale omzet in 2021 dankzij het hoger aantal abonnees en losse verkoop. Voor de komende jaren voorzien we een 6% (in 2022) en verdere 3% (in 2023 en volgende jaren) stijging omwille van het doorbreken in Frankrijk en Nederland. Langs de kostenzijde dalen de kosten doordat het magazine enkel nog maar in het Nederlands en Frans uitgegeven wordt en bovendien wordt ook nog een verdere integratie verwacht met de andere vrouwenmerken.

De methodiek en de conclusies zijn in grote lijnen vergelijkbaar met de test die uitgevoerd werd op halfjaar.

Voorts werd een sensitiviteitsanalyse uitgevoerd op de belangrijkste veronderstellingen van de impairment test. De analyse is gebaseerd op een verandering in een belangrijke veronderstelling, waarbij alle andere veronderstellingen constant blijven. Mogelijks is dit niet representatief voor een werkelijke wijziging, aangezien het onwaarschijnlijk is dat veranderingen in veronderstellingen geïsoleerd plaatsvinden.

1/ Disconteringsvoet

Een stijging van de WACC met 1% leidt tot een beperkte bijzondere waardevermindering voor het merk Le Vif/L’Express. Indien de WACC met 2% stijgt, resulteert dit bijkomend voor het merk Flair en La Maison Victor tot een bijzondere waardevermindering.

2/ Langetermijngroeivoet kasstromen na de vijf jaar periode

Een langetermijngroeivoet van -2% (in plaats van 0%) leidt tot een bijzondere waardevermindering voor de merken Le Vif/L’Express, Flair en La Maison Victor.

3/ Kasstroom die dient voor de perpetuïteit

Indien deze kasstroom 20% lager ligt, resulteert dit in een bijzondere waardevermindering voor de merken Le Vif/L’Express, Flair en La Maison Victor.

4/ Kasstroom in het jaar na het pandemiejaar

Om de gevoeligheid van de nettoboekwaarde van de merken in te schatten voor een vertraging in de verwachte datum van terugkeer naar de kasstroomniveaus van vóór de pandemie, werd de kasstroom van 2021 gelijk gehouden aan deze uit het pandemie-jaar 2020. In het geval dat de kasstroom in 2020 hoger was dan deze uit 2021, dan werd deze uit 2021 aangehouden uit voorzichtigheid. In dit geval zou enkel het merk La Maison Victor een beperkte bijzondere waardevermindering moeten ondergaan.

In bovenstaande sensitiviteitsanalyse blijft de waardevermindering, in elk van de vier afzonderlijke gevallen, steeds onder 1,0 miljoen €.

Daarnaast heeft de groep ook een sensitiviteitsanalyse uitgevoerd op de gebruiksduur voor de merken die op 31 december 2020 een nettoboekwaarde hadden van 4M€ of hoger. Hieronder worden deze resultaten opgenomen voor de volledig geconsolideerde ondernemingen. We verwijzen naar toelichting 15 voor eenzelfde analyse op de merken van de joint ventures.

Indien de resterende gebruiksduur van 17,5 jaar voor het merk ‘Libelle/Femmes d’Aujourd’hui’, dat ongeveer 50% vertegenwoordigt van de totale boekwaarde van de merken per 31 december 2020, naar 10 jaar zou teruggebracht worden, dan zou de impact 1,0 M€ bijkomende jaarlijkse afschrijving zijn. Indien de resterende gebruiksduur zou teruggebracht worden naar 5 jaar, dan zou de bijkomende jaarlijkse afschrijvingslast 3,3 M€ bedragen.

Indien de resterende gebruiksduur van 17,5 jaar voor het merk ‘Landleven’ naar 10 jaar zou teruggebracht worden, dan zou de impact 0,3 M€ bijkomende jaarlijkse afschrijvingslast zijn. Indien de resterende gebruiksduur zou teruggebracht worden naar 5 jaar, dan zou de bijkomende jaarlijkse afschrijvingslast 1,0 M€ bedragen.

TOELICHTING 14 – MATERIËLE VASTE ACTIVA

in duizend euro							
2020	Terreinen en gebouwen	Installaties , machines en uitrusting	Meubilair en rollend materieel	Recht-op-gebruik activa	Overige materiële vaste activa	Activa in aanbouw	Totaal
AAN KOSTPRIJS							
Saldo op 1 januari	90.504	33.964	10.410	6.378	38	2.686	143.981
Mutaties tijdens het boekjaar							
- Aanschaffingen	276	10.701	198	1.020	20	-	12.215
- Verwervingen door middel van bedrijfscombinaties	-	18	64	126	-	-	208
- Overdrachten en buitengebruikstellingen	-917	-493	-333	-349	-	-	-2.092
- Overboeking van een post naar een andere	-	2.686	-	-	-	-2.686	-
Saldo op 31 december	89.863	46.875	10.339	7.174	59	-	154.310
AFSCHRIJVINGEN EN BIJZONDERE WAARDEVERMINDERINGEN							
Saldo op 1 januari	51.367	22.719	8.526	1.444	32	-	84.087
Mutaties tijdens het boekjaar							
- Afschrijvingen	2.257	1.919	416	1.508	6	-	6.106
- Verwervingen door middel van bedrijfscombinaties	-	9	64	35	-	-	108
- Afgeboekt na overdrachten en buitengebruikstellingen	-567	-500	-320	-349	-	-	-1.736
Saldo op 31 december	53.057	24.147	8.686	2.638	38	-	88.566
Nettoboekwaarde per einde van het boekjaar	36.806	22.728	1.653	4.536	21	-	65.744

Activa gesteld als zekerheid		in duizend euro	2020
Terreinen en gebouwen gesteld als zekerheid voor verplichtingen (hypotheek inbegrepen)			-

in duizend euro							
2019	Terreinen en gebouwen	Installaties, machines en uitrusting	Meubilair en rollend materieel	Recht-op-gebruik activa	Overige materiële vaste activa	Activa in aanbouw	Totaal
AAN KOSTPRIJS							
Saldo op 1 januari	90.707	31.325	10.196	-	49	-	132.276
Mutaties tijdens het boekjaar							
- Aanschaffingen	115	2.838	545	1.719	4	2.686	7.907
- Overdrachten en buitengebruikstellingen	-318	-199	-331	-	-14	-	-862
- Wijziging in accounting policies (IFRS 16)	-	-	-	4.658	-	-	4.658
Saldo op 31 december	90.504	33.964	10.410	6.378	38	2.686	143.981
AFSCHRIJVINGEN EN BIJZONDERE WAARDEVERMINDERINGEN							
Saldo op 1 januari	48.837	20.912	8.409	-	42	-	78.199
Mutaties tijdens het boekjaar							
- Afschrijvingen	2.768	2.006	440	1.444	4	-	6.662
- Afgeboekt na overdrachten en buitengebruikstellingen	-239	-199	-324	-	-14	-	-776
Saldo op 31 december	51.367	22.719	8.526	1.444	32	-	84.087
Nettoboekwaarde per einde van het boekjaar	39.137	11.245	1.884	4.934	6	2.686	59.894

Activa gesteld als zekerheid	2019
Terreinen en gebouwen gesteld als zekerheid voor verplichtingen (hypotheek inbegrepen)	-

De investeringen in 2020 hebben voornamelijk betrekking op de nieuwe state of the art Lithoman IV 72 pagina-drukpers. In 2019 werd reeds 2,6M€ geboekt onder de post ‘activa in aanbouw’ en in 2020 werd de investering vervolledigd met de resterende 7,9M€. Daarnaast werden er nog voor 2,1 M€ bijhorende installaties aangekocht. De drukpers wordt over 23 jaar afgeschreven.

De aanschaffingen in de erkende recht-op-gebruik activa (in overeenstemming met de IFRS16-regelgeving) (1,0 M€) hebben voornamelijk betrekking op rollend materieel. Op het einde van de verslagperiode bestaan de activa uit volgende categorieën met onderstaande nettoboekwaarden:

in duizend euro	31/12/2020	31/12/2019
Gebouwen	2.252	2.518
Rollend materieel	2.104	2.290
Overige	179	125
Totale recht-op-gebruik activa	4.536	4.934

De Groep huurt verschillende kantoren, voertuigen en sommige machines. Huurcontracten worden meestal gemaakt voor een vaste periode van 3 tot 9 jaar, mogelijk met uitbreidingsopties; twee hebben een leasetermijn van meer dan 20 jaar. Huurtermijnen worden op individuele basis onderhandeld en bevatten een reeks verschillende algemene voorwaarden. De huurovereenkomsten leggen geen enkele covenant op, maar geleasede activa mogen niet worden gebruikt als borg voor financieringsdoeleinden.

Vanaf 1 januari 2019 worden leaseovereenkomsten opgenomen als een gebruiksrecht en een overeenkomstige

verplichting op de datum waarop het geleasede actief beschikbaar is voor gebruik door de Groep. Elke leasebetaling wordt toegewezen tussen de verplichting en de financieringskost. De financieringskost wordt ten laste genomen van winst of verlies over de leaseperiode om een constante periodieke rentevoet te genereren voor het resterende saldo van de verplichting voor elke periode. Het gebruiksrecht op het actief wordt afgeschreven over de kortste van de gebruiksduur van het actief en de leasetermijn op lineaire basis. Activa en verplichtingen die voortvloeien uit een lease worden initieel gewaardeerd op basis van de contante waarde. De leasebetalingen worden verdisconteerd op basis van de marginale rentevoet van de leasingnemer, omdat de rentevoet impliciet in de lease niet kon worden bepaald.

Kasstromen met betrekking tot huurovereenkomsten worden als volgt gepresenteerd:

- contante betalingen voor het hoofdsomgedeelte van de leaseverplichting als kasstromen uit financieringsactiviteiten
- contante betalingen voor het rentegedeelte in overeenstemming met de presentatie van rentebetalingen gekozen door de Groep
- kortlopende leasebetalingen, betalingen voor leases van activa met een lage waarde en variabele leasebetalingen die niet zijn opgenomen in de waardering van de leaseverplichtingen als kasstromen uit operationele activiteiten

De kosten met betrekking tot kortlopende huurovereenkomsten bedragen 120 K€; de kosten met betrekking tot leasing van activa met een lage waarde (die niet worden weergegeven als leasing op korte termijn) bedragen 322 K€.

TOELICHTING 15 – DEELNEMINGEN IN GEASSOCIEERDE ONDERNEMINGEN EN JOINT VENTURES

I. Overzicht van significante joint ventures

De volgende deelnemingen in joint ventures hebben een significante impact op de financiële positie en resultaten van de Groep.

Naam joint venture	Hoofd-activiteit	Hoofdzetel	Percentage van deelneming en stemrecht van de Groep	
			2020	2019
Bayard Groep	Media Brands	Baarn, Nederland	50,0%	50,0%
Mediafin	Media Brands	Brussel, België	50,0%	50,0%

Deze deelnemingen in joint ventures worden gewaardeerd volgens de vermogensmutatiemethode. Zowel in 2020 en 2019 zijn er geen significante joint ventures bijgekomen, noch afgestoten. Voor een overzicht van alle joint ventures verwijzen we naar toelichting 2 Groepsstructuur. Samengevatte financiële informatie in verband met significante joint ventures van de Groep wordt hierna weergegeven. Deze financiële informatie komt overeen met de financiële rapportering van de joint ventures volgens IFRS.

II. Samenvattende financiële informatie

Bayard Groep

Bayard Groep is actief in het segment van de Media Brands. Bayard Media is de magazinepoot voor de 50+’er.

Bayard Groep omvat de ondernemingen Bayard Media GMBH & CO KG, Bayard Media Verwaltungs GMBH, Senior Publications Nederland BV, Senior Publications Deutschland GMBH & CO KG, Senior Publications Verwaltungs GMBH, Belgomedia SA, 50+ Beurs & Festival BV, Mediaplus BV en Etadoro BV.

In 2020 verkocht Roularta Media Group de volgende participaties die in het verleden deel uitmaakten van de Bayard Groep en dit zich vooral toespitsen op kinderen en jongeren: J.M. Sailer Geschäftsführungs GMBH, J.M. Sailer Verlag GMBH en Verlag Deutscher Tierschutz-Dienst GMBH. Anderzijds werden tegelijkertijd de resterende 50% van de aandelen van Senior Publications SA gekocht door Roularta Media Group NV. We verwijzen hiervoor naar toelichting 2 - Groepsstructuur.

Binnen de Bayard Groep heeft Senior Publications Nederland BV 100% van de aandelen van Etadoro BV gekocht.

in duizend euro	2020	2019
Samenvattende financiële informatie		
Vaste activa	5.860	7.404
Vlottende activa	16.083	25.708
- waarvan geldmiddelen en kasequivalenten	5.561	6.526
Langlopend verplichtingen	-6.043	-6.926
- waarvan financiële schulden	-1.236	-1.744
Kortlopende verplichtingen	-12.482	-20.381
- waarvan financiële schulden	-340	-470
Nettoactiva	3.418	5.805
Omzet	36.701	53.337
Afschrijvingen	-978	-1.145
Intrestopbrengsten	1	10
Intrestkosten	-113	-121
Belastingen op het resultaat	-533	-981
Nettoresultaat van de periode	2.622	3.005
Nettoresultaat van de periode, gerealiseerd en niet-gerealiseerd	2.622	3.005
Dividenden ontvangen tijdens de periode	1.250	2.030

De daling van de nettoactiva van de Bayard groep is voornamelijk te wijten aan de aankoop van de resterende 50% van de aandelen van Senior Publications SA door de Roularta Media Group, waardoor deze entiteit integraal geconsolideerd wordt en niet langer deel uitmaakt van de Bayard Groep.

Reconciliatie van de hiervoor vermelde financiële informatie met de nettoboekwaarde van de deelneming van Bayard Groep in de geconsolideerde jaarrekening:

in duizend euro	2020	2019
Nettoactiva van de geassocieerde ondernemingen en joint ventures	3.418	5.805
Deelnemingspercentage van de Groep in Bayard Groep	50,0%	50,0%
	1.709	2.903
Overige aanpassingen:		
Het niet-opgenomen aandeel van het verlies van ondernemingen van de Bayard Groep (*)	2.380	2.531
Nettoboekwaarde van de deelneming in Bayard Groep	4.089	5.434

(*) De verliezen van sommige geassocieerde vennootschappen overstegen de boekwaarde van de participatie. De boekwaarde van deze participaties werd naar nul herleid voor een totaalbedrag van 2,4 M€ (in consolidatie RMG, aan 50%; dus voor 4,8 M€ in consolidatie Bayard Groep), overeenkomstig de waarderingsregels in Toelichting 1. Het gecumuleerde verlies werd opgenomen onder de rubriek voorzieningen voor overige risico's en kosten, aangezien het een joint venture betreft.

Roularta Media Group heeft een totale nettoschuld van 1,9 M€ ontstaan ten opzichte van de Bayard entiteiten. Voorts zijn er geen voorwaardelijke of andere verplichtingen tegenover de Bayard entiteiten op 31 december 2020 en 2019. Deze entiteiten hebben gezamenlijke toestemming nodig van Roularta Media Group en de andere aandeelhouder, Bayard Groep, om de winst te verdelen en eventuele leningen aan te gaan.

Mediafin

Op 12 maart 2018 verwierf Roularta Media Group 50 % van de aandelen in Mediafin NV. Mediafin is de Belgische uitgever van kwaliteitsvolle media zoals De Tijd en L’Echo die topjournalistiek hoog in het vaandel hebben, wat een goede match is met de Roularta groep die ook op hogere doelgroepen mikt. De overname kaderde in de verkoop van Mediaaan aan De Persgroep. De andere 50% van Mediafin bleef in handen van Groupe Rossel.

Onderstaande tabel geeft de belangrijkste posten van Mediafin’s balans en de resultatenrekening weer op balansdatum.

in duizend euro	2020	2019
Vaste activa	134.772	139.660
Vlottende activa	33.612	26.029
- waarvan geldmiddelen en kasequivalenten	8.565	2.930
Langlopende verplichtingen	-31.389	-32.634
- waarvan financiële schulden	-2.316	-2.789
Kortlopende verplichtingen	-24.842	-23.957
- waarvan financiële schulden	-1.148	-1.070
Nettoactiva	112.153	109.098
Omzet	64.409	66.101
Afschrijvingen	-7.548	-7.515
Intrestopbrengsten	137	155
Intrestkosten	-263	-51
Belastingen op het resultaat	-1.208	-1.545
Nettoresultaat van de periode	2.026	2.694
Niet-gerealiseerde resultaten van de periode	826	-123
Nettoresultaat van de periode, gerealiseerd en niet-gerealiseerd	2.852	2.571
Dividenden uitgekeerd aan Roularta Media Groep tijdens de periode	-	3.500

De geldmiddelen en kasequivalenten zijn in 2020 met 5,6 M€ gestegen ten opzichte van 2019. Er werd immers in 2020 geen dividend uitgekeerd aan de aandeelhouders van Mediafin door de economische onzekerheden met betrekking tot de coronacrisis.

De omzet van Mediafin is ook getroffen door covid-19. De publiciteitsinkomsten zijn gedaald maar de lezersinkomsten zijn gestegen.

De niet-gerealiseerde resultaten van de periode omvatten hoofdzakelijk het resultaat op de verkoop van Audiopresse SA. Eind december 2020 verkocht Holding Echo, een 50% dochtervennootschap van Mediafin, haar participatie in Audiopresse SA aan CLT-UFA, een dochtervennootschap van RTL Group. Audiopresse bevat onder meer een participatie van 34% in RTL Belgium.

Reconciliatie van de hiervoor vermelde financiële informatie met de nettoboekwaarde van de deelneming van Mediafin in de geconsolideerde jaarrekening:

in duizend euro	2020	2019
Nettoactiva van de joint venture / geassocieerde onderneming	112.153	109.098
Deelnemingspercentage van de Groep in Mediafin	50,0%	50,0%
Nettoboekwaarde van de deelneming in Mediafin	56.077	54.549

De belangrijkste post onder de vaste activa betreft de immateriële vaste activa. Deze staan op 31 december 2020 en 31 december 2019 op de balans van Mediafin (aan 100%) met volgende netto boekwaarden en resterende levensduur gewaardeerd:

in duizend euro	Immateriële activa 2020	Immateriële activa 2019	Totale resterende levensduur (in jaren)
De Tijd/ L’Echo	76.685	78.748	37
Comfi	771	963	4
BePublic - BeReal	2.576	2.935	7
Klantenrelaties	25.371	26.849	17
Goodwill	24.675	24.675	Onbeperkt
Totaal	130.077	134.170	

Het immaterieel vast actief van Mediafin werd bij de openingsbalans (aan 100%) gewaardeerd op 141,7 M€, inclusief de tijdelijke belastingverschillen gedurende de gebruiksduur van 29,5 M€.

De totale jaarlijkse afschrijvingslast van de bovenstaande weergegeven immateriële vaste activa binnen Mediafin bedraagt 4,1 M€ (exclusief belastinglatenties). De jaarlijkse impact op de EBITDA van Roularta Media Group van deze afschrijvingen inclusief belastinglatentie, bedraagt 1,5 M€.

Voor De Tijd/L’Echo, het merk dat ongeveer de helft van zijn omzet realiseert via advertenties is er ook door covid-19 een daling van die omzet. Net zoals bij de merken in de geconsolideerde balans van de groep (zie toelichting 13 – Immateriële activa en goodwill) werd IAS 36 Bijzondere waardevermindering van activa toegepast. In het geval van Mediafin werden hierbij de boekwaarde van de goodwill, de merken en de klantenportefeuille gezamenlijk op bijzondere waardevermindering getoetst.

Bij de bepaling van de bedrijfswaarde van de netto investering heeft Roularta drie waarderingsmethoden gebruikt (DCF methode, transaction multiple en trading multiple) en heeft deze afgezet ten opzichte van de totale boekwaarde van de investering. Hierbij wordt verwacht dat advertentie-inkomsten langzaam herstellen over 2021 en 2022 tot pré-corona niveaus. De 2020-groei van de lezersmarkt wordt verwacht zich verder te zetten in de jaren erop aan licht lagere groei-percentages. De globale verwachting is dat vanaf 2021 de totale omzet terug op het pré-corona niveau zou belanden dankzij deze groeiende lezersmarkt. Zoals bij de 100%-Roularta merken, werd voor de discontovoet hier ook een WACC van 7% gebruikt.

De conclusie van de impairment test is dat deze tot geen bijzondere waardevermindering heeft geleid. Indirect resulteert dit ook in dezelfde conclusie voor de individuele merken. De drie voornoemde waarderingsmethoden resulteerden steeds, per volgorde van genoemde methode, in een steeds hogere waardering en headroom. Op halfjaar werd een soortgelijke test gedaan op basis van de DCF methode met dezelfde conclusie als gevolg. In 2019 werd er geen test uitgevoerd aangezien er toen geen indicatoren waren dat de investering aan een bijzondere waardevermindering onderhevig was.

Voorts werd een sensitiviteitsanalyse uitgevoerd op de belangrijkste veronderstellingen van de impairment test. De analyse is gebaseerd op een verandering in een belangrijke veronderstelling, waarbij alle andere veronderstellingen constant blijven. Mogelijks is dit niet representatief voor een werkelijke wijziging, aangezien het onwaarschijnlijk is dat veranderingen in veronderstellingen geïsoleerd plaatsvinden. Vanuit een voorzichtig standpunt en dus op basis van de waarderingsmethode met de laagste waardering, zijnde DCF, zou er in elk van volgende afzonderlijke gevallen een bijzondere waardevermindering van maximum 1,5 miljoen euro moeten doorgevoerd worden: 1) langetermijngroeivoet van de kasstromen na de vijf jaar periode van -1% in plaats van 0%; 2) kasstroom die dient voor de perpetuïteit 10% lager dan huidige veronderstelling. Mocht de WACC met 1% stijgen, dan zou de bijzondere waardevermindering 3,8 miljoen € bedragen.

De Groep heeft bovendien op eind december 2020 terug een sensitiviteitsanalyse uitgevoerd op de gebruiksduur van de klantenrelaties en De Tijd/L’Echo. Hieronder volgen de conclusies:

Indien de resterende gebruiksduur van De Tijd/L’Echo van 37,2 jaar als ‘super’merk naar respectievelijk 20 jaar of 10 jaar zou teruggebracht worden, dan zou de bijkomende jaarlijkse afschrijvingslast respectievelijk 1,8 M€ of 5,6 M€ bedragen. Het aandeel in de winst van de joint venture Mediafin zou dan dalen met respectievelijk 0,9 M€ of 2,8 M€.

Indien de resterende gebruiksduur van 17,2 jaar van de klantenrelaties binnen Mediafin zou teruggebracht worden naar 10 jaar, dan zou de bijkomende jaarlijkse afschrijvingslast 1,1 M€ bedragen. Indien de resterende gebruiksduur naar 5 jaar zou worden teruggebracht, dan zou de bijkomende jaarlijkse afschrijvingslast 3,6 M€ bedragen. Het aandeel in de winst van de joint venture Mediafin zou dan met respectievelijk 0,5 M€ of 1,8 M€ dalen.

Roularta Media Group heeft een nettoschuld openstaan ten opzichte van Mediafin van 2,4 M€. Voorts zijn er geen voorwaardelijke of andere verplichtingen tegenover Mediafin op 31 december 2020 en 2019. Mediafin heeft gezamenlijke toestemming nodig van Roularta Media Group en de andere aandeelhouder, Groupe Rossel, om de winst te verdelen en eventuele leningen aan te gaan.

III. Samenvattende financiële informatie van geassocieerde ondernemingen en joint ventures die individueel niet significant zijn

Deze categorie omvat de ondernemingen CTR Media SA, Yellowbrick NV en Repropress CV. Volgende entiteiten zijn weggefallen ten opzichte van vorig jaar: Gedurende 2020 verwaterde het belang in Proxistore NV tot 14,0% na het niet participeren in een kapitaalsverhoging. Als gevolg wordt deze onderneming niet langer meer als geassocieerde onderneming opgenomen in de cijfers van de groep. Hiernaast werd de participatie (50% van de aandelen) in Regionale Media Maatschappij NV verkocht op 30/04/2020 en vond er een fusie plaats tussen Click Your Car NV en CTR Media SA.

in duizend euro	2020	2019
Aandeel van de Groep in het nettoresultaat, gerealiseerd en niet-gerealiseerd	-228	-374
Totale nettoboekwaarde van de overige deelnemingen aangehouden door de Groep	90	10
Langlopende vorderingen op overige deelnemingen	68	50

Roularta Media Group heeft geen contractuele verplichtingen tegenover deze geassocieerde ondernemingen en joint ventures op 31 december 2020 en 2019.

IV. Evolutie nettoboekwaarde van de deelnemingen volgens de vermogensmutatiemethode

in duizend euro	2020	2019
Saldo op het einde van het vorige boekjaar	59.991	63.286
Wijzigingen tijdens het boekjaar:		
- Aandeel in het resultaat van geassocieerde ondernemingen en joint ventures	2.096	2.475
- Aandeel in de niet-gerealiseerde resultaten van joint ventures en geassocieerde ondernemingen	413	-62
- Dividenduitkering	-1.250	-5.530
- Voorziening voor bijkomende verliezen	-683	370
- Effect wijziging groep	-413	-33
- Andere wijzigingen	101	-514
Saldo op het einde van het boekjaar (deelnemingen, exclusief vorderingen)	60.256	59.991

Naar aanleiding van de onzekerheden met betrekking tot het covid-19 virus werd er beslist dat enkele dochterbedrijven geen dividenden moesten opstroomen en als gevolg hun middelen konden aanwenden voor de focus op hun strategie en de versteviging van hun balans. Voor de terugname van de voorziening van bijkomende verliezen van -0,7 M€, verwijzen we naar toelichting 23 – Voorzieningen. Het aandeel in niet-gerealiseerde resultaten van joint

ventures en geassocieerde ondernemingen van 0,4 M€ komt van Mediafin (zie supra).

TOELICHTING 16 – INVESTERINGEN IN FINANCIËLE ACTIVA, LENINGEN EN WAARBORGEN

I. Overzicht rubriek

in duizend euro	2020	2019
Investeringen in financiële activa - reële waarde met verwerking van waardeveranderingen in de winst-en-verliesrekening	515	224
Leningen en waarborgen - geamortiseerde kostprijs	2.798	2.177
Totaal investeringen in financiële activa, leningen en waarborgen	3.313	2.402

II. Investeringen in financiële activa – evolutie tijdens het boekjaar

in duizend euro	2020	2019
AAN REËLE WAARDE MET VERWERKING VAN WAARDEVERANDERINGEN IN WINST-EN-VERLIESREKENING		
Saldo op 1 januari	488	513
Mutaties tijdens het boekjaar		
- Aanschaffingen	-	25
- Verwervingen door middel van bedrijfscombinaties	316	-
- Opname Proxistore na kapitaalsverwatering	3.431	-
- Overdrachten en buitengebruikstellingen	-25	-50
Saldo op 31 december	4.210	488
BIJZONDERE WAARDEVERMINDERINGEN (-)		
Saldo op 1 januari	-264	-214
Mutaties tijdens het boekjaar		
- Bijzondere waardeverminderingen opgenomen in de winst-en-verliesrekening	-	-50
- Opname Proxistore na kapitaalsverwatering	-3.431	-
Saldo op 31 december	-3.695	-264
Nettoboekwaarde per einde van het boekjaar	515	224

De verwerving door middel van bedrijfscombinaties (0,3 M€) heeft betrekking op een investering in financieel actief die op de balans van Senior Publications SA stond op het moment van de overname van de 50% resterende aandelen. We verwijzen naar toelichting 2 – Groepsstructuur.

Eind februari 2020 werd een kapitaalsverhoging doorgevoerd in de entiteit Proxistore NV in de welke Roularta Media Groep niet meer heeft geparticipeerd. Hierdoor verminderde het aandelenbelang van 24,9% naar 14% en wordt de entiteit niet langer onder de vermogensmutatiemethode geconsolideerd maar als financieel actief aangehouden op de balans. De opboeking gebeurde aan historische waarde. De reële nettowaarde van de investering werd - net zoals voordien de geconsolideerde deelneming in de geassocieerde onderneming – tot nul gebracht gezien de exploitatieverliezen van de afgelopen jaren.

Het management heeft vastgesteld dat de kostprijs een juiste schatting is van de reële waarde voor de niet-beursgenoteerde aandelenbeleggingen van de integraal geconsolideerde ondernemingen omdat er onvoldoende recente informatie beschikbaar is om de reële waarde te meten.

III. Leningen en waarborgen – evolutie tijdens het boekjaar

in duizend euro	2020	2019
AAN GEAMORTISEERDE KOSTPRIJS		
Saldo op 1 januari	2.177	2.227
Mutaties tijdens het boekjaar		
- Toevoegingen	1.024	-
- Bedrag aan gebruikte betalingen	-235	-
- Terugbetalingen	-168	-50
Saldo op 31 december	2.798	2.177
Nettoboekwaarde per einde van het boekjaar	2.798	2.177

De toevoeging in 2020 komt van een kantonnering die betrekking heeft op een nog hangende juridische procedure inzake een beweerde merkenrechtelijke inbreuk. Zie toelichting 23 – Provisies.

TOELICHTING 17 – HANDELS- EN OVERIGE VORDERINGEN

I. Handels- en overige vorderingen – vast

in duizend euro	2020	2019
Overige vorderingen	78	100
Totaal handels- en overige vorderingen - vast	78	100

Op het einde van het boekjaar wordt een schatting gemaakt van de dubieuze vorderingen op basis van een evaluatie van alle uitstaande bedragen. Dubieuze debiteuren worden afgeschreven in het jaar waarin zij als dusdanig geïdentificeerd worden.

In 2020 en in 2019 waren er geen dubieuze langetermijnvorderingen.

II. Handels- en overige vorderingen – vlottend

in duizend euro	2020	2019
Handelsvorderingen, bruto	48.611	57.210
Waardevermindering op dubieuze vorderingen, vlottend	-3.274	-3.419
Te factureren en te ontvangen creditnota's (*)	2.523	3.631
Te innen bedragen en debetsaldi leveranciers	781	665
Terug te vorderen BTW (*)	30	294
Overige vorderingen, bruto	1.351	2.035
Waardevermindering op overige vorderingen	-141	-355
Totaal handels- en overige vorderingen - vlottend	49.881	60.061

(*) Geen financiële activa zoals gedefinieerd in IAS 32

Er was geen belangrijke concentratie van kredietrisico's met één enkele tegenpartij per 31 december 2020. De openstaande saldi zijn verspreid over een groot aantal klanten en er is geen klant met een openstaand saldo dat meer dan 10% van het totale klantensaldo uitmaakt.

De handelsvorderingen dalen omwille van de verlaagde activiteit naar aanleiding van covid-19 en door een gevoelige verlaging van de DSO naar 57 dagen (61 dagen in 2019). DSO wordt gedefinieerd als totale vlottende handelsvorderingen, gedeeld door (totale omzet van de laatste 3 maanden/90).

In de tabel hieronder wordt de ouderdomsanalyse van de handelsvorderingen op korte termijn weergegeven:

in duizend euro	2020	2019
Nettoboekwaarde per einde boekjaar	48.611	57.210
- waarvan:		
* niet vervallen en minder dan 30 dagen vervallen	40.945	47.628
* vervallen 30 - 60 dagen	1.300	2.930
* vervallen 61 - 90 dagen	934	1.302
* meer dan 90 dagen vervallen	5.432	5.349

Op het einde van het boekjaar wordt een schatting gemaakt van de dubieuze vorderingen op basis van een evaluatie van alle uitstaande bedragen.

Voor handelsvorderingen die geen significante financieringscomponent bevatten (d.w.z. vrijwel alle handelsvorderingen), wordt de voorziening voor verliezen gewaardeerd tegen een bedrag dat gelijk is aan de tijdens de looptijd te verwachte kredietverliezen. Dit zijn de verwachte kredietverliezen die voortvloeien uit alle eventuele wanbetalingen gedurende de verwachte levensduur van deze handelsvorderingen, aan de hand van een voorzieningenmatrix die rekening houdt met historische informatie over wanbetalingen aangepast voor toekomstgerichte informatie per klant. De Groep beschouwt een financieel actief in wanbetaling wanneer de vorderingen meer dan 120 dagen vervallen zijn of in invorderingsprocedure opgenomen zijn. Niettemin beschouwt de Groep een financieel actief evenzeer in wanbetaling wanneer interne of externe informatie aangeeft dat het onwaarschijnlijk is dat de Groep de uitstaande contractuele bedragen volledig zal ontvangen, vóór het in acht nemen van enige kredietbescherming aangehouden door de Groep.

Op balansdatum werd onderzocht of bepaalde klanten meer geïmpacted waren door covid-19 dan andere waardoor er een mogelijks risico op kredietverliezen is. De abonnees vormen geen risico gezien de voorafbetalingen. Ook voor onze klanten voor drukwerk, gratis pers en agentschappen zien we geen gewijzigd patroon waardoor onze waarderingsregels zouden moeten gewijzigd worden. De provisie voor kredietverliezen geeft nog steeds een getrouw beeld.

Dubieuze debiteuren worden afgeschreven in het jaar waarin zij als dusdanig geïdentificeerd worden als een debiteur in ernstige financiële moeilijkheden.

In onderstaande tabel wordt de evolutie van de voorziening voor dubieuze debiteuren getoond:

in duizend euro	2020	2019
Nettoboekwaarde op 1 januari	-3.419	-3.554
- In boekjaar geboekte waardeverminderingen	-3.262	-3.395
- In boekjaar geboekte terugname waardeverminderingen	3.433	3.530
- Verwerving door middel van bedrijfscombinatie	-12	-
- Overige bewegingen	-14	-
Nettoboekwaarde op 31 december	-3.274	-3.419

Op basis van de evaluatie per einde boekjaar wordt de voorziening van einde vorig boekjaar teruggenomen en wordt een nieuwe voorziening geboekt. De Groep heeft de vereenvoudigde methode onder IFRS 9 toegepast voor het meten van de verliescompensatie tegen een bedrag dat gelijk is aan de tijdens de looptijd verwachte kredietverliezen, zie hierboven. De gerealiseerde minwaarden op vorderingen (ook deels op vorderingen voorzien per einde vorig boekjaar) zijn terug te vinden in Toelichting 8 – Andere bedrijfsopbrengsten en-kosten.

Onderstaande tabel geeft de evolutie van de voorziening voor overige vorderingen weer.

in duizend euro	2020	2019
Nettoboekwaarde per einde vorig boekjaar	-355	-341
- In boekjaar geboekte waardeverminderingen	-	-14
- Overige bewegingen	214	-
Nettoboekwaarde per einde boekjaar	-141	-355

TOELICHTING 18 – UITGESTELDE BELASTINGVORDERINGEN EN –VERPLICHTINGEN

I. Overzicht uitgestelde belastingvorderingen en –verplichtingen

De uitgestelde belastingvorderingen en -verplichtingen opgenomen in de balans zijn toe te wijzen aan:

in duizend euro	2020		2019	
	Uitgestelde belasting-vorderingen	Uitgestelde belasting-verplichtingen	Uitgestelde belasting-vorderingen	Uitgestelde belasting-verplichtingen
Immateriële activa	3	1.618	669	1.548
Materiële vaste activa	10	5.255	5	5.212
Overige deelnemingen, leningen en waarborgen	-	2.888	-	2.958
Handels- en overige vorderingen	-	21	-	-
Eigen aandelen	-	15	-	15
Overgedragen winsten	-	592	-	522
Voorzieningen	1.037	-	1.075	22
Langlopende personeelsvoordelen	1.169	-	1.271	-
Kortlopende handelsschulden	71	-	-	-
Kortlopende personeelsvoordelen	-	47	-	-
Overige schulden	-	-	-	44
Totaal uitgestelde belastingen op tijdelijke verschillen	2.291	10.434	3.020	10.321
Fiscale verliezen	165	-	135	-
Fiscaal verrekenbare tegoeden	12.985	-	12.571	-
Compensatie van belastingvorderingen en -verplichtingen	-10.229	-10.229	-10.178	-10.178
Netto uitgestelde belastingvorderingen en -verplichtingen	5.212	205	5.548	142

De Groep heeft geen uitgestelde belastingvorderingen erkend op fiscale verliezen ten bedrage van 66.303 K€ (2019: 68.205 K€) enerzijds en op tijdelijke verschillen van 7 K€ (2019: -20 K€) anderzijds, aangezien het niet waarschijnlijk is dat er in de nabije toekomst fiscale winst beschikbaar zal zijn waarmee deze kunnen verrekend worden.

Roularta Media Group heeft uitgestelde belastingvorderingen erkend voor een totaal van 93 K€ (2019: 93 K€) voor dochterondernemingen die verliezen hebben geleden in de huidige of de vorige periode. De budgetten van de dochterondernemingen tonen aan dat er in de nabije toekomst voldoende fiscale winsten zullen beschikbaar zijn waarmee de uitgestelde belastingvorderingen kunnen verrekend worden.

II. Uitgestelde belastingvorderingen op fiscale verliezen en fiscaal verrekenbare tegoeden

in duizend euro	2020		2019	
	Fiscale verliezen	Fiscaal verrekenbare tegoeden	Fiscale verliezen	Fiscaal verrekenbare tegoeden
Vervaldatum				
Huidig boekjaar	-	-	-	-
Geen vervaldatum	165	12.985	135	12.571
Totaal uitgestelde belastingvorderingen	165	12.985	135	12.571

TOELICHTING 19 – VOORRADEN

in duizend euro	2020	2019
Brutoboekwaarde		
Grond- en hulpstoffen	3.809	4.808
Goederen in bewerking	674	787
Gereed product	153	132
Handelsgoederen	728	700
Totaal brutoboekwaarde (A)	5.364	6.427
Waardeverminderingen (-)		
Gereed product	-115	-118
Handelsgoederen	-411	-263
Totaal afschrijvingen en waardeverminderingen (B)	-526	-381
Nettoboekwaarde		
Grond- en hulpstoffen	3.809	4.808
Goederen in bewerking	674	787
Gereed product	38	14
Handelsgoederen	317	437
Totale nettoboekwaarde aan kostprijs (A+B)	4.838	6.047

De daling in de voorraad betreft papiervoorraad. Dit is hoofdzakelijk te wijten aan de lagere activiteit omwille van covid-19. Er zijn geen panden of andere zekerheden van toepassing op de voorraden.

TOELICHTING 20 – GELDBELEGGINGEN, LIQUIDE MIDDELEN EN KASEQUIVALENTEN

in duizend euro	2020	2019
Banksaldi	55.554	66.435
Kortetermijndeposito's	35.000	35.000
Kassaldi	5	4
Totaal geldmiddelen en kasequivalenten	90.559	101.438

De evolutie in de geldmiddelen en kasequivalenten is hoofdzakelijk afkomstig uit 1/ de operationele activiteiten (16,7 M€): 17,4 M€ ebitda (zonder de joint ventures) minus een meerwaarde op twee verkochte gebouwen in 2020 van 1,4

M€, en een dividend van 1,3 M€ ontvangen van één van de Bayard entiteiten; 2/ de investeringsactiviteiten (-14,3 M€): investeringen in software voor 3,8 M€, investeringen in machines voor 10,7 M€ waaronder 7,9 M€ voor een nieuwe drukpers en 1,2 M€ voor gerelateerde installaties en de laatste earnout op het merk Sterck (175 K€); 3/ de financieringsactiviteiten (-13,2 M€) : aankoop eigen aandelen van Spaanse investeringsmaatschappij Bestinver (11,4 M€) en de aflossing van de IFRS16 leasing schulden van 1,4 M€.

Er zijn geen geldbeleggingen.

TOELICHTING 21 – EIGEN VERMOGEN

Geplaatst kapitaal

Per 31 december 2020 bedraagt het geplaatste kapitaal 80.000 K€ (2019: 80.000 K€) vertegenwoordigd door 13.141.123 (2019: 13.141.123) volledig volgestorte gewone aandelen. Deze aandelen hebben geen nominale waarde.

Eigen aandelen

Op 31 december 2020 heeft de Groep 1.502.496 eigen aandelen in portefeuille (2019: 593.135). De wijziging is hoofdzakelijk te wijten aan het pakket aandelen (916.536 aandelen) die de groep in november 2020 heeft gekocht van het Spaanse fonds Bestinver voor 12,40 € per aandeel.

Tijdens het boekjaar werden 7.175 (2019: 5.300) eigen aandelen toegekend aan de houders van opties, bij de uitoefening van hun opties.

Overige reserves

in duizend euro	2020	2019
Uitgiftepremies	304	304
Kosten van uitgifte en kapitaalverhoging (netto na uitgestelde belasting)	-1.275	-1.275
Reserves m.b.t. op aandelen gebaseerde betalingen	4.408	5.913
Reserves m.b.t. actuariële wijziging personeelsbeloningen	633	-62
Totaal overige reserves	4.070	4.879

De reserves m.b.t. op aandelen gebaseerde betalingen hebben betrekking op de toegekende aandelenopties zoals beschreven in Toelichting 22. 1,3 M€ van de totale daling van 1,5 M€ is te wijten aan een reclass in eigen vermogen (tussen overige reserves en overgedragen winsten) waarbij de vervallen optieplannen niet langer meer opgenomen worden in overige reserves.

TOELICHTING 22 – OP AANDELEN GEBASEERDE BETALINGEN

Verschillende aandelenoptieplannen werden door de NV Roularta Media Group uitgegeven met de bedoeling de directie en kaderleden te laten genieten van de groei van het bedrijf en de evolutie van het Roularta aandeel. Om aan mogelijke verplichtingen van aandelenopties tegemoet te komen, is in het verleden een programma van aankoop eigen aandelen opgezet om het bedrijf toe te laten te voldoen aan deze toekomstige opties. Ook de aandelen die de groep in november 2020 aankocht van de Spaanse investeerder Bestinver (zie toelichting 21 – Eigen Vermogen) kunnen hier mogelijks voor gebruikt worden. Alle aandelenoptieplannen worden in eigenvermogeninstrumenten afgewikkeld, waarbij elk van de plannen voorziet dat één optie recht geeft op één aandeel Roularta tegen betaling van de uitoefenprijs. De opties worden onvoorwaardelijk als de arbeidsovereenkomst of het bestuursmandaat niet beëindigd is op het ogenblik van de eerstvolgende uitoefenperiode. Hierna volgt een overzicht van de bestaande aandelenoptieplannen.

Aandelenopties

Het benoemings- en remuneratiecomité beslist over de toekenning van de optieplannen in functie van de door directie en kaderleden geleverde prestaties, hun bijdrage in het realiseren van de groepsobjectieven en hun engagement in de langetermijnontwikkeling van de groepsstrategie.

Aandelenopties zijn uit te oefenen aan de prijs die overeenkomt met de gemiddelde slotkoers van het aandeel tijdens de dertig dagen die aan de datum van het aanbod van de opties voorafgaan of de laatste slotkoers die voorafgaat aan

de dag van het aanbod. De maximale looptijd van toegekende opties wordt in volgende tabel toegelicht. Als de optie niet uitgeoefend wordt na de laatste uitoefenperiode, vervalt deze. De nog niet uitoefenbare opties worden opgegeven indien een lid van de directie of het kaderpersoneel de onderneming verlaat vóór de laatste uitoefenperiode, behalve in geval van pensionering of overlijden.

In 2020 zijn er geen nieuwe optieplannen uitgegeven. In 2019 werd een optieplan goedgekeurd door de Raad van Bestuur. Dit optieplan gaf de Raad van Bestuur het recht om 370.000 opties aan te bieden. Hiervan werden er 102.250 opties aanvaard gedurende 2019. De reële waarde van deze opties werd berekend op datum van de toekenning van de opties op basis van de Black and Scholes-formule. De verwachte volatiliteit was gebaseerd op de historische volatiliteit berekend op 5 jaar van historische koersen. Er werd verondersteld dat voor iedere periode dat uitoefening kan plaatsvinden, de uitoefening onmiddellijk zal plaatsvinden. We verwijzen naar het jaarverslag van 2019 voor een uitleg van de gebruikte parameters.

Overzicht van de nog lopende aandelenoptieplannen aangeboden aan de directie en het kaderpersoneel op eind 2020:

Jaar van aanbod	Aantal aangeboden opties	Aantal aanvaarde opties	Uit te oefenen opties	Uitoefen-prijs in €	Eerste uit-oefenperiode	Laatste uit-oefenperiode
2006	300.000	268.050	135.950	53,53	01/01 - 31/12/2010	01/01 - 31/12/2021
2008	300.000	233.650	116.650	40,00	01/01 - 31/12/2012	01/01 - 31/12/2023
2015	203.750	117.700	87.725	11,73	01/01 - 31/12/2019	01/01 - 31/12/2025
2019	370.000	102.250	87.750	14,39	01/01 - 31/12/2023	01/01 - 31/12/2029
1.173.750		721.650	428.075			

Overzicht van de aandelenopties uitstaand gedurende het boekjaar:

	2020		2019	
	Aantal opties	Gemiddelde uitoefenprijs in €	Aantal opties	Gemiddelde uitoefenprijs in €
Uitstaand op 1 januari	494.500	33,91	486.235	34,41
Toegekend gedurende de periode	-	14,39	92.250	14,39
Opgegeven gedurende de periode	-17.500	11,73	-2.500	11,73
Uitgeoefend gedurende de periode	-7.175	11,73	-5.300	11,73
Vervallen gedurende de periode	-	15,71	-76.185	15,71
Correctie vorige verslagperiodes	-41.750	-	-	-
Uitstaand op 31 december	428.075	33,25	494.500	33,91
Uitoefenbaar op 31 december	340.325		402.250	

Tijdens het huidige boekjaar werden 7.175 aandelenopties uitgeoefend (5.300 in 2019). Er werden 17.500 opties geschrapt naar aanleiding van werknemers die niet langer werkzaam zijn in het bedrijf en dit verspreid over alle nog uitstaande optieplannen. Daarenboven werd in het aantal opgegeven en aanvaarde opties een correctie doorgevoerd die betrekking heeft op vorige verslagperiodes met een opbrengst in de winst-en verliesrekening als gevolg. Deze had geen materiële impact op de geconsolideerde jaarrekening van de groep waardoor geen retroactieve aanpassing doorgevoerd werd. Er werd in 2020 in totaal 208 K€ opbrengst (2019: 57K€ kost) erkend in de personeelskosten met betrekking tot in eigenvermogeninstrumenten afgewikkelde, op aandelen gebaseerde betalingstransacties. De opname in de winst-en verliesrekening gebeurt vanaf 2015 voor alle optieplannen toegekend vanaf 7 november 2002.

De aandelenopties die aan het einde van de periode uitstaan, hebben een gewogen gemiddelde resterende looptijd van 4,0 jaar. In 2020 was de gewogen gemiddelde aandelenkoers op de uitoefendatum € 12,97 (2019: € 14,33).

TOELICHTING 23 – VOORZIENINGEN

Op het einde van de verslagperiode zijn de voorzieningen 7,6 M€ ten opzichte van 8,3 M€ vorig jaar. Ze bestaan voornamelijk uit hangende geschillen (4,6 M€) en overige voorzieningen (3,1 M€).

De voorzieningen voor hangende geschillen hebben hoofdzakelijk betrekking op twee nog hangende rechtszaken met voormalige leveranciers van Roularta Media Group waarvan Infobase (3,8 M€) de grootste is. In het geschil lopen nog twee juridische procedures, die beide betrekking hebben op de dwangsommen die door de tegenpartij worden gevorderd.

In een nog hangende juridische procedure inzake een beweerde merkenrechtelijke inbreuk door Roularta Media Group werd geen provisie aangelegd. Het management heeft alle feiten en omstandigheden in overweging genomen en geoordeeld dat er geen waarschijnlijke outflow van middelen zal zijn. Er is door de tegenpartij op basis van een tussengekomen vonnis, overgegaan tot betekening van een bedrag aan verbeurde dwangsommen van 1,0 M€. Tegen deze betekening werd door Roularta Media Group verzet aangetekend, welk werd afgewezen door de beslagrechter bij beschikking dd. 28 augustus 2020. Tegen deze beschikking werd hoger beroep ingesteld. Uitspraak wordt verwacht in het voorjaar van 2022. In afwachting van de beslechting door het hof van beroep werd het volledige bedrag gekantonneerd bij de Deposito-en Consignatiekas. We verwijzen hiervoor naar toelichting 16 Investerings in financiële activa, leningen en waarborgen.

De overige voorzieningen betreffen grotendeels de voorzieningen voor participaties opgenomen via de vermogensmutatiemethode waarvan de verliezen de boekwaarde van de participatie overstijgen, zie ook toelichting 15 – Deelnemingen in geassocieerde ondernemingen en joint ventures. De terugname van niet-gebruikte voorzieningen van -0,7 M€ betreft voornamelijk de voorheen geassocieerde onderneming Proxistore NV die in 2020 door kapitaalsverwatering een investering in financieel actief geworden is. We verwijzen hiervoor naar toelichting 16 – Investerings in financiële activa, leningen en waarborgen.

2020				
in duizend euro	Voorzieningen voor hangende geschillen	Milieu voorzieningen	Overige voorzieningen	Totaal
Saldo op 1 januari	4.374	17	3.878	8.268
Mutaties tijdens het boekjaar				
- Toename van voorzieningen	447	-	50	497
- Bedrag aan gebruikte voorzieningen (-)	-268	-17	-175	-460
- Terugname van niet-gebruikte voorzieningen (-)	-	-	-683	-683
Saldo op 31 december	4.553	-	3.070	7.622
2019				
in duizend euro	Voorzieningen voor hangende geschillen	Milieu voorzieningen	Overige voorzieningen	Totaal
Saldo op 1 januari	4.498	17	3.568	8.083
Mutaties tijdens het boekjaar				
- Toename van voorzieningen	466	-	553	1.019
- Bedrag aan gebruikte voorzieningen (-)	-590	-	-13	-603
- Terugname van niet-gebruikte voorzieningen (-)	-	-	-230	-230
Saldo op 31 december	4.374	17	3.878	8.268

TOELICHTING 24 - LANGLOPENDE VERPLICHTINGEN MET BETREKKING TOT PERSONEELSBELONINGEN

I. Algemeen

in duizend euro	2020	2019
Toegezegd-pensioenregelingen	2.216	2.273
Opzeggingsvergoedingen	45	-
Andere langetermijnpersoneelsbeloningen	2.507	2.908
<i>Toekomstig tariefvoordeel abonnementen</i>	690	830
<i>Bruggpensioen</i>	32	93
<i>Jubileumuitkeringen</i>	1.785	1.986
Totaal langlopende personeelsbeloningen	4.767	5.180

II. Toegezegd-pensioenregelingen

Er bestaan verschillende pensioenplannen, waarbij de vergoeding afhankelijk is van het aantal dienstjaren en het loon. Voor de Belgische plannen worden activa aangehouden in fondsen conform de lokale wettelijke bepalingen.

De Belgische toegezegde-bijdragenregelingen voor pensioenen zijn bij wet onderworpen aan gewaarborgde minimumrendementen. Voor nieuwe stortingen vanaf 2016 is het wettelijke minimumrendement gekoppeld aan het rendement op Belgische lineaire obligaties met een duurtijd van 10 jaar, met een minimum van 1,75% en een maximum van 3,75%. Deze minimumrendementsvereiste wordt berekend als een gemiddelde over de volledige loopbaan van de aangeslotene. Door deze gegarandeerde minimumrendementen worden alle Belgische toegezegde-bijdragenregelingen onder IFRS beschouwd als een toegezegd-pensioenregeling.

IAS 19 verplicht een entiteit een voorziening aan te leggen wanneer een werknemer diensten heeft verricht in ruil voor toekomstige te betalen voordelen. Voor elk plan afzonderlijk worden de pensioenkosten door een actuaaris berekend op basis van de projected unit credit-methode. Op basis van deze methode worden de verplichtingen met betrekking tot de voorbije diensttijd en de opgebouwde fondsbeleggingen berekend. Het verschil tussen de verplichting en de reële waarde van de fondsbeleggingen wordt door de Groep in de balans opgenomen als personeelsbeloning.

In de tabel hieronder wordt het overzicht gegeven van de 2020 en 2019 brutoverplichting uit hoofde van toegezegd-pensioenregelingen en de reële waarde van de fondsbeleggingen en de wijzigingen hierin. Ze omvatten meerdere Belgische plannen die geaggregeerd worden weergegeven omdat ze niet materieel verschillen in karakteristieken, geografische locatie, rapporteringssegment of financieringsregeling. De netto-pensioenverplichting is met 57 K€ gedaald ten opzichte van vorig jaar.

in duizend euro			2020		2019	
	Pensioen-verplichting	Reële waarde fonds-beleggingen	Netto-pensioen-verplichting	Pensioen-verplichting	Reële waarde fonds-beleggingen	Netto-pensioen-verplichting
Pensioenkosten opgenomen in de winst-en-verliesrekening						
Saldo op 1 januari	65.757	63.484	2.273	51.029	47.795	3.234
Aan het dienstjaar toegerekende pensioenkosten	3.595	-	3.595	3.137	-	3.137
Intrestkosten, netto	541	536	5	1.065	1.033	32
Subtotaal opgenomen in de winst-en-verliesrekening	4.136	536	3.600	4.202	1.033	3.169
Betaalde voordelen	-1.387	-1.387	-	-1.109	-1.109	-
						-
Herwaarderings opgenomen in de niet-gerealiseerde perioderesultaten						
						-
Stijging als gevolg van transfers	-	-	-	2.208	2.208	-
Rendement op fondsbeleggingen, uitgezonderd bedragen in netto intrestkosten	-	-3.878	3.878	-	10.528	-10.528
Actuariële wijzigingen als gevolg van wijziging in demografische assumpties	-	-	-	1.355	-	1.355
Actuariële wijzigingen als gevolg van wijziging in financiële assumpties	-4.425	-	-4.425	9.080	-	9.080
Actuariële wijzigingen als gevolg van ervaringsaanpassingen	-248	-	-248	-1.417	-	-1.417
Subtotaal opgenomen in de niet-gerealiseerde perioderesultaten	-4.673	-3.878	-795	11.226	12.736	-1.509
						-
Bijdragen van de werkgever	-	2.874	-2.874	-	2.621	-2.621
Bijdragen van de deelnemers van het plan	428	428	-	408	408	-
Toename/afnames ten gevolge van bedrijfscombinaties/desinvesteringen	1.508	1.496	12	-	-	-
Saldo op 31 december	65.769	63.553	2.216	65.757	63.484	2.273

De toename in de netto pensioenverplichting ten gevolge van bedrijfscombinaties is te wijten aan Senior Publications SA die in 2019 een joint venture was terwijl deze na de aankoop van de 50% resterende aandelen volledig geconsolideerd wordt. We verwijzen hiervoor naar toelichting 2.

De belangrijkste actuariële veronderstellingen zijn als volgt:

Actuariële veronderstellingen	2020	2019
1. Disconteringsvoet	1,25%	0,81%
2. Verwacht rendement op fondsbeleggingen	1,25%	0,81%
3. Verwacht percentage van loonsverhogingen	2,5%	2,5%
4. Onderliggende toekomstige inflatie	2,0%	2,0%

Er is een sensitiviteitsanalyse gebeurd op bovenstaande parameters op 31 december 2020. De cijfers hieronder tonen de impact op de pensioenverplichting.

in duizend euro	2020
Disconteringsvoet	
Daling van 0,25%	-2.464
Stijging van 0,25%	2.339
Verwacht percentage van loonsverhogingen	
Daling van 0,25%	307
Stijging van 0,25%	-312
Toekomstige wijziging in inflatie	
Daling van 0,25%	211
Stijging van 0,25%	-236
Toekomstige wijzigingen in verloop	
Daling van 5%	-860
Stijging van 5%	553

De bovenstaande sensitiviteitsanalyses zijn gebaseerd op een wijziging in een veronderstelling terwijl alle andere veronderstellingen constant worden gehouden. In de praktijk is het onwaarschijnlijk dat dit gebeurt en kunnen veranderingen in sommige van de veronderstellingen worden gecorreleerd. Bij de berekening van de gevoeligheid van de toegezegd-pensioenverplichting voor significante actuariële veronderstellingen is ook de projected unit credit-methode gebruikt. Impact op de netto-pensioenverplichting zal significant lager liggen dan bovenstaande waarden en effect zal via niet-gerealiseerde perioderesultaten gaan.

Voor de toegezegd-pensioenplannen wordt een defensieve beleggingsstrategie gehanteerd waarbij hoofdzakelijk belegd wordt in vastrentende effecten, om zodoende de veiligheid, het rendement en de liquiditeit van de beleggingen te waarborgen. Hierbij wordt rekening gehouden met de oordeelkundige diversificatie en de spreiding van de beleggingen. De belangrijkste categorieën van fondsbeleggingen en het aandeel van iedere belangrijke categorie in de reële waarde van de fondsbeleggingen zijn: 67,5% overheidsobligaties (66,5% in 2019), 7,5% bedrijfsobligaties (7,5% in 2019), 6,0% leningen (6,0% in 2019), 5,0% aandelen (4,0% in 2019), 14,0% vastgoed (16,0% in 2019).

De verwachte voordelen die zullen betaald worden uit de fondsbeleggingen zijn als volgt :

in duizend euro	2020
Binnen de volgende 12 maanden	760
Tussen de 2 en 5 jaar	5.412
Tussen de 6 en 10 jaar	16.730
Totaal verwachte betalingen	22.902

De Groep verwacht dat er in 2021 2,8 miljoen euro werkgeversbijdragen zullen betaald worden met betrekking tot de toegezegd-pensioenregelingen (2,9 miljoen euro in 2020); de werknemersbijdragen zouden naar verwachting 0,4 miljoen euro bedragen.

De gemiddelde looptijd van de pensioenverplichtingen aan het einde van de verslagperiode is 16,0 jaar.

III. Aandelenopties
Zie Toelichting 22.

TOELICHTING 25 – FINANCIËLE SCHULDEN

De volgende tabel geeft een overzicht van de overblijvende contractuele maturiteit van de financiële verplichtingen (niet-verdisconteerde kasstromen):

in duizend euro	Kortlopend	Langlopend			
2020					
Financiële schulden	Max. 1 jaar	2 jaar	3 tot 5 jaar	>5 jaar	Totaal
Financiële leasingschulden	1.315	857	1.113	1.384	4.669
Totale financiële schulden volgens de vervaldag	1.315	857	1.113	1.384	4.669

in duizend euro	Kortlopend		Langlopend		
2019					
Financiële schulden	Max. 1 jaar	2 jaar	3 tot 5 jaar	>5 jaar	Totaal
Financiële leasingschulden	1.245	1.024	1.381	1.992	5.641
Kredietinstellingen	509	-	-	-	509
Totale financiële schulden volgens de vervaldag	1.754	1.024	1.381	1.992	6.150

Ten gevolge van de toepassing van IFRS 16 Leaseovereenkomsten, werden er financiële leasingschulden opgenomen vanaf 1 januari 2019. In 2020 heeft RMG niet langer een negatieve rekening-courant (in 2019: 509 K€).

Per 31/12/2020 staan geen gewaarborgde schulden open bij kredietverstrekkers.

Voor verdere informatie betreffende de blootstelling van de Groep aan intrest- en wisselkoersrisico's, zie Toelichting 28 - Financiële instrumenten - risico's en reële waarde.

Onderstaande tabel geeft de financiële schulden weer zoals deze in de balans opgenomen zijn (i.e. verdisconteerd), inclusief de bewegingen gedurende het boekjaar. De terugbetalingen weerspiegelen kasstromen uit financieringsactiviteiten (verplichtingen). De andere zijn non-cash bewegingen en komen hoofdzakelijk voort uit de IFRS16-opboeking van materieel vast actief.

in duizend euro	2020	2019
Saldo op 1 januari	5.502	298
Initiële erkenning IFRS 16	-	4.658
Aanschaffingen	1.020	1.719
Terugbetalingen	-1.972	-1.174
Verworven door middel van bedrijfscombinaties	89	-
Saldo op 31 december	4.639	5.502

TOELICHTING 26 – OVERIGE TOELICHTINGEN MET BETREKKING TOT PASSIVA

in duizend euro	Kortlopend	Langlopend			
2020					
Handels- en overige schulden	Max. 1 jaar	2 jaar	3 tot 5 jaar	> 5 jaar	Totaal
Handelsschulden	35.613	-	-	-	35.613
<i>Leveranciers</i>	<i>17.937</i>	-	-	-	<i>17.937</i>
<i>Te ontvangen facturen / op te stellen creditnota's (*)</i>	<i>16.923</i>	-	-	-	<i>16.923</i>
<i>Creditsaldi klanten</i>	<i>753</i>	-	-	-	<i>753</i>
Ontvangen vooruitbetalingen	27.076	-	-	-	27.076
Personeelsbeloningen	15.126	-	-	-	15.126
<i>Schulden aan werknemers</i>	<i>11.008</i>	-	-	-	<i>11.008</i>
<i>Schulden aan openbare besturen</i>	<i>4.118</i>	-	-	-	<i>4.118</i>
Belastingsschulden	525	-	-	-	525
Overige schulden	10.038	-	-	287	10.325
<i>Te betalen indirecte belastingen (*)</i>	<i>4.223</i>	-	-	-	<i>4.223</i>
<i>Overige schulden</i>	<i>5.815</i>	-	-	<i>287</i>	<i>6.102</i>
Toe te rekenen kosten en over te dragen opbrengsten	7.808	-	-	-	7.808
Totaal aan schulden volgens de vervaldag	96.187	-	-	287	96.474

[*] Geen financiële verplichting zoals gedefinieerd in IFRS 9

in duizend euro	Kortlopend	Langlopend			
2019					
Handels- en overige schulden	Max. 1 jaar	2 jaar	3 tot 5 jaar	> 5 jaar	Totaal
Handelsschulden	45.321	-	-	-	45.321
<i>Leveranciers</i>	<i>25.336</i>	-	-	-	<i>25.336</i>
<i>Te ontvangen facturen / op te stellen creditnota's (*)</i>	<i>18.954</i>	-	-	-	<i>18.954</i>
<i>Creditsaldi klanten</i>	<i>1.031</i>	-	-	-	<i>1.031</i>
Ontvangen vooruitbetalingen	25.794	-	-	-	25.794
Personeelsbeloningen	16.513	-	-	-	16.513
<i>Schulden aan werknemers</i>	<i>12.691</i>	-	-	-	<i>12.691</i>
<i>Schulden aan openbare besturen</i>	<i>3.822</i>	-	-	-	<i>3.822</i>
Belastingsschulden	338	-	-	-	338
Overige schulden	10.884	-	-	287	11.171
<i>Te betalen indirecte belastingen (*)</i>	<i>3.208</i>	-	-	-	<i>3.208</i>
<i>Overige schulden</i>	<i>7.676</i>	-	-	<i>287</i>	<i>7.963</i>
Toe te rekenen kosten en over te dragen opbrengsten	6.759	-	-	-	6.759
Totaal aan schulden volgens de vervaldag	105.610	-	-	287	105.897

[*] Geen financiële verplichting zoals gedefinieerd in IFRS 9

Omwille van de verlaagde activiteit naar aanleiding van covid-19, zijn ook de handelsschulden gedaald. Door de stijging in de abonnementeninkomsten zijn de ontvangen vooruitbetalingen gestegen.

De indirecte belastingen betreffen voornamelijk bedrijfsvoorheffing en provincie- en gemeentebelastingen. De overige schulden zijn meestal schulden aan geassocieerde ondernemingen en joint ventures. De daling is te

wijten aan ondernemingen die niet langer deel zijn van de groep of de volledige consolidatie van een entiteit (Senior Publications NV in dit geval). We verwijzen naar toelichting 2 – Groepsstructuur voor meer uitleg hierover.

De contractsaldi uit hoofde van contracten met klanten inbegrepen in deze saldi betreffen:

in duizend euro	2020	2019
Contractpassiva		
Ontvangen vooruitbetalingen	27.039	25.759
Op te stellen creditnota's	1.453	2.282
Creditsaldi klanten	753	1.031
Over te dragen opbrengsten	7.451	6.467
Verplichtingen tot retour, terugbetaling en andere vergelijkbare verplichtingen		
Op te stellen creditnota's: provisie voor onverkochte nummers	4.063	4.310

Hoewel enkele magazines een minimumlooptijd van meer dan één jaar hebben, is er geen enkele ontvangen vooruitbetaling op meer dan één jaar.

TOELICHTING 27 – VOORWAARDELIJKE VERPLICHTINGEN EN CONTRACTUELE VERBINTENISSEN VOOR DE VERWERVING VAN MATERIËLE VASTE ACTIVA

De Groep stelt zich geen borg voor verplichtingen, noch heeft panden op handelsfondsen (idem in 2019).

De contractuele verbintenissen voor de aankoop van papier bij derden door de Groep bedragen 5.214 K€ (2019: 3.953 K€).

Er werd in 2019 een bankgarantie afgesloten ter waarde van 7.875 K€ voor de verwerving van de nieuwe Lithoman IV 72-pagina drukpers. Op het einde van 2020 staat deze nog voor 500 K€ open. Er zijn geen andere contractuele verbintenissen meer afgesloten voor de verwerving van materiële vaste activa.

TOELICHTING 28 – FINANCIËLE INSTRUMENTEN – RISICO'S EN REËLE WAARDE

Bij de uitoefening van de bedrijfsactiviteit wordt de Groep blootgesteld aan valuta-, rente-, krediet- en marktrisico's. Derivaten worden desgevallend gebruikt om het risico verbonden aan de schommelingen van wisselkoersen en rente te verminderen.

A. Valutarisico
Operationele activiteiten

De Groep is minimaal onderhevig aan een valutarisico gezien zowel aankopen als verkopen hoofdzakelijk in euro gebeuren.

Financieringsactiviteiten
Op 31 december 2020 zijn er, net zoals per 31 december 2019, geen financieringsactiviteiten met een potentieel valutarisico.

Geschatte gevoeligheid voor valutarisico
Het management is van oordeel dat gezien de hiervoor vermelde beperkte valutarisico's, de risico's op schommelingen in de reële waarde of in de toekomstige kasstromen van financiële instrumenten met impact op het resultaat of het eigen vermogen als gevolg van wisselkoersveranderingen, niet materieel zijn.

B. Renterisico
De vervalltermijnen van de financiële schulden en verplichtingen zijn terug te vinden in Toelichting 25 – Financiële schulden.

De Groep heeft per 31 december 2020 geen rekening-courant saldo ten opzichte van kredietinstellingen (2019:

509 K€). Rekening-courant saldi hebben een variabele marktintrestvoet. Leningen aan geassocieerde ondernemingen en joint ventures, die geboekt zijn onder de rubriek overige leningen, hebben een vaste intrestvoet die herzienbaar is na drie of vijf jaar. Om de risico's in te dekken met betrekking tot ongunstige schommelingen van intrestpercentages heeft de Groep in het verleden financiële instrumenten gebruikt, namelijk IRS-contracten. Sinds eind 2018 heeft de groep niet langer dergelijke financiële instrumenten.

Geschatte gevoeligheid voor intrestschommelingen

Aangezien er in 2020 geen uitstaande leningen zijn met variabele intrestvoet, is de Groep niet onderhevig aan gevoeligheid voor intrestschommelingen per 31 december 2020. Gezien de grote cash overschotten van de groep, is er een intrest te betalen ten gevolge van de negatieve rente van banken bij de Europese Centrale Bank.

C. Kredietrisico

De Groep is blootgesteld aan het kredietrisico op haar klanten, wat zou kunnen leiden tot kredietverliezen.

Om het kredietrisico te beheersen, worden kredietwaardigheidsonderzoeken uitgevoerd met betrekking tot klanten die belangrijke kredietfaciliteiten wensen en, indien deze onderzoeken negatief zijn, wordt de kredietverstrekking geweigerd of beperkt. Verder gebruikt de Groep kredietinstrumenten, zoals wissels, om een deel van het kredietrisico in te dekken en wordt er een kredietverzekering afgesloten voor een beperkt percentage van buitenlandse klanten van de drukkerij.

Er was geen belangrijke concentratie van kredietrisico's met één enkele tegenpartij per 31 december 2020.

Ondanks de intentie van RMG om haar kredietrisico te beperken, kan zij geconfronteerd worden met een achteruitgang van de kredietwaardigheid van haar klanten. Het eventuele onvermogen om een kredietverzekeringspolis met betrekking tot bepaalde klanten af te sluiten, kan een wezenlijk nadelige invloed hebben op de activiteiten, financiële positie en/of bedrijfsresultaten van RMG.

De boekwaarde van de financiële activa stelt de maximale blootstelling aan kredietrisico van de Groep voor. De boekwaarde wordt gerapporteerd inclusief waardeverminderingen. Een overzicht van deze boekwaarde is terug te vinden in punt F. hierna, de waardeverminderingen worden in Toelichting 17 – Handels -en overige vorderingen gedetailleerd.

D. Liquiditeitsrisico

De analyse van de looptijd van de financiële verplichtingen kan teruggevonden worden in Toelichting 25 – Financiële schulden.

De Groep verwacht aan haar verplichtingen te kunnen voldoen door de verwachte operationele kasstromen en de huidige liquide middelen. Roularta is immers schuldenvrij en heeft einde 2020 een nettokaspositie van 85,9 M€. De Groep beschikt daarnaast niet meer over diverse kredietlijnen op korte termijn, met uitzondering van de overblijvende bankgarantie op de nieuwe drukpers (zie toelichting 27) waarvan de kredietlijn niet opgenomen is. Het liquiditeitsrisico is dus minimaal.

RMG beheert de kas- en financieringsstromen en de hieruit voortvloeiende risico's middels een thesauriebeleid op groepsniveau. Om de vermogensposities te optimaliseren en de daaraan gerelateerde rentelasten tot een minimum te beperken, worden de kasstromen van de dochterondernemingen binnen de Groep zo veel mogelijk gecentraliseerd in een cash pool.

E. Vermogensstructuur

Op 31 december 2020 was de gearing ratio (i.e. -netto financiële kaspositie/totaal eigen vermogen) -38,4% ten opzichte van -42,0% het jaar ervoor. Gezien de nettokaspositie waarin de groep zich bevindt, is de ratio negatief. Roularta Media Group tracht constant om haar vermogensstructuur (combinatie van schulden en eigen vermogen) te optimaliseren. Het belangrijkste objectief van de vermogensstructuur is de maximalisatie van de aandeelhouderswaarde terwijl tegelijkertijd de gewenste financiële flexibiliteit blijft behouden om strategische projecten uit te voeren. De Groep beschikt vrij over de bovenvermelde nettokaspositie en kan op deze manier steeds ingaan op opportuniteiten in de markt. Gezien de sterk bewegende mediasector waar de Groep zich in bevindt, wordt er heel omzichtig met schuld omgesprongen.

De Raad van Bestuur van Roularta Media Group heeft op einde 2019 haar akkoord gegeven om een beroep te doen op een aantal gespecialiseerde financiële instellingen om werk te maken van een efficiënte beleggingsstrategie voor

de cashreserves van de Groep. Hierbij kwam naar voor dat een evenwichtige structuur, een voorzichtige aanpak en een voorkeur voor beleggingen in duurzame ondernemingen belangrijk is. Door het pandemie-jaar 2020 werd echter beslist om de cashreserves voorzichtigheidshalve zo veel mogelijk liquide te behouden. In 2021 is het de bedoeling om deze beleggingen verder te bestuderen.

De vermogensstructuur van de Groep bestaat hoofdzakelijk uit kapitaal (zie detail in Toelichting 21 – Eigen Vermogen) op het einde van 2020. Toelichting 25 toont details van de beperkte financiële schulden. Toelichting 20 toont de geldbeleggingen, liquide middelen en kasequivalenten.

De Groep is niet onderhevig aan enige extern opgelegde kapitaalverplichtingen. Het auditcomité ziet halfjaarlijks de kapitaalstructuur van de Groep na. Als onderdeel van dit nazicht worden de kost van kapitaal en het risico van ieder soort kapitaal (vreemd of eigen) bekeken.

F. Reële waarde

Hieronder wordt een overzicht gegeven van de boekwaardes van de financiële instrumenten die de groep gebruikt in de geconsolideerde jaarrekening. De boekwaardes zijn een goede inschatting van de reële waarde.

			2020	2019
in duizend euro	Toelichting	Categorie volgens IFRS 9	Boekwaarde	Boekwaarde
Vaste activa				
Investerings in financiële activa	16	RW-W&V	515	224
Leningen en waarborgen	16	GK	2.798	2.402
Handelsvorderingen en overige vorderingen	17	GK	78	100
Vlottende activa				
Handelsvorderingen en overige vorderingen	17	GK	49.881	60.061
Geldmiddelen en kasequivalenten	20	GK	90.559	101.438
Langlopende verplichtingen				
Financiële schulden	25	GK	-3.324	-3.748
Overige schulden	26	GK	-287	-287
Kortlopende verplichtingen				
Financiële schulden	25	GK	-1.315	-1.754
Handelsschulden	26	GK	-35.613	-45.321
Ontvangen vooruitbetalingen	26	GK	-27.076	-25.794
Overige schulden	26	GK	-10.038	-10.884

Categorie volgens IFRS 9	GK	Financiële activa en financiële verplichtingen tegen
	RW-W&V	geamortiseerde kostprijs
	RW-OCI/EV	Financiële activa gewaardeerd aan reële waarde via winst of verlies
		Eigenvermogeninstrumenten aangemerkt als reële waarde via OCI

Hieronder worden de belangrijkste methoden en veronderstellingen vermeld die worden gebruikt bij het schatten van de reële waarden van financiële instrumenten die in het overzicht zijn opgenomen.

Investerings in financiële activa

Zoals vermeld in Toelichting 16 heeft het management vastgesteld dat de kostprijs een juiste schatting is van de reële waarde voor de niet-beursgenoteerde aandelenbeleggingen van de integraal geconsolideerde ondernemingen omdat er onvoldoende recentere informatie beschikbaar is om de reële waarde te meten.

Leningen, waarborgen, handels- en overige vorderingen, handels- en overige schulden

Voor de vorderingen en schulden met een oorspronkelijke looptijd van minder dan één jaar wordt de nominale waarde geacht een afspiegeling te zijn van de reële waarde gezien de korte vervalltermijn. Voor de vorderingen op meer dan één jaar werd vastgesteld dat de boekwaarde een afspiegeling is van de reële waarde.

Financiële schulden

De reële waarde van de leningen en leasingsschulden is berekend op basis van de contante waarde van de verwachte toekomstige kasstromen uit hoofde van aflossingen en rentebetalingen.

Overige verplichtingen

Voor de kortlopende verplichtingen wordt de nominale waarde geacht een afspiegeling te zijn van de reële waarde gezien de korte vervalltermijn. Voor de financiële derivaten is de reële waarde bepaald op basis van marktwaardering op balansdatum.

Reële waarde hiërarchie

De investeringen in financiële activa (515 K€ per 31 december 2020 en 224 K€ op 31 december 2019) zijn gewaardeerd aan reële waarde en betreffen niveau 3 investeringen.

De volgende hiërarchie wordt gebruikt voor het bepalen en toelichten van de reële waarde van een financieel instrument:

- niveau 1: marktprijzen in actieve markten voor identieke activa of verplichtingen
- niveau 2: andere gegevens dan deze uit niveau 1, die observeerbaar zijn voor het actief of de verplichting, hetzij direct (via prijzen), hetzij indirect (afgeleid van prijzen)
- niveau 3: gegevens die niet gebaseerd zijn op observeerbare marktcijfers

Tijdens het boekjaar waren er geen transfers tussen de verschillende niveaus.

TOELICHTING 29 – KASSTROMEN MET BETREKKING TOT OVERNAMES EN AFSTOTINGEN

De tabel hierna geeft een samenvatting van de nettokasstromen met betrekking tot overnames/aankopen van bedrijfstakken en afstotingen/verkoop van bedrijfstakken.

in duizend euro	2020	2019	2020	2019
	Acquisities	Acquisities	Verkopen	Verkopen
ACTIVA				
Vaste Activa	1.780	-	-55	-
Immateriële activa	1.338	-	-	-
Materiële vaste activa	99	-	-	-
Deelnemingen gewaardeerd volgens de vermogensmutatiemethode	-	-	-55	-
Investerings in financiële activa, leningen en waarborgen	316	-	-	-
Overige vaste activa	27	-	-	-
Vlottende Activa	4.795	-	-	-
Handelsvorderingen en overige vorderingen	2.919	-	-	-
Geldmiddelen en kasequivalenten	1.876	-	-	-
Totaal activa	6.575	-	-55	-

PASSIVA	Acquisities	Acquisities	Verkopen	Verkopen
Langlopende verplichtingen	403	-	-	-
Uitgestelde belastingschulden	334	-	-	-
Overige schulden	69	-	-	-
Kortlopende verplichtingen	2.761	-8.218	-	-
Handelsschulden	1.200	-7.868	-	-
Ontvangen vooruitbetalingen	1.381	-	-	-
Overige schulden	180	-350	-	-
Totaal passiva	3.164	-8.218	-	-
Totaal overgenomen/verkocht nettoactief	3.410	8.218	-55	-
Overgenomen nettoactief	3.410	8.218	-55	-
Herwaardering historische deelneming	-1.235	-	-	-
Meer (+) / minwaarde (-) op verkoop	-	-	255	-
Betaalde / te betalen overnameprijs	2.175	8.218	200	-
Verworven geldbeleggingen en -middelen en kasequivalenten	-1.876	-	-	-
Netto kasstroom (- uitgaande; + inkomende)	-299	-8.218	200	-

De netto uitgaande kasstroom in 2020 (-299 K€) bevat enerzijds de aankoop van Senior Publications NV (i.e. -124 K€) (zie toelichting 2 – Groepsstructuur) en anderzijds de laatste earnout op de overname van het merk Sterck (-175 K€). Het merk Sterck volgde uit de overname van Bright Communications en van Bright Communications Antwerpen in 2017.

In 2020 heeft de Groep haar participatie van 50% in de Regionale Media Maatschappij NV verkocht, wat voor een netto inkomende kasstroom heeft gezorgd van 200 K€ en daarnaast verkocht ze ook haar 50% aandelenbelang in de J.M. Sailer vennootschappen (1 euro) (zie ook toelichting 2).

De netto uitgaande kasstroom in 2019 bevat enerzijds de nog verschuldigde prijs aan Sanoma (7.868 K€) voor de overname van de Women’s brands. Die overname werd op 30 juni 2018 afgerond. De overgenomen merken betroffen de weekbladen Libelle/Femmes d’Aujourd’hui en Flair N/F, de maandbladen Feeling/ GAEL en de magazines La Maison Victor, Communiekraant en Loving You. Daarnaast bevatte de overname ook het e-commerceplatform met speciale aanbiedingen Shedeals, alsook de websites, line extensions en socialemediakanalen van voormalde merken. Anderzijds is er in 2019 ook de betaling van een eerste earnout van 350 K€ op de overname van het merk Sterck.

In 2019 zijn er geen dochterondernemingen of bedrijfstakken verkocht.

TOELICHTING 30 – BELANGRIJKE GEBEURTENISSEN NA BALANSDATUM

Het Verenigd Koninkrijk heeft de Europese Unie op 31 december 2020 verlaten. De impact hiervan op de activiteiten van de Groep zal minimaal zijn. Er zijn slechts enkele drukopdrachten voor B2B-kanten in de UK. De analyse van deze opdrachten toont een beperkt risico aangezien de leveringsverplichtingen meestal af-fabriek zijn gedefinieerd. Facturen worden uitgegeven in euro met marktconforme betalingsvoorwaarden. Roularta Media Group heeft geen B2C-eindkanten, activa of personeel binnen de UK en koopt er ook geen grondstoffen aan.

Na balansdatum werd op 6 januari 2021 een nieuwe entiteit, Immovlan BV, opgericht door Roularta Media Group (35%), de groep Rossel (35%) en Belfius (30%). De entiteit omvat de activiteiten van Immovlan en Vacancesweb die in 2020 deel uitmaakten van CTR Media SA (50% RMG/50% Rossel). De transactie werd in de loop van november 2020 goedgekeurd door de mededingingsautoriteit. Deze participatie kadert in een strategische samenwerkingsovereenkomst tussen Belfius en Immovlan, waarbij zij hun digitale expertise combineren en hun service-aanbod inzake residentieel vastgoed verder diversifiëren. Samen bundelen de drie Belgische aandeelhouders hun krachten om van Immovlan het digitaal

referentievastgoedplatform op de Belgische markt te maken en klanten op een uniek geïntegreerde manier te begeleiden in alle fasen van hun vastgoedprojecten.

Roularta Media Groep heeft alle feiten en omstandigheden in aanmerking genomen bij de beoordeling of ze zeggenschap uitoefent over de deelneming en is tot de conclusie gekomen dat dit het geval is omdat de groep zeggenschap heeft over het 35% belang van Rossel volgens de aandeelhoudersovereenkomst tussen Roularta Media Group en Rossel. Derhalve zal de groep deze entiteit vanaf 2021 volledig consolideren waardoor het merk Immovlan – dat voordien geëxploiteerd werd door de joint venture entiteit CTR Media SA - een grotere rol zal innemen in de geconsolideerde winst-en verliesrekening van de groep.

Roularta Media Group (RMG) heeft op 25 maart 2021 een akkoord bereikt met Bayard Presse, waardoor RMG voortaan de enige eigenaar wordt van de Belgische naamloze vennootschap Belgomedia en de Nederlandse besloten vennootschap Senior Publications Nederland. Naar aanleiding van deze transactie verwerft RMG ook 100% van de aandelen van de BV Press Partners.

Hiermee breidt Roularta Media Group haar portfolio uit van merken, zoals o.m. Télépro, Plus, G-Geschiedenis/G-Geschichte, Frau im Leben, de website gezondheidsnet.nl, het online leerplatform etadoro.nl en de Nederlandse beurzen 50+ - en de Gezondheidsbeurs.

De resultaten van Belgomedia en Senior Publications (inclusief de resultaten van de met voornoemde verbonden vennootschappen - met uitzondering van de Nederlandse vennootschap 50+ Beurs & Festival BV) zullen vanaf 1 april 2021 volledig geconsolideerd worden. De omzet van de overgenomen vennootschap Belgomedia en Senior Publications (inclusief hun deelnemingen) bedraagt meer dan 30 miljoen euro. Ze stellen 160 mensen te werk (op voltijdse basis).

Door deze transactie komt er een eind aan de jarenlange samenwerking in België, Duitsland en Nederland tussen Roularta Media Group en Bayard Presse.

Er hebben zich geen andere belangrijke gebeurtenissen voorgedaan die de resultaten en de financiële positie van de onderneming op belangrijke wijze beïnvloeden.

TOELICHTING 31 – ERELONEN VAN DE COMMISSARIS EN MET HEM VERBONDEN PERSONEN

Het ereloon van de commissaris bedraagt 184 K€ (in 2019: 193 K€). Het ereloon van de commissaris voor bijkomende controleopdrachten van de commissaris bedraagt 26 K€ (in 2019: 17 K€).

TOELICHTING 32 - INFORMATIEVERSCHAFFING OVER VERBONDEN PARTIJEN

in duizend euro			
2020	Geassocieerde ondernemingen en joint ventures	Overige verbonden partijen	Totaal
I. Activa jegens verbonden partijen	2.389	-3	2.386
Investeringen in financiële activa, leningen en waarborgen	68	-	68
Leningen	68	-	68
Vorderingen (vlottende activa)	2.321	-3	2.318
Handelsvorderingen	1.975	-3	1.972
Overige vorderingen	346	-	346
II. Verplichtingen jegens verbonden partijen	6.089	110	6.199
Langlopende verplichtingen	37	-	37
Overige schulden	37	-	37
Kortlopende verplichtingen	6.052	110	6.162
Financiële schulden	-	-	-
Handelsschulden	607	110	717
Overige schulden	5.445	-	5.445
III. Transacties tussen verbonden partijen	2.835	-1.434	1.401
Verrichting van diensten	6.446	259	6.705
Aankoop van diensten (-)	-3.613	-1.693	-5.306
Transfers m.b.t. financieringsovereenkomsten	2	-	2
IV. Vergoedingen bestuurders voor de uitoefening van hun bestuurdersmandaat			335

Verslag van de commissaris

Verslag van de commissaris aan de algemene vergadering van Roularta Media Group NV over de geconsolideerde jaarrekening afgesloten op 31 december 2020.

In het kader van de wettelijke controle van de geconsolideerde jaarrekening van Roularta Media Group NV (de “vennootschap”) en haar filialen (samen “de groep”), leggen wij u ons commissarisverslag voor. Dit bevat ons verslag over de geconsolideerde jaarrekening alsook de overige door wet- en regelgeving gestelde eisen. Dit vormt één geheel en is ondeelbaar.

Wij werden benoemd in onze hoedanigheid van commissaris door de algemene vergadering van 15 mei 2018, overeenkomstig het voorstel van het bestuursorgaan uitgebracht op aanbeveling van het auditcomité en op voordracht van de ondernemingsraad. Ons mandaat loopt af op de datum van de algemene vergadering die beraadslaagt over de jaarrekening afgesloten op 31 december 2020. Bij gebrek aan online archieven die teruggaan vóór 1997, is het voor ons niet mogelijk om met precisie het eerste jaar van ons mandaat te achterhalen. Wij hebben de wettelijke controle van de geconsolideerde jaarrekening van Roularta Media Group NV uitgevoerd gedurende tenminste 24 opeenvolgende boekjaren.

VERSLAG OVER DE GECONSOLIDEERDE JAARREKENING

Oordeel zonder voorbehoud

Wij hebben de wettelijke controle uitgevoerd van de geconsolideerde jaarrekening van de groep, die de geconsolideerde balans op 31 december 2020 omvat, alsook de geconsolideerde winst- en verliesrekening, het geconsolideerd overzicht van gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten, het geconsolideerd mutatieoverzicht van het eigen vermogen en het geconsolideerd kasstroomoverzicht over het boekjaar afgesloten op die datum en de toelichting, met de belangrijkste gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en overige informatieverschaffing, waarvan het totaal van het geconsolideerd overzicht van de financiële positie 337 572 (000) EUR bedraagt en waarvan het geconsolideerd overzicht van winst of verlies afsluit met een winst van het boekjaar van 5 789 (000) EUR.

Naar ons oordeel geeft de geconsolideerde jaarrekening een getrouw beeld van het vermogen en van de financiële toestand van de groep op 31 december 2020 alsook van zijn geconsolideerde resultaten en van zijn geconsolideerde kasstromen over het boekjaar dat op die datum is afgesloten, in

overeenstemming met de International Financial Reporting Standards (IFRS) zoals goedgekeurd door de Europese Unie en met de in België van toepassing zijnde wettelijke en reglementaire voorschriften.

Basis voor het oordeel zonder voorbehoud

Wij hebben onze controle uitgevoerd volgens de internationale controlestandaarden (ISA’s) zoals van toepassing in België. Wij hebben bovendien de door IAASB goedgekeurde internationale controlestandaarden toegepast die van toepassing zijn op huidige afsluitdatum en nog niet goedgekeurd op nationaal niveau. Onze verantwoordelijkheden op grond van deze standaarden zijn verder beschreven in de sectie “Verantwoordelijkheden van de commissaris voor de controle van de geconsolideerde jaarrekening” van ons verslag. Wij hebben alle deontologische vereisten die relevant zijn voor de controle van de geconsolideerde jaarrekening in België nageleefd, met inbegrip van deze met betrekking tot de onafhankelijkheid.

Wij hebben van het bestuursorgaan en van de aangestelden van de vennootschap de voor onze controle vereiste ophelderingen en inlichtingen verkregen.

Wij zijn van mening dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel.

Kernpunten van de controle

Kernpunten van onze controle betreffen die aangelegenheden die naar ons professioneel oordeel het meest significant waren bij de controle van de geconsolideerde jaarrekening van de huidige verslagperiode. Deze aangelegenheden zijn behandeld in de context van onze controle van de geconsolideerde jaarrekening als geheel en bij het vormen van ons oordeel hierover, en wij verschaffen geen afzonderlijk oordeel over deze aangelegenheden.

in duizend euro			
2019	Geassocieerde ondernemingen en joint ventures	Overige verbonden partijen	Totaal
I. Activa jegens verbonden partijen	2.535	47	2.582
Investeringen in financiële activa, leningen en waarborgen	50	-	50
Leningen	50	-	50
Vorderingen (vlottende activa)	2.485	47	2.532
Handelsvorderingen	2.152	47	2.199
Overige vorderingen	333	-	333
II. Verplichtingen jegens verbonden partijen	9.729	199	9.928
Langlopende verplichtingen	37	-	37
Overige schulden	37	-	37
Kortlopende verplichtingen	9.692	199	9.891
Financiële schulden	509	-	509
Handelsschulden	2.038	199	2.237
Overige schulden	7.145	-	7.145
III. Transacties tussen verbonden partijen	3.252	-2.227	1.025
Verrichting van diensten	8.284	338	8.622
Aankoop van diensten (-)	-5.028	-2.565	-7.593
Transfers m.b.t. financieringsovereenkomsten	-4	-	-4
IV. Vergoedingen bestuurders voor de uitoefening van hun bestuurdersmandaat			368

De Groep heeft geen activa, verplichtingen noch transacties met haar aandeelhouders Comm.VA Koinon (met uitzondering van de remuneratie van de vaste vertegenwoordiger van de vennootschap), SA West Investment Holding en Capfi Delen Asset Management NV. SA Bestinver Gestión S.G.I.I.C. is niet langer aandeelhouder van Roularta Media Group NV sinds de verkoop van hun aandelenpakket in november 2020.

Activa, verplichtingen en transacties met dochterondernemingen worden in de consolidatie volledig geëlimineerd. Activa, verplichtingen en transacties met geassocieerde ondernemingen en joint ventures worden in de consolidatie niet geëlimineerd en zijn bijgevolg volledig in deze rubriek opgenomen.

De lijst met dochterondernemingen, joint ventures en geassocieerde ondernemingen is te vinden in Toelichting 2.

De overige verbonden partijen zijn ondernemingen die door het Executive Management Committee van de Groep en hun nauwe verwanten worden gecontroleerd, of waarin deze personen een significante invloed hebben. Er zijn geen zekerheden verbonden aan de activa en verplichtingen jegens de verbonden partijen. Er werden geen waardeverminderingen geboekt in 2020, noch in 2019.

Alle vorderingen en schulden betreffen kortetermijnvorderingen en -schulden die op de vervaldag worden voldaan. Alle transacties betreffen gewone commerciële handelingen. Bij verkopen door de Groep aan deze verbonden partijen wordt de gebruikelijke tarifiering toegepast, zoals deze geldt t.a.v. derden. Bij aankopen wordt de gebruikelijke procedure toegepast wat betreft selectie van de leverancier en toegepaste prijzen.

Kernpunten van de controle	Hoe onze controle de kernpunten van de controle behandelde
Immateriële activa – waardering en gebruiksduur Aanzienlijke immateriële activa worden uitgedrukt op de balans met betrekking tot merken en een klantenportefeuille die in het verleden werden verworven door Roularta Media Group NV. Per 31 december 2020 bedragen de immateriële activa 99,0 MEUR, waarvan 46,3 MEUR geboekt als immateriële activa en 52,7 MEUR geboekt onder 'deelnemingen gewaardeerd volgens de equitymethode'. Wij verwijzen naar dit kernpunt in ons verslag van de commissaris omdat - er indicatoren voor bijzondere waardeverminderingen met betrekking tot de hierboven vermelde immateriële activa werden vastgesteld in 2020, waarop de directie van Roularta deze immateriële vaste activa testte op bijzondere waardeverminderingen. Deze analyse resulteerde niet in bijzondere waardeverminderingen per 31 december 2020. - de bepaling van de gebruiksduur een boekhoudkundige schatting is die een oordeelsvorming en beslissing inhouden die gebaseerd zijn op veronderstellingen die beïnvloed worden door de verwachte toekomstige markt- en economische omstandigheden. In het geval van een verslechtering van deze economische omstandigheden zou de resterende gebruiksduur herzien moeten worden en/of zou er een bijzondere waardevermindering moeten geboekt worden op de immateriële activa. De waarderingsregels met betrekking tot de boekwaarde en de resterende gebruiksduur worden toegelicht in Toelichtingen 1, 13 en 15 van de geconsolideerde jaarrekening.	Onze controlewerkzaamheden omvatten onder meer het inzicht verkrijgen in de waarderingsregels, de interne controles en procedures die de vennootschap hanteert voor de identificatie van een duurzame minderwaarde en de boekhoudkundige schattingen met betrekking tot de gebruiksduur van de immateriële activa. Aangezien er als gevolg van de COVID-19 pandemie indicatoren voor bijzondere waardeverminderingen met betrekking tot de immateriële activa werden vastgesteld in 2020, hebben we de test op de noodzaak tot duurzame waardeverminderingen, zoals uitgevoerd door de directie van Roularta kritisch nagekeken om eventuele duurzame minderwaardes vast te stellen. Hierbij werd een vergelijking gemaakt tussen de realiseerbare waarde zoals deze werd ingeschat door de vennootschap en de nettoboekwaarde per 31 december 2020. We hebben de budgetten, de veronderstellingen en de methodologie die gebruikt werden door de vennootschap vastgesteld en beoordeeld, door bijvoorbeeld de gebruikte toekomstgerichte budgetten te beoordelen in vergelijking met de prestaties uit het verleden, de sensitiviteit van bepaalde assumpties op de waardering en toelichting daarrond nagekeken en de competentie, onafhankelijkheid en integriteit van de externe waarderingsexpert beoordeeld. Daarenboven hebben we een beoordeling gemaakt van de inschatting van de directie omtrent de resterende gebruiksduur per 31 december 2020, evenals van hun inschatting omtrent de noodzaak om de afschrijvingstermijn van de immateriële vaste activa te herzien. Verder hebben we de aanwezigheid beoordeeld van een belangrijke bron van schattingsonzekerheid en de toelichtingen daarrond – zoals bepaald door IAS 1 - met betrekking tot de gebruiksduur van de immateriële activa. Ten slotte hebben we geëvalueerd of de toelichtingen met betrekking tot de immateriële activa in overeenstemming met IAS 38, gepast zijn.

Verantwoordelijkheden van het bestuursorgaan voor het opstellen van de geconsolideerde jaarrekening

Het bestuursorgaan is verantwoordelijk voor het opstellen van de geconsolideerde jaarrekening die een getrouw beeld geeft in overeenstemming met de International Financial Reporting Standards (IFRS) zoals goedgekeurd door de Europese Unie en met de in België van toepassing zijnde wettelijke en reglementaire voorschriften, alsook voor de interne beheersing die het bestuursorgaan noodzakelijk acht voor het opstellen van de geconsolideerde jaarrekening die geen afwijking van materieel belang bevat die het gevolg is van fraude of van fouten.

Bij het opstellen van de geconsolideerde jaarrekening is het bestuursorgaan verantwoordelijk voor het inschatten van de mogelijkheid van de groep om haar continuïteit te handhaven, het toelichten, indien van toepassing, van aangelegenheden die met continuïteit verband houden en het gebruiken van de continuïteitsveronderstelling, tenzij het bestuursorgaan het voornemen heeft om de groep te liquideren of om de bedrijfsactiviteiten te beëindigen of geen realistisch alternatief heeft dan dit te doen.

Verantwoordelijkheden van de commissaris voor de controle van de geconsolideerde jaarrekening

Onze doelstellingen zijn het verkrijgen van een redelijke mate van zekerheid over de vraag of de geconsolideerde jaarrekening als geheel geen afwijking van materieel belang bevat die het gevolg is van fraude of van fouten en het uitbrengen van een commissarisverslag waarin ons oordeel is opgenomen. Een redelijke mate van zekerheid is een hoog niveau van zekerheid, maar is geen garantie dat een controle die overeenkomstig de ISA's is uitgevoerd altijd een afwijking van materieel belang ontdekt wanneer die bestaat. Afwijkingen kunnen zich voordoen als gevolg van fraude of fouten en worden als van materieel belang beschouwd indien redelijkerwijs kan worden verwacht dat zij, individueel of gezamenlijk, de economische beslissingen genomen door gebruikers op basis van deze geconsolideerde jaarrekening, beïnvloeden.

Bij de uitvoering van onze controle leven wij het wettelijk, reglementair en normatief kader na dat van toepassing is op de controle van de geconsolideerde jaarrekening in België. De wettelijke controle biedt geen zekerheid omtrent de toekomstige levensvatbaarheid van de vennootschap, noch van de efficiëntie of de doeltreffendheid waarmee het bestuursorgaan de bedrijfsvoering van de vennootschap ter hand heeft genomen of zal nemen.

Als deel van een controle uitgevoerd overeenkomstig

de ISA's, passen wij professionele oordeelsvorming toe en handhaven wij een professioneel-kritische instelling gedurende de controle. We voeren tevens de volgende werkzaamheden uit:

- het identificeren en inschatten van de risico's dat de geconsolideerde jaarrekening een afwijking van materieel belang bevat die het gevolg is van fraude of van fouten, het bepalen en uitvoeren van controlewerkzaamheden die op deze risico's inspelen en het verkrijgen van controle-informatie die voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel. Het risico van het niet detecteren van een van materieel belang zijnde afwijking is groter indien die afwijking het gevolg is van fraude dan indien zij het gevolg is van fouten, omdat bij fraude sprake kan zijn van samenspanning, valsheid in geschrifte, het opzettelijk nalaten om transacties vast te leggen, het opzettelijk verkeerd voorstellen van zaken of het doorbreken van de interne beheersing;
- het verkrijgen van inzicht in de interne beheersing die relevant is voor de controle, met als doel controlewerkzaamheden op te zetten die in de gegeven omstandigheden geschikt zijn maar die niet zijn gericht op het geven van een oordeel over de effectiviteit van de interne beheersing van de groep;
- het evalueren van de geschiktheid van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en het evalueren van de redelijkheid van de door het bestuursorgaan gemaakte schattingen en van de daarop betrekking hebbende toelichtingen;
- het concluderen dat de door het bestuursorgaan gehanteerde continuïteitsveronderstelling aanvaardbaar is, en het concluderen, op basis van de verkregen controle-informatie, of er een onzekerheid van materieel belang bestaat met betrekking tot gebeurtenissen of omstandigheden die significante twijfel kunnen doen ontstaan over de mogelijkheid van de groep om haar continuïteit te handhaven. Indien wij concluderen dat er een onzekerheid van materieel belang bestaat, zijn wij ertoe gehouden om de aandacht in ons commissarisverslag te vestigen op de daarop betrekking hebbende toelichtingen in de geconsolideerde jaarrekening, of, indien deze toelichtingen inadequaat zijn, om ons oordeel aan te passen. Onze conclusies zijn gebaseerd op de controle-informatie die verkregen is tot de datum van ons commissarisverslag. Toekomstige gebeurtenissen of omstandigheden kunnen er echter toe leiden dat de groep haar continuïteit niet langer kan handhaven;
- het evalueren van de algehele presentatie, structuur en inhoud van de geconsolideerde jaarrekening, en van de vraag of de geconsolideerde jaarrekening de onderliggende

- transacties en gebeurtenissen weergeeft op een wijze die leidt tot een getrouw beeld;
- het verkrijgen van voldoende en geschikte controle-informatie met betrekking tot de financiële informatie van de entiteiten of bedrijfsactiviteiten binnen de groep gericht op het tot uitdrukking brengen van een oordeel over de geconsolideerde jaarrekening. Wij zijn verantwoordelijk voor de aansturing van, het toezicht op en de uitvoering van de groepscontrole. Wij blijven ongedeeld verantwoordelijk voor ons oordeel.

Wij communiceren met het auditcomité onder meer over de geplande reikwijdte en timing van de controle en over de significante controlebevindingen, waaronder eventuele significante tekortkomingen in de interne beheersing die wij identificeren gedurende onze controle.

Wij verschaffen aan het auditcomité tevens een verklaring dat wij de relevante deontologische voorschriften over onafhankelijkheid hebben nageleefd, en wij communiceren met hen over alle relaties en andere zaken die redelijkerwijs onze onafhankelijkheid kunnen beïnvloeden en, waar van toepassing, over de daarmee verband houdende maatregelen om onze onafhankelijkheid te waarborgen.

Uit de aangelegenheden die aan het auditcomité zijn gecommuniceerd bepalen wij die zaken die het meest significant waren bij de controle van de geconsolideerde jaarrekening van de huidige verslagperiode, en die derhalve de kernpunten van onze controle uitmaken. Wij beschrijven deze aangelegenheden in ons verslag, tenzij het openbaar maken van deze aangelegenheden is verboden door wet- of regelgeving.

OVERIGE DOOR WET- EN REGELGEVING GESTELDE EISEN

Verantwoordelijkheden van het bestuursorgaan

Het bestuursorgaan is verantwoordelijk voor het opstellen en de inhoud van het jaarverslag over de geconsolideerde jaarrekening, de verklaring van niet-financiële informatie gehecht aan dit jaarverslag en de andere informatie opgenomen in het jaarrapport over de geconsolideerde jaarrekening.

Verantwoordelijkheden van de commissaris

In het kader van ons mandaat en overeenkomstig de Belgische bijkomende norm bij de in België van toepassing zijnde internationale controlestandaarden (ISA's), is het onze verantwoordelijkheid om, in alle van materieel

belang zijnde opzichten, het jaarverslag over de geconsolideerde jaarrekening, de verklaring van niet-financiële informatie gehecht aan dit jaarverslag en de andere informatie opgenomen in het jaarrapport te verifiëren, alsook verslag over deze aangelegenheden uit te brengen.

Aspecten betreffende het jaarverslag over de geconsolideerde jaarrekening en andere informatie opgenomen in het jaarrapport over de geconsolideerde jaarrekening

Na het uitvoeren van specifieke werkzaamheden op het jaarverslag over de geconsolideerde jaarrekening, zijn wij van oordeel dat dit jaarverslag overeenstemt met de geconsolideerde jaarrekening voor hetzelfde boekjaar en is opgesteld overeenkomstig het artikel 3:32 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen.

In de context van onze controle van de geconsolideerde jaarrekening zijn wij tevens verantwoordelijk voor het overwegen, in het bijzonder op basis van de kennis verkregen in de controle, of het jaarverslag over de geconsolideerde jaarrekening en de andere informatie opgenomen in het jaarrapport over de geconsolideerde jaarrekening, zijnde:

- Voorwoord door Rik De Nolf;
- Gebeurtenissen in 2020 door Xavier Bouckaert;
- Geconsolideerde kerncijfers;
- Executive management committee en bestuursorgaan;
- Verklaring inzake deugdelijk bestuur;

een afwijking van materieel belang bevatten, hetzij informatie die onjuist vermeld of anderszins misleidend is. In het licht van de werkzaamheden die wij hebben uitgevoerd, hebben wij geen afwijking van materieel belang te melden.

De niet-financiële informatie zoals vereist op grond van artikel 3:32, § 2 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen, werd opgenomen in het jaarverslag over de geconsolideerde jaarrekening, dat deel uitmaakt van sectie 'Verklaring niet-financiële informatie' van het jaarverslag. De vennootschap heeft zich bij het opstellen van deze niet-financiële informatie gebaseerd op de GRI-normen. Overeenkomstig artikel 3:75, § 1, 6° van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen spreken wij ons niet uit over de vraag of deze niet-financiële informatie is opgesteld in overeenstemming met de GRI-normen.

Vermeldingen betreffende de onafhankelijkheid

- Ons bedrijfsrevisorenkantoor en ons netwerk hebben geen opdrachten verricht die

onverenigbaar zijn met de wettelijke controle van de geconsolideerde jaarrekening en ons bedrijfsrevisorenkantoor is in de loop van ons mandaat onafhankelijk gebleven tegenover de groep.

- De honoraria voor de bijkomende opdrachten die verenigbaar zijn met de wettelijke controle bedoeld in artikel 3:65 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen werden correct vermeld en uitgesplitst in de toelichting bij de geconsolideerde jaarrekening.

Andere vermeldingen

- Huidig verslag is consistent met onze aanvullende verklaring aan het auditcomité bedoeld in artikel 11 van de verordening (EU) nr. 537/2014.

Getekend te Gent, 8 april 2021.

De commissaris

Deloitte Bedrijfsrevisoren BV

Vertegenwoordigd door Charlotte Vanrobaeys

Statutaire jaarrekening

VERKORTE STATUTAIRE JAARREKENING

De volgende pagina’s zijn uittreksels uit de statutaire jaarrekening van NV Roularta Media Group, opgesteld overeenkomstig de Belgische boekhoudkundige regels.

De waarderingsregels gebruikt voor de statutaire jaarrekening verschillen aanzienlijk van de waarderingsregels gebruikt voor de geconsolideerde jaarrekening: de statutaire jaarrekening wordt opgemaakt conform de Belgische wettelijke bepalingen, terwijl de geconsolideerde jaarrekening conform de International Financial Reporting Standards wordt opgemaakt.

Alleen de geconsolideerde jaarrekening vervat in de voorafgaande pagina’s geeft een getrouw beeld van de financiële situatie en de prestaties van de groep in zijn geheel.

Het verslag van de raad van bestuur in verband met de statutaire jaarrekening aan de algemene vergadering van aandeelhouders zal samen met de jaarrekening van NV Roularta Media Group en het verslag van de commissaris worden neergelegd bij de Nationale Bank van België binnen de wettelijk bepaalde termijn.

Deze documenten zijn op aanvraag verkrijgbaar bij de afdeling Investor Relations van de vennootschap en zijn beschikbaar op www.roularta.be.

De commissaris heeft een goedkeurende verklaring zonder voorbehoud gegeven met betrekking tot de statutaire jaarrekening van NV Roularta Media Group.

UITTREKSEL UIT HET JAARVERSLAG VAN DE RAAD VAN BESTUUR

De jaarrekening zoals ze zal worden voorgelegd aan de algemene vergadering van aandeelhouders van 18 mei 2021, werd door de raad van bestuur van 2 april 2021 goedgekeurd.

Resultaatbestemming

De te bestemmen winst van het boekjaar 2020 bedraagt 929.221,39 € tegenover een te bestemmen winst van 10.119.296,68 € voor het boekjaar 2019.

Rekening houdend met de overgedragen winst van het vorige boekjaar van 38.987,00 € bedraagt het te bestemmen winstsaldo voor het boekjaar 2020 968.208,39 €

De raad van bestuur stelt aan de algemene vergadering voor om over het jaar 2020 een

brutodividend van 1,00 euro per aandeel uit te keren. In dit bruto dividend wordt rekening gehouden met het voorziene dividend over het boekjaar 2019 van 0,50 euro dat echter geannuleerd werd omwille van het uitbreken van het coronavirus. Overeenkomstig artikel 7:217§3 van het Wetboek van Vennootschappen en Verenigingen komen de dividendrechten verbonden aan de eigen aandelen die de vennootschap in portefeuille heeft te vervallen.

Op datum van het jaarverslag heeft de vennootschap 1.411.929 eigen aandelen in portefeuille. In het kader van de hierna weergegeven resultaatverwerking werd er uitgegaan van 11.729.194 dividendgerechtigde (i.e. 13.141.123 – 1.411.929) aandelen.

In voorkomend geval er tussen de datum van het opmaken van dit jaarverslag en de algemene vergadering die doorgaat op 18 mei 2021 nog personeelsleden hun opties op aandelen Roularta lichten, heeft dit een impact op het aantal dividendgerechtigde aandelen en kan het bedrag van de vergoeding aan het kapitaal nog wijzigen.

Resultaatverwerking
Wij stellen u voor aan het resultaat de volgende bestemming te geven:

A. Te bestemmen winstsaldo	968.208,39
Bestaande uit:	
• te bestemmen winst van het boekjaar	929.221,39
• overgedragen winst van het vorige boekjaar	38.987,00
B. Onttrekking aan het eigen vermogen	
• aan de overige reserves	10.800.000,00
C. Over te dragen resultaat	39.014,39
D. Uit te keren winst	
• Vergoeding van het kapitaal	11.729.194,00

Indien de algemene vergadering bovenvermeld voorstel van winstbestemming goedkeurt, zal het slotdividend vanaf 1 juni 2021 (= pay date) betaalbaar gesteld worden. ING wordt aangesteld als paying agent.

VERKORTE STATUTAIRE RESULTATENREKENING

in duizend euro	2020	2019
Verkorte statutaire resultatenrekening		
Bedrijfsopbrengsten	261.094	300.282
Bedrijfskosten	-261.678	-294.509
Bedrijfswinst/Bedrijfsverlies	-584	5.773
Financiële opbrengsten	8.433	20.556
Financiële kosten	-6.648	-15.761
Winst (verlies) van het boekjaar vóór belasting	1.201	10.568
Belastingen op het resultaat	-272	-449
Winst (verlies) van het boekjaar	929	10.119
Te bestemmen winst (verlies) van het boekjaar	929	10.119

in duizend euro	2020	2019
Resultaatverwerking		
Te bestemmen winst (verlies)	968	10.139
Te bestemmen winst (verlies) van het boekjaar	929	10.119
Overgedragen winst (verlies) van het vorige boekjaar	39	20
Onttrekking aan het eigen vermogen	10.800	-
Aan de reserves	10.800	-
Toevoegingen aan het eigen vermogen	-	-10.100
Aan de overige reserves	-	10.100
Over te dragen resultaat	-39	-39
Over te dragen winst (verlies)	39	39
Uit te keren winst	-11.729	-
Vergoeding van het kapitaal	11.729	-

VERKORTE STATUTAIRE BALANS NA WINSTVERDELING

in duizend euro	2020	2019
ACTIVA		
Vaste activa	161.572	161.268
Immateriële vaste activa	50.304	56.154
Materiële vaste activa	40.417	34.342
Financiële vaste activa	70.851	70.771
Vlottende activa	170.130	180.692
Vorderingen op meer dan één jaar	79	100
Vorraden en bestellingen in uitvoering	4.783	5.996
Vorderingen op ten hoogste één jaar	54.943	65.713
Geldbeleggingen	54.444	43.100
Liquide middelen	52.440	63.332
Overlopende rekeningen	3.441	2.451
Totaal der activa	331.702	341.960
in duizend euro	2020	2019
PASSIVA		
Eigen vermogen	218.277	229.077
Kapitaal	80.000	80.000
Uitgiftepremies	304	304
Wettelijke reserve	8.000	8.000
Onbeschikbare reserves	19.444	8.100
Belastingvrije reserves	1.207	1.207
Beschikbare reserves	109.284	131.428
Overgedragen winst (verlies)	39	39
Voorzieningen en uitgestelde belastingen	9.621	9.855
Schulden	103.804	103.028
Schulden op meer dan één jaar	37	37
Schulden op ten hoogste één jaar	96.734	96.384
Overlopende rekeningen	7.033	6.606
Totaal der passiva	331.702	341.960

FINANCIËLE KALENDER

Jaarvergadering 2020	18 mei 2021
Halfjaarresultaten 2021	17 augustus 2021
Jaarresultaten 2021	4 maart 2022
Jaarvergadering 2021	17 mei 2022

INVESTOR RELATIONS

Telefoon	Rik De Nolf
E-mail	+32 51 26 63 23
Website	rik.de.nolf@roularta.be
	www.roularta.be

NV Roularta Media Group, Meiboomlaan 33, 8800 Roeselare, BTW BE 0434.278.896, RPR Gent, afdeling Kortrijk
Verantwoordelijke uitgever: Rik De Nolf, Meiboomlaan 33, 8800 Roeselare

Roularta
Media Group

Jaar - verslag 2020

Roularta Media Group
Hoofdzetel

Meiboomlaan 33,
8800 Roeselare
+32 (0)51 266 111

BMC
Redactiehuis en
Reclameregie

Raketstraat 50
1130 Brussel
+32 (0)2 702 45 11

Mediafin
De Tijd | L'Echo

Tour & Taxis,
Havenlaan 86C bus 309
1000 Brussel
+32 (0)2 423 16 11